

VIGÉSIMO NOVENA EDICIÓN, enero-marzo 2019. ISSN 1390-7247

REVISTA
SAN GREGORIO



**LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA SON RESPONSABILIDAD DE SUS AUTORES
Y NO REFLEJAN LA OPINIÓN DE LA REVISTA SAN GREGORIO NI DE SU CONSEJO EDITORIAL**

CONSEJO EDITORIAL

Abinzano, Roberto Carlos, Ph.D. Universidad Nacional de Misiones (Argentina)
Boroto Cruz, Radamés, Ph.D. Universidad San Gregorio de Portoviejo (Ecuador)
Farfán Intriago, Marcelo Iván, Ph.D. Universidad San Gregorio de Portoviejo (Ecuador)
Fernández de Rota y Monter, Antón, Ph.D. Universidad de A Coruña (España)
Guillén Vivas, Ximena, Ph.D. Universidad San Gregorio de Portoviejo (Ecuador)
Pérez Taylor Aldrete, Rafael, Ph.D. Universidad Nacional Autónoma de México (México)
Prieto del Campo, Carlos, Ph.D. New Left Review. (España)

COMITÉ CIENTÍFICO

Alarcón de Andino, Lyla. Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador
Alarcón Zambrano, Jaime Alfredo, Universidad San Gregorio de Portoviejo. Ecuador
Alfonso Bouhaben, Miguel. Escuela Politécnica del Litoral. Ecuador
Aliaga Sáez, Felipe Andrés. Universidad Santo Tomás. Colombia
Alonso González, Pablo. Instituto de las Ciencias del Patrimonio. España
Alvarez Sousa, Antón. Universidad de A Coruña. España
Anta Féliz, José Luis. Universidad de Jaén. España
Aparicio Gervás, Jesús María. Universidad de Valladolid. España
Ayllón Pino, Bruno. Universidad Complutense de Madrid. España
Bersosa Vaca, Fabián. Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador
Bolaños Florido, Leidy Paola. Universidad de los Andes. Colombia
Bravo Morales, Gaudy Claret. Universidad del Zulia. Venezuela
Cabrera Arias, Marina Alejandra. Universidad Central del Ecuador. Ecuador
Cabrera Toledo, Lester Martín. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Ecuador.
Calle Alzate, Laura. Universidad Nacional de Colombia. Colombia
Cano Herrera, Mercedes. Universidad de Valladolid. España
Cano Ruiz, Esther. Universidad de A Coruña. España
Carabajal, José Daniel. Universidad Nacional de Santiago del Estero. Argentina
Castellanos Gómez, Rebeca. Universidad Nacional de Educación. Ecuador
Cazzaniga, Hernán. Universidad Nacional de Misiones. Argentina
Chavero Ramírez, Palmira. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Ecuador
Cruz Quintana, Sandra Margarita. Universidad Nacional del Chimborazo. Ecuador
Cuberos Mejía, Ricardo. Universidad del Zulia. Venezuela
Diz Reboledo, Carlos. Universidad de A Coruña. España
Dueñas Espinosa, Xavier. Universidad San Gregorio de Portoviejo. Ecuador
Fernández Sotelo, Adalberto. Universidad Nacional de Chimborazo. Ecuador
Fernández Suárez, Belén. Universidad de A Coruña. España
Ferrer Muñoz, Manuel. Universidad Técnica del Norte. Ecuador
Gafas González, Carlos. Universidad Nacional del Chimborazo. Ecuador
Galindo Arranz, Fermín. Universidad de Santiago de Compostela. España
García Mingo, Elisa. Universidad Complutense. España
González de la Fuente, Iñigo. Universidad de Cantabria. España
Haz Gómez, Francisco Eduardo. Universidad de A Coruña. España
Henríquez Coronel, Patricia María. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador
Lanas Terán, Guillermo Alberto. Universidad Central del Ecuador. Ecuador
Luebanos Rojas, Arnulfo. Ph.D. Universidad Autónoma de Coahuila. México
Martín Fernández, Ramón Alberto. Universidad de La Habana. Cuba
Mederos Machado, María Caridad. Universidad Estatal Península Santa Elena. Ecuador
Molina Cedeño, Ramiro. Universidad San Gregorio de Portoviejo. Ecuador
Murillo Almache, Ángela Mercedes. Universidad San Gregorio de Portoviejo. Ecuador
Palacios Ramírez, José. Universidad Católica de Murcia. España
Peña y Lillo, Julio. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
Piñero Martín, María Lourdes. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Venezuela
Pini Simitlioti, Claudia Helena Mónica. Universidad Nacional de Misiones. Argentina
Rey Fau, Rafael. Universidad de la República. Uruguay
Reyna García, Adrián Eliceo. Universidad San Gregorio de Portoviejo. Ecuador
Riadigos Mosquera, Carlos. Universidad de Vicosa. Brasil
Ruiz Blázquez, José. Universidad de las Américas. Ecuador
Sarmentero Bon, Ileana de la Caridad. Ph.D. Universidad Camilo Cienfuegos de Matanzas Cuba
Terán Cano, Fabián. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Ecuador
Trejo Peña, Alma Paola. Universidad Regiomontana. México
Vanga Arvelo, María Giuseppina. Universidad Nacional del Chimborazo. Ecuador
Vicedo Tomey, Agustín. Revista Educación Médica Superior. Cuba
Vidal Ledo, María. Revista Educación Médica Superior. Cuba
Villalba Martínez, Félix. Universidad Complutense de Madrid. España
Zambrano Montes, Lubis Carmita, Ph.D. Universidad San Gregorio de Portoviejo. Ecuador
Zurita Solis, Myriam Katherine. Universidad Central del Ecuador. Ecuador

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN

Eugenio Radamés Boroto Cruz, Ph.D. UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO. Ecuador
radamesboroto@gmail.com

EDICIÓN

María Elena Torrens, MsC (mariaelenatorrensperez@gmail.com)

EDICIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

Lic. Rey Rondón Sierra, MsC (reyrondonsierra@gmail.com)

SECRETARÍA EJECUTIVA

Paola Nathaly Galarza Ortega (paodebriones@hotmail.com)

EDICIÓN: PORTOVIEJO- MANABÍ- ECUADOR

ENTIDAD RECTORA: UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

DIRECCIÓN: AVENIDA METROPOLITANA No. 2005 Y AVENIDA OLÍMPICA. PORTOVIEJO

TELÉFONOS: (593 5) 2935002/ (593 5) 2931259/ (593 5) 2932837

CÓDIGO POSTAL: 130105

La revista San Gregorio es una publicación científica, de frecuencia TRIMESTRAL, orientada a la investigación multidisciplinaria y dirigida a investigadores, estudiantes, pedagogos y comunidad científica nacional e internacional.

TODOS LOS ARTÍCULOS QUE APARECEN EN ESTE NÚMERO FUERON REVISADOS Y APROBADOS POR PARES EXTERNOS.

REVISTA SAN GREGORIO es una publicación del Centro de Investigación de la Universidad San Gregorio, de la Ciudad de Portoviejo, Manabí, Ecuador.

LOS ENVÍOS DE ARTÍCULOS Y COLABORACIONES SERÁN RECIBIDOS MEDIANTE LA PLATAFORMA OPEN JOURNAL SYSTEM DE LA REVISTA.

LOS ARTÍCULOS DEBEN SER POSTULADOS EN : www.revista.sangregorio.edu.ec



TODOS LOS CONTENIDOS DE LA EDICIÓN ELECTRÓNICA E IMPRESA DE ESTA REVISTA, SE DISTRIBUYEN BAJO UNA LICENCIA DE USO Y DISTRIBUCIÓN "CREATIVE COMMONS ATTRIBUTION-NonCOMMERCIAL-ShareALike 4.0 INTERNATIONAL PUBLIC LICENSE" (CC-BY-NC-SA)



CONTENIDOS EN ESTE NÚMERO

4	Presentación	Marcelo Farfán Intriago
6	Diagnóstico situacional de planificación de la cadena de suministro, caso de estudio Agroexportadora JUNIPERTREE CIA LTDA.	Carlos Oswaldo Valarezo Beltrón Martha Yadira García Briones Ernesto Negrín Sosa Gema Vergara Espinoza
16	Las competencias emocionales son necesarias para el desempeño exitoso de médicos y enfermeros. Una valoración de los empleadores, profesionales y estudiantes de Manabí en Ecuador.	Jisson Oswaldo Vega Intriago Zoe Bello Dávila Jeniffer Medina García Alina Alfonso León
24	Caracterización clínica de pacientes con mucopolisacaridosis. Manabí, Ecuador.	Liset Betancourt Castellanos, Juliana Katherine Cevallos Cabrera, Luiggy Leoneris Vera Sánchez, Marioneya Izaguirre Bordelois
34	Educación inclusiva y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de niños de baja visión. Importancia del material didáctico.	Sara del Pilar Ulloa Alvear Leticia Mercedes Ulloa Alvear
42	La "SEÑO" que no se olvida.	Paulina Molina Villacís Rafael Cartay Angulo Gabriel Tomalá Velásquez Zully Tomalá Velásquez
50	Influencia de programas televisivos en el comportamiento de los niños de educación básica.	María Lorena Reyes Toro Enith Elizabeth Quezada Loaiza Wilson Guillermo Sigüenza Campoverde
58	Factores de riesgo que inciden en Retinopatía Diabética No Proliferativa 2018.	Susan Catherine Vaca Orellana Katuska Mederos Molina Liliam Iris Escariz Borrego Jorge Alberto Díaz Rodríguez
66	Emprendimientos de harina de plátano en Manabí: diagnóstico estratégico.	Zita Lucía Zambrano Santos, Mercedes Idilia Loor Mendoza, Nilba Priscila Feijó Cuenca, Tito Eliecer Feijó Cuenca, Virginia Navajas Romero
80	Proyecto de Vinculación Bellavista, contribución de los estudiantes de ingeniería Agronómica y Agrícola en la Universidad Técnica de Manabí.	Tanya Bravo Mero Rolando V. León Aguilar Viviana Moreira Vera
88	Elaboración y aplicación de la guía de estrategias didácticas "Leer me divierte.	Wendy Lilibeth Arteaga Cedeño Lilibeth Adriana Castro Mecías Cruz Landy Cedeño Alcívar
98	La Comunicación Corporativa para el crecimiento económico de la comunidad de Nayón.	Xavier Santiago Jiménez López María Fernanda Moncayo Racines
108	Influencia de grupos de iguales en el desarrollo psicosocial de niños con necesidades educativas especiales.	Andrea Susana Miranda Arce
118	Exposición al asbesto en trabajadores de la construcción y su relación con la salud pulmonar.	Eugenia Lyli Moreira Macías
130	Niveles de liderazgo y su relación con los programas de seguridad y salud ocupacional.	María José Macías Cevallos
142	NORMAS DE REDACCIÓN PARA ARTÍCULOS Y COLABORACIONES	



PRESENTACIÓN

La Revista San Gregorio presenta su vigésima novena edición, con la inclusión de 15 artículos. Es el primer número del año 2019, que da continuidad a la política de desarrollo orientada al incremento de la calidad de la gestión editorial.

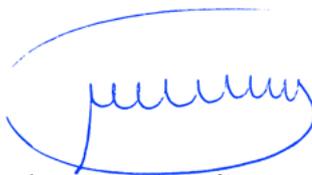
En esta edición, la Revista publica 8 artículos provenientes de universidades nacionales: Universidad Técnica de Manabí, Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad de las Américas de Ecuador, Universidad Estatal de Milagro, Universidad Eloy Alfaro de Manabí, Escuela Politécnica Agropecuaria de Manabí; así como de universidades internacionales: Universidad de Córdoba, España y Universidad de la Habana, Cuba. Además cuenta con 6 artículos que presentan resultados de las investigaciones de profesores y estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Cabe destacar la inclusión de 2 artículos desarrollados a partir de los trabajos de titulación de la segunda cohorte de la maestría en Seguridad y Salud ocupacional, de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Recientemente, Revista San Gregorio fue evaluada y certificada por Latindex (Metodología 2.0). En el presente año se trabaja para lograr la inclusión y certificación de la Revista en la red regional Scientific Electronic Library Online – SciELO Ecuador.

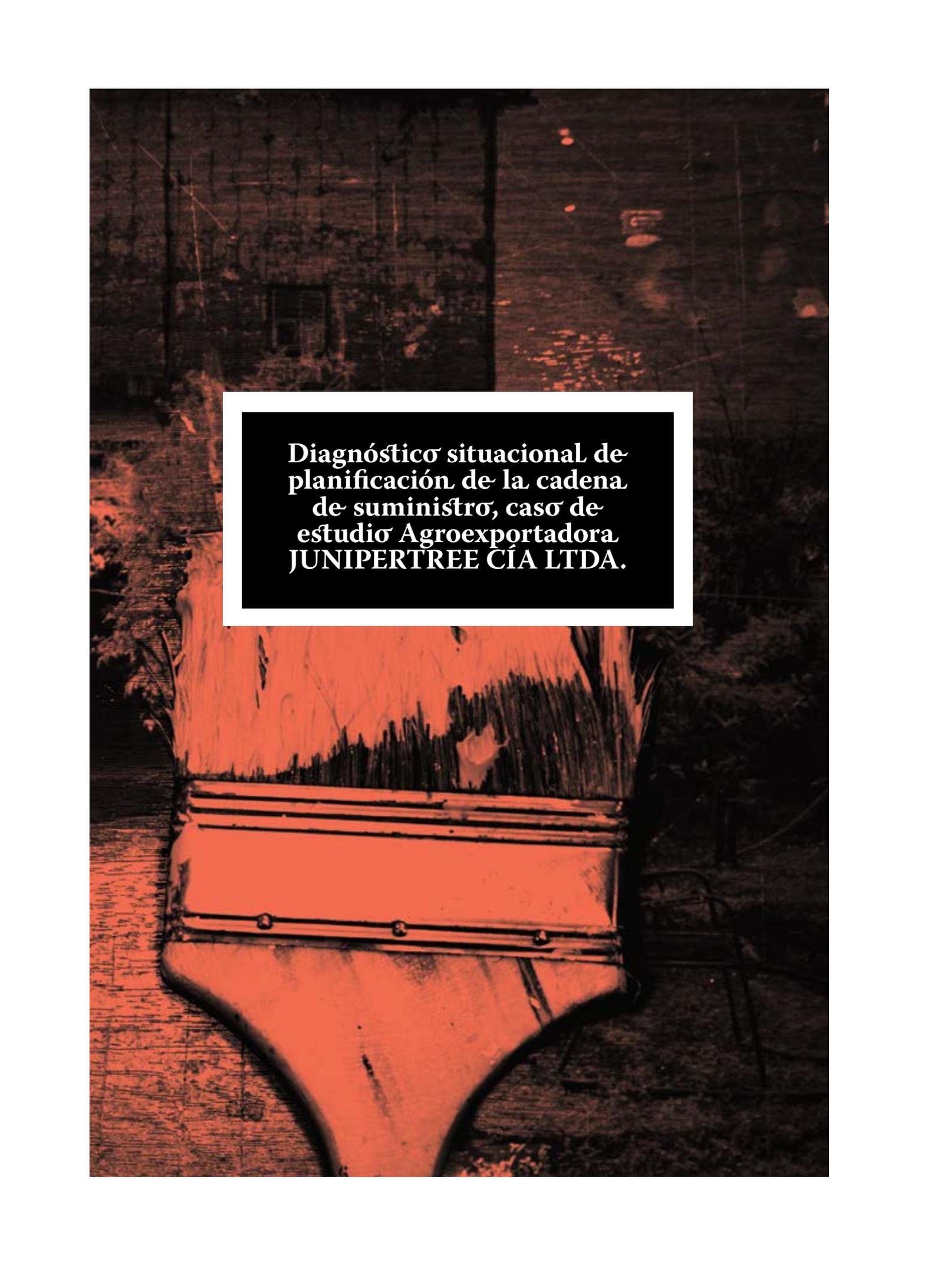
Los profesores de la Universidad San Gregorio de Portoviejo continúan aportando de manera significativa a la Revista, lo que fortalece la investigación y acción con la vinculación directa de los proyectos de investigación aplicados a la comunidad. A esto, se agrega el incremento de estudiantes de pregrado y postgrado, en la investigación y en la producción de artículos científicos, lo cual contribuye al cumplimiento de la misión institucional.

A nombre del comité editorial y científico de Revista San Gregorio, reiteramos nuestro más profundo agradecimiento a los lectores, profesores, investigadores y estudiantes que postulan sus contribuciones, y a los árbitros que realizan una decisiva labor de evaluación.



Abg. Marcelo Farfán Intriago

**CANCILLER UNIVERSIDAD SAN
GREGORIO DE PORTOVIJEJO**



**Diagnóstico situacional de
planificación de la cadena
de suministro, caso de
estudio Agroexportadora
JUNIPERTREE CÍA LTDA.**

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE PLANIFICACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO, CASO DE ESTUDIO AGROEXPORTADORA JUNIPERTREE CÍA LTDA.

SITUATIONAL DIAGNOSIS OF PLANNING OF THE SUPPLY CHAIN, CASE STUDY JUNIPERTREE CÍA LTDA AGROEXPORTER

RESUMEN

La investigación fue realizada en la agroexportadora y comercializadora JUNIPERTREE CÍA LTDA., el objetivo fue realizar un diagnóstico situacional de planificación colaborativa de su cadena de suministro mediante una matriz FODA. En la metodología se elaboraron y ejecutaron encuestas para los empleados, hasta llegar al análisis de la información recolectada. Los resultados aportaron información relevante sobre la cadena de suministros de la empresa de Santo Domingo, que determino el ambiente interno, donde se conocieron cada uno de los departamentos con los que cuenta la compañía, con sus funciones y características, para mostrar a continuación, el ambiente externo, donde fueron plasmados todos los factores que considera la organización para ejecutar las actividades; posteriormente, mediante la matriz FODA se pudo conocer la situación actual de la empresa. Así mismo se logró determinar la cadena de suministro y el subsistema de comercialización, para detalladamente comprender que son los procesos de la empresa, desde la obtención de materia prima, hasta la venta de los productos. Finalmente se concluye que llevar un buen control de la cadena de suministros en la agroexportadora-comercializadora JUNIPERTREE, ayuda a que se establezca con efectividad el proceso de venta de la producción.

PALABRAS CLAVE: Cadena de suministro; diagnóstico matriz FODA; comercialización; procesos.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

ABSTRACT

The research was carried out in the agricultural exporter and marketer JUNIPERTREE CÍA LTDA., The objective was to make a situational diagnosis of collaborative planning of its supply chain through a SWOT matrix. In the methodology, surveys were elaborated and executed for the employees, until the analysis of the information collected. The results provided relevant information on the supply chain of the company in Santo Domingo, which determined the internal environment, where each of the departments with which the company has been known, with its functions and characteristics, was then shown. external environment, where all the factors that the organization considers to execute the activities were captured; Subsequently, through the SWOT matrix, the current situation of the company was known. Likewise, it was possible to determine the supply chain and the marketing subsystem, in order to fully understand what the company's processes are, from obtaining raw materials to selling the products. Finally, it is concluded that carrying out a good control of the supply chain in the JUNIPERTREE agroexportadora-comercializadora, helps to establish the process of sale of the production with effectiveness.

KEYWORDS: Diagnosis, supply chain, SWOT matrix, commercialization, processes.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

 **CARLOS OSWALDO VALAREZO BELTRÓN**

 Escuela Politécnica Agropecuaria de Manabí " Manuel Félix López" ESPAM. Calceta. Manabí. Ecuador.

 valocarlos@hotmail.com

 **MARTHA YADIRA GARCÍA BRIONES**

 Universidad San Gregorio de Portoviejo. Manabí. Ecuador.

 mygarcia@sangregorio.edu.ec

 **ERNESTO NEGRÍN SOSA**

 Escuela Politécnica Agropecuaria de Manabí " Manuel Félix López" ESPAM. Calceta. Manabí. Ecuador.

 ernestonegrinsosa@gmail.com

 **GEMA VERGARA ESPINOZA**

 Escuela Politécnica Agropecuaria de Manabí " Manuel Félix López" ESPAM. Calceta. Manabí. Ecuador.

 gemita_hmj@hotmail.es

ARTÍCULO RECIBIDO: 15 DE FEBRERO DE 2019

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 16 DE MARZO DE 2019

ARTÍCULO PUBLICADO: 31 DE MARZO DE 2019

INTRODUCCIÓN

La cadena de suministros actualmente, es un tema de enorme relevancia en cualquier organización, es necesario aplicar un enfoque sistémico al manejo del flujo de información, materiales y servicios de los proveedores de materias primas a través de la fábrica y depósitos hasta el cliente final. (Carro & González, 2013).

Los Procesos de Planificación Colaborativa se pueden aplicar a los procesos de planificación que interactúan con los clientes y aquellos que actúan con los proveedores, en donde las colaboraciones se pueden distinguir por los objetos que se intercambian y planifican colaborativamente, tal como la capacidad de suministro de los proveedores o la demanda de productos de los clientes. (Stadler & Kilger, 2005; Herrera, 2014).

La planificación colaborativa, es una de las manifestaciones de la integración en las cadenas de suministro. Se basa en planificar de forma conjunta la demanda, la información, las órdenes, el servicio y el producto que se ofrecen en el marco de la colaboración; y se define una estrategia conjunta para los actores de la cadena. (Sablón, 2014).

Realizar diagnósticos en las organizaciones laborales es una condición para intervenir profesionalmente en la formulación e implementación de estrategias y su seguimiento para efectos de evaluación y control. (Ponce, 2006).

Ruíz, manifiesta, que la cadena de suministros de una empresa, es parte fundamental que determina la satisfacción del cliente, los diferentes actores que participan en el proceso logístico de las pequeñas y medianas empresas inciden en los resultados de la organización. Según Eugenia Ruíz, en su artículo "Calidad de servicio logístico e intensidad tecnológica en el comercio minorista", la calidad en el proceso logístico, se fundamenta en la forma

como actúa la empresa en el transcurso del tránsito de la mercadería y el flujo de información desde los centros de producción hasta el cliente o consumidor final. (Ruiz, 2013).

Para Olvera (2017), la eficiente gestión de la cadena de aprovisionamiento, es lo que debe asumir la empresa actual, puesto que la logística tanto de producción, compra o distribución es parte importante para dar satisfacción al consumidor final, y componente determinante de la estrategia general de la organización.

De acuerdo a investigaciones de Krajewski, Ritzman, & Malhotra (2008) un propósito fundamental del diseño de la cadena de suministro para los fabricantes es controlar el inventario mediante la administración de flujos de materiales.

Hay muchas y grandes diferencias con respecto al nivel de la logística empresarial, porque esto no es dependencia exclusiva de lo pequeña o grande que sea la empresa ni del mercado objetivo que busca captar, sino de la importancia que se le dé al proceso logístico y estratégico organizacional para lograr una optimización de la producción. (López & Gómez, 2013).

Según García, Romero, & Rodríguez (2017) las Pymes juegan un papel preponderante en el contexto económico de una nación, aportando una considerable generación de empleo, donde una correcta vinculación entre proveedores, distribuidores, detallistas, y consumidor final permite que el proceso se ejecute de forma fluida, sin la generación de cuellos de botella que afecten el resultado final.

De acuerdo a la investigación realizada acerca del objeto de estudio, se puede determinar que el problema que se detecta es la carencia de conocimientos sobre la cadena de suministros de la empresa JUNIPERTREE CÍA LTDA, lo que puede traducirse como insuficiencia en los recursos o elementos complementarios para el desarrollo y desenvolvimiento de mencionada entidad.

Este problema está presente a nivel de todo el Ecuador, por ello es necesario que se gestione de manera efectiva la cadena de suministro, considerando que se lleve una planificación y un control constante acerca de las actividades que se realizan en las empresas

agroexportadoras y comercializadoras, debido a que si se tiene un rendimiento positivo las relaciones entre ofertante y demandante mejorarán notablemente, pues el consumidor deseará adquirir el producto o servicio en mayor cantidad y la empresa obtendrá mayor beneficio económico al vender de forma creciente. Para que esto sea posible debe existir un flujo de insumos eficiente, que cubra los costos y por ende genere utilidades.

Con respecto al tema de la investigación, este se establece con la finalidad de que el proyecto contribuya de manera significativa al país, para lograr un buen funcionamiento de la empresa, esta debe aportar con recursos financieros al crecimiento de la economía del país; para ello es necesario que los autores o investigadores detecten si los propietarios de la entidad conocen acerca de la demanda, las relaciones que se tienen con los clientes, el cumplimiento de los pedidos de los clientes y así mismo si la entrega de los productos y servicios son eficientes y eficaces. Considerando en primera instancia que esta investigación se establece para conseguir una mejor integración y organización de las actividades efectuadas en la empresa, mismas que son planificadas por la cadena de suministro desde la extracción de la materia prima, hasta lograr el producto final, para con ello obtener fines lucrativos y beneficios para la sociedad.

Es fundamental que se aplique la evaluación de la planificación colaborativa de la cadena de suministro en la empresa agroexportadora y comercializadora JUNIPERTREE CÍA LTDA., porque esta contribuye a la obtención de mejores resultados y ayudará a la toma de decisiones que logren la consecución de sus objetivos empresariales.

Inmersas en la investigación se encuentran definiciones expuestas por diversos autores, estas definiciones contribuyen a dar sustento o apoyo al objeto de estudio. El marco teórico se presenta con el objetivo de determinar que al realizar una evaluación en la planificación de la cadena de suministros es importante para mejorar el rendimiento y desenvolvimiento de las empresas. En sí de manera general el tema ayuda a las empresas a tomar decisiones basadas en lo científico y comprobado.

Ramirez (2009) afirma que un diagnóstico situacional en las empresas es muy impor-

tante, ya que se realizaría con el propósito de identificar las oportunidades de mejoramiento y las necesidades de fortalecimiento para facilitar el desarrollo de la estrategia general de la empresa: su organización funcional.

Para hallar una respuesta a la investigación, se plantea el siguiente objetivo: realizar un diagnóstico situacional de la planificación colaborativa de la cadena de suministro, aplicándola en la agroexportadora y comercializadora JUNIPERTREE CÍA LTDA. Este objetivo no es más que la posible solución a situaciones contrarias o negativas que se han presentado con anterioridad; pues servirá para dar respuestas al por qué, para qué y para quiénes aportará el objeto de estudio, encontrará medidas de control y supervisión acerca de los procesos que se llevan a cabo en la empresa en cuestión.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para realizar el diagnóstico situacional de la planificación colaborativa de la cadena de suministro, en la agroexportadora y comercializadora JUNIPERTREE CÍA LTDA, fue necesario la ejecución de las siguientes actividades: descripción del diagnóstico situacional mediante la matriz FODA de la agroexportadora y comercializadora JUNIPERTREE CÍA LTDA, elaboración de la encuesta para los empleados de la empresa, ejecución de la encuestas a los empleados de la empresa JUNIPERTREE CÍA LTDA, determinando el grado de alcance del proceso productivo en la cadena de suministro.

Finalmente, la actividad efectuada fue el análisis de la información recolectada, respecto a la cadena de suministro de la empresa. Estas actividades se llevaron a cabo con la finalidad de determinar la situación actual de la empresa, el grado de competitividad que tienen en el mercado, el nivel de la demanda de los productos exportados, sin son eficientes con sus objetivos proyectados, como ha sido su financiamiento durante estos últimos años, señalando que toda la información ayudó a alcanzar una visión más clara y detallada sobre el estado actual de su sistema de producción y exportación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados que se obtuvieron en la investigación referente al diagnóstico situacional de la planificación colaborativa de

la cadena de suministro, en la agroexportadora y comercializadora JUNIPERTREE CÍA LTDA. fueron los siguientes:

AMBIENTE INTERNO

De acuerdo a investigaciones realizadas por Soberanes & De la Fuente (2009), el ambiente interno de una organización se conoce a través de las evaluaciones que están cargadas de juicios de valor y de significados.

En la agroexportadora JUNIPERTREE CÍA LTDA, se le realizó un diagnóstico interno, relacionados con las fortalezas y debilidades de la empresa, mediante la matriz FODA, el mismo que contribuyó a identificar los problemas que le afectaba y no le permitía un funcionamiento adecuado para su desarrollo, entre los que se encontraron las compras, administrativo, recursos humanos, clientes y proveedores. Inmersos en el ambiente interno se encuentra el Departamento de Compras, que es el área encargada de realizar planes de demanda, definir la capacidad de proveedores, ciclos de la cadena de suministro, propuestas de descuentos por cantidades de proveedores, entre otros más.

También se considera un departamento administrativo, el área administrativa que se enfoca en todo lo relacionado con la gestión de inventario, los proveedores y la planificación, indicando que uno de los problemas presentados en la agroexportadora y comercializadora JUNIPERTREE CÍA LTDA, es el no contar con un registro de inventario que ayude a saber exactamente la mercadería que entra y sale de la empresa, por lo que se les dificulta al momento de llevar orden total de pedidos tanto a los clientes como a los proveedores.

JUNIPERTREE CÍA LTDA, cuenta con el área de talento humano, el mismo que ayuda a una mejor organización dentro de la empresa, señalando que este departamento está enfocado a seleccionar el personal apto y capacitado para ocupar un puesto, a la vez identificar y evaluar el desempeño colaborativo entre los miembros de la cadena de suministro, al mismo tiempo medir la eficiencia en la productividad de cada empleado que forma parte de la agroexportadora.

AMBIENTE EXTERNO

La forma más simple de evaluar si las fuerzas del medio ambiente externo son favorables o desfavorables para una organización es comparar el resultado del peso ponderado total de oportunidades y de las amenazas (Ponce, 2007).

Dentro del ambiente externo se diagnosticaron una serie de elementos que influyen tanto negativa como positivamente en la empresa, pues tienen relación con el entorno de la agroexportadora y comercializadora JUNIPERTREE CÍA LTDA, y con el ambiente interno. Se utilizó la matriz FODA que es una fuente de contribución para la empresa, indicando que ayudó a identificar de forma precisa las oportunidades y amenazas que pueden suceder en el tiempo y que son innegables a que no ocurran. Seguidamente se detallarán algunos de los factores más relevantes:

Factor económico. - En la parte económica la agroexportadora y comercializadora JUNIPERTREE CÍA LTDA, ha tenido ventas considerables y positivas en los dos últimos años, con ingresos de sus diferentes clientes, los cuales son residentes en Estados Unidos.

Factor político – legal. - Dentro del factor político – legal JUNIPERTREE CÍA LTDA, actualmente se encuentra legalmente constituida, con su cuarto año de funcionamiento ha logrado progresar de una manera rápida, debido a esto, entre los últimos meses del presente año la agroexportadora tendrá un reconocimiento a nivel internacional, con un certificado de calidad que les aportará a que sus clientes y proveedores actuales y futuros, tengan una mayor confiabilidad en sus productos exportado.

Factor demográfico. - La empresa JUNIPERTREE CÍA LTDA, se encuentra ubicada en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, el mismo que cuenta con un terreno productivo, donde la cosecha de los productos de hedos, malangas y jengibres son beneficiosos para su exportación, en este factor se puede mencionar que mediante el diagnóstico no se identificó ningún problema.

Factor tecnológico. - Dentro del factor tecnológico, la agroexportadora y comercializadora JUNIPERTREE CÍA LTDA, referido a la exportación cuenta con maquinaria actuali-

zada que le ayuda a una mejor eficiencia en el trabajo, en este caso al empaquetado de los productos de hedos, malangas y jengibres, pero uno de los problemas detectados, fue que no tienen transportes de carga pesada actualizada, en el que les indique a los conductores una mejor ruta para su distribución de los productos.

Factor competencia. - Actualmente la agroexportadora y comercializadora JUNIPERTREE CÍA LTDA, tiene como competencia a los países de Centro América, entre ellos Perú y Colombia que exportan malangas y por tal motivo le impide a la empresa transportar más productos a Estados Unidos como se desea.

Tabla 1. Matriz FODA. (Ver Anexos)

INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

CADENA DE SUMINISTRO

En la cadena de suministro de la agroexportadora JUNIPERTREE CÍA LTDA, Santo Domingo, participan una serie de actores, en mayor o menor medida, entre los cuáles se destacan a continuación en el Gráfico 1. (Ver Anexos)

SUBSISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN

El subsistema de comercialización de la empresa agroexportadora JUNIPERTREE CÍA LTDA., de la ciudad de Santo Domingo se muestra en el Gráfico 2. (Ver Anexos)

Se realiza la tabulación de la encuesta acerca del tema de estudio, con el objetivo de aportar al efecto de un diagnóstico situacional de la planificación colaborativa de la cadena de suministro, aplicándola a la agroexportadora y comercializadora JUNIPERTREE CÍA LTDA.

De acuerdo a los datos obtenidos se tiene que un 35% considera un excelente ambiente de trabajo en la compañía, un 61% considera que es bueno, y el 4% lo establece como regular, lo que conlleva a definir qué se debe trabajar de forma responsable para garantizar que el ambiente laboral sea el adecuado para ejercer las actividades. Una de las mejores estrategias empresariales en términos de resultados, es aquella donde se fusionan competencias naturales con buenos ambientes de trabajo. Esta fórmula, tiene como resultado la

satisfacción laboral de trabajadores que a su vez lleva a que se eleven resultados, eficiencia y el compromiso (Espín, 2013) de modo que el tener trabajadores felices, hace que estos se esmeren por la organización en la que trabajan y realicen mejor sus funciones. Uno de los componentes básicos para el éxito empresarial es un ambiente de trabajo positivo, que sea acorde con los gustos de los trabajadores para que estén cómodos y den lo mejor de sí para el bien de la organización.

Por otra parte, el 85% de los encuestados respondieron que, sí existe una mayor flexibilidad en los procesos asociados a los pedidos y las entregas de los productos exportados y el 15% respondieron que tal vez, eso indica que la empresa durante los años que lleva de funcionamiento está teniendo una mayor apertura con los pedidos y entregas. El servicio al cliente abarca diversas actividades que tienen lugar antes, durante y después de la venta. Desde una perspectiva logística, debe asegurar y proporcionar, eficientemente, los siguientes elementos: disponibilidad de existencias, gestión de pedidos, precisión en la información, transporte, envíos y entregas. Para ello, es necesario la máxima flexibilidad y coordinación de todos los elementos que componen la logística operativa de todas las empresas que intervienen en el canal. (Iglesias, 2016).

Para (Soria, 2012) los procesos comunicativos como parte del accionar diario de las empresas, cuyo buen funcionamiento contribuye a la productividad y competitividad de la empresa, al generar una mayor efectividad, un medio ambiente más sano y ayudar a la integración del personal con los objetivos de la empresa. Con respecto al aporte de se establece que el porcentaje determinado de comunicación eficiente en la compañía en cuestión tiene un 92% lo que conlleva a establecer que las actividades que se ejercen en la empresa son realizadas en un buen clima organizacional. De acuerdo a De Pablos, López, Romo, & Medina (2019) por medio de la comunicación se transforman los hechos y acontecimientos del entorno o del ámbito interno de la empresa en información; para asegurar una correcta comunicación, es imprescindible hacer circular la información. Para que la comunicación sea una ventaja competitiva y no un problema, se debe organizar de tal forma que se construya un modelo de gestión compatible a cada empresa.

De acuerdo a los datos obtenidos mediante la realización de la encuesta, se determinó que el 42% respondió que las herramientas utilizadas en el procesamiento de cada producto son muy buenas, el 39% excelente y un 19% indicaron que se encuentran en estado regular, por lo tanto, se puede observar que la mayoría de los miembros de la empresa opinan que estas herramientas han sido óptimas y las adecuadas para llevar a cabo el proceso productivo.

De acuerdo a Rodríguez, Lima, & Mulato (2013) una mayor competencia en el mercado de bienes y servicios conduce a una mayor producción, y en consecuencia a una mayor demanda laboral. Tomando en cuenta esta conceptualización se establece que JUNIPERTREE CÍA LTDA tiene un 88% de competencia, misma que define que los productos que ofrecen satisfacen las necesidades de los consumidores y por ende generan un porcentaje de ventaja competitiva beneficiosa y fructífera para la compañía. Para Apolinar, Valenzo, & Zamudio (2019) en la actualidad, las organizaciones buscan la forma de mejorar su competitividad, las empresas examinan cómo diferenciarse de las demás mediante el desarrollo de actividades especiales o con el uso de recursos propios que les proporcione ventajas competitivas; la ventaja competitiva es una forma de ser competitivo, aclarando que tanto la ventaja competitiva como la competitividad son términos diferentes, pero al mismo tiempo son dependientes, el primero representa el medio para ser competitivo y el segundo es el fin u objetivo de la empresa o país. Existen varios condicionantes que pueden definir la ventaja competitiva, como son las infraestructuras, la tecnología, el personal, la distribución, la ubicación geográfica o el proceso de producción.

CONCLUSIONES

- Considerar los ambientes internos y externos de la agroexportadora y comercializadora JUNIPERTREE CÍA LTDA es fundamental para reconocer cómo trabaja el personal en referencia a cada departamento y la integración de varios factores, pues estos permiten organización tanto de los recursos utilizados, como de las actividades de distribución ejercidas.

- En el diagnóstico situacional se pudo comprobar mediante un análisis externo e interno, el factor productivo de la agroexporta-

dora y comercializadora JUNIPERTREE CÍA LTDA., y los problemas existentes en estos últimos años de funcionamiento en la empresa, utilizando como fuente de solución la matriz FODA, en la que se detectó que una de las debilidades es el no contar con un inventario.

- Llevar un buen control de la cadena de suministros en la agroexportadora y comercializadora JUNIPERTREE CÍA LTDA, ayuda a que las diversas actividades, instalaciones y elementos para distribuir, establezcan de forma efectiva el proceso de venta en cuanto al producto que posee esta empresa, siempre y cuando se tome en consideración todas las etapas del proceso de producción, es decir desde la obtención de la materia prima hasta el consumo del producto terminado. ■

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

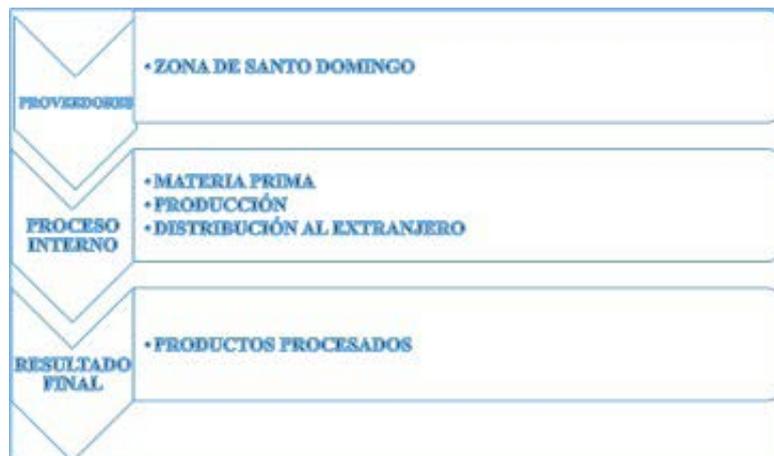
- Apolinar, J., Valenzo, M., & Zamudio, A. (2019). La gestión de la cadena de valor en un entorno competitivo y cambiante. *Signos*, 55-70.
- Carro Paz, R., & González Gómez, D. (2013). *Logística Empresarial*. Nulan, 57.
- De Pablos, C., López, J., Romo, S., & Medina, S. (2019). *Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa*. Madrid: ESIC.
- Espín, V. (2013). *Los riesgos físicos y su incidencia en las condiciones de seguridad y salud ocupacional de los trabajadores la empresa metalmecánica Maquinarias Espín*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- García, M., Romero, E., & Rodríguez, G. (2017). *Proceso logístico en la cadena de suministros de pequeñas y medianas empresas*. Sinapsis, 11.
- Herrera, G. (2014). *Análisis de Modelos de Planificación Colaborativa en la 12th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology*, 10.
- Iglesias, A. (2016). *El servicio al cliente desde la perspectiva logística*. Obtenido de <https://www.formacionparaprofesionales.es/servicio-cliente-perspectiva-logistica/>
- Krajewski, J., Ritzman, B., & Malhotra, M. (2008). *Administración de operaciones – Procesos y cadena de valor*. México D.F.: Pearson Educación.
- López, I., & Gómez, M. (2013). *Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas*. *Ingeniería Industrial*, 11.
- Molina, M. (2013). *Calidad de Servicio logístico e intensidad tecnológica en el comercio minorista*. *Universia Business Review*, 16.
- Olvera, F. (2017). *Competitividad de la Industria y asuntos tecnológicos*. *Red internacional de investigadores en competitividad*, 18.
- Ponce, H. (2006). *La matriz FODA una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*. *Contribuciones a la Economía*, 16.
- Ponce, H. (2007). *La matriz FODA: Alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones*. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 113-130.
- Ramírez, J. (2009). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas*. *Ciencia Administrativa*, 61.
- Rodríguez, E., Lima, J., & Mulato, D. (2013). *Competencia de mercado e informalidad en el sector manufacturero mexicano 1987-2004*. *Scielo*, 12.
- Ruiz, M. (2013). *Calidad de Servicio logístico e intensidad tecnológica en el comercio minorista*. *Universia Business Review*, 16.
- Sablón, N. (2014). *Modelo de planificación colaborativa estratégico de cadenas de suministro*. *Dyna Management*, 12.
- Soberanes, L., & De la Fuente, A. (2009). *El clima y el compromiso organizacional en las organizaciones*. *La Nueva Gestión de la Organización*, 120-127.
- Soria, R. (2012). *Importancia de la comunicación organizacional como factor de efectividad organizacional: El caso comparativo de tres organizaciones no gubernamentales en Jalisco*. *Guadalajara: XV Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*.
- Stadler, H., & Kilger, C. (2005). *Supply chain management and advanced planning –basics, overview and challenges*. *European Journal of Operational Research*, 575-588.



ANEXOS

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Cadena de suministro de calidad que genera producción y desempeño colaborativo por parte de todos los miembros que la conforman. <input type="checkbox"/> Reutilización del consumo de agua para el proceso de cada producto. <input type="checkbox"/> Financiamiento propio por parte de los socios de JUNIPERTREE CIA LTDA. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Existencia de Organismos Internacionales que reconocen la calidad de los productos. <input type="checkbox"/> Clientela fidelizada con algunas empresas en Estados Unidos. <input type="checkbox"/> Aprovechamiento de tierras disponibles para el cultivo. <input type="checkbox"/> Apertura de nuevas negociaciones.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Poca diversidad de productos a exportar. • Falta de utensilios (contenedores para exportar más productos) • Falta de conocimiento de ruta de distribución por parte del personal encargado 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad de los precios internacionales. • Competencia en países de Centro América. • Surgimiento de catástrofes naturales. • Venta ilegal de productos agrícolas.

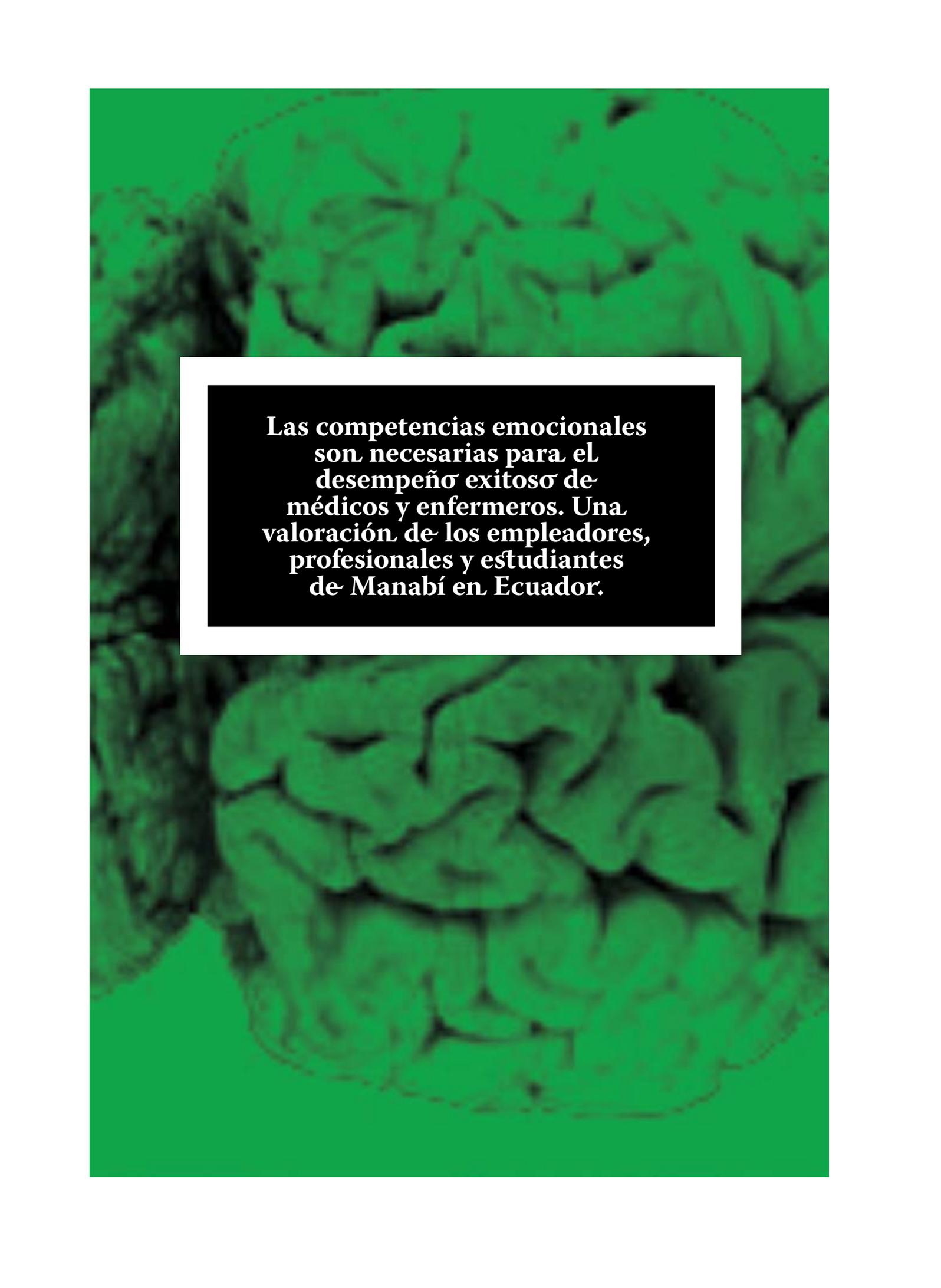
Tabla 1. Matriz FODA
Fuente: Investigación directa. Elaboración propia.



Cuadro 1. Descripción de la matriz FODA de JUNIPERTREE CIA LTDA
Fuente: Elaboración propia



Gráfico 2. Proceso de subsistema de comercialización
Fuente: Elaboración propia



**Las competencias emocionales
son necesarias para el
desempeño exitoso de
médicos y enfermeros. Una
valoración de los empleadores,
profesionales y estudiantes
de Manabí en Ecuador.**

LAS COMPETENCIAS EMOCIONALES SON NECESARIAS PARA EL DESEMPEÑO EXITOSO DE MÉDICOS Y ENFERMEROS. UNA VALORACIÓN DE LOS EMPLEADORES, PROFESIONALES Y ESTUDIANTES DE MANABÍ EN ECUADOR.

EMOTIONAL COMPETENCIES ARE NECESSARY FOR THE SUCCESSFUL PERFORMANCE OF DOCTORS AND NURSES. AN ASSESSMENT OF THE EMPLOYERS, PROFESSIONALS AND STUDENTS OF MANABÍ IN ECUADOR.

RESUMEN

Las competencias emocionales se reconocen hoy en día como un componente esencial del alto desempeño y un recurso para satisfacer las demandas que exige el quehacer profesional. Con el objetivo de conocer el peso que tienen para el desempeño exitoso de los profesionales de medicina y enfermería se realizó el presente trabajo tomando como referencia el criterio de empleadores, profesionales y estudiantes de la salud de la Universidad Técnica de Manabí (UTM). Los grupos estudiados coincidieron en resaltar el peso que tiene las competencias emocionales en el éxito de su trabajo, siendo estas más importantes en su desempeño que las técnicas o cognitivas, las sociomorales y otras mencionadas. Así mismo, coinciden que estas deben ser las que más se deben desarrollar. Los resultados de este trabajo marcan una línea de investigación entre las brechas existentes entre la formación académica y las demandas del mercado laboral, en cuanto al desarrollo de competencias emocionales.

PALABRAS CLAVE: Competencias emocionales; desempeño exitoso; enfermeras; médicos.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN: 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

ABSTRACT

Emotional competencies are recognized today as an essential component of high performance and a resource to meet the demands that professional work demands. With the objective of knowing the weight they have for the successful performance of health professionals, the present work was carried out taking as a reference the criteria of employers, professionals and students of health of the Technical University of Manabí (UTM). The groups studied coincided in highlighting the importance of emotional competences in the success of their work, these being more important in their performance than the techniques or cognitive, sociomoral and other mentioned. They also agree that these should be the ones that should be developed the most.

The results of this work mark a line of research between the existing gaps between academic training and the demands of the labor market, in terms of the development of emotional competencies.

KEY WORDS: Emotional competencies, successful performance, doctors, nurses.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN: 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

 **JISSON OSWALDO VEGA INTRIAGO**

 Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo. Manabí. Ecuador.

 jvega@utm.edu.ec

 **ZOE BELLO DÁVILA**

 Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana. Cuba.

 zoe@psico.uh.cu

 **JENIFFER MEDINA GARCÍA**

 Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana. Cuba.

 jeniffer@psico.uh.cu

 **ALINA ALFONSO LEÓN**

 Centro de Estudios Demográficos de la Universidad de La Habana. Cuba.

 alina@cedem.uh.cu

ARTÍCULO RECIBIDO: 17 DE ENERO DE 2019

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 16 DE FEBRERO DE 2019

ARTÍCULO PUBLICADO: 31 DE MARZO DE 2019

INTRODUCCIÓN

En diversos documentos de la XXII Conferencia Iberoamericana del 2012, en los espacios dedicados a las políticas de empleo y al impacto de la formación técnico-profesional en el ámbito empresarial, se plantean a los estados participantes tareas como: trabajar en la coordinación integral entre las políticas de empleo, educación y formación laboral, mejorar los perfiles de los egresados en respuesta a las exigencias actuales del mercado de trabajo, organizar las carreras de acuerdo con las demandas laborales para el logro y mejora de la inserción laboral de los egresados universitarios.

Las competencias que se relacionan con el desempeño del egresado de la educación superior son tareas que involucran a los responsables de la formación profesional y empleadores (Proyecto Tuning, 2007).

Diferentes autores han realizado investigaciones que destacan la importancia de la formación y desarrollo de las competencias emocionales en los egresados de la educación superior para satisfacer las exigencias y demandas del mundo laboral actual que no se limitan a un alto índice académico, sino que se refieren a la calidad de las relaciones interpersonales, la adaptabilidad y manejo de situaciones de urgencia (Repetto y Pérez, 2007; Castejón, Cantero y Pérez, 2008; García y de la Flor, 2009; Aliaga y Schalk, 2010; Alonso, 2010; Rodríguez, Piñero, Portela y Piñero, 2012).

Tradicionalmente el proceso de formación profesional ha estado dirigido a la formación y desarrollo de competencias técnico-profesionales imprescindibles en una profesión u ocupación (Bisquerra y Pérez, 2007), soslayando las competencias genéricas o transversales también denominadas participativas, personales, interpersonales, socioemocionales (Cherniss, 2000; Fernández y Extremera,

2009), las cuales constituyen una demanda creciente en el mundo del trabajo de la sociedad contemporánea actual. Tradicionalmente estas competencias no resultan objetivos específicos de las instituciones educativas, incluyendo la formación profesional, pero los beneficios de las mismas en el ámbito laboral, han convocado a los estudiosos del tema a tener en cuenta la formación de dichas competencias en los ámbitos educativos (Bello, 2014). En este sentido, especial atención demandan los profesionales de la salud en los que dichas competencias resultan de gran impacto en la relación médico-paciente, marcada por una fuerte carga emocional (Peña, Bello y Pérez, 2014; Rodríguez, 2015).

En esta investigación se exploran las competencias que son importantes para el desempeño exitoso de los médicos y enfermeros de la Facultad de Ciencia de la Salud de la Universidad Técnica de Manabí. Así mismo se exploran aquellas que son necesarias desarrollar para realizar con éxito el ejercicio de su profesión.

Esta investigación se apoya fundamentalmente en los presupuestos de la teoría de la Inteligencia Emocional (IE), tomando como modelo las propuestas de Goleman (1998) y Goleman, Boyatzis, y McKee (2002) y las evidencias aportadas acerca de la relevancia de las competencias emocionales en el ámbito profesional y laboral relacionadas con indicadores de eficiencia organizacional y desempeño personal.

A continuación, se ofrece las definiciones conceptuales y operacionales de las competencias emocionales y la dimensión a la que pertenece (Goleman et al., 2002). (Ver Anexos)

METODOLOGÍA

Se diseñó un estudio de tipo descriptivo, observacional, transversal, ya que no hay manipulación de las variables sino que el fenómeno se estudia tal como ocurre, a través de la técnica de recolección de datos el cual forma parte de un método empleado por Goleman en el ámbito empresarial cuyo objetivo es determinar, a partir del reporte de los propios trabajadores, el peso conferido a diversas competencias; cognitivas, técnicas o emocionales para alcanzar la excelencia en un puesto de trabajo específico. En Cuba esta técnica ha sido utilizada en estudios anteriores bajo la

asesoría de la profesora Zoe Bello con diversos grupos poblacionales, como: directivos (Prede 2012), adolescentes con trastornos de adaptación (Meneses y Bello 2013), profesionales de enfermería (Guerrero, 2013, Pérez, 2014), trabajadores del turismo (Peña, 2015) y trabajadores talentosos (Medina, 2018).

-MUESTRA

La muestra estuvo compuesta por un total de 218 individuos distribuidos en tres (3) grupos intencionales, descritos a continuación:

-DESCRIPCIÓN DEL GRUPO A (EMPLEADORES):

El grupo A está compuesto por un total de 41 individuos con promedio de 14 años de experiencia; de ellos 17 son del área de la medicina y 24 de enfermería. Con edades comprendidas entre 20 y 38 años. De ellos 19 son del sexo masculino y 22 del sexo femenino.

-DESCRIPCIÓN DEL GRUPO B (PROFESIONALES):

El grupo B está compuesto por un total de 81 profesionales con más de 2 años de experiencia en el ejercicio de la profesión, de ellos 35 son del área de la medicina y 46 de enfermería. Con edades comprendidas entre 24 y 56 años. De ellos 19 son del sexo masculino y 62 del sexo femenino.

-DESCRIPCIÓN DEL GRUPO C (ESTUDIANTES):

El grupo C está compuesto por 49 estudiantes del internado rotativo de las carreras de medicina son 30 y 19 de enfermería. Con edades comprendidas entre 22 y 42 años. De ellos 17 del sexo masculino y 32 femenino.

-INSTRUMENTO UTILIZADO

Se utilizó la técnica Lista de Competencias, donde se les solicitó a la muestra estudiada listar las competencias que se asocian con el desempeño exitoso de la profesión.

RESULTADOS

Las competencias asociadas al éxito profesional según su contenido, se agruparon en: emocionales, técnicas o cognitivas, sociomorales u otras. De manera general los

empleadores mencionaron un total de 223 competencias, los profesionales mencionaron 443 en total y los estudiantes 621; donde las competencias emocionales fueron las que ocuparon el primer lugar en los tres grupos de estudio (739), seguido por las competencias sociomorales (248) y las cognitivas (241).

De las competencias emocionales las que más sobresalieron son las que están estrechamente relacionadas con la dimensión: autogestión emocional y manejo de relaciones como se muestra en el Gráfico 1. (Ver Anexos)

Los profesionales al igual que los empleadores destacan más las competencias emocionales asociadas al área intrapersonal, específicamente aquellas que se relacionan con la autogestión emocional: como la responsabilidad, la iniciativa, el control emocional (paciencia) y la ética. Del área inter las que más se mencionan son el trabajo en equipo, la comunicación, el liderazgo y el manejo de conflictos.

Al igual que los grupos anteriores, los estudiantes privilegian las competencias de la dimensión autogestión emocional. Entre ellas resaltan: la responsabilidad, la perseverancia, el control emocional (paciencia) y la motivación. Por su parte del área inter las que más mencionan son: el trabajo en equipo, el liderazgo, el manejo de relaciones y aprender de los demás.

Para la muestra objeto de estudio la mayor demanda de desarrollo se concentró en las competencias emocionales (172) y en un segundo lugar las competencias cognitivas o técnicas (85); por su parte las sociomorales se presentaron en 52 de los estudiados. Es para los estudiantes, profesionales y empleadores una necesidad el desarrollo de competencias emocionales imprescindible para el ejercicio de la profesión lo que justifica la pertinencia de incluir explícitamente el entrenamiento de estas competencias en los currículos de los profesionales de enfermería y medicina de la UTM.

En el Gráfico 2 (Ver Anexos), se muestran las competencias emocionales que son más demandadas de acuerdo a la dimensión a la cual pertenecen. Las competencias emocionales que demandan de mayor desarrollo están en correspondencia con las competencias emocionales que resultaban

más importantes para el éxito laboral. Para los empleadores estas están relacionadas con la dimensión gestión de las relaciones. Entre estas mencionaron: trabajo en equipo, liderazgo y comunicación asertiva y empática.

Mientras que para los profesionales y los estudiantes las competencias que más se deberían desarrollar son las de autogestión emocional, seguidas por las de gestión de las relaciones. Entre ellas las que más mencionan son: la paciencia y el optimismo. Y de la dimensión gestión de las relaciones mencionan: trabajo en equipo, resolver conflictos y liderazgo.

DISCUSIÓN

La importancia atribuida por los empleadores, profesionales estudiantes a las competencias emocionales para el desempeño exitoso de la profesión resultan solidaria con los resultados ofrecidos por la literatura especializada y otros estudios realizados (Sánchez, 2012; Prede 2012; Guerrero, 2013; Peña, 2015, Medina, 2018), los cuales sugieren que las competencias emocionales tienen mayor peso.

Las competencias emocionales son las que más se asocian al desempeño exitoso de la profesión. Estas ocupan más del 50 % de las listadas, por encima de las competencias cognitivas, técnicas o sociomorales como se muestra en el siguiente gráfico:

De manera general resalta la importancia que le confieren los 3 grupos de estudio a las competencias emocionales y en especial a aquellas que se relacionan con la autogestión emocional y la gestión de las relaciones demostrando la importancia que tiene para los profesionales de la salud el dominio de sí mismo y el manejo de las relaciones interpersonales. Sin embargo, no les prestan igual interés a aquellas competencias relacionadas con la conciencia de uno mismo que de acuerdo con la literatura son básicas para el desarrollo de las demás. También resulta de interés que en consonancia con otros estudios realizados con profesionales de enfermería en Cuba donde estos privilegian la dimensión conciencia social y en específico la competencia de empatía (Guerrero, 2013) en la muestra de estudio esta dimensión no tiene el mismo peso, aunque la competencia empatía es una de las más mencionadas.

Al analizar las competencias con más demanda de desarrollo el peso se concentra en las competencias emocionales. Para los empleadores estas son más del 30% de las mencionadas, mientras que para los profesionales y estudiantes estas son más del 50% seguidas por las técnicas cognitivas y las sociomorales.

Estos datos se corresponden con los encontrados en otras investigaciones con muestras similares (Vega, 2016). Entre las competencias emocionales ambos grupos privilegian aquellas que tienen que ver con la gestión de las emociones propias y con la de los demás. Sobresalen las competencias emocionales: paciencia y trabajo en equipo.

Las valoraciones dadas por la muestra estudiada, deben ser consideradas por la institución objeto de estudio a fin de direccionar su accionar en aras de desarrollar en sus educandos las habilidades que de ellos demanda su futura inserción.

CONCLUSIONES

Los datos obtenidos marcan una línea de trabajo a seguir en la búsqueda de un ajuste entre la academia y la empresa para optimizar la formación profesional en aras de lograr altos índices de empleabilidad de los egresados de la institución objeto de estudio, lo cual pudiera ser sugerente para otras instituciones similares.

Se puede concluir, que la investigación aporta gran información de las competencias necesarias para el desempeño exitoso en la valoración de los profesionales de la medicina y enfermería en todos los niveles (empleadores, profesionales y estudiantes), para ello es importante el desarrollo de las mismas no solo de dominio técnico o cognitivo, sino también personales, encontrándose en su núcleo competencias emocionales. La evaluación realizada, brinda un perfil de competencia que enriquece la caracterización del grupo estudiado, lo cual responde al presupuesto de que las competencias emocionales se ajustan a las exigencias de los distintos puestos de trabajo.

Finalmente, los resultados obtenidos sirven de orientación a los programas de capacitación emocional basadas en este tipo de competencias, y se recomienda que las valoraciones de los estudiantes, profesionales y principalmente de los empleadores sean consideradas por la institución objeto de estudio con el objetivo

de poner en práctica estrategias que permitan desarrollar en los alumnos las habilidades que de ellos demanda su futura inserción laboral.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aliaga, C., Schalk, A., (2010). Empleabilidad temprana y Emprendimiento. Dos grandes desafíos en la formación superior en Chile. *Calidad en la Educación*, no. 33, 319-337.
- Alonso, P. (2010). La valoración de la importancia de las competencias transversales: comparación de su percepción al inicio y final de curso en alumnos de psicología. *Revista de Investigación Educativa*. 28(1):119-149. Recuperado de <http://revistas.um.es/rie/article/download/97821/109391>
- Bello, Z. (2014) Niños emocionalmente inteligentes. Pasa saber ser y saber convivir Editorial José Martí. La Habana.
- Bisquerra, R., & Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. UNED Educación, pp.61-82.
- Castejón, J., Cantero, MP., Pérez, N. (2008). Diferencias en el perfil de competencias socio-emocionales en estudiantes universitarios de diferentes ámbitos científicos. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 6(15), 339-362.
- Cherniss, C. (2000). *Emotional Intelligence: What it is and Why it Matters*. Rutgers University, Graduate School of Applied and Professional Psychology, New Jersey.
- García, M., de la Flor Santalla, A. (2009). Propuesta de una concepción didáctica para la adecuación del plan de estudio y la formación de competencias profesionales generales en las carreras Socio - Humanistas de la modalidad semipresencial. *Revista Pedagogía Universitaria*, XIV(2), 61-80.
- Guerrero, O. (2013). Capacidades emocionales en profesionales de enfermería del Hospital Clínico Quirúrgico Hermanos Ameijeiras. Tesis de diploma. Universidad de La Habana, Facultad de Psicología
- Goleman, D. (1998). *La Práctica de la Inteligencia Emocional*. Barcelona, España: Editorial Kairos.
- Goleman, D., Boyatzis, R., McKee, A. (2002). *El líder resonante crea más: El poder de la inteligencia emocional*. Barcelona, España: Editorial Plaza & Janes editores.
- Fernández-Berrocal, P., & Extremera, N. (2009). La Inteligencia Emocional y el estudio de la felicidad. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. 66(23), 85-108.
- Meneses, A y Bello, Z. (2013). Reacción de adaptación en adolescentes y su vínculo con las capacidades emocionales. *Revista de Educación y Desarrollo*, No. 26, 29-36
- Medina, J. (2018). Diseño de un programa de coaching para la capacitación emocional de trabajadores de una empresa productora de bebidas y licores. Tesis presentada en opción al Título Académico de Máster en Psicología Laboral y de las Organizaciones. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.
- Peña Y., Bello, Z. y Pérez, W. (2014). Un estudio de competencias emocionales en un grupo de enfermeros del Hospital Clínico Quirúrgico Hermanos Ameijeiras. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*.17(4), 1333-1348. Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/index.php/rep1> (12/2014)
- Peña, Y. (2015) Diseño de un programa de entrenamiento para desarrollar competencias emocionales en directivos del Hotel Meliá Habana. Tesis presentada en opción al Título Académico de Máster en Dirección. Centro de Estudios de Técnicas de Dirección. ISPJAE. La Habana.
- Prede, Y. (2013). Evaluación de competencias emocionales en directivos de Capital Humano. Tesis presentada en opción al grado científico de Máster en Psicología laboral y de las organizaciones. Facultad de Psicología. Universidad de la Habana.
- Proyecto Tuning (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe final
- Repetto, E., Pérez, J.C. (2007). Formación en competencias socioemocionales a través de las prácticas en empresas. *Revista Europea de Formación Profesional*. 40(1):92-112. Recuperado de: www.cedefop.europea.eu/files/etv/Upload/Information_resources/.../40_es_repetto.pdf.
- Rodríguez, Y. (2015). Estudio de capacidades emocionales en estudiantes de primer año de Medicina de la Facultad de Ciencias Médicas de Artemisa. Tesis (inédita) presentada en opción al grado de Master en Psicología Clínica.
- Sánchez, Y. (2012). Desarrollo de competencias emocionales en un grupo de camareras del Ministerio del Turismo. Tesis presentada en opción al grado científico de Máster en Psicología laboral y de las organizaciones. Facultad de Psicología. Universidad de la Habana
- Vega, J. & Bello, Z. (2016): Competencias Emocionales para la Inserción Laboral de egresados de la UTM: Percepción de docentes y empleadores. Ponencia Convención Intercontinental Hominis 2016, Palacio de Convenciones de la Habana, Cuba.



ANEXOS

Competencias generales	Competencia específicas
Conciencia de uno mismo: Toma de conciencia de las propias emociones, identificando sus causas y asumiendo sus efectos en el estado anímico.	Conciencia emocional: identificar las propias emociones y reconocer su impacto en el comportamiento.
	Autovaloración adecuada de uno mismo: reconocer las propias fortalezas y debilidades.
	Confianza en uno mismo: seguridad en las propias competencias y las valoraciones personales sobre los juicios y comportamientos propios.
Autogestión Emocional: Conservar la motivación por el cumplimiento de los objetivos y mantener las emociones destructivas alejadas del desempeño de su rol.	Autocontrol: evitar que los impulsos conflictivos socaven el desempeño laboral y personal.
	Transparencia: actuar sincero, ético y responsable.
	Adaptabilidad: flexibilidad ante los cambios y adaptar tácticas y respuestas a las nuevas situaciones.
	Motivación de logro: orientación hacia la mejora de resultados para satisfacer criterios de excelencia.
	Iniciativa: prontitud en aprovechar las oportunidades obviando rutinas que constituyen un obstáculo.
	Optimismo: orientar el comportamiento desde la expectativa del éxito, persistiendo ante los obstáculos.
Conciencia Social: Explorar el estado anímico de la persona y tratar de sintonizar con ella hasta llegar a la comprensión de sus sentimientos y pensamientos.	Empatía: conciencia de las emociones, necesidades y preocupaciones ajenas, comprenderlas y participar activamente en el bienestar del colaborador.
	Conciencia de la organización: identificar corrientes emocionales, redes sociales y políticas imperantes en la organización.
	Orientación al servicio: facilitar el bienestar de los colaboradores reconociendo y satisfaciendo sus necesidades.
Gestión de las Relaciones: Influir en los demás logrando que éstos contribuyan de forma efectiva a la consecución de los objetivos.	Liderazgo: exponer visiones claras y convincentes que resulten motivadoras para los colaboradores logrando guiar su comportamiento hacia metas compartidas.
	Influencia: utilizar adecuadamente las tácticas de persuasión recabando el consenso y apoyo de los colaboradores.
	Catalizar el cambio: promover y encauzar el cambio organizacional, llegando a modelar el comportamiento de los demás.
	Gestión de los conflictos: negociar y resolver los desacuerdos recurriendo a las tácticas más eficaces.
	Trabajo en equipo y colaboración: establecer y consolidar las relaciones enfocando a los colaboradores hacia una sinergia grupal para la consecución de metas colectivas.
	Desarrollo de los demás: participación activa en la superación de los colaboradores asumiendo sus fortalezas y debilidades desde un enfoque educativo.
	Aprovechamiento de la diversidad: comprender las diferentes visiones del mundo y aprovechar las oportunidades que brindan los diferentes tipos de personas.

Tabla 1. Definiciones conceptuales y operacionales de las competencias emocionales y la dimensión a la que pertenece.
Fuente: (Goleman et al., 2002)



Gráfico 1. Competencias emocionales asociadas al éxito profesional.
Fuente: Elaboración propia.

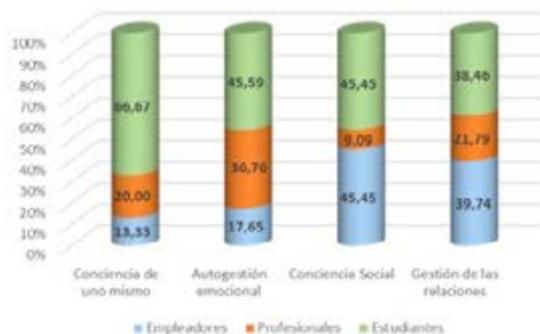
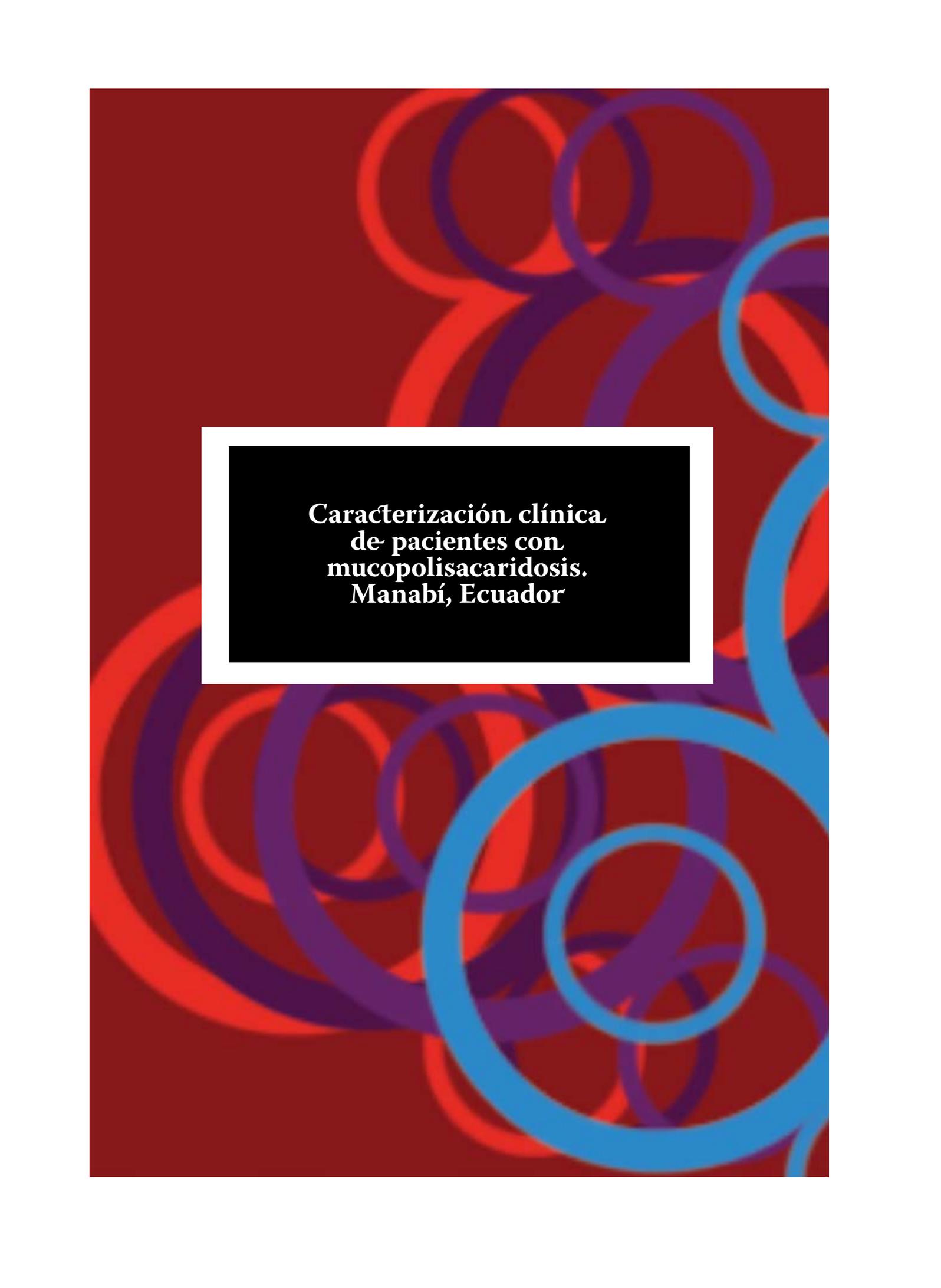


Gráfico 2. Competencias emocionales con mayor demanda de desarrollo
Fuente: Elaboración propia.

Competencias emocionales	Empleadores (frecuencia)	Competencias emocionales	Profesionales (frecuencia)	Competencias emocionales	Estudiantes (frecuencia)
Actitud	3	Aceptar críticas	6	Actitud	6
Autoconocimiento	2	Actitud positiva	8	Actúo como mediador	2
Autonomía	1	Adaptabilidad	8	Adaptación del cambio	5
Capacidad para tomar decisiones	7	Autoaprendizaje	1	Amor propio	5
Compromiso	6	Capacidad para la toma de decisiones	12	Aprender de los demás	9
Comunicación	12	Compromiso	1	Buscar solución a los problemas	8
Creatividad/iniciativa	9	Comunicación	22	Carisma	5
Dedicación	3	Confianza	8	Comprender habilidades, criterios, mitos, creencias de los demás	4
Empatía	8	Crear lazos entre los compañeros	1	Compromiso	5
Ética	3	Creatividad/iniciativa	12	Comunicación	5
Liderazgo	5	Dedicación	4	Confianza	12
Manejo de conflictos	6	Determinación	2	Contribuir a la satisfacción de los demás	9
Manejo de emociones/manejo de tensión y estrés	3	Empatía	14	Control emocional	7
Motivación /emprendedor	3	Enfrentar tareas difíciles	1	Creatividad/iniciativa	7
Optimismo	1	Entusiasmo	1	Dedicación	6
Perseverancia	2	Estabilidad emocional	11	Desarrollar varias tareas al mismo tiempo	1
Relaciones interpersonales (relación médico-paciente)	7	Ética profesional	9	Empatía	21
Responsabilidad	16	Evitar conflictos	1	Enfrento las tareas difíciles como un reto	6
Seguridad	4	Flexibilidad	4	Ética	2
Trabajo en equipo	14	Habilidades interpersonales	3	Exponer sus puntos de vista	3
		Inteligencia emocional	3	Liderazgo	14
		Liderazgo	12	Lograr ser eficaz en las tareas de presión	4
		Manejo de conflictos	8	Manejo de las relaciones	12
		Manejo de redes sociales	1	Motivación	13
		Motivación	7	Optimismo	8
		Optimismo	6	Paciencia	21
		Paciencia	12	Perseverancia	28
		Perseverancia	4	Persuasión	5
		Reconocer errores	1	Promover cambios necesarios	3
		Responsabilidad	26	Prudencia	1
		Trabajar bajo presión	6	Reconocer las debilidades y fortalezas propias	14
		Trabajar en equipo	31	Reconocer las habilidades de los demás	2
		Tratar bien a los pacientes	4	Resiliencia	1
				Responsabilidad	51

Competencias emocionales mencionadas. Frecuencia.
Fuente: Elaboración propia.



**Caracterización clínica
de pacientes con
mucopolisacaridosis.
Manabí, Ecuador**

CARACTERIZACIÓN CLÍNICA DE PACIENTES CON MUCOPOLISACARIDOSIS. MANABÍ, ECUADOR

CLINICAL CHARACTERIZATION OF PATIENTS WITH MUCOPOLISACARIDOSIS. MANABÍ, ECUADOR

RESUMEN

Las Mucopolisacaridosis (MPS) son enfermedades que resultan de la deficiencia de enzimas lisosomales, se presenta como una afectación clínica crónica, multisistémica y progresiva en los órganos afectados, aunque de grado variable según los diferentes defectos enzimáticos. Debido a la variabilidad de las manifestaciones clínicas, es de difícil diagnóstico, lo que suele conducir a la subestimación de la frecuencia en algunos tipos. Con el objetivo de identificar las características clínicas y los tipos de MPS más frecuentes en pacientes atendidos en el Hospital "Dr. Verdi Cevallos Balda" de Portoviejo, Manabí, se realizó un estudio cualitativo, exploratorio y transversal, donde se recolectaron los datos de 30 pacientes con diagnóstico de MPS, a partir de la ficha médica de cada paciente atendido en el periodo Octubre 2017- Enero 2018, de donde se tomó el tipo clínico de MPS, y las características clínicas por regiones y sistemas. Los rasgos dismórficos más frecuentes en la cara resultaron la lengua protruyente y cejas gruesas. En relación a las regiones y sistemas se evidenció una alta incidencia de pacientes con cuello corto, clavículas pequeñas y engrosadas, huesos iliacos pequeños y retraso del lenguaje. En la población estudiada el mayor número correspondió a pacientes con mucopolisacaridosis tipo III.

PALABRAS CLAVE: Características clínicas; enfermedades lisosomales; mucopolisacaridosis; rasgos dismórficos; tipos de mucopolisacaridosis.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN: 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

ABSTRACT

Mucopolysaccharidosis (MPS) are diseases that result from the deficiency of lysosomal enzymes. It is presented as a chronic, multisystemic and progressive clinical affection in the affected organs, although of variable degree according to the different enzymatic defects. Due to the variability of clinical manifestations, it is difficult to diagnose, which usually leads to underestimation of the frequency in some types. In order to identify the clinical characteristics and the most frequent types of MPS in patients treated at the Hospital "Dr. Verdi Cevallos Balda" from Portoviejo, Manabí, a qualitative, exploratory and cross-sectional study was carried out, where the data of 30 patients with diagnosis of MPS were collected, from the medical file of each patient attended in the period October 2017- January 2018, from where the clinical type of MPS was taken, and the clinical characteristics by regions and systems. The most frequent dysmorphic features on the face were the protruding tongue and thick eyebrows. In relation to the regions and systems, there was a high incidence of patients with short necks, small and thickened clavicles, small iliac bones and language delay. In the study population, the largest number corresponded to patients with mucopolysaccharidosis type III.

KEYWORDS: Clinical characteristics; lysosomal diseases; mucopolysaccharidosis; dysmorphic features; mucopolysaccharidosis types.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN: 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

 **LISSET BETANCOURT CASTELLANOS**
 Universidad Técnica de Manabí, Manabí, Ecuador
 lissetgen1976@gmail.com

 **JULIANA KATHERINE CEVALLOS CABRERA**
 Centro de Salud "Las Mercedes", Manabí, Ecuador
 juliana14ce@hotmail.com

 **LUIGGY LEONERIS VERA SÁNCHEZ**
 Centro de Salud "San Andrés de Canoa", Manabí, Ecuador
 lui.ggy91@hotmail.com

 **MARIONEYA IZAGUIRRE BORDELOIS**
 Facultad Ciencias de la Salud, Universidad Técnica de Manabí, Manabí, Ecuador
 mabordelois@gmail.com

ARTÍCULO RECIBIDO: 30 DE ENERO DE 2019

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 23 DE FEBRERO DE 2019

ARTÍCULO PUBLICADO: 31 DE MARZO DE 2019

INTRODUCCIÓN

Las Mucopolisacaridosis (MPS) son un grupo de enfermedades que resultan de la deficiencia de enzimas lisosomales que normalmente degradan los glucosaminoglicanos (GAG) caracterizadas por la acumulación lisosomal de sustancias intermedias del metabolismo de los mucopolisacáridos o GAG (Feillet, Wiedemann, Jeannesson, Jaussaud & Journeau, 2016) los cuales tienen entre una de sus funciones dar soporte estructural a los tejidos. El tejido conectivo es el que produce más GAG, aunque en menor cantidad se forman en otras células como hepatocitos, células renales, córnea, mastocitos y en la pared vascular. Se identifican cuatro tipos diferentes de glucosaminoglicanos, todos sulfatados: heparán, dermatán, queratán y condroitín, que son degradados por 11 diferentes enzimas (Ruiz, Hernández, & Rosa, 2014).

La primera descripción de un caso de MPS, entre los años 1900 y 1913, se atribuye a John Thompson, de Edimburgo, mientras que la primera publicación sobre este grupo de enfermedades fue realizada en 1917 por Charles Hunter (Mabe, 2004).

Hasta el momento se han descrito siete tipos de MPS: MPS I o síndrome de Hurler (variantes Hurler, Hurler-Scheie y Scheie), MPS II o síndrome de Hunter (variantes A y B), MPS III o síndrome de Sanfilipo (variantes A-D), MPS IV o síndrome de Morquio (variantes A y B), MPS VI o Marotiaux-Lamy, MPS VII o síndrome de Sly, MPS IX o síndrome de Natowicz y las deficiencias de múltiples sulfatasas (Suarez-Guerrero, Gómez Higuera, Arias Flórez & Contreras-García, 2016). Determinados por diferentes defectos enzimáticos, pero con características fenotípicas semejantes entre ellos. La incidencia global de las MPS se estima en 1:10.000 a 1:25.000 recién nacidos vivos. Sin embargo, esta cifra probablemente es una subestimación de la incidencia real. La MPS III se considera el tipo más frecuente,

siendo la tipo VII y la descrita recientemente tipo IX las que se han diagnosticado con menor frecuencia (Mabe, 2004). Aunque la MPS tipo I parece ser una de las más frecuentes en Brasil y la más frecuente en los países de Escandinavia (Colombo, Cornejo & Raimann, 2017).

Todas las mucopolisacaridosis tienen herencia autosómica recesiva, excepto el Síndrome de Hunter (MPS II) cuya herencia es recesiva ligada al X. Sin embargo, existen pacientes de sexo femenino reportadas con mucopolisacaridosis II (Colombo et al, 2017).

Se considera a la MPS I como el prototipo de este tipo de enfermedades y junto con la MPS II, así como la VI son las que hasta el momento reciben terapia de reemplazo enzimático (Ruiz, Hernández & Rosa, 2014).

Las diferencias entre los diversos fenotipos dependen parcialmente del tipo de sustrato acumulado, pero también del grado de deficiencia enzimática, del genotipo y de otros factores hasta ahora desconocidos, que podrían explicar cuenta de la baja correlación fenotipo-genotipo observada en algunas series de la literatura. Síntomas comunes a todas las MPS son el compromiso multisistémico con curso crónico y progresivo, que afecta especialmente al sistema esquelético y cardio-pulmonar, a la piel y los faneros, la córnea, el hígado y el bazo (Mabe, 2004).

Presentan una amplia gama de manifestaciones clínicas, entre las que destacan compromiso neurológico, facies tosca, visceromegalias, alteraciones óseas y afección al sistema auditivo, visual, cardiovascular y locomotor (Ruiz et al., 2014).

Debido a la gran variabilidad de las manifestaciones clínicas en los pacientes afectados, el diagnóstico usualmente es difícil y puede pasarse por alto, lo que suele conducir a la subestimación de la frecuencia de algunos tipos más sutiles clínicamente. Otro problema asociado es el hecho de que no existe un centro de referencia para el diagnóstico y manejo de estas enfermedades, por lo que hay un gran número de instituciones diferentes responsables de estos pacientes y se hace extremadamente difícil acceder a todos los registros (Gómez, García-Robles & Suárez-Obando, 2012).

Los fenotipos clínicos no se pueden distinguir bioquímicamente por técnicas de diagnóstico de rutina, ya que todos presentan el mismo comportamiento; el análisis mutacional permite clasificar a algunos pacientes; pero, básicamente, la clasificación se realiza por criterios clínicos (Menéndez-Sainz, Zaldívar-Muñoz & González Quevedo, 2003).

En Ecuador no existen cifras oficiales del porcentaje nacional de los pacientes con enfermedades raras, es un tema poco desarrollado aún, aunque ya se miran avances en el mismo, dado que ya se encuentra dentro de la Ley Orgánica reformativa a la Ley Orgánica de Salud, Ley 67, que indica la prioridad que los pacientes de enfermedades raras tienen para la disposición médica, lo que aún no garantiza que todos los pacientes sean atendidos, entre éstas están las enfermedades lisosomales y ese problema dificulta su estudio y tratamiento (Rueda-Villacis, 2015).

En consecuencia, con esta investigación se pretende contribuir con la caracterización clínica de pacientes con MPS en la provincia de Manabí, así como la identificación de los tipos de MPS existentes en dicha provincia. Datos que serán de gran utilidad para gran parte de la comunidad médica, favoreciendo en un futuro la mejor comprensión de este tipo de enfermedades lisosomales, así como su diagnóstico y tratamiento.

OBJETIVO

Identificar las características clínicas más frecuentes, así como los tipos clínicos de Mucopolisacaridosis, presentes en los pacientes con este diagnóstico, atendidos en Hospital "Dr. Verdi Cevallos Balda, en la provincia de Manabí.

METODOLOGÍA

- Se realizó un estudio cualitativo, exploratorio y transversal en el área de consulta externa de la especialidad de Genética del Hospital "Dr. Verdi Cevallos Balda" de la ciudad de Portoviejo, provincia Manabí, zonal 4, Ecuador, octubre 2017 – enero 2018.

- La población estuvo constituida por los pacientes que constaban en la base de datos de la especialidad de Genética Clínica del Hospital "Dr. Verdi Cevallos Balda". La muestra fue no probabilística por conveniencia,

conformada por 30 pacientes que constaban en el registro de la consulta de genética.

- Criterios de inclusión.

Pacientes con diagnóstico clínico de mucopolisacaridosis que pertenezcan a la zonal 4 de salud.

- Criterios de exclusión.

Pacientes con diagnóstico clínico de mucopolisacaridosis que no pertenezcan a la zonal 4 de salud.

- Recolección de la información.

La recolección de datos de los pacientes que acudieron a la consulta de genética del Hospital "Dr. Verdi Cevallos Balda", procedentes de la ficha médica de cada paciente con diagnóstico de mucopolisacaridosis.

Los datos que se registraron fueron: tipo clínico de MPS, y las características clínicas por regiones y sistemas.

Los datos recolectados fueron tabulados empleando medidas de frecuencia (porcentajes), y su presentación en gráficos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la Tabla 1 (Ver Anexos) se observa que de acuerdo a las características clínicas que presentan los pacientes con mucopolisacaridosis, en la región de la cara, el rasgo dismórfico que demostró el mayor porcentaje fue la lengua protruyente con un 60%, seguido de cejas gruesas con 50%. Mientras que los rasgos dismórficos que se presentaron en menor porcentaje fueron gargolismo 40%, prominencia frontal 33%, nariz ancha 20%.

La literatura refiere que entre las manifestaciones clínicas frecuentes en las MPS se incluyen la facie tosca, el cabello y cejas gruesos datos que se corresponden con lo descrito en esta investigación. Sin embargo, podemos acotar que en este estudio se encontraron rasgos dismórficos no descritos en la literatura, por lo cual esta investigación estaría aportando nuevos rasgos no mencionados hasta el momento, como lo son la lengua protruyente y gargolismo.

Tabla 2. Características clínicas según alteraciones en columna vertebral. Fuente: Ficha Médica. (Ver Anexos)

En Tabla 2 se observa que de acuerdo a las características clínicas que presentan los pacientes con mucopolisacaridosis, en la región de la columna, el cuello corto, demostró obtener el mayor porcentaje de afectación con un 43%, seguido de escoliosis con 30%. Mientras que en un porcentaje menor obtuvimos 27% con inestabilidad cervical, cifosis toracolumbar 17%, y ningún paciente con vertebrae aplanadas.

Los síntomas comunes a todas las MPS son el compromiso multisistémico con curso crónico y progresivo, que afecta especialmente al sistema esquelético (Mabe, 2004) dato que tiene relación con la publicación realizada por la Universidad Nacional de Colombia Facultad de Medicina, donde en un estudio clínico en 27 individuos con síndrome de Morquio A, un 70% de ellos presentó escoliosis (Tapiero, 2016).

También se reportó un caso de un paciente masculino de 19 años de edad, con diagnóstico confirmado de MPS I (variedad Hurler-Scheie) y tratamiento enzimático con respuesta clínica favorable, éste presentó cuello corto con imposibilidad para la flexión-extensión, pectus excavatum, escoliosis y placas a nivel lumbar y cervical (Pineda-Galindo & Moranchel-García, 2015).

En la Tabla 3 (Ver Anexos) se observa que de acuerdo a las características clínicas que presentan los pacientes con mucopolisacaridosis, en la región del tórax, clavículas pequeñas y engrosadas demostró obtener el mayor porcentaje de afectación con un 40%, seguido de escapulas engrosadas y elevadas con un 30%. El menor porcentaje lo ocupa costillas horizontalizadas con 23%.

Como afirma Tapiero (2016) los síntomas iniciales más frecuentes son la deformidad torácica en un 48,15%.

Dados los resultados de la presente investigación, se puede afirmar que, independientemente de cuál sea el tipo de mucopolisacaridosis que se encuentre afectando al individuo, este siempre evolucionará presentando cualquier deformidad torácica en el trayecto de su evolución.

En la Tabla 4 (Ver Anexos) se observa que de acuerdo a las características clínicas que presentan los pacientes con mucopolisacaridosis en la región de la pelvis y cadera, se demostró que el mayor porcentaje de afectación se constató en huesos ilíacos pequeños, con un 43%, seguido de pubis engrosado con un 37%. Los porcentajes menores lo ocuparon subluxación de fémur 30% y coxa valga 23%.

Dato que se relaciona con un estudio realizado en Valencia, España, donde se revisaron una serie de 28 pacientes con diagnóstico establecido de MPS, encontrando: 8 tipo I (enfermedad de Hurler), 11 tipo II (enfermedad de Hunter), 2 tipo III (enfermedad de San Filippo), 7 tipo IV (enfermedad de Morquio), Los hallazgos radiológicos comunes detectados en todas estas MPS a nivel de pelvis, fue el estrechamiento de la parte inferior de los huesos ilíacos con alas anchas, displasia de la epífisis femoral proximal y coxa valga. Este estudio concluyó afirmando que conocer los hallazgos radiológicos principales de las MPS permite enfocar el diagnóstico para orientar al estudio metabólico y genético, con el fin de iniciar de manera temprana el tratamiento (Guasp Vizcaíno, Gómez, Mainegra & Montesinos, 2014).

En cuanto a nuestra experiencia investigativa podemos afirmar que, en la citada región anatómica, los pacientes con mucopolisacaridosis presentan uno de los mayores inconvenientes, el cual es además incapacitante. Los niños que presentaban una evolución corta de la enfermedad, podían caminar con casi ninguna o poca dificultad, mientras que los que presentaron una evolución más avanzada tenían que usar sillas de rueda o ser cargados por sus cuidadores, lo cual nos llevó a deducir que este problema no sucedería si hubiera una detección temprana y a la vez un tratamiento oportuno que estuviera al acceso de quienes padecen esta enfermedad.

En el Gráfico 1 (Ver Anexos) se observa que de acuerdo a las características clínicas que presentan los pacientes con mucopolisacaridosis, en el sistema neurológico, el retraso del lenguaje demostró el mayor porcentaje de afectación con un 73%, seguido del déficit de atención y discapacidad intelectual, ambos con un 63%, el retraso motor en un 60% y en un porcentaje menor se presentó la regresión del desarrollo 53%, e insomnio con 47%.

Sin embargo, en estudio realizado por Tapiro (2016) el 92,6% de los pacientes con MPS presentaron trastornos de la marcha, correspondiéndose con el retraso motor que se evidenció en nuestra investigación.

Podemos señalar que el retraso del desarrollo juega un papel incapacitante desde su temprana aparición y que a una corta edad es difícil su detección, en este caso es imprescindible una historia clínica bien realizada y exhaustiva, y solo así puede ser detectado el problema a tiempo. En los casos objeto de nuestra investigación, la mayoría de las madres refirieron que sus hijos presentaban dificultad al lactar, a la hora de realizar la succión, lo cual fue motivo para acudir a la consulta.

En la literatura se define que la MPS III, Síndrome de Sanfilippo, está marcado por síntomas neurológicos graves, tales como demencia progresiva, comportamiento agresivo, hiperactividad, convulsiones, algo de sordera y pérdida de la visión y una incapacidad para dormir por varias horas seguidas. Este trastorno tiende a presentar tres etapas principales. Durante la primera etapa, el desarrollo inicial de las capacidades mentales y motoras puede presentar algún retraso. Los niños afectados muestran un deterioro significativo en el aprendizaje entre las edades de 2 y 6 años, seguida por la pérdida eventual de capacidades de lenguaje y la pérdida parcial o total de la audición. Algunos niños nunca aprenden a hablar. En la segunda etapa del síndrome, el comportamiento agresivo, la hiperactividad, la demencia profunda y el sueño irregular hacen que estos niños sean difíciles de manejar, particularmente los que poseen una fuerza física normal. En la última etapa del síndrome, el mantenerse en pie se hace cada vez más difícil para estos niños y la mayoría deja de caminar a la edad de 10 años (National Institute of Neurological Disorders and Stroke, 2016).

El síndrome provoca síntomas neurológicos considerables, como discapacidad intelectual severa, y coeficiente de inteligencia puede estar por debajo de 50. La mayoría de las personas con este síndrome viven hasta los años de adolescencia, algunos pueden vivir más, mientras que otros con formas severas de la enfermedad mueren a una edad más temprana. Los síntomas parecen más severos en per-

sonas con el síndrome de Sanfilippo tipo A (Servin, Manuel, Cesy & Lafuente, 2014).

En el curso de la Mucopolisacaridosis tipo III, los pacientes pueden presentar además hipoacusia de transmisión, no es inhabitual que el compromiso del lenguaje se atribuya exclusivamente a este hecho, lo que retrasa el diagnóstico de MPS III o enfermedad de Sanfilippo (Mabe, 2004).

En nuestro estudio pudimos concluir que el déficit de atención, el cual fue el segundo mayor por ciento, siempre tiene una relación con el trastorno del sueño, podemos presumir que justamente el 47% de nuestra muestra puede estar atravesando la segunda etapa indicada.

En el Gráfico 2 (Ver Anexos) se evidencia que entre los distintos tipos de mucopolisacaridosis, el tipo III se encuentra presente en el 53% de los pacientes, seguido del tipo II con un 40%, y en menor proporción la mucopolisacaridosis tipo VI con un 7%.

Estos datos coinciden con lo reportado en la literatura, donde se afirma que la MPS III se considera el tipo más frecuente con una prevalencia de 0.28-4.1 por cada 100 000 nacimientos. (Ruiz et al., 2014), siendo la tipo VII y la descrita recientemente tipo IX las que se han diagnosticado con menor frecuencia (Mabe, 2004).

La MPS tipo III o síndrome de Sanfilippo, se divide en 4 tipos, dependiendo del tipo de déficit enzimático que presenta, afectando el metabolismo del heparán sulfato, también se trata de una enfermedad autosómica recesiva, en la que sus síntomas se centran fundamentalmente a nivel de sistema nervioso central. Se manifiesta con características faciales específicas, además de retraso del desarrollo psicomotor, alteraciones cognitivas, ciclo de sueño vigilia, agresividad, hiperactividad y además conducta autista (Jury Hernández, 2013).

Sin embargo, cabe señalar que un estudio de estimación de las frecuencias de las mucopolisacaridosis y análisis de agrupamiento espacial en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá (Colombia), la frecuencia combinada para todas las mucopolisacaridosis fue de 1,98 casos por 100.000 nacidos vivos. La mayor frecuencia fue para la de tipo IV, con 0,68 casos por 100.000 nacidos vivos,

mientras que la III fue la menor, con 0,17 casos (Gómez et al., 2012).

La MPS tipo II o Síndrome de Hunter, se debe al déficit enzimático de la irunido-2-sulfatasa. A diferencia de las otras MPS, este es un trastorno que afecta principalmente a hombres jóvenes, ya que tiene una herencia ligada al cromosoma X y sólo hace algunos años se han descrito formas que afectan a mujeres. Su incidencia es 0,31 a 0,71 por cada 100.000 RN vivos (Hernández, 2013).

Hasta hace poco la enfermedad de Hunter se había descrito como moderada o grave. Sin embargo, hoy en día, a partir de lo que se conoce sobre la enzima y su gen, está claro que abarca un amplio espectro de gravedad. Algunos afectados experimentarán un retraso progresivo de su desarrollo y un aumento progresivo de problemas físicos graves, otros tendrán una inteligencia normal y problemas físicos progresivos, en algunos los efectos serán más graves que en otros. Es importante recordar que la enfermedad de Hunter tiene efectos sumamente variados. La incidencia de la MPS II se calcula según el registro europeo de las Mucopolisacaridosis y Síndromes Relacionados, que afecta a 1 de cada 100.000 varones recién nacidos (Ligado al cromosoma X), aunque hay reportes muy escasos en niñas (Pineda, Vilaseca y Pérez López, 2012).

Los estudios epidemiológicos en la mucopolisacaridosis tipo VI son limitados. La frecuencia relativa en comparación con otras mucopolisacaridosis se ha reportado en donde ha sido posible, los rangos van del 2-4% de todas las mucopolisacaridosis en Escandinavia hasta el 18.5% en Brasil. (Valayannopoulos, Nicely, Harmatz, & Turbeville, 2010). Por ser una enfermedad de baja prevalencia es frecuente que la comunidad médica no esté familiarizada con las manifestaciones clínicas de la mucopolisacaridosis tipo VI, por lo que el diagnóstico se vuelve un reto para el clínico. El retraso en el diagnóstico de éstos pacientes origina un deterioro multiorgánico progresivo, que puede llevar al paciente a la postración y falla severa de órganos incluso en la primera década de la vida. Para su manejo, se requiere de un equipo de salud multidisciplinario, con conocimiento y experiencia en la patología (Arellano y Ávila Rejón, 2010).

CONCLUSIONES

- Los rasgos dismórficos más frecuentes en los pacientes con MPS, a nivel de la cara, fueron lengua protruyente y cejas gruesas.
- En relación a los aparatos y sistemas se evidenció una alta incidencia de pacientes con cuello corto, clavículas pequeñas y engrosadas, huesos iliacos pequeños y retraso del lenguaje.
- De acuerdo a las características clínicas de la población de estudio, el tipo más frecuentes de mucopolisacaridosis fue el tipo III, seguida por el tipo II, y en último lugar el tipo VI. ■

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arellano, C. A. V., Ávila Rejón, C. A., Corral, C. C. M., & Vega, R. M. E. (2010). Diagnóstico y tratamiento de Mucopolisacaridosis tipo VI (Síndrome de Maroteaux-Lamy). CENETEC. Recuperado de www.cenetec.salud.gob.mx/interior/gpc.html
- Colombo, Marta. Cornejo, Verónica.Raimann, Erna. (2017). Errores innatos en el metabolismo del niño (Cuarta edición). Editorial Universitaria, S.A.
- Feillet F., Wiedemann A., Jeannesson E., Jaussaud R., & Journeau P. (2016). Enfermedades metabólicas. Mucopolisacaridosis. AMC-Pediatría, 51(3), 1-14.
- Gómez, A. M., García-Robles, R., & Suárez-Obando, F. (2012). Estimation of the mucopolysaccharidoses frequencies and cluster analysis in the Colombian provinces of Cundinamarca and Boyacá. *Biomédica*, 32(4), 602-609. <https://doi.org/10.7705/biomedica.v32i4.574>
- Hernández, J. (2013). Compromiso respiratorio en mucopolisacaridosis. *Neumol Pediatr*, 8(1), 27-33.
- Guasp Vizcaíno M, Gómez J, Mainegra SE, Montesinos P (2014). Mucopolisacaridosis: un reto para los radiólogos frente a los últimos avances en terapia molecular. Estudio de 28 pacientes, 56.
- Mabe S, P. (2004). Las mucopolisacaridosis. *Rev Chil Nutr*, 31(3), 8-16.
- Menéndez-Sainz C, Zaldívar-Muñoz C, González Quevedo A. (2003). Mucopolisacaridosis tipo I en la población cubana., 37(6), 525-528.
- Mucopolisacaridosis : National Institute of Neurological Disorders and Stroke (NINDS). (2016, diciembre 21). Recuperado 18 de octubre de 2018, de <https://espanol.ninds.nih.gov/trastornos/mucopolisacaridosis.htm>
- Rueda-Villacis, V. A. (2015). Impacto de las enfermedades en el Ecuador. Recuperado de <https://reunir.unir.net/handle/123456789/3369>
- Ruiz, V. D. C., Hernández, R. D. U., & Rosa, G. Z. de la. (2014). *Genética Clínica*. Editorial El Manual Moderno.
- Servin, R., Avalos, M., Pedrini, C., & Lafuente., M. (2014). Enfermedades huérfanas, raras o poco frecuentes: Mucopolisacaridosis tipo III - Enfermedad de Sanfilippo. Presentación de un caso. XXXIV, 2, 33-39.
- Suarez-Guerrero, J. L., Gómez Higuera, P. J. I., Arias Flórez, J. S., & Contreras-García, G. A. (2016). Mucopolisacaridosis: características clínicas, diagnóstico y de manejo. *Revista Chilena de Pediatría*, 87(4), 295-304. <https://doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.10.004>
- Tapiero, S. (2016). Determinación de características clínicas y genotípicas de pacientes colombianos con Síndrome de Morquio A. (Tesis maestría en Genética Humana, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia).
- Valayannopoulos, V., Nicely, H., Harmatz, P., & Turbeville, S. (2010). Mucopolysaccharidosis VI. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 5(1), 5. <https://doi.org/10.1186/1750-1172-5-5>provinces of Cundinamarca and Boyacá. *Biomédica*, 32(4), 602-609. <https://doi.org/10.7705/biomedica.v32i4.574>



ANEXOS

Característica	Frecuencia	Porcentaje
Gargolismo	12	40
Prominencia frontal	10	33
Cejas gruesas	15	50
Lengua protrúyete	18	60
Nariz ancha	6	20

Tabla 1. Rasgos dismórficos en la cara
Fuente: Ficha Médica

Característica	Frecuencia	Porcentaje
Cuello corto	13	43%
Cifosis toracolumbar	5	17%
Inestabilidad cervical	8	27%
Escoliosis	9	30%

Tabla 2. Características clínicas según alteraciones en columna vertebral.
Fuente: Ficha Médica

Característica	Frecuencia	Porcentaje
Clavículas pequeñas y engrosadas	12	40%
Costillas horizontalizadas	7	23%
Escapulas engrosadas y elevadas	9	30%

Tabla 3. Características clínicas según alteraciones en el tórax.
Fuente: Ficha Médica

Características	Frecuencia	Porcentaje
Pubis engrosado	11	37%
Subluxación de fémur	9	30%
Coxa valga	7	23%
Huesos ilíacos pequeños	13	43%

Tabla 4. Características clínicas según alteraciones en pelvis y cadera.
Fuente: Ficha Médica

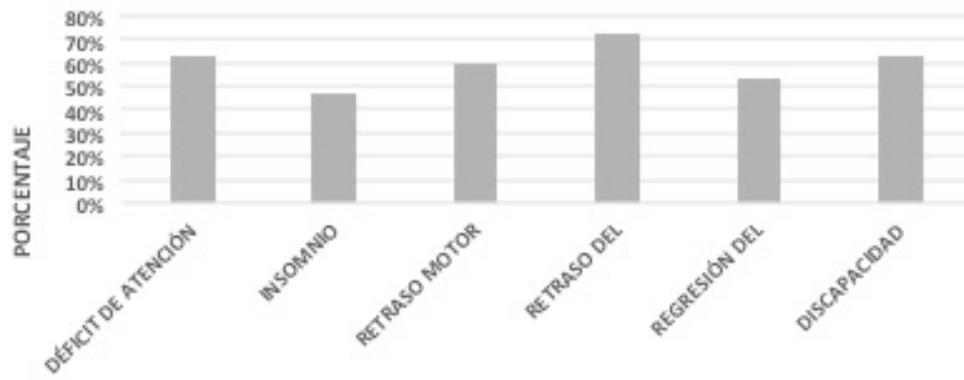


Gráfico 2 Tipos de mucopolisacaridosis según las características clínicas.
Fuente: Ficha Médica

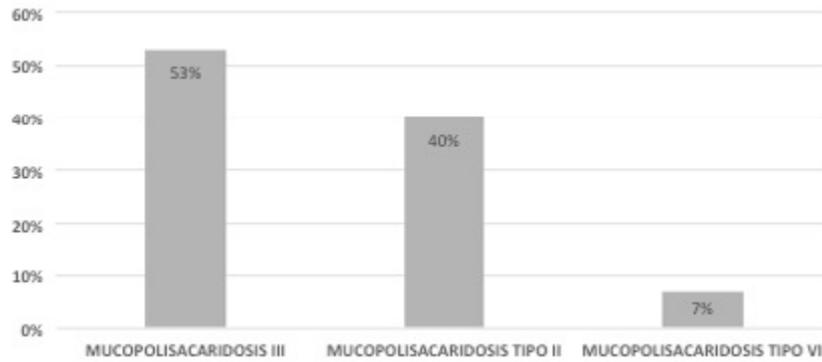
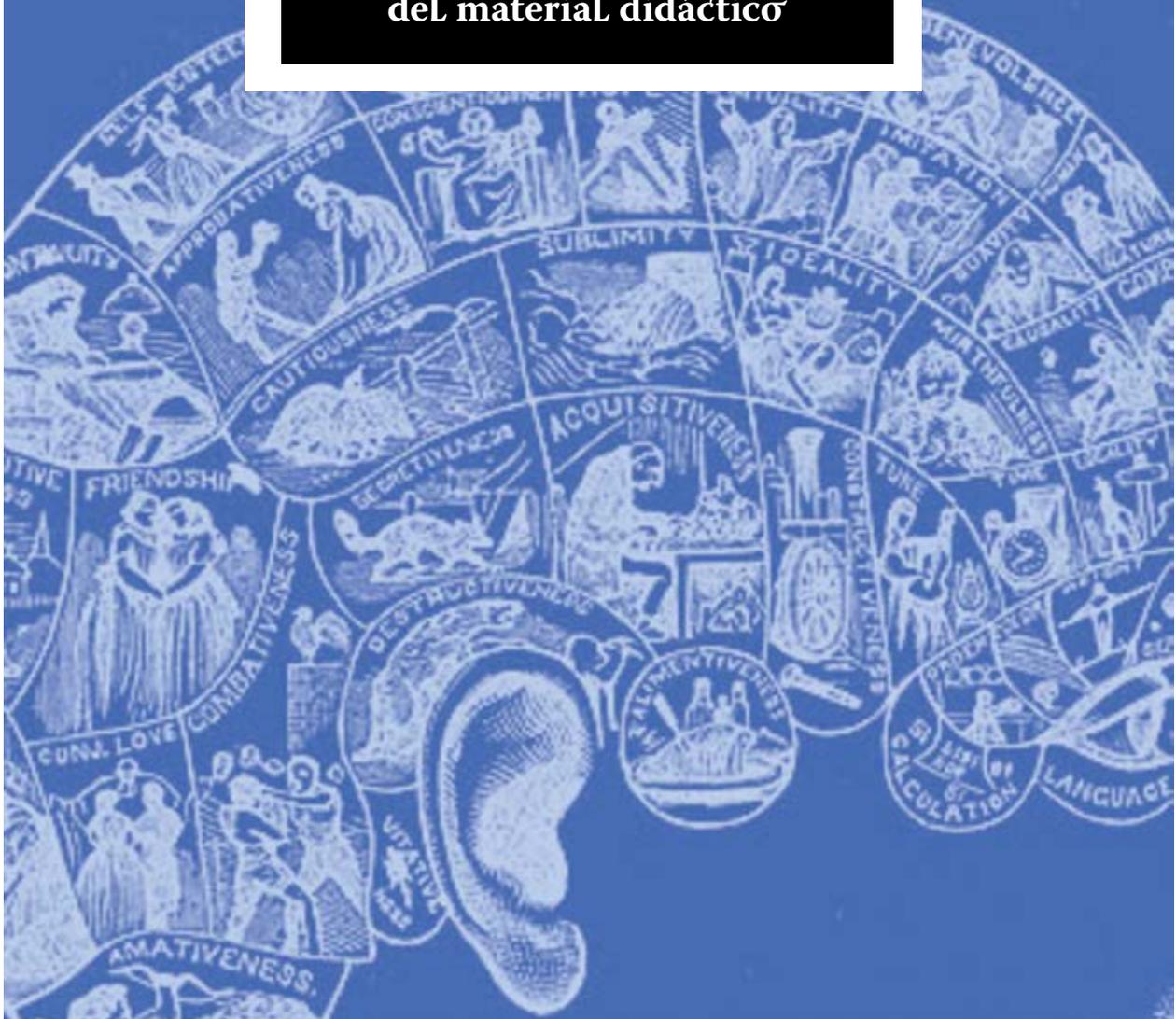


Gráfico 2 Tipos de mucopolisacaridosis según las características clínicas.
Fuente: Ficha Médica

**Educación inclusiva
y su incidencia en el
proceso de enseñanza
aprendizaje de niños de
baja visión. Importancia
del material didáctico**



EDUCACIÓN INCLUSIVA Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE NIÑOS DE BAJA VISIÓN. IMPORTANCIA DEL MATERIAL DIDÁCTICO

INCLUSIVE EDUCATION AND ITS INCIDENCE IN THE TEACHING-LEARNING PROCESS OF LOW VISION CHILDREN. IMPORTANCE OF THE TEACHING MATERIAL

RESUMEN

Las limitaciones de los niños y niñas con baja visión se presentan cuando los representantes de los centros educativos se desligan y abandonan la responsabilidad de asumir la tarea de desarrollar de forma integral las capacidades y competencias de los educandos con necesidades educativas especiales, por ejemplo, el visual, objeto de estudio de este artículo. Lo que motivó al desarrollo de la investigación que tuvo como problema la deficiencia en la educación inclusiva de los niños y niñas con baja visión del Programa Luz de la Fundación Dr. Oswaldo Loor; se utilizó el método deductivo-inductivo, haciendo uso del instrumento de la encuesta, aplicada a las autoridades, docentes, especialistas y padres de familias de la Fundación. Se demostró que la educación inclusiva incide en la enseñanza y aprendizaje de los niños y niñas con problema de baja visión, así como la importancia que tiene el material didáctico para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje, a través de la manipulación y observación de éstos, permitiendo descubrir las características de los objetos, como, por ejemplo: texturas, tamaños, formas, entre otros. Como resultados se planteó la propuesta de un plan de capacitación para la elaboración de materiales didácticos acorde a las necesidades educativas especiales de baja visión.

PALABRAS CLAVE: Baja visión; enseñanza-aprendizaje; inclusión; necesidades educativas.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN: 1390-7247; eISSN: 2528-7907. ©

ABSTRACT

The limitations of children with low vision are presented when the representatives of the educational centers become detached and abandon the responsibility of assuming the task of developing comprehensively the capacities and competences of the students with special educational needs, for example, the visual object of study of this article. What motivated the development of the research that had as a problem the deficiency in the inclusive education of children with low vision of the Light Program of the Dr. Oswaldo Loor Foundation; the deductive-inductive method was used, making use of the survey instrument, applied to the authorities, teachers, specialists and parents of families of the Foundation. It was shown that inclusive education affects the teaching and learning of children with low vision problems, as well as the importance of teaching materials to facilitate the teaching-learning process, through the manipulation and observation of these, allowing to discover the characteristics of objects, such as, for example: textures, sizes, shapes, among others. As results, the proposal of a training plan for the elaboration of didactic materials according to the special educational needs of low vision was proposed.

KEY WORDS: Low vision; teaching-learning; inclusion; educational needs.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN: 1390-7247; eISSN: 2528-7907. ©



SARA DEL PILAR ULLOA ALVEAR



Universidad San Gregorio. Portoviejo Manabí Ecuador



spulooa@sangregorio.edu.ec



LETICIA MERCEDES ULLOA ALVEAR



Fundación Dr. Oswaldo Loor. Portoviejo Manabí Ecuador



leticiaulooa28@hotmail.com

ARTÍCULO RECIBIDO: 18 DE JUNIO DE 2018

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 19 DE MARZO DE 2019

ARTÍCULO PUBLICADO: 31 DE MARZO DE 2019

INTRODUCCIÓN

La educación inclusiva discurre por las mismas vías de la educación general, se presenta como un modelo educativo que busca atender las necesidades de aprendizaje de los niños, jóvenes y adultos vulnerables a la marginalidad y la exclusión social; como es el caso, de los que presentan dificultades a nivel de visión, lo que perjudica de forma notable la percepción del entorno, repercutiendo en el proceso educativo. Dentro de este grupo se encuentran los niños con baja visión, mismos que se diferencian de los videntes, debido a que las sensaciones auditivas, olfativas, hápticas y térmicas ocupan un lugar primordial en su experiencia sensorial; considerando que, en lugar de ser un mundo de luces y sombras, de colores y perspectivas es ante, todo, un mundo de sonidos, olores, texturas y temperaturas.

Cabe destacar que las enfermedades oculares crónicas son la principal causa mundial de pérdida de visión en las personas, a cualquier edad. En la actualidad según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la cifra estimada de personas con discapacidad visual es de 253 millones; de los cuales, 217 millones padecen de discapacidad visual moderada a grave, de estos el 81% corresponde a los mayores de 50 años, siendo las causas de estas patologías: errores de refracción no corregidos, cataratas no operadas, degeneración macular relacionada con la edad y retinopatía diabética. (UNESCO, 1994). Por lo tanto, el número de habitantes con discapacidad visual en el 2050 podría triplicarse debido al crecimiento de la población y al envejecimiento (Bourne, et al., 2017). Según el resultado de la investigación realizada por la OMS, se ha determinado que aproximadamente un 90% de la población mundial que sufre de alguna discapacidad visual se encuentran en países en vías de desarrollo (OMS, 2014).

En la Constitución de la República del Ecuador, se establecen las normas constitucionales

que amparan y garantizan los derechos humanos de las personas con discapacidad. Art 10, 11 numeral 2. “El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real a favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad” (Constitución, 2008).

El Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades junto con el Ministerio de Salud Pública y algunas entidades gubernamentales de la República del Ecuador, emitieron un resumen estadístico acerca de los índices de discapacidad en el país con diferentes variables, de entre las cuales se tiene un 15 % en discapacidad visual, lo que representa a 13.273 personas. (Ministerio-de-Trabajo, 2014).

A nivel de la provincia de Manabí de acuerdo al MSP (2015) se registra un total de 6.525 personas con discapacidad visual, de los 48.695 casos presentes en el Ecuador. De ellos, aproximadamente 165 corresponden a los niños y niñas del nivel inicial que presentan discapacidad visual.

La educación tiene una importancia nuclear, como elemento de calidad, en el desarrollo y en el nivel de satisfacción de las necesidades educativas especiales, considerándose a estas según Warnock y Breman (como se citó en el Ministerio de Educación, 2011):

Un alumno tiene necesidades educativas especiales cuando presenta dificultades mayores que el resto de los alumnos para acceder a los aprendizajes comunes en su edad (bien por causas internas o por un planteamiento educativo inadecuado) y necesita, para compensar dichas dificultades, condiciones de aprendizaje especialmente adaptadas en los diferentes elementos de la propuesta curricular ordinaria, así como la provisión de recursos específicos distintos a los que la escuela ofrece a la mayoría de los alumnos. (p. 23).

Las consideraciones anteriores son realmente importantes a la hora de comunicarse y trabajar con niños y niñas de baja visión; sin embargo, ellos logran captar los estímulos visuales de mayor tamaño, por lo que la utilización de ayudas ópticas, como el uso de lentes les permite utilizar funcionalmente este sentido optimizando su proceso de aprendizaje.

De acuerdo a la experiencia cotidiana, este estudio tiene una gran importancia, debido a

que el problema de la baja visión en los niños y niñas, tienen una considerable repercusión desde el punto de vista perceptivo y del aprendizaje. Por esta razón, es necesario brindar a estos niños estrategias y apoyos específicos, así como un ambiente adecuado, como son las aulas, los materiales didácticos y el entorno social, primordiales para avanzar hacia los fines educativos. Por lo antes expuesto, el material didáctico que se propone en este trabajo de investigación se fundamenta en la teoría de María Montessori, por ser multisensorial, secuencial y que posibilita la autocorrección.

De los aspectos antes mencionados, se partió para realizar la presente investigación que tiene como objetivo analizar la Educación Inclusiva en relación al proceso de enseñanza-aprendizaje y la importancia del material didáctico de los niños y niñas que presentan baja visión en el nivel inicial del programa "LUZ" de la fundación Dr. Oswaldo Loor de la ciudad de Portoviejo.

Los resultados obtenidos permitieron auscultar el proceso llevado a efecto para realizar las correspondientes intervenciones a los niños que presentan baja visión y a través de este mejorar su nivel cognitivo y social.

EDUCACIÓN INCLUSIVA

La inclusión es el proceso de identificar y responder a la diversidad de las necesidades que presentan los niños, niñas, adolescentes y personas adultas. La (UNESCO, 2005), define a la Inclusión como: "El proceso de identificar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los estudiantes a través de la mayor participación en el aprendizaje, en las culturas y en las comunidades y reduciendo la exclusión en la educación" (p. 9).

En América Latina, surge como consecuencia de los altos niveles de exclusión y desigualdades educativas que se continúan dando en la mayoría de los sistemas educativos, a pesar de los significativos esfuerzos que se han invertido para incrementar la calidad y equidad de la educación, objetivo principal de las reformas educativas de la región, se aspira a que la educación, realmente, contribuya al desarrollo de sociedades más justas, democráticas y solidarias. Para la UNESCO (1994) citado en Villegas (2016): "Las escuelas deben acomodar a todos los niños, independientemente de sus condiciones físicas, intelectuales, so-

ciales, emocionales, lingüísticas o cualquier otra". (p. 18).

En la conferencia de la UNESCO (2000) se planteó que la integración es una primera propuesta para generar acciones encaminadas a conseguir una Escuela para Todos. La calidad de la educación desde la perspectiva inclusiva, "debe reconocer y responder a las diversas necesidades de sus alumnos, acomodando tanto estilos como velocidad en el aprendizaje y asegurar la educación de calidad a todos los alumnos a través de un currículo apropiado, modalidades organizativas, estrategias de enseñanza, uso de recursos y relaciones con la comunidad", como lo menciona el marco de acción de la Declaración de Salamanca. (UNESCO, 1994).

Sin embargo, en la actualidad no es necesario que un currículo sea amplio e importante para la mayoría de los estudiantes, sino que debe ser susceptible de adaptarse hasta donde sea preciso para atender a las NEE, es decir que se refiere que específicamente se debe dirigir el interés a algunas áreas determinadas como lo es; el currículo, la organización de la escuela, los recursos, la comunidad, las estrategias de enseñanza y la superación de los profesores (Villegas, 2016). Con estos planteamientos se asegura que los currículos escolares deben ser revisados y reformados para que, tanto los objetivos como los contenidos que se establezcan sean lo suficientemente amplios, funcionales, relevantes y flexibles, con enfoques inclusivos que permitan facilitar, que todo el estudiante encuentre en ellos oportunidades significativas y variadas para aprender.

DISCAPACIDAD VISUAL: BAJA VISIÓN

Se considera discapacidad visual a la disminución o defecto de la visión, sea por causas congénitas o por causas adquiridas. De acuerdo al Ministerio de Educación de Chile (2007) la discapacidad visual se define:

Como la dificultad que presentan algunas personas para participar en actividades propias de la vida cotidiana, que surge como consecuencia de la interacción entre una dificultad específica relacionada con una disminución o pérdida de las funciones visuales y las barreras presentes en el contexto en que desenvuelve la persona. (p. 7).

Por lo tanto, la baja visión es muy difícil de dimensionar y de conceptualizar, tanto para quien la padece como para quien convive con ella. Las personas con deficiencia visual son aquellas que con la mejor corrección posible podrían ver o distinguir, aunque con gran dificultad algunos objetos a una distancia muy corta; en la mejor de las condiciones, algunas personas pueden leer la letra impresa cuando ésta es de suficiente tamaño y claridad, generalmente de forma más lenta, con un considerable esfuerzo y utilizando ayudas especiales. En otras circunstancias, es la capacidad para identificar los objetos situados enfrente (pérdida de la visión central) o, por el contrario, para detectarlos cuando se encuentran a un lado, encima o debajo de los ojos (pérdida de visión periférica), que se ve afectada en estas personas.

Las personas con deficiencia visual, a diferencia de aquellas con ceguera, conservan todavía un resto de visión útil para su vida diaria (desplazamiento, tareas domésticas, lectura, etc.).

MATERIALES DIDÁCTICOS

Los materiales didácticos, contribuyen a los procesos didácticos para la colaboración y aprendizaje en el campo de la formación de los estudiantes. Para el proceso de enseñanza, estos recursos permiten la búsqueda y presentación de información relevante que es adecuada y utilizada de acuerdo a la necesidad educativa. Según Márquez (2010) los medios didácticos cumplen, entre otras, las siguientes funciones:

1. Motivar, despertar y mantener el interés.
2. Proporcionar información.
3. Guiar los aprendizajes de los estudiantes: organizar la información, relacionar conocimientos, crear nuevos conocimientos y aplicarlos, etc.
4. Evaluar conocimientos y habilidades.
5. Proporcionar simulaciones que ofrecen entornos para la observación, exploración y la experimentación.
6. Proporcionar entornos para la expresión y creación. (p. 6).

Dentro de los recursos didácticos a nivel general se tiene el entorno inmediato como dice Friedrich Froebel, debido a que provee de abundantes experiencias a los niños para que puedan: Identificar, clasificar establecer semejanzas y diferencias, así como resolver problemas, también sirven para que los docentes se interrelacionen de mejor manera con sus estudiantes, siendo entonces la oportunidad para que el proceso de desarrollo de aprendizajes sea significativo.

El material didáctico desde los primeros años de vida ofrece a los niños la posibilidad de manipular, indagar, descubrir, observar, al mismo tiempo que ejercita la práctica de normas de convivencia, así como el desarrollo de valores, por lo que éstos deben ser funcionales, visualmente atractivos, de fácil uso, seguros (no peligrosos), útiles para el trabajo grupal e individual, acorde a los intereses de los niños en el nivel inicial.

NATURALEZA DEL PROGRAMA “LUZ” DE LA FUNDACIÓN DR. OSWALDO LOOR DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.

El programa Luz de la Fundación Oswaldo Loor, agrupa a las personas ciegas o a aquellas personas que tienen una visión menor a 20/400, se las atiende en sus domicilios para ayudarlas a aceptar su ceguera, capacitarlas en orientación y movilidad, en el uso del bastón de rastro, en actividades de la vida diaria y en el uso del sistema Braille. Regletas, y punzones Braille, ábacos, máquinas braille, material de dibujo técnico y muchos otros materiales son utilizados por los Promotores del Programa Luz en la atención de las personas con discapacidad visual. A los niños que están en edad escolar se los apoya en su integración educativa. Para ello, se capacita también a los maestros y los padres de familia en las técnicas necesarias (Fundación-Oswaldo-Loor, 2018).

La Fundación Dr. Oswaldo Loor Moreira es una organización privada sin fines de lucro que desde el año 1992 lleva adelante un Programa de Salud Ocular que brinda mejores condiciones de vida a quienes por falta de visión, parcial o total, no pueden desenvolverse socialmente. Su sede está en el Centro Médico ubicado en la Av. Uruguay y Padre Solano de Portoviejo, brindando sus servicios a toda la provincia de Manabí, la población reside principalmente en áreas rurales o urbano margi-

nales, debido a que tienen una condición económica bastante limitada.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se realizó con una población de 40 personas: especialistas en oftalmología, director de la Fundación, docentes y padres de familia. De estos se tomó como muestra a un grupo de 20 personas de forma aleatoria simple. En la investigación se aplicaron los enfoques cuantitativos y cualitativos, empleando como instrumento para la obtención de datos las encuestas, una vez recolectada la información se procesaron los datos de forma estadística lo que permitió corroborar las desviaciones existentes con respecto al objetivo trazado por la investigación. Además, se describió la realidad existente en el trabajo de la Fundación Dr. Oswaldo Loor. En la investigación colaboraron los directivos y los especialistas en baja visión de la fundación, así como los padres de familia y docentes de los niños del nivel inicial.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez que se realizó el análisis del Programa Luz de la fundación Dr. Oswaldo Loor, sobre la Educación Inclusiva y la elaboración de material didáctico para la enseñanza y aprendizaje en el nivel inicial de los niños y niñas con problema de baja visión, los resultados obtenidos permitieron apreciar que el 80% de las personas encuestadas tienen conocimiento sobre la política de inclusión desplegada por el Estado. Estos resultados se corroboran con el objetivo y fundamento de las políticas educativas, las cuales permiten fortalecer el proceso de inclusión en sus estrategias y planes en materia de educación. Para ello es necesario introducir el concepto ampliado de educación inclusiva y hacer hincapié en los ámbitos en que se necesita una atención especial con miras a promoverla. (UNESCO, 2009).

El 65% de los encuestados indican conocer el modelo educativo implantado por el Ministerio de Educación para la atención a los niños y niñas con necesidades educativas especiales. El resultado expuesto se corrobora con el 80%, el cual asevera que se ha socializado el papel de las autoridades con relación a la atención a las NEE de los niños y niñas de baja visión.

Siguiendo con los resultados obtenidos un 100% de los especialistas realizan terapias a los niños y niñas con problema de baja visión, lo que se relaciona con un 65% que indican que el Ministerio de Educación, si ha implantado modelos educativos para la atención de los niños y niñas con NEE. "Las escuelas inclusivas pueden cambiar las mentalidades respecto de la diversidad, al educar a todos los niños juntos, y sentar así las bases de una sociedad justa y no discriminatoria" (UNESCO, 2009).

Mirar la educación a través de un prisma inclusivo supone pasar de ver a los estudiantes como el problema; a considerar que el problema es el sistema educativo. La mejora del desarrollo cognitivo, los conocimientos básicos, la salud física y afectiva se consideran normalmente parte de estos indicadores; sin embargo, cada uno de estos tienen la misma importancia para el proceso educativo, fortaleciendo la calidad a través de las experiencias significativas. La planificación, aplicación y supervisión del progreso de estas intervenciones plantea, no obstante, un desafío de enormes proporciones (UNESCO, 2009).

De acuerdo a los resultados obtenidos un 60%, indican haber recibido charlas por parte de la autoridad educativa para conocer la atención que debe darse a los niños y niñas con problemas de baja visión. Así como también se puede evidenciar mediante la encuesta que el 100% de los especialistas realizan terapias para mejorar la problemática expuesta.

El propósito del material didáctico es favorecer el desarrollo integral de los niños y niñas que asisten a la Fundación Dr. Oswaldo Loor del Programa Luz del Nivel Inicial. Estos materiales facilitan el aprendizaje significativo mediante la manipulación y la observación, así como también su interacción social. En otro de los resultados obtenidos, se pudo conocer que un 80% de los encuestados no tienen conocimiento sobre los materiales didácticos especiales que se necesitan para trabajar con los niños y niñas de baja visión. Por otra parte, se tiene que un 85% de los padres no han recibido capacitación sobre la elaboración de materiales didácticos para trabajar con niños de baja visión.

Únicamente el 20% de los encuestados indican tener conocimiento sobre los materiales didácticos especiales que se necesitan

para trabajar con los niños y niñas de baja visión, esto es debido a que un 85 % no han recibido capacitación sobre la elaboración de materiales didácticos. A pesar de lo expuesto se evidencia que un 50 % colabora con la elaboración de éstos. Cabe destacar que la capacitación es una de las funciones claves para el desarrollo del talento humano en las organizaciones, por lo que se debe operar de forma integrada con el resto de las funciones del sistema.

CONCLUSIONES

Realizada la investigación de campo y bibliográfica se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Las personas que trabajan en el programa "LUZ" de la fundación Dr. Oswaldo Loor de la ciudad de Portoviejo, demuestran tener conocimientos sobre la política de inclusión desplegada por el Estado, acogándose a los modelos educativos para la atención a los niños y niñas con necesidades educativas especiales implantados por Ministerio de Educación del Ecuador.

- Los padres y madres de familia no conocen el papel de las autoridades con relación a la atención a las NEE de los niños y niñas. Sin embargo, indican haber recibido charlas por parte de la autoridad de la institución para conocer la atención que deben dar a sus hijos/as con problema de baja visión. Cabe agregar que estos no han recibido capacitación sobre la elaboración de materiales didácticos, por lo tanto no tienen conocimiento sobre la importancia de estos para el desarrollo del proceso de aprendizaje e interacción social de los niños y niñas de baja visión.

- Es necesario destacar existe un mediano interés de los padres de familia por colaborar con la elaboración del material didáctico para el aprendizaje de los niños y niñas, una de las causas posibles es no tener conocimiento sobre la importancia de los materiales didácticos especiales por falta de las debidas capacitaciones.

- Los especialistas que laboran en la Fundación Dr. Oswaldo Loor de la ciudad de Portoviejo, si realizan terapias a los niños y niñas con problema de baja visión. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bourne, RRA., Flaxman, SR., Braithwaite, T., Cicinelli, Das, A. y Jonas, JB (2017). Vision Loss Expert Group. Magnitude, temporal trends, and projections of the global prevalence of blindness and distance and near vision impairment: a systematic review and meta-analysis. *Lancet Glob Health*. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/28779882>

Causes-of-Blindness-and-Visual-Impairment-in-Latin-America, 2012. *Survey of Ophthalmology*, Volume 57. NUMBER 2.. s.l.:s.n.

Constitución, 2008. Constitución de la República del Ecuador. Montecristi, República del Ecuador: Asamblea Nacional.

Constitución, 2008. Ley Orgánica de Discapacidades. Registro Oficial N° 796 ed. Quito, República del Ecuador: Asamblea Nacional de la República del Ecuador.

Fundación-Oswaldo-Loor, 2018. Programa Luz. Recuperado de https://www.fundacionoswaldoloor.org/?q=es/baja_vision

Marquéz, P., 2010. Los medios didácticos. Recuperado de <http://www.pangea.org/peremarques/medios.htm>

Ministerio de Educación de Chile, 2007. Guía de apoyo técnico pedagógico: Necesidades educativas especiales en el Nivel de Educación parvularia. Recuperado de <http://especial.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/31/2016/08/GuiaVisual.pdf>

Ministerio de Educación, 2011. Adaptaciones en el aula para atender a las necesidades educativas especiales asociadas a la discapacidad en educación inicial .. Quito, República del Ecuador: Ecuador, Quito.

Ministerio-de-Trabajo, 2014. Base de datos Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.. s.l.:s.n.

MSP, 2015. Registro Nacional de Discapacidades. Datos por provincia. s.l.:s.n.

OMS, 2014. Ceguera y discapacidad visu. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs282/es/>

OMS, 2017. Ceguera y discapacidad visual. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs282/es/> [Último acceso: febrero 2018]

ONCE, 2016. Evaluación de la ceguera y la deficiencia visual. Glosario.. Recuperado de <http://www.once.es/new/servicios-especializados-en-discapacidad-visual/discapacidad-visual-aspectos-generales/evaluacion-de-la-ceguera-y-la-deficiencia-visual>.

UNESCO, 1994. En La Declaración de Salamanca y Marco de Acción para las Necesidades Educativas Especiales, aprobada por la Conferencia Mundial sobre Necesidades Educativas Especiales: Acceso y Calidad..

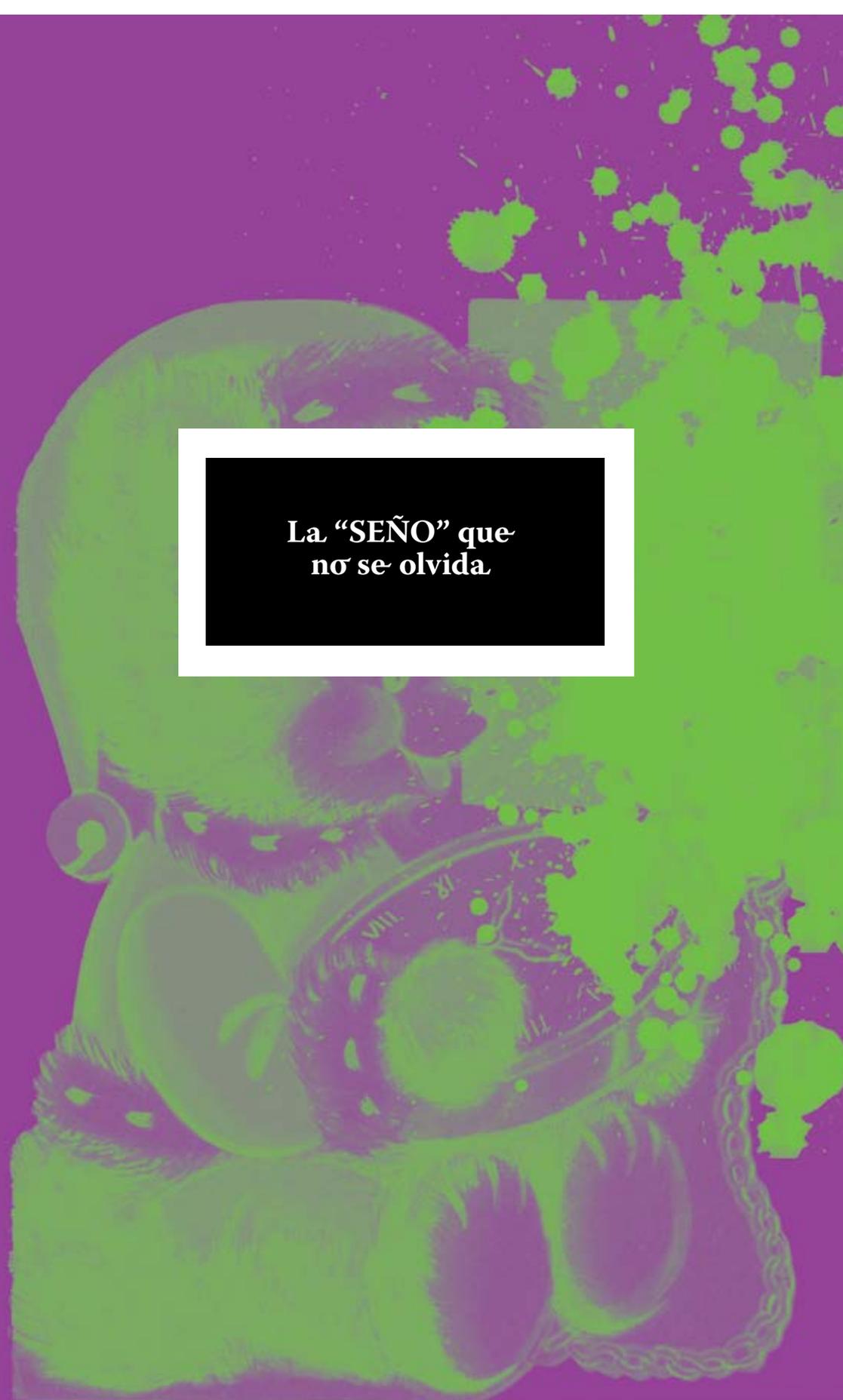
UNESCO, 2000. Foro constitutivo internacional para la educación para todos, celebrado en Dakar (Senegal).. s.l.:s.n.

UNESCO, 2005. Directrices para la inclusión: Garantizar el acceso a la educación para todos. Paris: UNESCO.

UNESCO, 2009. Directrices sobre políticas de inclusión en la educación. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0017/001778/177849s.pdf>

Villegas, G., 2016. La superación del Docente en la Educación Inclusiva. Guayaquil, República del Ecuador: UMET, Universidad Metropolitana.





La “SEÑO” que
no se olvida

LA “SEÑO” QUE NO SE OLVIDA THE UNFORGETTABLE TEACHER

RESUMEN

Este artículo analiza la influencia que los docentes generan en los niños durante sus primeros años de estudio, y cómo a través de la transmisión de conocimiento, pueden inculcar valores capaces de trascender hasta la vida adulta de sus educandos. Además, se resalta que la calidad de educación en conjunto con el trato y la conducta que el maestro imparte a sus alumnos, será crucial para su positivo desarrollo y aprendizaje. Para comprobar este hecho, se utilizó la entrevista como elemento investigativo, enmarcada en la metodología de historia de vida.

PALABRAS CLAVE: Educación; historia de vida; maestros; niños; valores

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

ABSTRACT

This articles analyses the influence that teachers have on children during their first years of study, and how through the transmission of knowledge, they can instill values that transcend the adult life of their students. It is also highlighted that quality of education in conjunction with treatment and behavior that teachers imparts to students, will be crucial for their positive development and learning process. To verify the influence of teachers oh their students, the interview was used as an investigation element, framed in life history methodology.

KEY WORDS: Children; education; life history; teachers; values.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

 **PAULINA MOLINA VILLACÍS**

 Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador

 pmmolinav@gmail.com

 **RAFAEL CARTAY ANGULO**

 Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Manabí, Ecuador

 rafaelcartay@hotmail.com

 **GABRIEL TOMALÁ VELÁSQUEZ**

 Estudiante de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador

 gabrieltomalavelasquez1993@gmail.com

 **ZULLY TOMALÁ VELÁSQUEZ**

 Estudiante de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador

 zully9296@gmail.com

ARTÍCULO RECIBIDO: 4 DE JUNIO DE 2018
ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 18 DE MARZO DE 2019
ARTÍCULO PUBLICADO: 31 DE MARZO DE 2019

INTRODUCCIÓN

Hay al menos tres afirmaciones emitidas desde la perspectiva de la neurociencia aplicadas a la psicopedagogía que los especialistas admiten sin grandes discusiones. La primera es que una gran parte del comportamiento del adulto se gesta durante los primeros años de su vida. La segunda es que el rol mediador jugado por el maestro de primaria es fundamental durante el período de transición, en el que el niño sale del entorno familiar para ingresar a la educación formal y a la vida pública, por la vía de la escuela. La tercera es que, en muchos casos, parte de ese relacionamiento alumno-maestro que ocurre durante ese período, considerado un importante acontecimiento, permanece registrado con gran nitidez en la memoria de largo plazo de la persona adolescente, e incluso adulta. Esos recuerdos, asociados a valores que actúan como un corpus de datos memorables, tienen gran valor para guiar su comportamiento futuro. En ese sentido, un buen maestro es crucial durante la primera etapa del aprendizaje del niño en la escuela, e incluso a lo largo de toda su vida.

Los especialistas concuerdan en que, si bien no hay dos niños iguales, todos los niños pasan por las mismas etapas de desarrollo. Desde los cuatro años de edad, se produce un notable y acelerado desarrollo de su sistema nervioso, durante el cual el niño atraviesa por un amplio espectro de emociones. El niño se siente, en esa época, inestable, inseguro. Asiste a una mudanza de su comportamiento: el niño se encuentra incómodo consigo mismo, sin comprender la razón: ríe y llora hasta perder el control. Es caprichoso. Con frecuencia responde con un no a cualquier invitación que se le haga y asume, por lo general, una actitud desafiante.

Durante esa etapa el niño necesita, según Piaget, algunos puntos de apoyo y un marco de referencia. Para ayudarlo a enfrentar sus problemas adaptativos, se requiere de mucha

paciencia, y colmarlo de cariño, que debería recibir de padres comprensivos, que muchas veces no están debidamente capacitados para ayudarlo, o carecen de tiempo para hacerlo. Es tiempo, sin embargo, de que el niño vaya a la escuela, y de pasarle el testigo en su formación, con mucho alivio para los padres, a los maestros de escuela, que no siempre pueden ayudarlo. Algunos maestros, maestras por lo general, lo logran, con grandes dosis de ternura y delicadeza. A partir de los cuatro años, y en particular desde los seis, el niño comienza a vivir experiencias nuevas, al ingresar a un jardín de infancia, y luego desde allí a una escuela. Esos cambios espaciales suponen para el niño el contacto con un nuevo mundo social, al desprenderse de un ámbito de protección, a veces excesivo, donde se complace sus caprichos. Se sale de un mundo, que algunos especialistas llaman “de fantasía”, para incursionar en el mundo de la cruda “realidad”, casi sin transición, desprovisto de una visión global para entender la realidad, y comportarse en ella, relacionando las partes con el todo, mientras, al mismo tiempo, se inicia en las primeras construcciones de un pensamiento abstracto.

Es una edad difícil, en la que el niño comienza la verdadera adaptación a un entorno mayor, fuera del ámbito hogareño. Descubre la intimidad y sus pertenencias personales, y se aferra a ellas. En ese proceso de búsqueda personal y de gran vulnerabilidad de sus sentimientos, le da gran importancia a quienes le manifiestan cariño o se interesan por lo que le sucede, e intentan compartir sus actividades y ayudarlo en sus trances de gran inseguridad. Es tiempo en que imita muchos comportamientos, en especial de aquellos que le muestran afecto, y juega a cumplir los roles de los que admira.

En algunos países de América Latina, como en Colombia y Ecuador, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha impulsado, con la colaboración de los gobiernos de esos países (en el caso del Ecuador, es el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social), convenios de cooperación técnica que se proponían medir los efectos de contar con mejores maestros para hacer más efectivo el proceso de aprendizaje de los niños durante los primeros años en la escuela primaria. Se trató del programa “Cerrando brechas” (Fortalecimiento de las Capacidades del Gobierno Ecuatoriano para el Diseño y Ejecución de

Programas y Políticas Sociales, 2009). Era una apuesta compleja, porque resultaba muy difícil identificar la manera y la intensidad en que los maestros influyen en el aprendizaje de los niños. La razón de esa dificultad deriva principalmente de dos hechos. El primero es que no todos los niños que integran un aula de clase son iguales y presentan comportamientos homogéneos. El otro es que resulta difícil medir la eficacia de un maestro para distinguirlo como un buen educador. En realidad, el investigador se enfrenta a una pregunta que puede tener varias respuestas, tal como "qué significa educar".

El programa mencionado tenía como objetivo reducir las brechas existentes en la calidad de los aprendizajes de los niños en escuelas públicas, en especial cuando los niños provenían de hogares con bajos recursos económicos y con madres con bajo nivel de instrucción. Esos niños fueron clasificados en la categoría del grupo A. Los niños del grupo A se comparaban con los rendimientos presentados con niños que venían, por lo general, de hogares de estratos socioeconómicos superiores y con madres que tienen un nivel de instrucción más elevado, algunas veces graduadas universitarias. Eran los niños clasificados como pertenecientes al grupo B. De esa manera, se comparó el desempeño de niños de los dos grupos para evaluar el resultado de las pruebas practicadas a un total de 15.753 niños. Eran pruebas que medían la habilidad de los niños para ejercer el autocontrol, prestar atención en clase y pasar sin dificultades de una tarea a la otra. Esas habilidades son útiles, según el estudio, para predecir la capacidad del niño para aprender en la escuela y tener éxito en la vida. Al aplicar las pruebas a los dos grupos de niños que estaban a cargo de maestros en promedios similares, se encontró que los niños del grupo B presentaban un mayor nivel de educación que los niños del grupo A. Entonces se dedujo que las diferencias entre los dos grupos podían ser imputadas a la pertenencia de los niños a un cierto grupo socioeconómico o a las enseñanzas del maestro. Al producir cambios, como el del maestro, para asignarles a los dos grupos maestros similares, pero sobresalientes, se encontró que los niños no presentaban esta vez diferencias muy significativas entre sí, deduciéndose que el elemento responsable era la calidad del docente. El estudio señalaba que el comportamiento del maestro, en particular el de aquel maestro que aporta apoyo didáctico

y emocional a sus alumnos, es determinante en el progreso del niño en la escuela. Es decir, que el maestro es el insumo más importante para el aprendizaje en la escuela. De tal manera que el programa de "Cerrando brechas" se propuso cuantificar la medida en que un "buen maestro" tiene el potencial de remediar las deficiencias resultantes de un ambiente pobre en el hogar o de reforzar los beneficios cuando prevalecen ciertas condiciones educativas no satisfactorias.

La escuela moderna se propone permitir que el niño amplíe sus conocimientos, abra sus posibilidades, estimule su imaginación y su creatividad, desarrolle sus habilidades y competencias, contribuyendo a estructurar su personalidad y su autonomía, para introducirle en el reino de los deberes y derechos, proporcionándole los recursos afectivos y éticos necesarios para llevar a cabo una buena vida (Mora 2014; Robinson 2009). Dentro de esa concepción, los maestros son "las joyas de la corona de un país". El buen maestro transmite al niño, con su presencia y su trato apropiado. La educación es el resultado de la educación formada por la instrucción más la formación del carácter del alumno (Marina 2014: 162-163). A lo que se suma, aparte de los padres, el principio de autoridad del maestro, es decir, la persona distinta de los padres que se ocupa de mantener el orden, el liderazgo y la disciplina en el aula de clase, lo que constituye una condición imprescindible para el aprendizaje (Mañú 1998: 102; Perrenoud 2004; Nassif 1984: 205; Robinson, 2009).

La Junta de Andalucía, en Málaga, España, publicó en 2012 el libro titulado "Docentes que dejan huella" en el que recogieron los testimonios de destacadas personalidades regionales sobre sus primeros maestros y lo que significaron estos maestros en su vida. En aquel libro algunos dijeron, con distintas palabras, casi lo mismo: que esos maestros dejaron en ellos huellas imborrables, porque les enseñaron a leer y a escribir y a sacar lo mejor de ellos, tratándoles con respeto mientras se hacían respetar, consolándolos y valorando sus esfuerzos.

El desarrollo de esta investigación pretende identificar los aspectos positivos impartidos por los maestros, y de cómo estos perduran en la vida de los estudiantes. Por esta razón, los objetivos planteados son:

- 1) Determinar la influencia de los maestros en la primera etapa estudiantil de los estudiantes.
- 2) Reconocer el vínculo maestro – alumno a través de los valores.
- 3) Identificar los elementos que marcan el recuerdo de los maestros en los estudiantes.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de nuestra investigación, en la que se propuso estudiar la huella que deja el maestro en sus alumnos, hemos escogido una metodología que nos permitiera obtener información, comparar y analizar los resultados de los testimonios compartidos por un grupo de estudiantes en relación con la influencia recibida de sus maestros cuando cursaban estudios de primaria. Con tal fin, utilizamos el método de la historia de vida, una técnica de investigación cualitativa que se ubica en el marco de la indagación biográfica. Este trabajo, basado en historias de vida de varios estudiantes que cursan carreras universitarias al nivel del séptimo u octavo semestre en la Universidad San Gregorio de Portoviejo, busca recuperar el pasado, no con un propósito romántico, sino de emplear la memoria, destacando lo que es digno de ser memorable para darle sentido y contribuir a construir una mejor visión de la educación del mañana, rindiendo un merecido tributo a quienes nos ayudaron, en la escuela, a enfrentar las dificultades de la vida (Aceves Lozano 1990; Aceves Lozano 1998). La memoria se convierte así en un elemento esencial de la identidad individual o colectiva (Le Goff, 1988, p.174). Ésta recoge y sedimenta lo que le ha parecido lo más relevante, y lo que vale la pena salvar. La memoria es uno de los medios de que disponemos para conservar la cultura y transmitirla, pues selecciona, escoge, discrimina y transmite lo que le interesa que circule entre propios y extraños, para reproducir valores y sistemas de pensamientos que competen al individuo y al colectivo (Aceves Lozano 1998, p. 210). Rehabilitar esa memoria de una persona probablemente desaparecida equivale a rehabilitar su identidad, pues sin recuerdos, el sujeto desaparece, convertido en un sujeto aniquilado (Candau 2008, p. 14; Gili, 2010). Empleando este procedimiento se propone la recopilación de información, análisis y transcripción de los testimonios de una persona sobre su vida o de algunos momentos de su vida en torno a algunos aspectos que pueden

considerarse de gran importancia en el proceso formativo de su personalidad (Vera, 2010; Cortés 2011; Leite-Méndez, 2011).

También, se escogió la entrevista como un instrumento de trabajo etnográfico, privilegiando la vía testimonial para dejar constancia de la sobrevivencia y las transformaciones de nuestra vida cultural (Díaz Rojo 1986; Galindo 1987, Galindo 1993). Este propósito se logra a través de la vivencia, la evocación, la memoria, la narración oral.

Nuestro papel en la entrevista y en los grupos de trabajo se limitó a plantear una pregunta. Estimular la discusión de grupo en torno a esa pregunta (Lederman, 1990) y catalizar la producción del discurso, deshaciendo los bloques cuando se producían y controlando su desarrollo para que se mantuviera dentro del mismo tema de discusión: los recuerdos infantiles de los maestros que dejaron una profunda huella en nuestros comportamientos, procurando identificar, en cada caso, las cualidades del maestro que más los impresionaron. En las conversaciones se usó siempre una grabadora, evitando las inhibiciones producidas por el uso de este instrumento, que resultó muy útil para registrar las convenciones prosódicas, es decir, las variaciones de tono e intensidad de la voz y los silencios (Folch Lyon & Trost, 1981, p. 448).

Los estudiantes entrevistados estaban en el rango de edad comprendido entre 20 y 26 años, procedían de distintos cantones de la provincia ecuatoriana de Manabí y cursaban estudios en los semestres de octavo a noveno en varias carreras de la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Establecidas de acuerdo con ellos las fechas de la cita, fueron entrevistados por los cuatro investigadores del proyecto, empezando inicialmente de manera individual, y luego en grupos, durante varios días, de los meses de junio y julio de 2016.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La neurociencia moderna (Farré, Gómez & Salvador Carulla 2015, p. 109) define a la memoria como la habilidad del ser humano, y de otros animales, para retener las experiencias pasadas y de evocarlas en el presente para convertirlas en aprendizaje, cambiando nuestra conducta para adaptarnos mejor al entorno.

Estos autores distinguen entre aprendizaje y cambios de conducta. Para ellos, no todos los aprendizajes se traducen en conductas, o al menos no todos los aprendizajes son fáciles de observar a nivel conductual. De allí que esos recuerdos de las huellas memorables que nos dejaron nuestros primeros maestros más queridos, no siempre se convirtieron en aprendizajes de buenas conductas en sus alumnos.

En su desarrollo (físico, intelectual, afectivo y social) la escuela se convierte en el ámbito privilegiado de lo social. Allí se generan otros vínculos, distintos los de la familia, y se adentra en otros mundos de "autoridad": la institución con sus normas, el maestro que impone comportamientos y deberes, los amigos que crean vínculos de solidaridad regidos por códigos distintos a los que existen con los hermanos, que, además, están mediados por los padres. En esos nuevos escenarios sociales, el maestro ocupa una posición importante. Es una etapa en la que las personas más importantes para el niño son los padres, los maestros y los compañeros de aula en la escuela. Jean Piaget (1971) señala que en esa etapa, que él llama "tercera etapa", que transcurre desde los siete a los doce años, el desarrollo mental del niño se encuentra marcado por la presencia de la escuela y del maestro, por la aparición de nuevas formas de organización, por el establecimiento de nuevas relaciones sociales y de actividades individuales.

En esa etapa, según Piaget (1971), el pensamiento del niño es operacional, concreto, y sus procesos mentales se vuelven más estables e integrados. Ha avanzado en su pensamiento lógico, la escuela le ayuda para conseguirlo, y llega "a un momento de reflexión": el niño piensa antes de actuar, y deja de confundir la realidad con la ficción. Es el momento en que el niño comienza a superar su excesivo egocentrismo y se da cuenta de que el mundo existe independientemente de él.

Los niños reaccionan de una manera más lógica en esta etapa de desarrollo. Su atención es más selectiva y su memoria es estratégica. Es decir, utiliza estrategias de almacenamiento para retener nuevas informaciones. Agrupa el material por categorías y relaciona elementos que parecen independientes. Piaget (1971) señala que el niño desarrolla la capacidad de metacognición, o sea, la capacidad para re-

flexionar y tomar conciencia de sus propias acciones cognitivas.

Buena parte de esos cambios ocurren en la escuela con la intervención del maestro. Korthagen (2010) realizó una singular experiencia con los asistentes a un congreso donde él daba una conferencia. Le pidió que pensaran durante un minuto sobre un maestro o maestra que hubiera influenciado en sus vidas, solicitándoles que indicaran algún aspecto de esa persona que más les hubiera impresionado. Los asistentes dieron muchas respuestas que se repetían, girando en torno a varios atributos: que sabía escucharlos, que era compasivo, que les tenía paciencia, que era flexible y los comprendía. Korthagen llamó "cualidades esenciales" a esos comportamientos del maestro, señalando la estrecha conexión de esas cualidades con los sentimientos del niño en la relación docente/ discípulo, o docente/ discente como él las llamó. Esas cualidades esenciales son las que encontramos presentes en cada uno de los relatos de las entrevistas realizadas a los seis jóvenes universitarios, evidenciándose que los maestros determinan e influyen en las vidas de sus estudiantes. Los entrevistados manifestaron que el trato cariñoso que recibieron de sus maestros les permitió, en muchos casos, vencer la timidez, volviéndolos seres con personalidad, seguros de sí mismo con valores morales. La mayoría de los jóvenes recordó a los maestros que dictaron su clase en los primeros niveles de su formación en donde cada maestro con su correcto accionar se volvió un referente a imitar, dejando huellas significativas en la formación integral de sus estudiantes, quienes aún mantienen contacto con esos maestros. (ver tabla anexa con resultados).

Cualidades que, según Toro (2005), están presentes de manera "natural" en muchos maestros, pero que cada vez son menos tenidas en cuenta, enfatizando en que "El docente no debe sólo saber hacer, sino también ser".

Muchos piensan, como lo hace Ruiz Vale (2011), que la escuela moderna se ha venido deshumanizando, y que hay que retomar algunos de los principios éticos que orientaban la acción de algunos maestros, especialmente de algunas maestras que las personas, ya grandes, recuerdan con mucho afecto (Hamre & Pianta 2001; Howes, Phillipsen & Peisner-Feinburg 2000; Maldonado-Carreño & Carrillo-Ávila 2006). Es necesario, dicen,

continuar instruyendo al maestro en las técnicas formales y en las disciplinas propias de su capacitación docente, sin dejar de lado algunos aspectos humanos en su formación.

Decimos de manera “natural”, porque esas cualidades conforman los elementos vocacionales que llevan a una persona a querer ser “maestro”, informados por un sentimiento de solidaridad, que se adhiere a la causa de otros y busca ayudarlos a su formación en aulas.

La responsabilidad del maestro en la educación de los ciudadanos es muy grande y comprometida, en especial cuando los discípulos son niños y están en la etapa de desarrollar su personalidad, individual y social. En suma, que la educación de un niño no solo comprende aspectos puramente cognitivos, sino también hábitos sanos, buenas maneras, afecto, comprensión, valores y sentimientos elevados. Para los educadores, el desarrollo del potencial intelectual de un niño debería ir de la mano con su inteligencia emocional. El novelista y dramaturgo Albert Camus (1913-1957), tras ganar el premio Nobel de Literatura, en 1957, escribió el 19 de noviembre de 1957 una memorable carta de agradecimiento a su maestro de primaria Louis Germain. En esa carta, escrita meses antes de su trágica muerte en un accidente automovilístico, Camus le dijo a su maestro: “cuando supe la noticia (del premio Nobel), pensé primero en mi madre y después en usted. Sin usted, sin la mano afectuosa que tendió al niño pobre que era yo, sin su enseñanza no hubiese sucedido nada de esto. (...) sus esfuerzos, su trabajo y el corazón generoso que usted puso en ello continúan siempre vivos en uno de sus pequeños escolares, que, a pesar de los años, no ha dejado de ser su alumno agradecido”.

CONCLUSIONES

La influencia de los maestros en la primera etapa de aprendizaje de todo ser humano es determinante.

El estudio realizado con los estudiantes demostró cómo los maestros que han sido recordados fueron individuos claves en el proceso de superación y desarrollo de los problemas que experimentaron los entrevistados en una etapa inicial de sus vidas. De esta manera se generaron vínculos afectivos con los que se fortaleció la relación maestra-alumno. Que

la enseñanza efectiva pero también afectiva propicia ambientes óptimos para el aprendizaje en los niños/as

Dentro de los resultados de las entrevistas, éstas mostraron características significativas que, en su conjunto, forman una representación o arquetipo que sirve como patrón o pauta que ayuda a delinear los atributos de la maestra o maestro “ideal”, o al menos del que deja huella en sus alumnos. En este estudio se apreció que el ser un maestro amoroso, cariñoso, paciente, estricto y dar consejos son elementos que acercaron a los entrevistados a sus profesores y les permitió recordarlos a lo largo del tiempo. Además, se evidenció que la puntualidad, el respeto y la solidaridad fueron los valores sobresalientes que mantuvieron viva en la memoria de los estudiantes el recuerdo de sus docentes.

En síntesis, los resultados obtenidos en la investigación reafirman la idea de que un buen maestro no sólo es el que transmite conocimientos e imparte una buena cátedra, sino también quien muestra hacia sus alumnos empatía y es capaz de generar en ellos un sentimiento de cercanía y un ambiente de confianza, donde los principios y valores son recibidos de la manera más provechosa para orientar la personalidad en ciernes del niño.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aceves Lozano, J.E. 1998. La historia oral y de vida: del recurso técnico a la experiencia de investigación, 207-252. Galindo Cáceres, J. (Ed.). Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México: Adison Wesley Longman.
- Aceves Lozano, J.E. 1990. Bibliografía comentada sobre historia oral e historia de vida. Estudios sobre las culturas contemporáneas. Vol. III (9), 235-254.
- Candau, J. 2008. Memoria e identidad. Buenos Aires: Ediciones del Sol. Historias de vida en Educación. Biografías en Contexto. ESBRINA-RECERCA. Universidad de Barcelona, 68-74.
- Cortés, P. 2011. El sentido de las historias de vida en investigaciones socioeducativas. En: Hernández, Sánchez y Rivas (Coords.).
- Díaz Rojo, A.T. 1986. La historia oral en Puerto Rico: Reflexiones metodológicas. Secuencias. Revista Americana de Ciencias Sociales. México, Vol. 4.
- Farré, J.; Gómez, R. & Salvador Carulla, L. 2015. La Aventura del Cerebro. Viajando por la mente. Barcelona: Siglantana.
- Folch Lyon, E. & Trost, J.F. 1981. Conduction focus group sessions. Studies in Family Planning. 12 (12), 443-449.
- Fortalecimiento de las Capacidades del Gobierno Ecuatoriano para el Diseño y Ejecución de Programas y Políticas Sociales. 2009. Quito: BID/MCDS
- Galindo, J. 1993. Historia de vida. Guía Técnica y reflexiva. México.
- Galindo, J. 1987. Encuentro de subjetividades. Objetividad descubierta. La entrevista No. 3.
- Gili, María Laura. 2010. La historia social y la memoria colectiva como herramientas para el registro del pasado. Revista Tefros, Vol. 8.
- Hamre, B.K. & Pianta, R.C. 2001. Early teacher-child relationships and the trajectory of children's schools outcomes thorough eight grade. Child Development. 72, 625-638.
- Howes, C.; Phillipsen, L.C. & Peisner-Feinberg, E. 2000. The consistency of perceived teacher-child relationships between preschool and kindergarten. Journal of School Psychology, 38, 113-132.
- Junta de Andalucía. 2012. Docentes que dejan huella. Málaga: Junta de Andalucía.
- Korthagen, F.A.J. 2010. La práctica, la teoría y la persona en la formación del profesorado. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado. 46, 86-89.
- Lederman, L.C. 1990. Assesing Educational Effectiveness: the focus group interview as a technique for data collection. Communication Education. 38, 117-127.
- Le Goff, Jacques. 1988. Histoire et memoire. Paris: Gallimard.
- Leite-Méndez, A.E. 2011. Historias de vida de maestros y maestras. La iinterminable construcción de las identidades: vida personal, trabajo y desarrollo personal. Tesis Doctoral. Universidad de Málaga, España.
- Maldonado-Carreño, C. & Carrillo-Avila S. 2006. Educar con afecto: características y determinantes de la calidad de la relación niño-maestro. Revista Infancia, Adolescencia y Familia, Vol. 1 (1), Bogotá, 39-60.
- Marina, José Antonio. 2014. La recuperación de la autoridad. Barcelona: Debolsillo.
- Mañú, J.M. 1998. Ser profesor hoy. Pamplona: Ediciones de la Universidad de Navarra.
- Mora, Francisco. 2014. Neuroeducación. Madrid: Alianza Editorial.
- Nassif, R. 1984. Teoría de la Educación. Barcelona: Kapelusz.
- Perrenoud, P. 2004. Diez nuevas competencias para enseñar. Barcelona: Graó.
- Piaget, Jean. 1971. El criterio moral en el niño. Madrid: Fontanella.
- Robinson, Ken. 2009. El elemento. Descubrir tu pasión lo cambia todo. México: Editorial Grijalbo.
- Ruiz Vale, Marcos. 2011. Un perfil docente para la humanización de la escuela. Revista Clave 21. Reflexiones y Experiencias en Educación. No. 6.
- Toro, J.M. 2005. Educar con co-razón. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- UNESCO. 1999. Cuidado y desarrollo de la primera infancia. UNESCO: Sector de la Educación. unesdoc. Unesco.org/images/0011/001163/11635050.pdf.
- Veras, Eliana. 2010. Historia de vida: ¿Un método para las ciencias sociales? Cinta Moebio, 39, 142-152.





**Influencia de programas
televisivos en el
comportamiento de los
niños de educación básica.**

INFLUENCIA DE PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA.

THE INFLUENCE OF TELEVISION PROGRAMS IN THE BEHAVIOR OF CHILDREN IN ELEMENTARY SCHOOLS.

RESUMEN

El presente estudio analizó la influencia de los programas televisivos en el comportamiento agresivo de los niños y niñas del primer año de Educación General Básica de una institución educativa de la ciudad de Loja. El enfoque empleado fue cuanti-cualitativo, de diseño descriptivo de corte transversal. Las técnicas e instrumentos aplicados fueron: una encuesta de percepción a docentes, padres de familia y una entrevista a niños y niñas, sobre la influencia de dos programas televisivos en el comportamiento agresivo. En esta investigación se concluye, desde la percepción de los docentes, que los dibujos animados Pokémon y Dragón Ball Z, influyen directamente sobre el comportamiento agresivo de los niños y niñas. Según los padres de familia estos programas inciden en la conducta moral de sus hijos, creando agresiones físicas y psicológicas entre ellos; por otra parte, se concluye de los principales resultados de la entrevista realizada a los niños y niñas, que los dibujos animados de su preferencia fueron Pokémon y Dragón Ball Z.

PALABRAS CLAVE: Agresividad; conducta; dibujos animados; educación; programas televisivos.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN: 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

ABSTRACT

The present study aimed to analyze the influence of television programs on the aggressive behavior of boys and girls in the year of basic general education of an educational institution in the city of Loja. The approach used was quantitative and qualitative, with a descriptive cross-sectional design. The techniques and instruments applied were: a perception survey, teachers, parents and an interview with children about the influence of television programs on aggressive behavior. In this investigation it is concluded, from the perception of teachers, the cartoons Pokemon and Dragon Ball Z, directly influences the aggressive behavior of boys and girls. According to the parents of the family, these programs affect the moral behavior of their children. children, creating physical and psychological aggressions between them; On the other hand, the results of the interview of boys and girls, the cartoons of their preference were Pokemon and Dragon Ball Z.

KEYWORDS: Aggressiveness; behavior; cartoons; education; television programs.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN: 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

 **MARÍA LORENA REYES TORO**

 Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.

 mreyes95@utpl.edu.ec

 **ENITH ELIZABETH QUEZADA LOAIZA**

 Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.

 eequezada@utpl.edu.ec

 **WILSON GUILLERMO SIGÜENZA CAMPOVERDE**

 Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.

 wsguizenza@utpl.edu.ec

ARTÍCULO RECIBIDO: 7 DE JUNIO DE 2018

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 25 DE ENERO DE 2019

ARTÍCULO PUBLICADO: 31 DE MARZO DE 2019

INTRODUCCIÓN

La televisión se considera como el medio de comunicación de mayor alcance social. Su masiva utilización, nos orienta a estudiar sus efectos e influencia en niños y niñas. Pues, los niños y los jóvenes son los más asiduos usuarios de los medios electrónicos de comunicación, en especial de la televisión, y los efectos que en ellos se registran son en ocasiones catastróficos (Sandoval, 2006).

Los programas televisivos que se observan en la mayoría de las ocasiones están ligados a: “la ley del más fuerte” y que el “rico, el poderoso y el astuto” son los que alcanzan los mayores triunfos. En otros casos la filosofía de ciertos programas parece ser: “maltratar”, “engañar”, “dañar”, a la gente para obtener lo que se desea. Según la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1977), la mayoría del comportamiento humano es aprendido mediante la observación de modelos que ejecutan el comportamiento en cuestión. Tomando el concepto de Bandura los actores de los distintos programas de televisión frecuentemente actúan como modelos de comportamiento, para los distintos espectadores de estos programas, es así que al observar que el personaje principal logra mediante el uso de la violencia lo que desea, refuerza las tendencias agresivas de los observadores, en este caso de los niños que presencian escenas violentas.

Diferentes investigaciones han demostrado que las distintas imágenes proyectadas por la televisión generan gran influencia en el comportamiento de sus espectadores, pero sobre todo en los infantes. Por ejemplo, la investigación de Aran, Barata, Busquet, Moron (2003) en la que manifiesta que la televisión tiene vital influencia en el comportamiento agresivo de los niños pues estos se apegan e imitan el comportamiento de su héroe favorito. En la encuesta aplicada en el estudio de Pérez, Pinzón, González, Sánchez (2005) demostraron que 23,6% de los niños refirió respuestas vio-

lentas cuando son agredidos, 39,8 % reportó algún tipo de violencia intrafamiliar y el 19,5 % se identificó con figuras violentas.

La investigación experimental de Boyatzis y Matillo (1995) en la que se asignaron un grupo de niños que veía el programa de los Power Rangers el más popular de ese entonces y otro grupo control que no observaba este programa. Los resultados demostraron que los niños del grupo experimental que veían el programa cometieron más actos agresivos que los niños del grupo control, siendo los niños más agresivos que las niñas.

Por otro lado, Demirel (2018) determinó las actitudes de 127 estudiantes de secundaria ante la violencia de programas desarrollados por autor, comparando los resultados en términos de variable de género, en un estudio de carácter cuantitativo y cualitativo. Los resultados demostraron que los estudiantes de género masculino se ven más afectados por los programas violentos en relación a su contraparte de género femenino. Además, se identificó que los varones imitan parcialmente comportamientos negativos de los programas violentos en sus vidas diarias cuando se encuentran en situaciones difíciles.

Según Walma & Mollen (2004) el realismo que ciertos programas de televisión (noticieros) proyectan en diversas horas del día han incrementado de modo dramático los efectos de involucramiento y agresión, temor inmediato, la idea de que el mundo es un lugar peligroso, así como la desensibilización, especialmente en niños mayores, quienes pueden o no diferenciar contenidos televisivos realistas de contenidos no realistas.

La revisión teórica realizada por Bushman (2018) en la que concluye que los medios de comunicación violentos pueden tener efectos dañinos en los consumidores, haciéndolos más agresivos y más insensibles al dolor y al sufrimiento de los demás. Propone además que se enseñe a los niños y estudiantes los efectos nocivos de los medios violentos pues estos consideran de manera errónea que son inmunes ante los contenidos de estos medios.

Es importante reconocer que no solo los programas de televisión generan procesos de imitación conductual, sino que estos generan en los televidentes una serie de respuestas emocionales como lo afirma Rushton (1996)

que los niños presentan respuestas emocionales cuando ven televisión y que en general los seres humanos aprenden a hacer las cosas por medio de la observación.

Los estudios presentados por Murray, J. P., (citado por Walma & Mollen, 2004) indican que los niños que han seguido de cerca noticias sobre terrorismo y guerras muestran efectos emocionales fuertes y duraderos, lo mismo se observa cuando los niños son expuestos a noticias de crímenes, accidentes y violencia de diversos tipos. Estas investigaciones también demuestran que los efectos emocionales se presentan debido a las escenas de dolor que en muchas ocasiones se adjuntan a la misma noticia.

La investigación realizada por Coyne et al. (2017) con 240 niños, en el que examinó el efecto de los medios en el comportamiento; agresivo, prosocial y de defensa en los niños en edad preescolar, luego de observar a algunos superhéroes. Demostraron la presencia de mayor agresión física y escaso comportamiento prosocial o de defensa.

Por otro lado, estudios de laboratorio realizado por Paik & Comstock (1994) demostraron también que cuando los niños son expuestos a programas televisivos violentos adquiere un comportamiento más agresivo, elevando la presión sanguínea, además se evidencia riñas contantes entre los compañeros de juego.

Şengönül (2017) investigo los efectos de la violencia en los medios de comunicación en el comportamiento agresivo de niños y adultos. Concluyó que los niños que vieron una película violenta exhibieron agresión física, verbal e indirecta, y que a menudo, la exposición a programas de televisión violentos durante la infancia puede promover la agresión en la infancia posterior, la adolescencia y la adultez temprana.

Fikkers, Pitrowski, & Valkenburg (2017) estudiaron las relaciones simultáneas y longitudinales de 1.029 adolescentes de 10 a 14 años de edad, expuestos a violencia de televisiva y los diferentes estilos de mediación parental restrictiva y activa (autonomía, apoyo, control o inconsistencia). Los resultados evidencian una disminución de la agresión de los adolescentes al disminuir la exposición a

los programas violentos y por el contrario un incremento en su

Según Rincón (2002) es importante trabajar sobre los distintos vacíos metodológicos, teóricos y contextuales sobre la televisión por lo que se convierte de vital importancia generar y fortalecer líneas de investigación continuas y sistemáticas sobre el tema.

Esta investigación pretendió analizar la influencia de los programas televisivos en el comportamiento agresivo de los niños y niñas del primer año de Educación General Básica de una institución educativa de la ciudad de Loja

METODOLOGÍA

En esta investigación se trabajó con una población de 125 niños y niñas, padres de familia y 9 profesores de primer año de educación general básica de una institución educativa de la provincia del Loja-Ecuador. Los participantes fueron seleccionados mediante un muestreo aleatorio. El estudio fue descriptivo, transversal cuyo objetivo fue analizar la influencia de los programas televisivos en el comportamiento agresivo de los niños y niñas del primer año de Educación General Básica.

Se realizó un muestreo por medio del software "STATS" (Programa de cálculo de muestra representativa), que determinó una muestra representativa de 100 niños y niñas, 100 padres de familia y 4 profesores, con un margen de error de 5% y un nivel de confianza del 98%.

La recolección de los datos fue posible mediante la aplicación de una encuesta conformada por 21 preguntas a los padres de familia y una entrevista estructurada a los niños/as y a los docentes organizada por 9 y 8 preguntas respectivamente. Estos instrumentos de recolección de información, evalúan aspectos relacionados con los programas televisivos de dibujos animados y su incidencia en el comportamiento agresivo de los niños de educación básica.

El estudio se desarrolló en cuatro etapas: En primer lugar, se visitó a la institución educativa para registrar datos generales de las autoridades, y el número aproximado de estudiantes de educación básica. En un segundo momento, se entregó un oficio al rector

solicitando la aplicación de los instrumentos de investigación. Como tercera etapa, se desarrolló un pilotaje de la encuesta a 30 padres de familia y de la entrevista a 30 niños/ñas y 3 docentes pertenecientes a una institución educativa de la ciudad de Loja diferente a la de esta investigación. Los resultados del pilotaje evidenciaron un Alpha de Crombach de la encuesta de 0.755 lo que permitió constatar la validez del instrumento. Finalmente se aplicaron los instrumentos de evaluación para analizar la influencia de los programas televisivos en el comportamiento agresivo de los niños y niñas del primer año de Educación General Básica.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos según la percepción de los docentes evaluados demuestran que en la población de estudio los dibujos animados Pokémon y Dragón Ball Z influyen directamente sobre el comportamiento agresivo de los niños y niñas.

Tabla No.1. Tipo de comportamiento agresivo que evidencian los niños/as en el centro educativo.(Ver Anexos)

Según los resultados obtenidos de la tabla 1, tanto pegar con la mano como gritar obtuvieron un 30 % cada una. Según los docentes del primer año de educación general básica, esto se debe a que los comportamientos agresivos evidenciados por los niños y niñas en la mayoría de las ocasiones se dan por la influencia de los programas televisivos que los niños observan en casa, pues luego replican dichos comportamientos en el centro educativo.

Tabla No.2. Percepción de los docentes en distintas áreas sobre la influencia de los programas televisivos en los niños/as. (Ver Anexos)

De acuerdo a la tabla 2, se determina que el 100% de los docentes evaluados consideran que los dibujos animados Pokémon y Dragón Ball Z influyen de forma negativa en alguna área del desarrollo del niño siendo el área psicológica según la percepción de los docentes la más afectada con un 34%.

Por otro lado, la percepción de los padres de familia encuestados se suma a la de los docentes, pues consideran que los dibujos animados Pokémon y Dragón Ball Z influyen en un 82%

la conducta moral de sus hijos, creando agresiones físicas y psicológicas entre ellos.

Tabla No.3. Número de horas que observan televisión los niños/as. (Ver Anexos)

De los 100 padres encuestados, 65% declaran que sus hijos observan televisión por un tiempo de dos horas y el 23% de padres manifiestan que observan la televisión por tres horas o más. Situación que posiblemente genera comportamientos agresivos en los niños y niñas de educación básica.

Tabla No.4. Dibujos animados favoritos que observan los niños/as en casa, según la percepción de sus padres. (Ver Anexos)

En la tabla 4, según la percepción de los padres de familia los dos dibujos animados que prefieren sus hijos son; Pokemon en un 35% debido a que en este programa se dan peleas entre los personajes animados en un 28% y Dragón Ball Z en un 21% por los gritos que realizan sus actores en un 23%.

Tabla No.5. Dibujos animados con los que se identifican los niños/as. (Ver Anexos)

Según los niños y niñas participantes en esta investigación, se identifican de manera directa con dos programas televisivos animados; Pokemon en un 58% por las peleas o luchas que se ejecutan entre sus personajes en un 46% y Dragón Ball Z en un 26, debido a los gritos realizan sus protagonistas en un 37%.

DISCUSIÓN

El estudio permitió analizar la influencia de los programas televisivos en el comportamiento agresivo de los niños y niñas del primer año de Educación General Básica de una institución educativa de la ciudad de Loja Ecuador. Se determina que los comportamientos agresivos que se observan con frecuencia en el centro educativo están relacionados directamente con el uso del cuerpo, como por ejemplo pegar con la mano, patadas y gritar en un 60%, datos que coinciden con los obtenidos por Aran et al. (2003) la que determinó la influencia directa de la televisión en el comportamiento agresivo de los niños y niñas. De la misma forma la investigación realizada por Boyatzis y Matillo (1995) que la influencia de la televisión es muy fuerte sobre todo cuando

los programas observados por los niños están relacionados con peleas, golpes, gritos.

Se pudo evidenciar la influencia directa en de los programas de televisión agresivos en el área psicológica de los niños, reflejándose además en su área educativa, resultados que coinciden de forma directa con los expuestos por Rushton (1996) quien mencionó en su investigación que los programas de televisión poseen la capacidad de generar en los espectadores, distintos tipos de respuestas emocionales, sobre todo en sus espectadores más asiduos los niños.

Una de las características que mayormente llama la atención de los niños en cuanto a programas de televisión, son los dibujos animados, pero sobre todo aquellos dibujos en los que se observan peleas entre sus personajes, gritos en un 51% vinculándose con lo expuesto por Paik & Comstock (1994) al mencionar que los niños que se vinculan directamente con programas televisivos violentos tienden a imitar tales conductas al momento del juego entre sus compañeros más cercanos.

Los datos e información obtenida del presente estudio suponen un acercamiento al tipo de comportamiento agresivo que replican los niños y niñas dentro del contexto Lojano y educativo, con la finalidad de incentivar a futuras investigaciones, a evaluar a este grupo etario (niños/as de educación básica) con un muestra ampliada para identificar posibles síntomas patógenos y diseñar un adecuado proceso de intervención vinculados a incentivar el desarrollo de otras formas de distracción como lo son el juego, la lectura, los paseos etc. Actividades que motiven la formación del bienestar individual y general de los niños/as.

CONCLUSIONES

El estudio parte de la constatación de que los niños y niñas ven televisión en una media de dos horas diarias y que los dibujos animados Pokémon y Dragón Ball Z inciden en el comportamiento agresivo de las niñas y niños en un 100%, puesto que los niños tienden a imitar el comportamiento de sus héroes favoritos, adoptando conductas que hacen que reflejen agresividad al relacionarse con los demás y en el entorno en que se desarrollan.

Por otro lado, los padres de familia perciben, que los dibujos animados Pokémon y Dragón Ball Z, inciden en un 82% sobre la conducta de sus hijos, pues se manifiesta en ellos comportamientos como; gritos, patadas y peleas. Al parecer los niños consideran que este tipo de comportamiento es natural y normal pues lo realizan sus héroes televisivos. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aran S, Barata F, Busquet J, Medina P, Moron S. (2003), *Infancia, violencia y televisión: usos televisivos y percepción infantil de la violencia en la televisión*. Barcelona: Trípodos.

Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.

Boyatzis, C. J. & Matillo, G. M. (1995). Effects of "The Mighty Morphin Power Rangers" on children's aggression with peers. *Child Study Journal*. 25, 1.

Bushman, B. J. (2018). Teaching Students About Violent Media Effects. *Teaching of Psychology*. 45 (2): 200-206. doi:1177/0098628318762936

Coyne, S., Stockdale, L., Linder, J., Nelson, D., Collier, K., & Essig, L. (2017). Pow! Boom! Kablam! Effects of Viewing Superhero Programs on Aggressive, Prosocial, and Defending Behaviors in Preschool Children. *J Abnorm Child Psychol*. 45: 1523. doi:10.1007/s10802-016-0253-6

Demirel, I. N. (2018). Ortaokul Öğrencilerinin Cinsiyet Değişkenine Göre Şiddet İçerikli Programlara Yönelik Tutumları ve Kişilik Özelliklerinin Resim Çalışmalarına Yansımaları. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*. 33(2): 382-401. doi:10.16986/HUJE.2017027880

Fikkers, K. M., Pitrowski, J. T., & Valkenburg, P. M. (2017). A matter of style? Exploring the effects of parental mediation styles on early adolescents' media violence exposure and aggression. *Computers in Human Behavior*, 70: 407-415. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.01.029>

Paik, H. & Comstock, G. (1994). The effects of television violence and antisocial behavior: a meta-analysis.

Pérez, I. Pinzón, A. M. González, R. Sánchez, J. (2005). Influence of violent TV upon children of a public school in Bogotá, Colombia. *Revista de salud pública (Bogotá, Colombia)*. Volume 7, 70-88

Rincón, O. (2002). Tendencias de la investigación sobre la televisión infantil en Colombia. En *Televisión infantil: Voces de los niños y de la industria televisiva*. Bogotá: Convenio Andrés Bello - Fundación Restrepo Barco.

Rushton JP. (1996) Positive effects of Television on social behavior. A meta-analysis. In: Mares ML. (The Annenberg Public Policy Center of the University of Pennsylvania). Final report. Report Series. Number 3.

Sandoval, M. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. *Universitas Psychologica*, 5(2), 205-222. Retrieved January 05, 2018, from <http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672006000200002&lng=en&tlng=en>

Şengönül, T. (2017). Negative Effects of Media on Children and Youth' Socialization Process: A Study on Violent and Aggressive Behaviors. *Çukurova Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*. 46: 368 - 398. doi: 10.14812/cuefd.346149

Walma van der Mollen, J. H. (2004). Violence and Suffering in Television News: Toward a Broader Conception of Harmful Television Content for Children. *Pediatrics*, 113, 1771- 1775.



ANEXOS

Comportamiento agresivo	Porcentaje
Pega con la mano	30%
Grita	30%
Golpea con objetos	20%
Insulta	20%
Total	100%

Tabla No.1. Tipo de comportamiento agresivo que evidencian los niños/as en el centro educativo.
Fuente: Realizado por los autores en base a los resultados de los instrumentos de investigación.

Área de influencia	Porcentaje
Área Psicológica	34%
Área Educativa	33%
Área Social	33%
Total	100%

Tabla No.2. Percepción de los docentes en distintas áreas sobre la influencia de los programas televisivos en los niños/as.
Fuente: Realizado por los autores en base a los resultados de los instrumentos de investigación.

Número de horas que ve televisión	Porcentaje
Una hora	12%
Dos Horas	65%
Tres hora o más	23%
Total	100%

Tabla No.3. Número de horas que observan televisión los niños/as.
Fuente: Realizado por los autores en base a los resultados de los instrumentos de investigación.

Tipo de dibujo animado	Porcentaje	Característica de los personajes animados	Porcentaje
Pokemon	35%	Peleas	28%
Dragón Ball Z	21%	Gritos	23%
Simpsons	18%	Vestuario	18%
Doraemon	17%	Vocabulario	13%
Ben 10	9%	Puñetazos	9%
Total	100%		100%

Tabla No.4. Dibujos animados favoritos que observan los niños/as en casa, según la percepción de sus padres.
Fuente: Realizado por los autores en base a los resultados de los instrumentos de investigación.

Tipo de dibujo animado	Porcentaje	Característica de los personajes animados	Porcentaje
Pokemon	58%	Peleas o luchas	46%
Dragón Ball Z	26%	Gritos	37%
Simpsons	9%	Vestuario	4%
Doraemon	4%	Vocabulario	3%
Ben 10	3%	Puñetazos	10%
Total	100%		100%

Tabla No.5. Dibujos animados con los que se identifican los niños/as.
Fuente: Realizado por los autores en base a los resultados de los instrumentos de investigación.



**Factores de riesgo
que inciden en
Retinopatía Diabética
No Proliferativa 2018**

FACTORES DE RIESGO QUE INCIDEN EN RETINOPATÍA DIABÉTICA NO PROLIFERATIVA 2018

RISK FACTORS THAT AFFECT NON-PROLIFERATIVE DIABETIC RETINOPATHY 2018

RESUMEN

En el Establecimiento de Salud Carapungo 2 en el periodo 2018, fue investigada la problemática de que los pacientes diabéticos manifiestan con poco interés de asistencia a los controles de glicemia, además de los que desconocen que sufren de diabetes mellitus tipo 2, y esto origina la presencia de complicaciones como la Retinopatía Diabética. Fue realizado un estudio piloto para determinar los factores de riesgo que inciden en la retinopatía diabética en pacientes mayores de 40 años, con diseño cuantitativo, documental-bibliográfico, transversal de tipo descriptivo. Para la recolección de la información se utilizó la aplicación de una Guía de observación como instrumento y la técnica de investigación fue la observación. El principal factor de riesgo que prevaleció en la aparición de la retinopatía diabética es el antecedente patológico personal, resulta el de mayor relevancia la hipertensión arterial, mientras que el hábito predominante de la población es el sedentarismo ya que consideran que realizar los quehaceres domésticos es un tipo de ejercicio, y el estado nutricional. Mediante la aplicación del índice de masa corporal se concluye que pese a tener un peso considerado dentro del rango, la falta de actividad física desarrolla patología microvascular de retina.

PALABRAS CLAVE: Complicación; diabetes mellitus; factores de riesgo; retinopatía diabética.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

ABSTRACT

In the Health Establishment Carapungo 2 in the period 2018, the problem was investigated that diabetic patients manifest with little interest in glycemic control assistance, in addition to those who do not know that they suffer from diabetes mellitus type 2, and this originates the presence of complications such as Diabetic Retinopathy. A pilot study was conducted to determine the risk factors that affect diabetic retinopathy in patients over 40 years of age, with a quantitative, documental-bibliographic, cross-sectional descriptive design. For the collection of information, the application of an Observation Guide was used as an instrument and the research technique was observation.

The main risk factor that prevailed in the onset of diabetic retinopathy is the personal pathological background, the most relevant being arterial hypertension, while the predominant habit of the population is sedentary lifestyle since they consider that performing household chores is a type of exercise, and nutritional status. By applying the body mass index it is concluded that despite having a considered weight within the range, the lack of physical activity develops microvascular retinal pathology.

KEYWORDS: Complication; Mellitus diabetes; risk factor's; Diabetic retinopathy.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

 **SUSAN CATHERINE VACA ORELLANA**

 Maternidad Corta Estancia Carapungo 2. Quito. Ecuador

 katitakat_14@hotmail.com

 **KATIUSKA MEDEROS MOLINA**

 Universidad Estatal de Milagro. Ecuador

 kmederosm@unemi.edu.ec

 **LILIAM IRIS ESCARIZ BORREGO**

 Universidad Eloy Alfaro de Manabí. Manta. Manabí. Ecuador

 lilyescariz@gmail.com

 **JORGE ALBERTO DÍAZ RODRÍGUEZ**

 Universidad Estatal de Milagro. Ecuador

 jk Diaz11@gmail.com

ARTÍCULO RECIBIDO: 14 DE ENERO DE 2019

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 16 DE MARZO DE 2019

ARTÍCULO PUBLICADO: 31 DE MARZO DE 2019

con mayor rapidez en los países de ingresos medianos y bajos. (Organización Mundial de la Salud, 2015).

En América se estimó en 35 millones en el 2010 el número de personas que padecen diabetes. En Latinoamérica aumentara de 13.3 millones a 33 millones el año 2030. En Ecuador, los casos notificados para diabetes Mellitus tipo 2 fueron de 92 .629, en 2010. Sin embargo, esta cifra es mucho más alto porque más de la mitad de las personas que la padecen no lo sabe. (Asociación Latinoamericana de diabetes, 2013).

INTRODUCCIÓN

La retinopatía diabética es la causa trascendental de ceguera en muchos países industrializados cuyo pronóstico suele ser fatal ya que origina invalidez al paciente. En la actualidad el Ecuador experimenta las adversidades de la Morbi- mortalidad por diabetes mellitus tipo 2 (Escalona, Quereda, & García, 2016). Precisamente por tratarse de una enfermedad crónica, catastrófica, asociada a la herencia, que afecta por igual tanto a hombres como mujeres. De ahí la gran dimensión de lesiones que ocasiona la diabetes mellitus tipo 2 que pueden ser catastróficas, desde lesiones invalidantes como las amputaciones de extremidades, hasta la ceguera producida por las lesiones vasculares a nivel de retina. (Freire, Brenes, Waters, & Panla, 2013).

Existen factores personales que permiten el desarrollo de la enfermedad como edad mayor, menor actividad física y más aún la obesidad, el cual estimula la expresión de la diabetes mellitus tipo 2 en sujetos con propensión genética. El nivel y tiempo de duración de la obesidad, los malos hábitos alimenticios, el cociente cintura-cadera, el sedentarismo permiten prolongar la diabetes mellitus tipo 2 y es lo que lleva a valores de hiperglicemia crónicos, que son en síntesis los que producen el progreso de las complicaciones crónicas de la diabetes mellitus tipo 2. (Escalona, Quereda, & García, 2016).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) El número de personas con diabetes ha aumentado de 108 millones en 1980 a 422 millones en 2014. La prevalencia mundial de la diabetes en adultos (mayores de 18 años) ha aumentado del 4,7% en 1980 al 8,5% en 2014. La prevalencia de la diabetes ha aumentado

En Ecuador en el 2014 el Instituto Nacional de Estadística y Censos reportó como segunda causa de mortalidad general a la diabetes mellitus, situándose además como la primera causa de mortalidad en la población femenina y la tercera en la población masculina. De acuerdo a datos del Ministerio de Salud Pública, en 2014 se reportaron 106 mil casos nuevos de diabetes tipo 2. (Ministerio de Salud Pública, 2014). Las implicaciones económicas a nivel nacional, son producto a que el paciente recibe un tratamiento farmacológico simple el mismo que cuesta alrededor de 826 dólares anuales por usuario y aquellos pacientes que hayan desarrollado las complicaciones crónicas de la diabetes mellitus llegando a un promedio de 296 mil dólares, durante su padecimiento de la enfermedad y un valor alrededor de 22.520 dólares anuales. (Fernandez, Vigo, & Macarotz, 2014).

Las implicaciones laborales de esta patología es que reduce las esperanzas de vida debido a que es una enfermedad crónica, disminuyen la calidad de vida y además incrementan los riesgos de minusvalía como: ceguera, amputaciones. (Freire, Brenes, Waters, & Panla, 2013).

En el ámbito sexual esta enfermedad dentro de los primeros años ocasiona disfunción sexual en aproximadamente la mitad de los pacientes y según avanza el padecimiento la cifra aumenta, hay afectación en la excitación sexual, se asocia a trastornos del deseo y en el orgasmo generando pérdida de confianza en la propia capacidad para alcanzar la erección, temor a fracasar en la comunicación con la pareja produciendo un grave conflicto familiar. (Eroski Consumer, 2018).

La principal complicación de Morbi-mortalidad de la Retinopatía Diabética es la progresión de la Retinopatía Diabética No Proliferativa en Proliferativa, pero sin duda la complicación más invalidante es la ceguera.

Más del 75% de los diabéticos con más de 20 años de evolución, tiene alguna forma de retinopatía según el estudio epidemiológico de Wisconsin. (Crespo & Padilla, 2014). También demostró que el 13% de los diabéticos con 5 años de evolución tienen algún grado de retinopatía, que aumenta al 90% con 15 años de evolución, cuando diabetes se diagnostica antes de los 30 años.

Con este escenario epidemiológico, tomando en consideración la necesidad de contribuir a la salud pública del país, en el desarrollo de acciones con enfoque preventivo, promocional, dirigidas a reducir las complicaciones nacidas de la diabetes mellitus tipo 2 se efectúa la presente investigación, con el objetivo de identificar los principales factores de riesgo que inciden en la prevalencia y complicación de la retinopatía diabética no proliferativa.

METODOLOGÍA

Se realizó una investigación de tipo cuantitativa, de campo - documental bibliográfica, transversal descriptiva, con el objetivo de identificar los factores de riesgo que inciden en la retinopatía diabética no proliferativa a pacientes que acuden a consulta externa del Establecimiento de Salud Carapungo 2. La investigación estuvo enfocada en una población de 350 pacientes, durante el periodo 2018 y cuya edad corresponde a mayores de 40 años, extrayendo una muestra para aplicación del estudio.

Considerando la accesibilidad del Centro de Salud y elevada afluencia de pacientes al mismo, al ser un Establecimiento de Salud tipo C, se procederá al cálculo del tamaño de la muestra utilizando la siguiente fórmula:

Se aplica la fórmula 1 para calcular el tamaño de la muestra con la siguiente:

$$n = \frac{N p q}{z^2 E^2 + p q}$$

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población es 350 pacientes

p: posibilidad de que ocurra un evento, p = 0,5

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 0,5

E: error, se considera el 5%; E = 0,05

Z: nivel de confianza, que para el 95%, Z = 1,96

Cálculo:

$$n = \frac{350 (0,5) (0,5)}{(1,96)^2 E^2 + p q}$$

$$n = \frac{350 \times 0,25}{(349)0,05 + 0,25}$$

$$n = \frac{132,5}{3,84}$$

$$n = 94,8 = 95$$

Al ejecutar la fórmula para la obtención de la muestra a estudio se obtuvo un total de 95 expedientes clínicos de adultos mayores de 40 años con diabetes mellitus tipo 2 diagnosticados con Retinopatía Diabética No Proliferativa., información que se procesó por medio del programa estadístico IBM SPSS, en la que se recopilaron variables clínicas y sociodemográficas. Aplicando principios éticos como la confidencialidad y no existiendo malevolencia en el propósito investigativo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El estudio de los factores de riesgo y la aparición de la retinopatía diabética no proliferativa demanda de un diálogo científico. Entre los principales factores de riesgo que se encontraron en el estudio tenemos el Gráfico 1. Antecedentes Patológicos Personales en pacientes Diabetes Mellitus tipo 2.(Ver Anexos)

Al respecto, según se evidencia en el gráfico 1 el factor de riesgo principal es el antecedente patológico personal siendo el de mayor rango la hipertensión arterial con 70,53% y menor frecuencia la aparición del accidente cerebro vascular en mismo rango la angina de pecho con el 1,05%. Con referencia bibliográfica en la Universidad Ricardo Palma en el 2017 se logró demostrar que el antígeno leucocitario humano HLA-DR4 es de carácter

hereditario, teniendo como predisposición a desarrollar diabetes mellitus según (Huamán, Karla; Rould y Alexandra, 2017). En otra investigación de la "Prevalencia de Retinopatía Diabética en población Vaix" publicado en el 2014 por la revista Elsevier está asociada a mayor riesgo de progresión del edema macular y de la Retinopatía diabética, cuando la presión arterial no está controlada en forma crónica según (Romero Aroca, 2014)

Gráfico 2. Valor de glicemia actual en historia clínica. (Ver Anexos)

Se evidenció en el estudio que el 45,26% presenta valores de glicemia por arriba del rango normal con 150-180mg/dl, seguido 181-200 mg/dl con el 20,00% y con menos porcentaje siendo el 15,79% glicemia de 200mg/dl, siendo indudable que existe un deficiente control tanto farmacológico como del estilo de vida del paciente. Según el estudio de "Factores de riesgo de la retinopatía diabética en pacientes mayores de 60 años" realizado por la Dra. Rosabal Crespo en la Universidad de Ciencias Médicas de Las Tunas, Cuba; el control intensivo de la glicemia disminuye el riesgo de desarrollar Retinopatía Diabética en un 76% y retarda su progresión en un 54% (Rosabal Crespo, 2017).

Gráfico 3. Actividad física que realiza a la semana. (Ver Anexos)

En la presente investigación se consideró como hábito que conlleva a la retinopatía diabética el sedentarismo, la muestra en estudio presentó el 86,32% que nunca realizan actividad física y menor grado con el 2,11% solo realizan ejercicio 1 vez a la semana, según la Dra. Rosario Iglesias la diabetes mellitus tipo 2 se asocia al sedentarismo y al incremento de riesgo de determinados tipos de cáncer (Iglesias Rosario, 2015).

Gráfico 3. Índice de masa corporal en historia clínica. (Ver Anexos)

Evaluando el índice de masa corporal se pudo demostrar en la muestra de 95 pacientes de estudio que minoritariamente presentan desnutrición con el 1,05%, en comparación con el índice de masa corporal normal con el 47,7% normal. Según un estudio realizado sobre el "índice de masa corporal elevado está asociado a mayor prevalencia de edema macular en paciente con diabetes mellitus tipo 2,

2016. (García & Durruty, 2016) Estudio realizado con la finalidad de demostrar que un índice de masa corporal elevado es un factor de riesgo independiente para el desarrollo de Edema Macular, evidenciando que los pacientes con desnutrición no presentaron tal afección, mientras que el 5% de los pacientes con índice de masa corporal normal presentaron Edema Macular, así como en el 9% de los pacientes con índice de masa corporal elevado. Concluyéndose que un índice de masa corporal elevado podría ser un factor de riesgo para el desarrollo de Edema Macular.

CONCLUSIONES

El principal factor de riesgo que prevaleció en la aparición de la retinopatía diabética es el antecedente patológico personal siendo el de mayor relevancia la hipertensión arterial. El inadecuado control glicémico es persistente en la localidad estudio de 150-180mg/dl por arriba del rango establecido, esto ocasiona una descompensación como un coma diabético, que el paciente pierda peso, que sea propenso a tener frecuentemente infección de vías urinarias, mientras que el hábito predominante de la población es el sedentarismo ya que consideran que realizar los quehaceres domésticos, es un tipo de ejercicio, pese a que en la consulta médica se les explica que se debe realizar ejercicio 5 veces a la semana entre 30 a 45 minutos y el estado nutricional mediante la aplicación del índice de masa corporal fue normal, concluyendo que pese a tener un peso considerado dentro del rango, la falta de actividad física desarrolla la patología microvascular de retina.

De acuerdo a estos resultados el gran problema diagnosticado es la falta de conocimiento de la enfermedad, de los factores de riesgo, sus complicaciones, la falta de empoderamiento del paciente que tiene la enfermedad, el concepto erróneo de que la medicación le va ayudar a controlar su patología, teniendo un estilo de vida en donde predomina el sedentarismo y la mala alimentación, por lo tanto, es de gran importancia realizar una propuesta de estos problemas identificados en los resultados.

AGRADECIMIENTOS

Al Ministerio de Salud Pública en especial al Establecimiento de Salud Carapungo 2 por brindarnos las facilidades para la investigación. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación Latinoamericana de diabetes. (2013). Guías Ada Diagnóstico Control Tratamiento de la Diabetes Mellitus tipo 2. Scielo, 15.
- Dra. Rosabal, Y., Dra. Crespo, I., Oca, M. d., & Campos. (2014). Factores de riesgo de la retinopatía diabética en pacientes mayores de 60 años. Revista Tunas, 8.
- Eroski Consumer . (22 de Diciembre de 2018). Sexo Y Salud. Obtenido de Guía práctica sobre Sexualidad: <http://sexosalud.consumer.es/>
- Escalona, M. d., Quereda, & García. (2016). Actualización de la retinopatía diabética para médicos de atención primaria: hacia una mejora de la medicina telemática. ELSEVIER,
- Fernandez, Vigo, & Macarotz, H. (2014). Epidemiología de la Retinopatía Diabética. Diabetol A.V., 11.
- Freire, W., Brenes, L., Waters, W., & Panla, D. (2013). Encuesta Nacional de Salud y Nutriccion del Ecuador. Ministerio de Salud Publica, 7.
- García, M., & Durruty, P. (2016). Prevencion de la Diabetes Mellitus tipo2. revista condes, 8.
- Huamán, K., & Rould, A. (2017). Factores de riesgo para el desarrollo de edema macular en pacientes con retinopatía diabética atendidos en consultorio externo de oftalmología entre Enero y Diciembre del 2017 en el Hospital Nacional Dos De Mayo. UNIVERSIDAD RICARDO PALMA, 80..
- Iglesias Rosario. (2015). Asociacion del sedentarismo con la diabetes mellitus tipo 2. Scielo, 7.
- Ministerio de Salud Pública. (2014). Guía de Práctica Clínica de Diabetes Mellitus. Quito: Printed in Ecuador .
- Organización Mundial de la Salud. (2015). Diabetes Mellitus prevalencia. Organización Mundial de la Salud - OMS, 7.
- Romero Aroca. (2014). Prevalencia de Retinopatía Diabética en población VAIX. Scielo, 9.
- Rosabal Crespo. (2017). Factores de riesgo de la retinopatía diabética. Tunas, 6.



ANEXOS

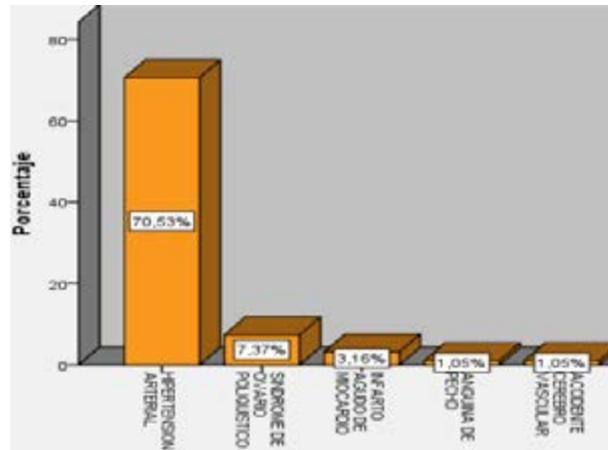


Gráfico 1. Antecedentes Patológicos Personales en pacientes Diabetes Mellitus tipo 2.
Fuente: Guía de Observación. Elaboración propia.

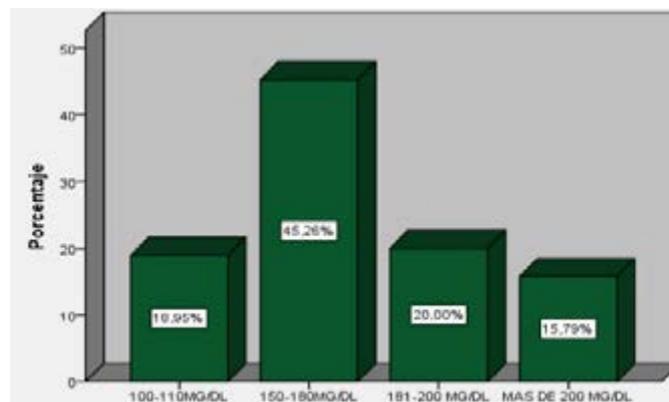


Gráfico 2. Valor de glicemia actual en historia clínica.
Fuente: Guía de Observación. Elaboración propia.

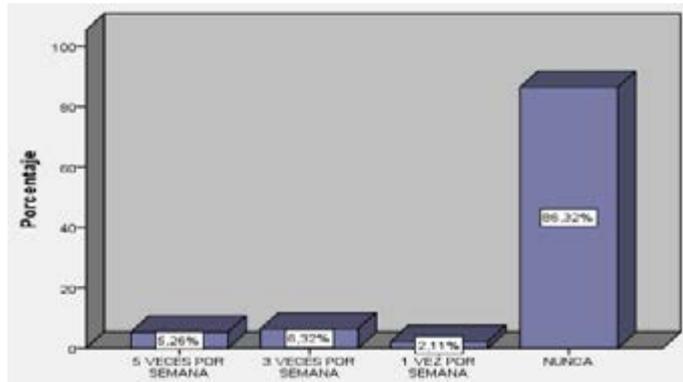


Gráfico 3. Actividad física que realiza a la semana.
Fuente: Guía de Observación. Elaboración propia.

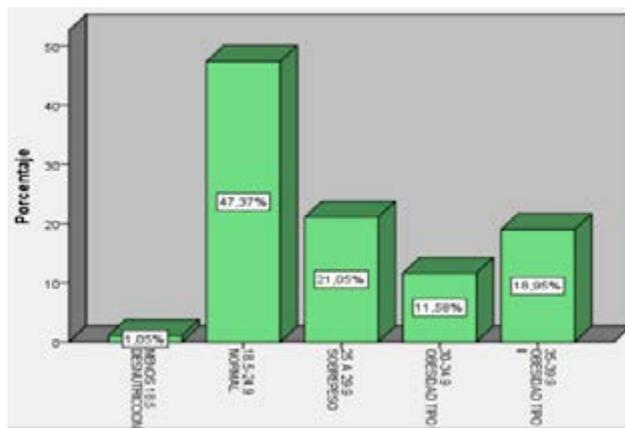


Gráfico 3. Índice de masa corporal en historia clínica.
Fuente: Guía de Observación. Elaboración propia.



**Emprendimientos de harina
de plátano en Manabí:
diagnóstico estratégico.**

EMPRENDIMIENTOS DE HARINA DE PLÁTANO EN MANABÍ: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.

BANANA FLOUR UNDERTAKINGS IN MANABÍ: STRATEGIC DIAGNOSIS.

RESUMEN

La creciente necesidad de emprender, es correlativa a la presencia de oportunidades que suelen presentarse para apoyar una idea de negocio, ya sea en valores monetarios o en soportes académicos a la gestión de emprender. En la provincia de Manabí, existe un numeroso grupo de emprendimientos asociados, que busca posicionarse en el mercado, en función del Know How que poseen respecto a la elaboración de harina de plátano. El presente estudio analiza la realidad de 6 emprendimientos de harina de plátano, ubicados en cuatro cantones distintos de la geografía manabita, cuyo propósito es identificar problemáticas comunes e incorporar una solución a las necesidades de estos negocios a través de la elaboración de diagnóstico estratégico, que permita determinar estrategias ajustadas a su realidad contextual interna y externa. Como hallazgos importantes, se pudo determinar que estas organizaciones cuentan con las instalaciones, el equipamiento y mano de obra lista para producir, no obstante, su enfoque de negocio está centrado en el proceso de transformación de la materia prima en un producto terminado, pero no en la comercialización del mismo o en la gestión de sus clientes.

PALABRAS CLAVE: Comercialización, Diagnostico Estratégico, Ecuador, Emprendimientos, Harina de Plátano, Grupos Asociados.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN: 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

ABSTRACT

The growing need to undertake is correlated to the presence of opportunities that tend to be presented to support a business idea, either in monetary values or in academic supports to the management of entrepreneurship. In the province of Manabí, there is a large group of associated enterprises, which seeks to position themselves in the market, based on the Know How they have regarding the production of banana flour. The present study analyzes the reality of 6 plantain flour enterprises, located in four different cantons of the Manabí geography, whose purpose is to identify common problems and incorporate a solution to the needs of these businesses through the elaboration of strategic diagnosis, which allows to determine strategies adjusted to their internal and external contextual reality. As important findings, it could be determined that these organizations have the facilities, equipment and workforce ready to produce, however, their business focus is focused on the process of transforming the raw material into a finished product, but not in marketing it or in the management of its clients.

KEY WORDS: Entrepreneurship, Banana Flour, Associated Groups, Marketing, Strategic Diagnosis, Ecuador.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©



ZITA LUCÍA ZAMBRANO SANTOS



Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador



zlambrano@sangregorio.edu.ec



MERCEDES IDILIA LOOR MENDOZA



Exgraduada de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador.



e.miloor@sangregorio.edu.ec



NILBA PRISCILA FEIJÓ CUENCA



Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Manabí, Ecuador.



priscila_fc@yahoo.com



TITO ELIECER FEIJÓ CUENCA



Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Manabí, Ecuador.



titofejoo@hotmail.com



VIRGINIA NAVAJAS ROMERO



Universidad de Córdoba, Barcelona, España.



virnavajas@gmail.com

ARTÍCULO RECIBIDO: 28 DE ENERO DE 2019

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 19 DE FEBRERO DE 2019

ARTÍCULO PUBLICADO: 31 DE MARZO DE 2019

INTRODUCCIÓN

En su mayoría, los emprendimientos nacen con un propósito específico, y es el de convertirse en un negocio rentable que mejore la calidad de vida de sus familias, a través de la puesta en el mercado de un determinado producto, la creación de fuentes de trabajo y en la generación de valor para los clientes en el proceso de transformación de la materia prima en un producto terminado. En este contexto, estas organizaciones multiplican sus propias representaciones y funcionalidades en los que por un lado negocian sus aspiraciones sociales, construyen identidades, se combaten fantasmas, se produce conocimiento, mientras que por otro lado, luchan por recursos y estatus (Montaño, 2004).

Según la clasificación del GEM (2015) en Ecuador se emprende por oportunidad y necesidad, señalando que la realidad del emprendimiento ecuatoriano en relación al resto de economías eficientes, arroja resultados 2.2 veces superior en la Actividad Emprendedora Temprana (TEA), y 1,4 superior respecto a tener las capacidades para emprender o reconocer oportunidades para hacerlo, que el promedio de estas economías. Sin embargo, esto se contrapone cuando se analiza las motivaciones de los emprendedores y se observa que la TEA por necesidad supera lo observado en relación a las economías de eficiencia (GEM, 2015) y así mismo, el porcentaje de oportunidad de mejora y las expectativas medias y altas de crecimiento están muy por debajo de las economías de eficiencia. Esto implica, que el emprendimiento no siempre se genera por oportunidad, sino por necesidad y que las expectativas de crecimiento no siempre se cumplen, llegando incluso a mantenerse en niveles muy bajos de crecimiento.

Generalizando, en el argot común suele identificarse como emprendedor a aquellas personas que teniendo la visualización de una oportunidad en el mercado, se muestra dis-

puesta a aprovecharla a pesar de los posibles riesgos y dificultades que puedan presentarse (Alonso & Galve, 2008). En este contexto, el crear emprendimiento se constituye en uno de los pilares fundamentales de las economías modernas, con capacidad para generar múltiples alternativas productivas, así como también valor y bienestar para grupos asociados (RED & CAF, 2013; Salinas & Osorio, 2012).

Analizar la realidad de un grupo de emprendimientos o grupos asociados, permitió enfocar diversas situaciones que son expresas manifestaciones de lo que viven cada día en sus negocios; así como también, el identificar sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, permitirá reconocer los factores positivos y negativos que los afectan desde lo interno y externo en el ámbito en que se desenvuelven.

El interés particular del estudio, implica recabar información suficiente que permita enfocar la situación actual de cada emprendimiento, desde todos los ámbitos de su gestión: organizativo, direccionamiento, equipamiento, producción y comercialización, la misma que servirá como base para insertarnos en el análisis FODA de cada emprendimiento. Así mismo, se pretende realizar luego de la combinación de factores internos y externos el diseño de estrategias comunes y que sean el punto de partida para que estas organizaciones orienten, el esquema de un plan estratégico para la proyección y posición competitiva de estas organizaciones (López & Rodríguez, 2008).

EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO EN ECUADOR

Los emprendimientos productivos, son grupos que se asocian para producir bienes y servicios con la intencionalidad de vender su producción, como medio para conseguir un fin social. En términos mayoritarios ese fin es la inclusión a través del trabajo. Una característica diferencial de estos emprendimientos es la consecución de un objetivo social (muy distinto de un objetivo puramente económico de acumulación o lucro), siendo este, uno de los principios fundantes de su conformación (Abramovich, 2004).

Los emprendimientos asociados tienen como características elementales, el aporte al trabajo que realizan los socios (dividen las tareas entre sus miembros); son los dueños del

empresario y además toman las decisiones respecto a su gestión y desarrollo (Rodríguez & Fernández, 1996).

Desde el 2011, es reconocida la presencia de la EPS (Economía popular y solidaria) por la LOEPS (Ley orgánica de Economía Popular y Solidaria) (LOEPS, 2011), como una forma de organización que apoya el desarrollo de los emprendimientos. En el artículo 1, de esta ley entre otros aspectos se manifiesta, trabajar en acciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, situando al ser humano como sujeto y fin de actividad. Situación que ha sido positiva, pues el emprendimiento productivo, en los últimos 5 años ha ganado importante espacio en el medio, a través del desarrollo de pequeños negocios familiares, que generalmente producen para abastecer la demanda local y subsidiar los gastos familiares (Molina, Botero y Montoya, 2016). De este tipo de pequeños negocios existe un gran número en la provincia de Manabí, ya sea desarrollando actividades como sujeto individual o formando parte de un grupo asociado.

En el Ecuador, numerosas empresas del Gobierno, apoyan la incubación de emprendimientos, con el propósito de generar recursos económicos y fuentes de empleo que dinamicen la economía (Aliso & Escalona, 2012). En este ámbito, la intencionalidad gubernamental es crear un ecosistema dinámico en el que la colaboración y la creación de valor compartido sean la estructura fundamental, en el que interrelacionen los cuatro sectores (público, privado, cívico y la academia) que conforman la gran hélice propulsora de estos emprendimientos (Landsdale & Vera, 2008). Se trata entonces de crear escenarios cooperativos, capaces de generar alternativas productivas múltiples; y fomentar una cultura emprendedora, basada en el desarrollo de competencias que contribuyan a la creatividad y la responsabilidad social de crear nuevo valor en las prácticas que emprenda (Salinas & Osorio, 2012).

Estas empresas, se encargan de promover e impulsar nuevos negocios en Ecuador, entre las más importantes se tiene: EmpreEcuador Programa de apoyo a ciudadanos para la creación de negocios; InnoEcuador apoya proyectos integrales que generen impacto en la empresa o a nivel sectorial; CreEcuador busca democratizar las oportunidades de los ciudadanos; MIPRO, Ministerio de Indus-

trias y Productividad, a través del Programa FONDEPYME, pretende mejorar las condiciones y capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera asociada; el MIES, impulsa la economía popular y solidaria; SENAMI, maneja el programa fondo concursable "El Cucayo" apoya a las personas ecuatorianas migrantes emprendedoras; la CFN (Corporación Financiera Nacional), tiene una amplia línea de créditos que pueden ayudar a los emprendedores y al sector de la Sociedad Civil. (Landsdale y Vera, 2008).

En este contexto, es el Estado, el principal gestor de cambio para incorporar marcos de acción que promuevan la integración de los emprendimientos como actores de la economía, y además, la aplicación de políticas públicas que conciben al emprendimiento en todo su ciclo (desde la gestación hasta la colocación de sus productos o servicios en el mercado de manera sustentable) (CAF, 2013) sin dejar de lado, otras empresas que acompañan el proceso emprendedor, como las universidades y otras relacionadas a cada fase de la gestión emprendedora.

HARINA DE PLÁTANO

Siendo el país mega diverso por la combinación de culturas, costumbres, tradiciones, etnias, climas, alimentación, paisajes, entre otros aspectos, también, cuenta con importantes productos agrícolas, y entre ellos uno de los más significativos es el plátano en sus distintas variedades, el mismo que puede ser consumido directamente transformado en múltiples alimentos o procesado en la industria. La planta en sí, brinda multiplicidad de usos para ser transformada en la nueva matriz productiva, tanto, las hojas y tallos son ricos en fibra y celulosa, sustancias que pueden ser usadas como materia prima en la industria (Paz & Pesantez, 2013). En Ecuador, en las zonas costeras, uno de los alimentos básicos es el plátano verde, cuya versatilidad y formas de preparación lo convierten en un elemento preferente en la diaria alimentación.

Manabí es una de las provincias con mayor producción de plátano verde, a nivel nacional, representa el 38% de la producción nacional, siendo el cantón El Carmen el principal productor del mismo, con mayor área cultivada de este producto (PRO ECUADOR, 2015).

Así mismo, el plátano verde, por su capacidad de transformación industrial, en produc-

tos de consumo masivo y para exportación, es uno de los más comercializados, después del arroz, el trigo y el maíz, siendo una importante fuente de ingresos en el país (Paz & Pesantez, 2013). Entre los productos comercializados, se encuentra la harina de plátano, cuyo proceso de elaboración, concierne a los emprendimientos productivos, objeto del presente estudio.

La harina de plátano verde, es rica en almidón resistente; carbohidrato que tiene propiedades que actúan en el cuerpo y que son similares a las fibras, retrasando la digestión de los alimentos, ayudando a satisfacer el hambre. El almidón alcanza el intestino, siendo digerido por las bacterias de la flora bacteriana intestinal normal, absorbiendo más fácilmente el calcio, magnesio y zinc, minerales que aceleran el metabolismo del cuerpo. Así mismo, es rica en vitaminas del complejo B, vitamina C, que tiene propiedades antioxidantes de gran alcance, y vitamina A, importante para la salud de la piel (Soto, 2010).

METODOLOGÍA

Para realizar el diagnóstico, primero se desarrolló el análisis situacional de cada emprendimiento. Para ello, se estructuró las áreas de la empresa, de tal forma que permitieran definir la ruta y obtener los resultados buscados. En este caso, se estableció como mecanismo de recolección de información la entrevista estructurada, de acuerdo a los campos definidos previamente. Después, con la información recolectada se procedió a analizar los datos y guiar cada situación al objeto de interés de la investigación como por ejemplo definir los costos, la capacidad instalada, y los precios de venta, haciendo uso de matrices comparativas.

Luego, para efectuar el análisis interno, se consideró en primer lugar los aspectos claves que involucran la gestión empresarial, dividiendo la misma en tres niveles de procesos: el nivel estratégico que es donde se definen directrices para la administración y gestión de una organización; el nivel operativo o misional que se construye a partir de los procesos agregadores de valor, y el nivel de apoyo que da soporte al nivel operativo para que este pueda funcionar (Sangucho, 2011). En este análisis se consideró las fortalezas y debilidades, aspectos que atañen exclusivamente a la gestión y administración de los emprendimientos (Peláez, 2009). Mientras que, para enfocar el am-

biente externo, se seleccionaron los siguientes aspectos: Político, económico, social, tecnológico e internacional. Aquí se evidenció, desde la perspectiva de los involucrados, los entornos positivos como las oportunidades para aportar en su desarrollo y crecimiento y los negativos como las amenazas que podrían frenar su avance. Estos aspectos no dependen de la gestión interna de los emprendimientos, sino del entorno (Peláez, 2009).

En su conjunto el diagnóstico situacional FODA es una herramienta elemental que permite conocer y evaluar las condiciones de operatividad de una organización (Serna & Díaz, 2015). A partir del análisis de las cuatro variables que la identifican, es posible proponer acciones y estrategias que formaran parte de la gestión del Plan estratégico a futuro (Ramírez R., 2002).

Identificados los aspectos, se creó una matriz para la recolección de información en función de cada uno de los parámetros desglosados en términos específicos para la comprensión y manejo de la información. Para cumplir con este propósito, se realizaron dos sesiones de trabajo con cada emprendimiento, en la primera se obtuvo información acerca de la problemática interna y detalles técnicos respecto a los equipos, el proceso de fabricación, la venta, comercialización, la obtención de la materia prima y en algunos casos se participó del proceso de elaboración de la harina de plátano. Para la segunda parte fue preciso una reunión con los grupos asociados, sin embargo, solo se hizo efectiva en tres emprendimientos, debido a las faenas agrícolas que cada miembro tiene como responsabilidad, por lo que se trabajó con todos los principales de las asociaciones.

Con los grupos asociados a los que se tuvo acceso, se trabajó en conversatorios en los que estuvo presente el directivo de la asociación. La metodología utilizada para las reuniones incluyó la presentación de los objetivos de la actividad y las expositivas sobre el trabajo a desarrollar durante las reuniones. En el lapso del conversatorio, se fueron llenando fichas y se fue tomando nota de las apreciaciones importantes en función del enfoque de interés. Situación que fue controlada por las investigadoras, luego vino la socialización de los resultados en plenaria y discusión colectiva para la consolidación de los mismos.

Finalmente, para el diseño de estrategias, se procedió a ubicarlas en forma matricial, combinando las fuerzas positivas y negativas, es decir, que para las estrategias FO, se ubicó en la parte superior cada una de las oportunidades priorizadas y en el lado izquierdo las fortalezas priorizadas; luego se fueron combinando una a una, y valorando la fuerza de cada combinación de 1 a 10. En el caso específico de los emprendimientos productivos, únicamente se crearon premisas estratégicas en las casillas valoradas con 10. Luego de este enfoque, es posible, que se presenten repeticiones o también que algún campo con debilidades no haya sido cubierto, debido a que dentro de la priorización no fue considerado el mismo, en estos casos se procede a crear la estrategia que supla esta necesidad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

ANÁLISIS SITUACIONAL

Las fronteras –físicas y legales- los objetivos y estructuras formales, los reglamentos, los organigramas y los planes representan solo la parte visible de la organización (Montaño, 2004) pero, conocer de cerca la realidad de los emprendimientos es en buena medida, tener la oportunidad de vivenciar sus experiencias y conocer su problemática. En este caso, el acercamiento permitió realizar el análisis diagnóstico para conocer su gestión a nivel interno y las influencias del entorno que pueden impulsar o detener su crecimiento.

El análisis situacional es contextualizar en cada uno de sus ambientes la realidad que en ese momento está aconteciendo en los emprendimientos, teniendo presente las particularidades de cada grupo asociado. Dentro de este campo se consideraron aspectos como: Antecedentes, ubicación geográfica, talento humano, estructura organizativa, área de producción, contable, de ventas, recursos económicos, infraestructura, costos de producción, capacidad instalada, entre otros aspectos (Loor, 2014) a fin de luego comparar con los resultados de las fuerzas internas y externas. La Enciclopedia Económica (2017) (en línea) plantea: "El análisis situacional se puede definir como el estudio del entorno en que se desenvuelve la empresa en un momento determinado".

A continuación (Tabla 1), se muestran los grupos asociados con las que se realizó el

diagnóstico estratégico, indicando la cantidad de socios que las conforman, la propiedad de las instalaciones y sobre la pertenencia de equipos para producir la harina de plátano.

Tabla 1. Asociaciones de la cadena de harina de plátano. (Ver Anexos)

EQUIPO TÉCNICO DE LAS ASOCIACIONES

Todas las Asociaciones analizadas, cuentan con el equipamiento técnico básico para operativizar el proceso productivo, su diferencia está en la capacidad de fuerza y producción de sus equipos. En este caso, se pudo observar que la capacidad de la Asociación San Ramón del Tigrillo, tiene una mayor capacidad de producción en relación a las otras organizaciones.

ESPACIO FÍSICO Y PROPIEDADES

Todas las asociaciones poseen un espacio físico en el que realizan sus operaciones de procesamiento de la harina de plátano, excepto la Asociación Unión y Fortaleza de la parroquia Riochico, que no cuenta con una construcción propia. A continuación se indica las dimensiones de sus propiedades: San Ramón del Tigrillo 500 m², en la que se encuentran 231 m² de infraestructura física; Corpicsupal 1 ha de propiedad y 48 m² de construcción física; Unión y Fortaleza posee 1 hectárea, pero sin construcción física y para las operaciones de procesamiento de harina, alquila un espacio de 64m²; La Milagrosa de Portoviejo, posee 286 m² y 135 m² de construcción física; Esperanza del mañana de Rocafuerte, posee media hectárea de propiedad y en este espacio tiene infraestructura de 225 m²; en tanto que, la Asociación de San Miguel de Palo Largo, posee 98 m², lo que corresponde a la infraestructura física en donde realizan el proceso de producción y venta.

TIEMPO EMPLEADO EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción, se pudo determinar que el nombre para definir el procedimiento varía entre una asociación y otra, es decir, que para poder ubicar los parámetros se consideró los nombres originales que cada Asociación utilizó para identificar su procedimiento de elaboración de harina de plátano. A continuación, en el Gráfico 1, se puede observar los términos que utilizaron para

nombrar los diferentes pasos del proceso de producción.

Grafico 1. Proceso de producción de harina de plátano. (Ver Anexos)

En este caso la Asociación San Ramón del Tigrillo consideró: Recepción de la materia prima hasta deshidratado, tratamiento térmico o secado, tobogán molienda y tamizado, envasado dosificado y sellado. Es importante indicar que el proceso que mayor requerimiento de tiempo tiene es la del tratamiento térmico y secado.

El nivel de eficiencia en función de las horas empleadas en la elaboración de quintal de harina es diferente para cada una de las Asociaciones, determinando que un mayor nivel de eficiencia lo presenta la Asociación San Ramón del Tigrillo: 0,745 hora, por quintal producido, mientras que la Unión y Fortaleza, el proceso conllevó 2 horas por cada quintal producido. Para el análisis, no se consideró equipos técnicos ni humanos, solo resultados por horas invertidas en el proceso de producción (Loor, 2014).

COSTO DE PRODUCCIÓN Y DE VENTAS

Luego de analizado los costos en forma individual de cada emprendimiento, se establece que en su mayoría sus productos los venden bordeando el 30 %, que es un margen de ganancia aceptable para la comercialización del producto, sin embargo, el emprendimiento La Milagrosa, posee un alto costo de producción y el margen de ganancia es muy pequeño comparado con el resto. En este caso, para la Milagrosa, el margen de ganancia es del 6%, mientras que la de San Ramon del Tigrillo es del 42,50% (Loor, 2014).

ANÁLISIS FODA

Para la visualización de los resultados encontrados se ubicaron los parámetros generales que se consideraron para la obtención de información y no el detalle de cada uno de los factores internos y externos que conciernen a cada grupo asociado, teniendo presente las competencias distintivas y las capacidades individuales de cada grupo (Mahoney, 2015) a fin de que se pueda apreciar en qué áreas se encuentran fortificados y en donde los nudos críticos de las asociaciones. Estos resultados se aprecian en las siguientes matrices:

La Tabla 2, refleja los factores internos, en este caso, los valores resaltados representan las fortalezas y debilidades que no son coincidentes, en los emprendimientos, en los que destacan: la cultura organizacional, el acceso a la materia prima, diseño y desarrollo del producto, cumplimiento de normas, productividad, infraestructura, ubicación geográfica, seguridad e higiene industrial, contabilidad, reclutamiento y selección remuneraciones e incentivos, ambiente de trabajo, plaza y promoción.

En el ámbito de las oportunidades y amenazas, las asociaciones coinciden en sus apreciaciones respecto a estos factores externos, se destaca como amenazas: la oferta productiva, la competencia, la ausencia de alianzas estratégicas y desde el ámbito internacional la parte legal y política.

Tabla 2. (Ver Anexos)

Para la definición de estrategias, manejar el proceso con 32 ítems relacionados con el ambiente interno y 24 con el ambiente externo, resulta un tanto complejo, por lo que se procedió a priorizar dichos factores. Para lograr este propósito se utilizó la matriz de priorización de alternativas de Holmes para las fortalezas y oportunidades, mediante la cual se confrontó cada premisa otorgando la puntuación de uno a la que se consideraba más importante y de cero a la menos importante, todo con el fin de priorizar estos elementos, de mayor a menor importancia, mientras que para las amenazas y debilidades se utilizó tabla comparativa de causas efectos (una adaptación del diagrama de Ishikawa, el cual permite identificar entre cada uno de estos elementos las causas posibles que ocasiona el problema, en este caso se hizo la pregunta ¿Esta debilidad/amenaza, es causa o efecto? sobre cada debilidad y amenaza planteada, trazando una línea directriz desde un elemento a otro.

Después de haber realizado este análisis con cada uno de los emprendimientos se limitó el número de factores internos y factores externos, delimitándose a: 7 fortalezas, 7 debilidades, 7 oportunidades y 4 amenazas. A partir de la priorización y confrontación de estos factores se procede a representar dicha información.

A modo de ejemplo y por su importancia, se nombra tres debilidades priorizadas coin-

cidentes en los emprendimientos: Se localiza una débil estructura organizativa en la que no se posee un área financiera y de comercialización, así mismo, coinciden en que a pesar de conocer sobre las bondades de su producto, carecen de zonas de venta para colocar el mismo y además carecen de la promoción del mismo, pues la única estrategia para hacer conocer su producto es el "boca a boca" y es esporádica y casi nula su participación en ferias, lo cual redundará en una limitación insalvable que puede impedir el proceso de desarrollo de los emprendimientos habida cuenta de los esfuerzos destinados en otros componentes de la estrategia (Rodríguez & Fernández, 1996), en donde un enfoque de mercadotecnia que les permita direccionar su oferta productiva sería ideal, así como también la inserción de los asociados en programas de capacitación sobre aspectos empresariales y financieros (Porter, 1990). En estos casos, juegan un papel importante, los valores y expectativas de quienes gerencian las organizaciones (Johnson, Scholes, & Whittington, 2005), Y con más razón, cuando en la actualidad, la interacción entre la empresa y el consumidor son base primordial para la creación y extracción de valor (Prahalad & Ramaswamy, 2004).

En el caso de las amenazas, reconocen a la competencia como un peligro, debido a que existen otros negocios que producen y comercializan harina de plátano con marcas reconocidas en el mercado. Estos competidores poseen alianzas estratégicas con las cadenas de supermercados y negocios importantes en el país, con las que no es fácil competir. Sin embargo, se podría superar a los rivales, creando valor diferenciador (Porter, 1996) entre los diferentes tipos de harina que producen.

Con la información priorizada, se procede a utilizar estos elementos para la creación de estrategias, en donde se combinaron cada una de las fuerzas determinadas para realizar el análisis DAFO (Ponce T., 2006). Se combinaron las fortalezas y las oportunidades (FO), llamadas fuerzas ofensivas; definen las potencialidades de los emprendimientos, representan nuevas soluciones a los emprendimientos. Las estrategias FA, en las que se combinan las fortalezas y las amenazas, representan los riesgos a los que normalmente están sujetos los emprendimientos, se las llama defensivas porque predisponen a las organizaciones a estar atentas a los riesgos que se corren. Los

factores DO, debilidades y oportunidades, representan desafíos y se las conoce como estrategias de reorientación, porque permiten reajustar sus debilidades ante oportunidades que se vislumbren (Correa & Correa, 2008; Foschiatti & Alberto, 2012). Las estrategias DA, es la combinación de las debilidades y amenazas, representan una advertencia seria y se las conoce como de supervivencia, se trata de reaccionar inmediatamente ante la presencia de posibles amenazas. (Foschiatti & Alberto, 2012).

Finalmente, se definieron las estrategias y se clasificaron de acuerdo a la posición de la empresa, es decir, desde la perspectiva del nivel estratégico, operativo y de apoyo (Tabla 3, Ver Anexos). Es importante recalcar que cada nivel de dirección debe contar con sus estrategias, las cuales deben estar armonizadas para contribuir al éxito de las del nivel superior, en las que debe existir la mayor coherencia posible (Cuestas Santos, s.f.).

Es preciso indicar que para lograr la estructura que complemente los diferentes campos en los que se detectaron mayor número de debilidades, se crearon estrategias adicionales, de tal forma que, permita un apalancamiento en cada uno de los niveles y se cubran los campos en los que no se priorizaron estas debilidades.

Luego de esto, ya están listas las estrategias, para crear el plan estratégico, lo ideal es reorganizarlas en función de perspectivas si hacemos uso del Balance Score Card, como marco de acción para crear valor (Kaplan & Norton, 2004) o en su defecto en función de ejes estratégicos si lo hacemos por dominios.

CONCLUSIONES

Los seis emprendimientos productivos son organizaciones con una estructura organizacional muy básica, si bien es cierto, se han constituido con la finalidad de solicitar ayuda a entes nacionales e internacionales, esto aún no se vislumbra a corto plazo; reconocen su continuo crecimiento en cuanto a infraestructura física, maquinarias y terrenos, en vista del financiamiento que han obtenido, sin embargo, no despuntan en la venta de su producto.

La producción está limitada a las ventas locales o "bajo pedido" cuando alguien solicita algún requerimiento especial del producto.

Internamente, poseen la infraestructura, las maquinarias, conocen muy bien el proceso de producción, pero comparten la problemática de tener escasa clientela, debido a que no aplican estrategias de mercadeo, lo que impide conocer los mercados necesarios para poder establecer la demanda del producto, y conexo a esto se descuida también, el desarrollo de las condiciones óptimas para promocionar el producto.

En su mayoría las estrategias detectadas están en el nivel de apoyo, lo cual enfoca la parte presupuestaria, el talento humano, la tecnología y las áreas de marketing enfocadas en la plaza y la promoción del producto. Desde el ámbito presupuestario, no realizan ninguna proyección financiera y para llevar la parte contable contratan personal, lo cual es reflejo del escaso nivel de formación en gestión y administración que poseen los asociados.

Fundamentalmente, se sostiene que luego del análisis realizado, es conveniente profundizar en la observación de los grupos asociados. Si bien es cierto, comparten situaciones afines, y poseen el Know How sobre la elaboración de la harina de plátano, un análisis estratégico no resuelve el problema para estas asociaciones, no obstante, los ubica y los invita a reflexionar sobre su realidad, en donde es relevante que se consideren situaciones estructurales en la gestión y comercialización de la producción, que favorezcan la continuidad de los mismos.

Poseen capacidad instalada para elevar su volumen de producción, pero, ¿a quién le venden? Es necesario construir una nueva base para competir que relacione específicamente un nuevo enfoque de mercadeo que les permita direccionar su oferta productiva. A mediano plazo, es preciso que tomen decisiones acertadas respecto al nivel de producción y comercialización, caso contrario, es posible que tiendan a desaparecer, por la escasa participación de su producto en el mercado. ■

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abramovich, A. L. (2004). Reflexiones sobre las formas de promoción y apoyo a emprendimientos productivos 1.
- Alonso, M. J., & Galve, C. (2008). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones e Investigaciones Sociales*, 26, 5–44.
- Aliso, M. A., & Escalona, M. (2012). Factores clave de gestión económica estratégica del emprendimiento tipo Pyme, vinculados al mercado en Venezuela. *Cuadernos del Cendes*.
- CAF. (2013). Empresas y emprendimientos productivos de inclusión social.
- Correa L., A. M., & Correa A., G. (2008). Adaptación del modelo de planeación DOFA para la administración sostenible de parques nacionales. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (62), 55–71.
- Cuestas Santos, A. (n.d.). Gestión del Talento Humano y del Conocimiento (II edición). ECOE, Ediciones.
- Enciclopedia Económica (2017-2019) Retrieved from <https://enciclopediaeconomica.com/?s=an%C3%A1lisis+situacional>
- Foschiatti, A. M., & Alberto, J. A. (2012). El uso de matrices DAFO como herramientas de gestión y análisis geográfico. *Revista Geográfica Digital*, (18), 1–11.
- GEM. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor*, Ecuador 2015.
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2005). *Exploring Corporate Strategy Text and Cases*. Seventh edition.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). *Mapas Estratégicos: Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles* (Ediciones). Barcelona.
- Landsdale, D., & Vera, D. (2008). Impulsores Claves para Establecer el Ecosistema Dinámico de Emprendimiento en Ecuador. *Polémika*, 9(1), 18–25.
- LOEPS. (2011). *Ley Organica De Economía Popular Y Solidaria Del Sistema Financiero*. República Del Ecuador, 1–39.
- López Martínez, J., & Rodríguez M., R. (2008). *Gerencia estratégica creativa*. Bogotá: Universidad Manuela Beltrán.
- Loor, M. (2014). "El modelo corporativo y la influencia en la comercialización de la harina de plátano con fines exportables en las pequeñas asociaciones productivas de la provincia de Manabí". Portoviejo: Repositorio Universidad San Gregorio de Portoviejo.
- Mahoney, J. T. (2015). The recourse-based view within the conversation of strategic management. *Strategic Management Journal*, 13(5), 363–380.
- Molina Parra, P., Botero Botero, S., & Montoya Monsalve, J. (2016). Empresas de familia : conceptos y modelos para su análisis Family business : concepts and models for analysis. *Pensamiento y Gestión*. Universidad Del Norte, (41), 116–149.
- Montaño, H. (2004). *Los estudios organizacionales en Mexico: Cambio, poder, conocimiento e identidad* (Primera). Mexico. Retrieved from UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
- Paz, R., & Pesantez, Z. (2013). Potencialidad del plátano verde en la nueva matriz productiva del Ecuador. *Revista Científica Yachana*, 2(2), 203–210.
- Peláez, A. A. (2009). Análisis Estratégico basado en el Método FODA : Su empleo en la Administración Militar, 16–30.
- Ponce T., H. (2006). La matriz FODA : una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. *CE Contribuciones a La Economía*.
- Porter, M. E. (1990). The competitive advantage of nations. *Harvard Business Review*.
- Porter, M. E. (1996). HBR ' s Must-Reads on Strategy: What Is Strategy ? *Harvard Business Review*, (Article Collection), 4–22.
- Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2004). Co-Creation experiences: The next practice in value creation, 18(3), 5–14.
- PRO ECUADOR. (2015). Análisis sectorial: Plátano 2015. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 1, 3–13.
- Ramírez R., J. L. (2002). Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas.
- RED, & CAF. (2013). *Emprendimientos en América Latina: desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. Bogotá: Corporación Andina de Fomento.
- Rodriguez, M., & Fernandez, R. (1996). El mercadeo en los emprendimientos asociativos de pequeños productores rurales. Argentina: Secretaria de Agricultura, Pesca y Alimentacion (SAPyA) y Programa Social Agropecuario (PSA).
- Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 129–151.
- Sangucho, A. (2011). Diagnóstico estratégico. Quito. Retrieved from infovirtual@cec-epn.edu.ec
- Serna Gómez, H., & Díaz Peláez, A. (2015). Serie de manuales para la pequeña y mediana empresa. Diagnóstico estratégico. Medellín: Fondo Editorial Cátedra Maria Cano.
- Soto, V. (2010). Cuantificación de almidón total y de almidón resistente en harina de plátano verde (Musa Cavendishii) y banana verde (Musa paradisiaca). *Revista Bolivariana de Química*, 27(2), 94–99.



ANEXOS

No.	ORGANIZACIONES	SOCIOS	HOMBRES	MUJERES
1	Asociación de productores de plátano San Ramón del Tigrillo (Cantón El Carmen)	61	39	22
2	COORPISUPAL Asociación de Productores de Plátano Sumita Pita, (Cantón El Carmen)	22	22	
3	Asociación de productores Agrícola Unión y FORTALEZA Río Chico (Portoviejo)	65	35	30
4	Asociación Agro Industrial La Milagrosa Milagro de Picoazá	34	25	9
5	Asociación de Productores de Harina de Plátano Esperanza del Mañana (Rocafuerte Valdez)	33	12	21
6	Asociación de Productores de Harina de Plátano San Miguel de Palo Largo (Santa Ana Ayacucho)	71	40	31

Tabla 1. Asociaciones de la cadena de harina de plátano
Fuente: Investigación, Emprendimientos productivos USGP
Elaboración propia

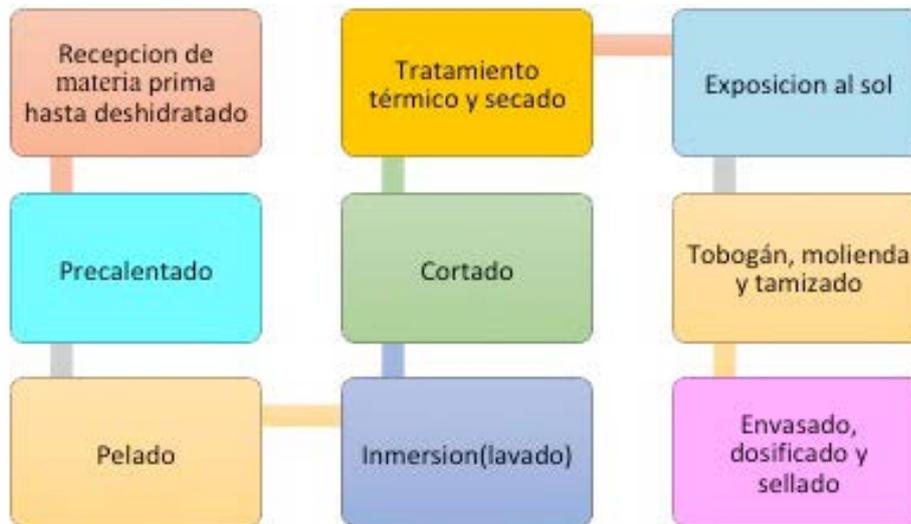


Gráfico 1. Proceso de producción de harina de plátano Fuente: Investigación, Emprendimientos productivos USGP
Fuente: Investigación, Emprendimientos productivos USGP
Elaboración propia

**Identificación de factores internos esquematizados de acuerdo al nivel estratégico, operativo y de apoyo.
Valoración: Fortalezas 1 y Debilidades 0**

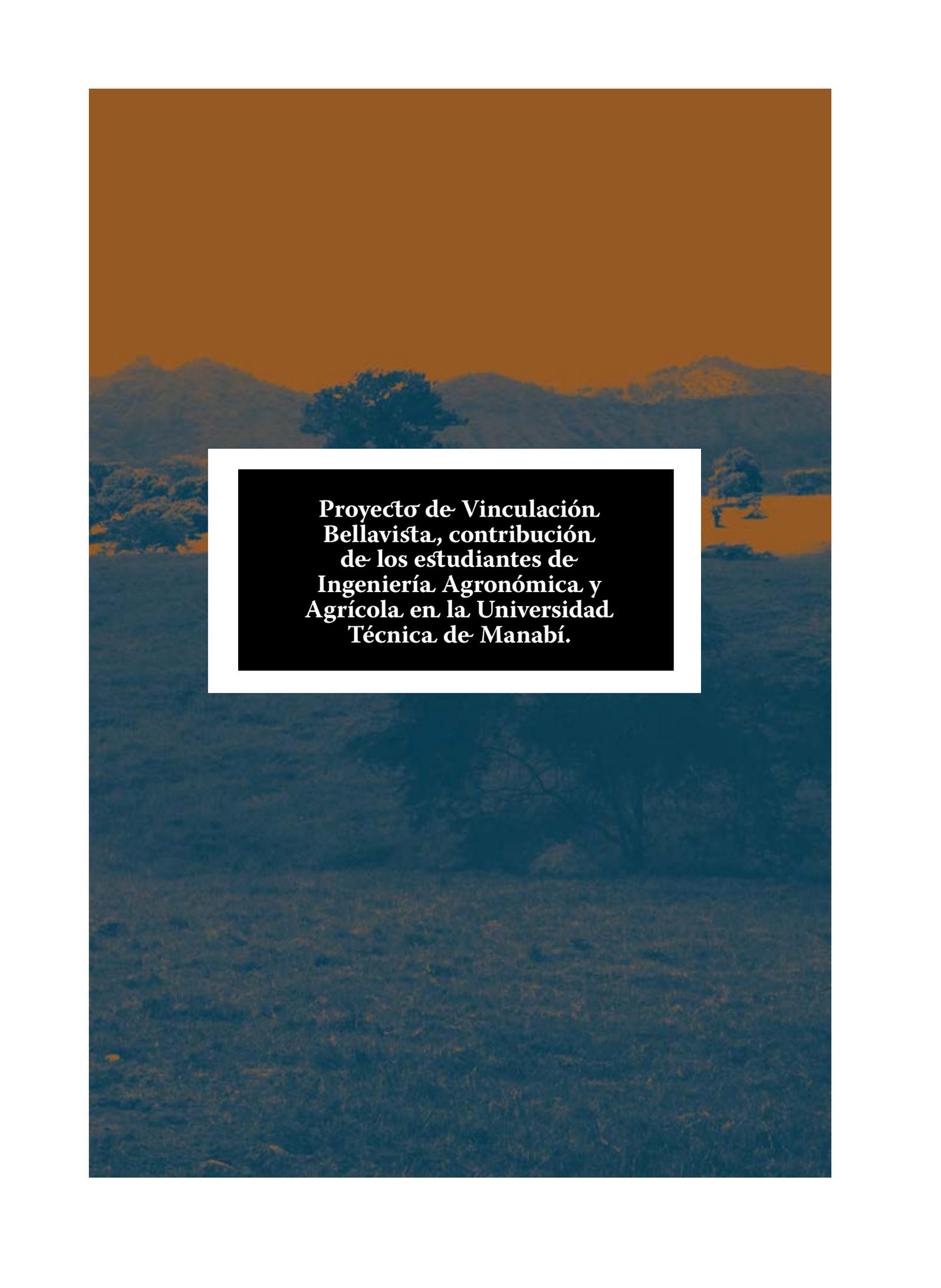
Emprendimientos Productivos	Identificación de F y D según a características	Asociación San Ramón de Tigrillo	Asociación Copicsupal	Asociación Union y Fortaleza	Asociación La Milagrosa	Asociación Esperanza del Mañana	Asociación San Miguel de Palo Largo
NIVEL ESTRATEGICO							
Organizacional	Estructura organizacional	0	0	0	0	0	0
	Estructura legal	0	0	0	0	0	0
	Estructura funcional	0	0	0	0	0	0
	Estructura comunicacional	1	1	1	1	1	1
	Cultura organizacional	0	0	0	1	0	1
	Planificación	0	0	0	0	0	0
	Planes operativos	0	0	0	0	0	0
NIVEL OPERATIVO							
Gestion por procesos	Gestión por procesos	0	0	0	0	0	0
	Mejoramiento continuo	0	0	0	0	0	0
Productos y servicios	Disponibilidad de materia prima	1	1	0	0	1	0
	Diseño y desarrollo	0	0	1	1	1	0
	Cumplimientos de normas	0	1	1	1	1	1
	Productividad	1	1	0	1	1	1
	Capacidad Instalada	1	1	1	1	1	1
Infraestructura	Infraestructura	1	1	0	1	1	1
	Ubicación geográfica	0	0	1	1	1	1
	Seguridad e higiene industrial	1	0	0	0	0	0
NIVEL DE APOYO							
Financiera	Contabilidad	1	0	0	1	0	0
	Presupuesto	0	0	0	0	0	0
	Endeudamiento	1	1	1	1	0	1
	Potencial de inversión	0	0	0	0	0	0
	Reclutamiento y selección	0	0	0	1	0	0
Talento humano	Contratación e inducción	0	0	0	0	0	0
	Gestión por competencias	0	0	0	0	0	0
	Indicadores de desempeño	0	0	0	0	0	0
	Formación y capacitación	0	0	0	0	0	0
	Remuneraciones e incentivos	0	1	1	1	1	0
	Ambiente de trabajo	1	1	0	0	0	1
Tecnología	Situación tecnología	0	0	0	0	0	0
	Producto	1	1	1	1	1	1
Marketing	Plaza	0	0	0	0	0	0
	Precio	1	1	1	1	1	1
	Promoción	0	0	0	1	0	0

Tabla 2
Fuente: Investigación, Emprendimientos productivos USGP
Elaboración propia

ESTRATEGIAS CORRESPONDIENTES AL NIVEL ESTRATÉGICO		
Organizacional	Estructura organizacional	1. Adaptar la estructura organizativa de la asociación, definiendo áreas de administración, producción, comercialización, entre otras, que permitan desarrollar el esquema de trabajo y potencializar la producción de harina de plátano para su comercialización en mercados del exterior.
	Estructura legal	2. Establecer reglamentos internos que permitan controlar los procesos administrativos, productivos, de comercialización, entre otros, que se llevan a cabo en la organización con el fin de tener un registro que permita detectar falencias y encontrar soluciones precisas.
	Estructura funcional	3. Definir las funciones de cada miembro que labora en el manejo de la administración y producción de harina
	Cultura organizacional	4. Establecer un modelo corporativo que agrupe a otras asociaciones productoras de harina de plátano para poder abarcar mercados menos saturados en el exterior.
	Planificación	5. Implementar un plan de proyección estratégica a fin de lograr metas y propósitos a largo plazo
	Planes operativos	6. Desarrollar un plan operativo anual que permita gestionar su producción, venta y comercialización con su respectiva proyección financiera
ESTRATEGIAS CORRESPONDIENTES AL NIVEL OPERATIVO		
Gestión por procesos	Gestión por procesos	1. Gestionar capacitaciones y cooperación de técnicas agrícolas, industriales, de alimentos entre otros, para afinar procesos productivos de la harina de plátano, a conllevan a la optimización de costos y precios competitivos a nivel nacional e internacional.
	Mejoramiento continuo	2. Implementar medidas de mejoramiento de procesos administrativos, productivos, comercialización entre otros que permitan conseguir certificaciones de calidad internacionales.
Productos y servicios	Disponibilidad de materia prima	3. Establecer alianzas entre los grupos asociados que poseen la materia prima a fin de proveerse de la misma
	Diseño y desarrollo	4. Diseñar el empaque del producto para reforzar su imagen
Seguridad	Seguridad e higiene industrial	5. Desarrollar un manual de seguridad e higiene industrial
		6. Gestionar las HACCP (por sus siglas en inglés), certificación de control sanitario que requiere la harina de plátano para ser comercializada en el exterior.
ESTRATEGIAS CORRESPONDIENTES AL NIVEL DE APOYO		
Financiero	Presupuesto	1. Presupuestar el ingreso y costo de sus actividades a fin de poder tener control de los recursos económicos
	Potencial de inversión	2. Convertir a los emprendimientos como proveedores de industrias alimenticias, aprovechando el programa de impulso del Gobierno relacionados con la sustitución de la harina de trigo por harina de plátano, aprovechando la infraestructura y capacidad instalada que poseen.
Talento humano	Contratación e inducción	3. Crear alianzas estratégicas con entidades educativas para la capacitación de sus socios en temas de gestión empresarial y comercialización.
	Gestión por competencias	4. Identificar habilidades educativas y de formación profesional en los socios a fin de aprovechar las competencias de los socios para el manejo empresarial.
	Indicadores de desempeño	5. Gestionar convenios con los productores locales de materia prima para conseguir precios estables y beneficiosos por medio de los directivos de la organización que cuentan con la experiencia y conocimiento del negocio del plátano
	Formación y capacitación	6. Capacitar a los socios en estrategias de venta y comercialización a fin de que se integren en el manejo del emprendimiento.
Tecnología	Situación tecnológica	7. Adquisición de equipo e implementación tecnológica para el mejoramiento administrativo y de comercialización
		Gestionar por medio de programas estatales la obtención de equipos y el mejoramiento de procesos para subir el nivel tecnológico de la organización que permita obtener una mejor producción en menor tiempo y al menor costo.
Marketing	Plaza	8. Establecer relaciones con los entes técnicos del gobierno como Pro Ecuador para el desarrollo de medios de promoción de la harina de plátano a nivel nacional y en el exterior.
		9. Aprovechar las ventajas que ofrece el Gobierno y los vínculos para comercializar el producto a nivel nacional
	Promoción	10. Mejorar la presentación del producto a fin de que sea atractivo a los ojos del cliente
		Realizar estudio de mercado, que permita identificar las competencias de cada tipo de harina a fin de generar cambios en el mismo y optar por aquel que tenga mas ventaja
		11. Desarrollar el empaque del producto para usarlo como herramienta de promoción y venta, permitiendo el reconocimiento de la marca con el fin de ganar consumidores que ya tienen en general una buena imagen de la harina de plátano como alimento.
		12. Reforzar la imagen que tiene el producto a nivel local y colocarlo en las principales tiendas de abarrotes y supermercados de la ciudad con una campaña agresiva de "consume lo nuestro, lo de Manabí".
		13. Desarrollar un plan de marketing y promocionar el emprendimiento por diversas vías de comunicación
		14. Promover a través de campañas el valor nutritivo de la harina de plátano verde

Tabla 3
Fuente: Investigación, Emprendimientos productivos USGP
Elaboración propia





**Proyecto de Vinculación
Bellavista, contribución
de los estudiantes de
Ingeniería Agronómica y
Agrícola en la Universidad
Técnica de Manabí.**

PROYECTO DE VINCULACIÓN BELLAVISTA, CONTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y AGRÍCOLA EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ.

BELLAVISTA LINKING PROJECT, CONTRIBUTION OF STUDENTS OF AGRICULTURAL AND AGRICULTURAL ENGINEERING AT THE TECHNICAL UNIVERSITY OF MANABÍ.

RESUMEN

El trabajo tuvo como objetivo realizar el diseño, instalación y evaluación de sistemas de riego en la comunidad de Bellavista, cantón 24 de mayo, provincia de Manabí, Ecuador, el mismo se concretó mediante la elaboración y realización del proyecto de vinculación, en el que participaron estudiantes de las Facultades de Ingeniería Agrícola y Agronomía de la Universidad Técnica de Manabí. La elaboración del mismo estuvo en correspondencia con los lineamientos establecidos por parte del Departamento de Vinculación de la Universidad, en lo referente a la elaboración y desarrollo de los proyectos de vinculación. A partir de la solicitud realizada por la asociación de productores, se realizó la convocatoria a los estudiantes los que se insertaron en el proyecto y fueron ubicados en cada una de las comunidades de productores que forman la asociación. Como resultados fundamentales se destacan la participación y capacitación a 20 productores y a 83 estudiantes, en lo referente al diseño, instalación y explotación de 10 sistemas de riego, con la concreción del proyecto se logró que los productores realicen siembras tanto en el invierno como en el verano, incrementado sus niveles productivos y bienestar social.

PALABRAS CLAVE: Agricultura; comunidad; diseño; producción agrícola; riego

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

ABSTRACT

The objective of the work was to design, install and evaluate irrigation systems in the community of Bellavista, canton 24 de Mayo, province of Manabí, Ecuador, which was finalized through the elaboration and realization of the link project, in which Students from the Faculties of Agricultural Engineering and Agronomy of the Technical University of Manabí participated. The elaboration of the same was in correspondence with the guidelines established by the Department of Bonding of the University, in relation to the elaboration and development of the linking projects. From the request made by the association of producers, the call was made to students who were inserted in the project and were located in each of the producer communities that make up the association. The main results are the participation and training of 20 producers and 83 students, regarding the design, installation and operation of 10 irrigation systems, with the concretion of the project it was possible for the producers to carry out plantings both in the winter and in the summer, increased their productive levels and social welfare.

KEYWORDS: Farming; community; design; agricultural production; irrigation

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©



TANYA BRAVO MERO



Facultad de Ingeniería Agrícola Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Manabí, Ecuador.



tanyi16@hotmail.com



ROLANDO V. LEÓN AGUILAR



Facultad de Ingeniería Agronómica. Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Manabí, Ecuador.



rolandoleon1959@gmail.com



VIVIANA MOREIRA VERA



Facultad de Ingeniería Agrícola Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Manabí, Ecuador.



tvmoreira@utm.edu.ec

ARTÍCULO RECIBIDO: 4 DE OCTUBRE DE 2018

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 1 DE MARZO DE 2019

ARTÍCULO PUBLICADO: 31 DE MARZO DE 2019

INTRODUCCIÓN

Polaino y Romillo (2017) señalan que la extensión universitaria, en el caso de Ecuador según la (LOES 298, 2010) es una de las funciones sustantivas de la educación superior que, de conjunto con la formación académica y la investigación tiene el propósito de solucionar problemas de la comunidad, a través de proyectos, prácticas pre-profesionales, capacitación y otros servicios profesionales, que posibilitan la comunicación y la interacción efectiva de la universidad con su entorno, así como la integración de la teoría con la práctica del quehacer universitario en función del desarrollo social sostenible, servicio científico técnico desde la perspectiva de cada carrera y su campo de especialidad en una búsqueda permanente del mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

Según la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) aprobada en el 2010, con su propuesta de perfeccionamiento en el 2018, en su artículo 8 establece los fines de la educación superior, los que deben:

a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas.

b) Fortalecer en las y los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico.

c) Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional.

d) Formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social.

e) Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional.

f) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria.

La “vinculación” se define como el conjunto de actividades a través de las cuales la universidad se vincula con la sociedad, amplía, complementa y profundiza los alcances de aquellos postulados, de su misión, relativos tanto a aspectos formativos, educativos y de acción comunitaria, como los referidos a la generación e instrumentación de conocimientos para la resolución de los problemas concretos del país.

En la mayoría de las universidades, aunque en lo particular aquellas que forman profesionales en las ramas agropecuarias, la concreción de los programas de vinculación, deben elaborar sus bancos de proyectos en lo referente a la vinculación o extensión universitaria, los que deben tener como objetivos y lineamientos según (León, 2015) impulsar la creación y desarrollo de proyectos de vinculación con alto impacto social, que vinculen a la universidad con los sectores sociales, comunitarios, productivos y de servicios, tanto públicos como privados, que den respuestas a las demandas de estos sectores, con una adecuada capacidad de gestión y con un alto liderazgo social.

Para propiciar alianzas entre los actores internos y externos con el objeto de generar una plataforma de cooperación que brinde la posibilidad de identificar posibles fuentes de acción y financiamiento. Además de convertir el proceso de vinculación en actores conscientes y protagonistas capaces de transformar la comunidad a la que pertenecen o a la que se vinculan. Para desarrollar en los estudiantes conocimientos y habilidades básicas que le permitan, en su vínculo social, promover la cultura y los avances científico-técnicos de su profesión. Según Díaz et al. (2013) en trabajo realizado como parte del proceso de vinculación, evaluaron el establecimiento de huertos caseros para la producción de hortalizas con uso de sistemas de riego artesanales, donde señalan que la vinculación ayuda en la instalación de los referidos sistemas de producción,

los cuales contribuyen a que los agricultores puedan cubrir parte de sus necesidades alimentarias y a la generación de ingresos de forma significativa, todo ello tributando a estimular la producción interna, abaratando los costos de la producción, fomentando así el autoconsumo, la diversificación de la dieta y la generación de ahorros y empleos, así como el desarrollo de capacidades y habilidades de los estudiantes.

Por su parte Malagón (2006) al abordar el análisis Universidad-Sociedad, desde la perspectiva social, señala que la universidad favorece el proceso de vinculación con sectores sociales vulnerables e impulsa la extensión solidaria e investiga para elevar la calidad de vida del conjunto de la población, donde expresa que la visión social de la vinculación de la universidad y sociedad radica precisamente en que, sin desconocer la necesidad de una sólida formación técnica y científica de los estudiantes, el propósito de formación apunta a dar una formación integral que le permita a la institución intervenir en el entorno con las suficiencias necesarias para generar dinámicas de cambio hacia una sociedad más desarrollada, por su parte (Chang, 2010) señala que la Universidad presenta el factor humano clave para la investigación y el desarrollo, tanto dentro de la misma universidad, así como del aporte que esta pueda generar a la sociedad.

Mato (2015) en trabajo relacionado con la vinculación social universitaria en Argentina, señala la importancia de fortalecer estos tipos de experiencias que ayudan a mejorar la formación de los estudiantes, Por su parte González (2014) reconoce que los procesos educativos adquieren trascendencia y fuertes implicaciones hacia el futuro y en particular la Educación Superior constituye un espacio que cristaliza las múltiples facetas del desarrollo social, en aras de alcanzar la formación integral de profesionales, lo cual implica que la universidad como institución social, dirija su trabajo a alcanzar resultados prominentes; en la introducción, innovación, creación de tecnologías; en el desarrollo y extensión de la cultura, en su participación comprometida con la sociedad; en fin, en la excelencia universitaria para reafirmar su relevancia y pertinencia.

Cejas, Fabara y Navarro (2015) señalan que la triada empresa, universidad y sociedad

deben estar enfocadas a la búsqueda de promover, desarrollar y concretar los procesos de investigación y vinculación que contribuyan con el desarrollo económico de los países, que ayude a fortalecer y promocionar la producción intelectual, en este sentido (Moreira, Fleitas, Vélez y Vinces, 2017) señalan que los modelos de acreditación y evaluación son importantes en el proceso educativo, señalan la necesidad de proponer estrategias para una mejora continua del proceso de conexión con la sociedad y las universidades y para contribuir al desarrollo social y económico de la región, por su parte, (Abreu, Naranjo y Gallegos, 2016) señalan que el proceso de vinculación contribuye a la formación de valores en todos los que intervienen en dicho proceso y de incidencia en el entorno a partir de la integración de las funciones sustantivas de la Universidad.

Sánchez y Zambrano (2015) señalan que las universidades en su accionar relacionado con las funciones sustantivas Docencia, Investigación y Vinculación, deben estar orientadas acorde con el desarrollo del país y aportar al desarrollo de la sociedad, poniendo la investigación al servicio de la colectividad, donde reconocen a la vinculación como una extensión de la enseñanza en el aula, a través de la cual los estudiantes asimilan el aprendizaje adquirido para aplicarlo en un proyecto visible, el cual transforma su visión del diseño y los hace madurar académicamente.

En el trabajo realizado por Estévez (2018) relacionado con la gestión de proyectos de vinculación con la sociedad, lo identifica como un tema preciso en la profesionalización del docente, señalando aspectos importantes como las evidencias de las actividades y acciones desarrolladas en los proyectos de vinculación, así como la necesidad de realizar el monitoreo y control de las actividades desarrolladas de forma sistemática. (González, Mero y Ganchozo 2016) demuestran la capacidad de la Universidad para preparar ingenieros que sean capaces de interactuar con las comunidades rurales, sobre la base de criterios de sustentabilidad

Por su parte Alcántar y Arcos (2004) al exponer su trabajo relacionado con la vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior, señalan que la vinculación de las instituciones de educación superior con los

sectores social y productivo ha resultado ser una de las estrategias más importante para responder a estos retos que la sociedad genera, a la vez que este proceso permite atender requerimientos de aquellos sectores, retroalimentar sus funciones académicas en cuanto a calidad y pertinencia.

A partir de estas premisas el presente trabajo tuvo como objetivo realizar el diseño, instalación y evaluación de sistemas de riego en la comunidad de Bellavista, cantón 24 de mayo, provincia de Manabí Ecuador, el mismo se concretó mediante la elaboración y realización del proyecto de vinculación, en que participaron estudiantes de las Facultades de Ingeniería Agrícola y Agronomía de la Universidad Técnica de Manabí, los resultados alcanzados con el desarrollo del proyecto de vinculación contribuyeron al incremento de la producción agrícola y el bienestar de los productores y sus familias, además de favorecer con la formación integral de los estudiantes.

METODOLOGÍA:

La vinculación con la comunidad se encuentra dentro de los procesos sustantivos que impulsa y consolida la Universidad Técnica de Manabí, en el trabajo se exponen los resultados del proyecto de vinculación relacionados con el diagnóstico y levantamiento de áreas agrícola y el desarrollo de sistemas de riego en tres zonas de la comunidad -Bellavista del cantón 24 de mayo provincia: Manabí el cual fue desarrollado por la Universidad Técnica de Manabí- con la participación de las Facultades de Ingeniería Agrícola y Agronómica. El mismo tuvo lugar en la Asociación Agropecuaria 11 de agosto se trabajó en tres sectores identificados como zona 1 (Estero bravo- La Guinea y la Loza) zona 2 (Merejo y Estero abierto) zona 3, (La Florida, Manabí calvo, Riecito).

Para la realización del proyecto se trazaron los objetivos.

Realizar el diagnóstico Social y Agro productivo de las fincas de la comunidad de la zona 1, zona 2, zona 3 de la parroquia Bellavista.

Ejecutar el levantamiento topográfico de las fincas de las comunidades, para la obtención de la información requerida para el diseño e implantación de los sistemas de riego.

Obtener información sobre la disponibilidad de los recursos hídricos para el diseño y la implementación de los sistemas de riego.

Para el cumplimiento de los objetivos se trazó la matriz con los siguientes elementos según se muestra en la tabla "Matriz de información para la realización del diagnóstico". (Ver Anexos).

RESULTADOS

Según el diagnóstico realizado se comprobó que en la Asociación Agropecuaria 11 de agosto de la parroquia Bellavista del cantón 24 de mayo, dedicada a la producción agropecuaria se presentan las siguientes problemáticas.

1. Se ve disminuida su producción debido a los problemas de sequía que afectan en más de un 70% durante el año, debido a las limitaciones de agua para la producción de cultivos de ciclo cortos y perennes, así como para la alimentación del ganado tanto para la leche y para engorde.

2. La comunidad adquirió un conjunto de sistemas de riego, pero la falta de conocimiento y capacitación para el diseño, instalación y explotación ha limitado el uso eficiente de estos.

3. Se establecieron las premisas que justifican la necesidad del trabajo de vinculación que realiza la Universidad Técnica de Manabí, de conjunto con la comunidad, lo cual contribuirá de forma significativa a minimizar los efectos que los déficits hídricos que se producen en territorio provocando una disminución significativa de las producciones agropecuarias en la comunidad.

4. En las fincas diagnosticadas, se comprobó la baja disponibilidad de fuentes de abastos, donde existen algunos esteros, arroyos; y en otros casos debido a las condiciones topográficas será necesario la construcción de albarradas, pozos para garantizar los volúmenes de agua requeridos en las fincas donde se halle este tipo de construcción.

5. Se determinaron las características de los sistemas de riego recibidos, las particularidades de los mismos, los cuales en su conjunto están formados por bombas, tuberías, aspersores y accesorios, donde la instalación y explotación de estos sistemas pasan por la

etapa de los diseños agronómicos e hidráulicos en correspondencia con las características topográficas y productivas de cada una de las fincas beneficiadas.

6. El diagnóstico brindó la información requerida de los cultivos, suelos, dimensión de las haciendas, ubicación y disponibilidad de las fuentes de abasto, así como el levantamiento topográfico de cada una de las áreas que sirvió como base para el diseño e implementación y evaluación de los sistemas de riego.

Los objetivos y alcance del proyecto se socializaron con la participación de productores, estudiantes y profesores, constituyendo un elemento importante en la concreción y el logro de los objetivos propuestos. (Ver anexos. Figura 1 y 2).

Una vez concluido el diagnóstico se realizó el diseño e instalación de los sistemas de riego en las fincas de los productores que disponen de fuentes de abastos adecuadas, como son esteros, micro reservorios, en los cuales fueron colocadas las bombas que alimentan dichos sistemas.

IMPACTO SOCIAL

Con la realización del proyecto se logró la participación de: 83 estudiantes y 21 productores de la Asociación 11 de agosto en la que recibieron capacitación sobre el diseño e instalación de sistemas de riego.

Los productores expresan que existen cambios sustanciales en sus formas de pensar y actuar. Se realizó la capacitación directa a los profesores sobre la producción de cultivos de interés, tales como: cacao, maíz, pastos, entre otros.

Existe un impacto directo y positivo en la economía de la familia de las zonas, los que han podido lograr que sus ingresos se incrementen de forma sistemática, además disminuyen sus costos de producción, debido entre otras razones a una reducción sensible de los gastos de producción, dado el desarrollo de los cultivos al disponer de sistemas de riego, lo cual es posible en época de verano, algo que no ocurría antes de la instalación de los mismos, estas producciones son destinadas en primer lugar a la alimentación familiar, a la alimentación de animales, pollos, chanchos,

bovinos, que incrementan auto alimentación y la venta de excedentes.

IMPACTO AMBIENTAL

El impacto ambiental se logra con la materialización del proyecto, lo cual se evidencia en un uso eficiente y sostenible de los recursos naturales entre los que sobresalen la protección del recurso hídrico, mediante uso eficiente y sostenible del mismo con el empleo de tecnologías que tienen una mayor eficiencia comparadas con otras formas de riego.

Los estudiantes en sus respectivos semestres han podido participar en montaje y explotación de estos sistemas, siendo estas actividades premisas insoslayable en la formación de los profesionales agrícolas.

DISCUSIÓN

El resultado alcanzado con el desarrollo del proyecto de vinculación permite corroborar lo planteado por Polaino y Romillo (2017) quienes señalan, que la extensión universitaria en el Ecuador tiene el propósito de solucionar problemas de la comunidad a través de proyectos, que posibiliten la comunicación y la interacción efectiva de la universidad con su entorno. Los resultados e impactos alcanzados permitieron la integración de la teoría con la práctica puesta en función del desarrollo social sostenible.

Los impactos logrados con la concreción del proyecto ratifican el criterio de León (2015) quien expresa la necesidad de impulsar la creación y desarrollo de proyectos de vinculación con alto impacto social, donde se vincule a la universidad con los sectores sociales, comunitarios, productivos y de servicios, tanto públicos como privados, que den respuestas a las demandas de estos sectores, con una adecuada capacidad de gestión y con un alto liderazgo social.

Los resultados productivos y sociales alcanzados ratifican lo expresado por Díaz et al. (2013) quienes señalan, que el resultado del trabajo de vinculación ayuda al desarrollo de sistemas de producción, los cuales contribuyen a que los agricultores puedan cubrir parte de sus necesidades alimentarias y a la generación de ingresos de forma significativa.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto lo expresado por Mato (2015) quien resalta la importancia de fortalecer el desa-

rollo de los trabajos de vinculación por su impacto en la formación de los estudiantes universitarios, además corrobora lo señalado por (Abreu et al., 2016) al expresar que el proceso de vinculación contribuye a la formación de valores en todos los que intervienen en dicho proceso y de incidencia en el entorno a partir de la integración de las funciones sustantivas de la Universidad.

CONCLUSIONES

Los resultados del proyecto han sido referencias para el desarrollo de las actividades teóricas y prácticas en la cátedra de Riego y Drenaje que se imparte en ambas carreras, lo que ha permitido desarrollar ejercicios relacionados con objetos reales de la producción.

Con el desarrollo del proyecto de vinculación los estudiantes se relacionan directamente con la comunidad, dando solución a un problema concreto, en lo referente al diseño y construcción de sistemas de riego, siendo este

un campo de aplicación del futuro profesional.

La realización del proyecto permitió el desarrollo de un programa de capacitación, tanto para estudiantes como para los productores, que permitió afianzar los conocimientos adquiridos en las distintas actividades docentes desarrolladas.

Con el desarrollo del proyecto se estableció un cambio en los sistemas de producción utilizados por los productores, lo que posibilita un incremento en sus niveles productivos y económicos. 



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreu, O., Naranjo, M.E., Rhea B., Gallegos, M. (2016). Modelo Didáctico para la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte en Ecuador. *Formación Universitaria*, 9(4), 3-10 (2016).

Alcántar, V. M. y Arcos, J. L. (2004). La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 6 (1) <http://redie.uabc.mx/vol6no1/contenido-enriquez.html>.

Cejas, M. F.; Fabara, X y Navarro (2015). La economía del conocimiento y la investigación: ejes resolutorios de la vinculación con la empresa universidad y la sociedad. *Revista Mexicana de las ciencias agrícolas*. Vol. 1 pp 91-97.

Díaz, F.; Naveda, C.; Mantuano, F. I, Ormazá V.; Bermúdez M.; Tapia, D.; Yangüés, T.; y Vivar, M. (2013). Producción de hortalizas en huertos caseros con uso de sistemas de riego artesanales plantea que esta alternativa de vinculación. *REVISTA ESPANCIENCIA Volumen 3*, Número E.

Estévez Pichs, M. A., & Rojas Valladares, A. L. (2018). Gestión de proyectos de vinculación con la sociedad. Un tema preciso en la profesionalización del docente. *Revista Conrado*, 14(64), 139-145. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/Conrado>.

González, J. A. (2014). Estrategia para vincular la universalización en las unidades productoras a través de la asignatura Riego y Drenaje de la carrera Ingeniería Agropecuaria en Amancio. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1391/index.htm>.

Chang, H. (2010) Modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa Escuela de Ciencias de la Administración Universidad Estatal Revista Nacional de administración, 1 (1) :85-94

Jiménez, D., Mero, M. & Ganchozo, M. (2016). Articulación docencia, investigación y vinculación con la sociedad para la gestión de la agro biodiversidad. *Revista Conrado*, 12(52). <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/275>

León, R. (2015). Estrategia de Extensión universitaria Facultad de Agronomía curso 2014/2015. Memorias del evento VII Convención Internacional de la Universidad de Matanzas, Cuba. CD ISBN 978-959-16-2442-0 Convención internacional CIUM 2015.

LOES. LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR. República del Ecuador. Registro Oficial suplemento 298. Octubre del 2010.

Malagón (2006). La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social. *Pedagogía universitaria*. Volumen 9. Número 2, pp 79-93.

Mato, D. (2015). Vinculación social universitaria en Argentina. Diversidad de orientaciones de trabajo, logros y dificultades de las experiencias apoyadas por el Programa Nacional de Voluntariado Universitario. *Revista de Investigación Educativa* 20 enero-junio, 2015 ISSN 1870-5308.

Moreira V.; Fleitas, T., Vélez, V. y Vincas, C. (2017). Vinculación de la sociedad con los patrones de calidad de universidades ecuatorianas e hispanoamericanas. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. vol. 4 Número 2, p1-22. 22p.

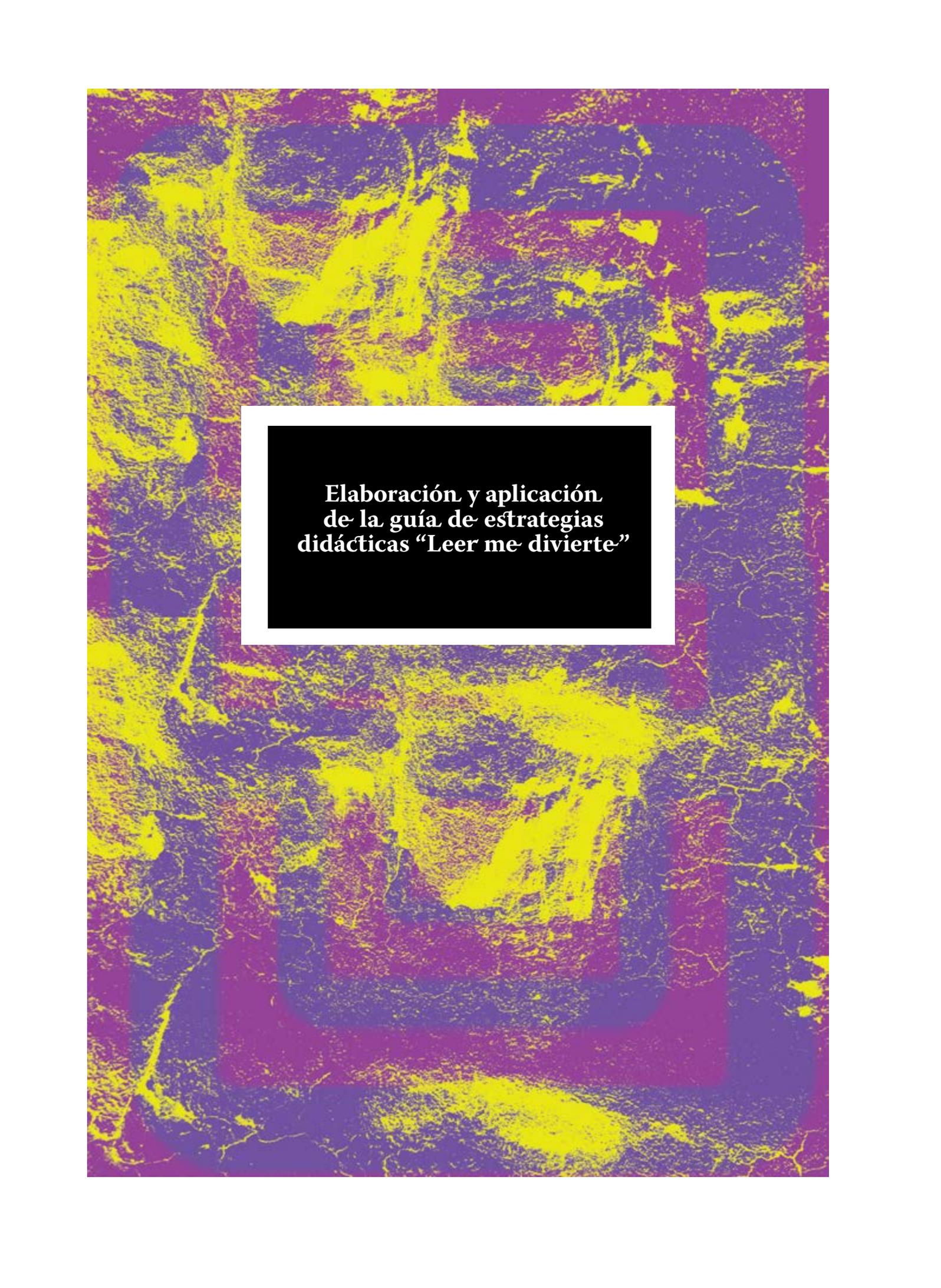
Polaino, C. y Romillo, J. (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador *Formación Universitaria* Vol. 10(3), 21-30 (2017).

Sánchez, A. y Zambrano, J. (2015), vinculación con la sociedad: una realidad cambiante en el paradigma universitario, desde la escuela de Administración de empresas. *Universidad Técnica de Manabí- Ecuador*. Sinergia | ISSN 1390 6623 | AÑO 6 VOL. 6

ANEXOS

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de Sustentabilidad
Componentes/productos (resultados u objetivos específicos): Productores capacitados en el uso eficiente del agua en los métodos y tecnologías de riego y en la organización, planificación y explotación de sistemas de riego. Información obtenida sobre la disponibilidad, de los recursos hídricos para el diseño y la implementación de los sistemas de riego. Levantamiento topográfico ejecutado en las fincas de la comunidad Estero seco y la Guinea, para la obtención de la información requerida en el Diseño e implantación de los sistemas de riego Diagnóstico Social y Agro productivo realizado en las propiedades de las comunidades Estero Seco y la Guinea. Propuesta de sistemas de riego en las fincas seleccionadas de la asociación de productores 11	Indicadores de componentes: Hasta abril del 2017 se habrá capacitado a los productores de las comunidades Estero Seco y la Guinea en el uso eficiente del agua en los métodos y tecnologías de riego y en la organización, planificación y explotación de sistemas de riego.100% Hasta marzo del 2017 se habrá obtenido en un 100% la información de los recursos hídricos para el diseño y la implementación de los sistemas de riego en las comunidades de la parroquia	Medios de componentes: -Registro de Asistencia -Archivo fotográfico -Encuesta de nivel conocimiento de la capacitación -Informe de visita -Registro de asistencia -Archivo fotográfico -Imágenes representativa de las áreas - Registro de asistencia -Registro de asistencia -Encuestas que contenga la información requerida a los intereses del diagnóstico.	Supuestos de componentes Motivación y disponibilidad de los productores para recibir la capacitación Disponibilidad de agua para el diseño y explotación de sistema de riego en la que se haga un uso eficiente y sostenible del agua. Disponibilidad de la información requerida para el diseño de los sistemas de riego. Motivación y disposición de los productores por brindar la información requerida entorno a los aspectos sociales y económicos contemplados en el diagnóstico.

Tabla 1 Matriz de información para la realización del diagnóstico.
Elaboración propia



**Elaboración y aplicación
de la guía de estrategias
didácticas “Leer me divierte”**

ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE LA GUÍA DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS “LEER ME DIVIERTE”

ELABORATION AND APPLICATION OF THE GUIDE OF TEACHING STRATEGIES “READING HAS FUN”

RESUMEN

Este trabajo de investigación es un estudio exploratorio, realizado en los niños y niñas de educación inicial, con el objetivo de determinar como la elaboración y aplicación de la Guía de estrategias didácticas “Leer me divierte” incide en la iniciación a la lectura en los niños y niñas de 4 y 5 años. Mediante un estudio preliminar se evidenció que los niños y niñas presentaban dificultades en la iniciación de la lectura, por tal motivo se creyó importante elaborar y aplicar la Guía de estrategias didácticas “Leer me divierte”. Las estrategias que fueron consideradas en la guía, tuvieron como base el aprendizaje visual, auditivo y kinestésico. Se trabajaron con dos grupos, experimental y control. Con la aplicación de la Guía “Leer me divierte”, los estudiantes del grupo experimental lograron desarrollar mediante la estimulación de la memoria visual, auditiva y kinestésica: la comprensión lectora, el interés por la lectura, se fomentó una actitud crítica y reflexiva ante las manifestaciones del entorno, se fortaleció la creatividad y la imaginación. A diferencia del grupo control que no lograron el nivel requerido. Los resultados alcanzados denotan la importancia de poder aplicar un proceso sistemático y ordenado para la iniciación de la lectura desde los primeros años de vida.

PALABRAS CLAVES: Aprendizaje verbal; aprendizaje visual; educación de la primera infancia; memoria colectiva; orientación para la lectura.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

ABSTRACT

This research work is an exploratory study, carried out on boys and girls of initial education, with the objective of determining how the elaboration and application of the Guide of didactic strategies “To read me amuses” affects in the initiation to the reading, in the children and girls of 4 and 5 years of the Initial Level. Through a preliminary study it was evident that the children had difficulties in the initiation of reading, for this reason it was considered important to elaborate and apply the Guide of didactic strategies “Leer me divierte”. The strategies that were considered in the guide were based on visual, auditory and kinesthetic learning. We worked with two groups, experimental and control. With the application of the “Leer me divierte” guide, the students of the experimental group were able to develop through the stimulation of visual, auditory and kinesthetic memory: reading comprehension, interest in reading, a critical and reflective attitude was fostered. manifestations of the environment, creativity and imagination were strengthened. Unlike the control group that did not achieve the required level. The results show the importance of being able to apply a systematic and orderly process for the initiation of reading from the first years of life.

KEYWORDS: Verbal learning; visual learning; early childhood education; collective memory; orientation for reading.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

 **WENDY LILIBETH ARTEAGA CEDEÑO**

 Universidad Eloy Alfaro de Manabí. El Carmen Manabí Ecuador

 lic.wendyarteaga@gmail.com

 **LILIBETH ADRIANA CASTRO MECÍAS**

 Unidad Educativa Tres de Julio. El Carmen Manabí Ecuador.

 lcastromecias@gmail.com.

 **CRUZ LANDY CEDEÑO ALCÍVAR**

 Unidad Educativa Ramón Zambrano. El Carmen Manabí Ecuador.

 lanceal12@hotmail.com

ARTÍCULO RECIBIDO: 9 DE JUNIO DE 2018

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 16 DE MARZO DE 2019

ARTÍCULO PUBLICADO: 31 DE MARZO DE 2019

INTRODUCCIÓN

El mundo globalizado actual se encuentra habitado por 6,200 millones de personas, de las cuales, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (2007), solamente 1,155 millones tienen acceso a una educación formal en los diferentes grados, niveles y modalidades; mientras que, 876 millones de jóvenes y adultos son considerados analfabetos y 113 millones de niños en edad escolar se encuentran fuera de las aulas de las escuelas por diversas circunstancias.

En el Ecuador el Ministerio de Educación (2008) resalta que la educación es el pilar fundamental del ser humano para la construcción de una sociedad inclusiva, equitativa, diversa, solidaria e intercultural. Con las políticas del Plan Decenal se han implementado proyectos para erradicar el analfabetismo; se han incrementado docentes en las instituciones educativas, se imparten seminarios pedagógicos-didácticos para mejorar la práctica docente, se incrementó la educación inicial y se fortaleció el currículo, todo esto con la finalidad de mejorar la educación en los diferentes niveles educativos.

En una institución educativa del cantón El Carmen, las docentes de educación inicial manifestaron una serie de causas que dificultan el proceso de enseñanza aprendizaje en este nivel y en primer año de educación básica. Resaltan que existe un porcentaje importante de niños y niñas que asisten irregularmente a clases, los padres y madres de familia no colaboran con tareas que se envían a casa ya que desconocen de la importancia del nivel para el desarrollo de sus hijos, y que existen niños y niñas que carecen de los materiales para trabajar en el aula.

Considerando esta problemática se realizó un estudio diagnóstico en donde se evidenció que los estudiantes de educación inicial, presentaban deficiencia en el lenguaje, escasos de

vocabulario, inadecuada pronunciación, no eran espontáneos al dialogar, demostraban inseguridad y nerviosismo al realizar actividades dirigidas por la docente; esto sirvió como motivación para elaborar la Guía de Estrategias Didácticas “Leer me divierte”, basada en la estimulación de la memoria visual, auditiva y kinestésica.

El objetivo central de esta investigación fue: Determinar como la elaboración y aplicación de la Guía de estrategias didácticas “Leer me divierte” incide en la iniciación a la lectura, en los niños y niñas de 4 y 5 años del Nivel Inicial, del Centro de Educación Básica “Carmen María Benalcázar Hermosa” del cantón El Carmen, provincia de Manabí, correspondiente al año lectivo 2016-2017.

Para alcanzar dicho objetivo, se consideraron los siguientes objetivos específicos: desarrollar estrategias didácticas integradoras, creativas e innovadoras que fortalezcan la memoria auditiva, visual y kinestésica en los estudiantes. Vincular en cada una de las estrategias a directivos, docentes, padres y/o madres, para lograr un desarrollo integral en los niños y niñas del preescolar. Monitorear con evaluaciones periódicas el desarrollo de la iniciación de la lectura en los niños y niñas del preescolar antes, durante y después de la aplicación de la Guía de estrategias didácticas “Leer me divierte”.

Este trabajo de investigación fue importante realizarlo, ya que la guía didáctica “Leer me divierte” está integrada por estrategias que estimulan la intervención familiar dentro del proceso de iniciación de la lectura. Se resalta con los datos obtenidos, que los primeros años de vida de los niños y niñas son decisivos para que logren desarrollar habilidades lectoras significativas.

Moreno (2013), manifiesta que un libro es un recurso didáctico-lúdico, y como tal, tiene que estar presente en la vida de un niño desde su nacimiento. El papel del adulto debe ser, crear un ambiente acogedor para que los niños se interesen por la lectura de manera independiente desde temprana edad.

METODOLOGIA

Considerando los objetivos planteados en el estudio, se pudo determinar que existen dos campos de investigación íntimamente relacio-

nados. Uno, la iniciación de la lectura; y dos, la memoria visual, auditiva y kinestésica. Este trabajo de investigación tiene un enfoque de carácter mixto.

Por el propósito fue de tipo aplicada, se elaboró y aplicó la guía de estrategias didácticas para superar las dificultades lectoras en los niños y niñas del nivel preescolar, estableciendo las necesidades e intereses de cada estudiante. Por nivel fue de tipo descriptiva y causal, ya que permitió determinar la importancia de adquirir aprendizajes significativos e integrales mediante la estimulación de la memoria visual, auditiva y kinestésica. Por el lugar fue de campo, porque se realizó de manera directa en el Centro de Educación Básica "Carmen María Benalcázar Hermosa" del cantón El Carmen, provincia de Manabí durante el periodo lectivo 2016-2017.

También se utilizó el tipo de investigación bibliográfica, se estudiaron las variables desde una perspectiva hermenéutica. Correlacional, se determinó la incidencia de la guía de estrategias didácticas en la iniciación de la lectura.

La población estudiada fue el Centro de Educación Básica "Carmen María Benalcázar Hermosa" del cantón El Carmen, provincia de Manabí. La muestra seleccionada fueron los docentes del preescolar, personal administrativo y los padres de familias, 60 niños y niñas del nivel inicial de 4 y 5 años, 30 del paralelo "A" como grupo experimental y 30 del paralelo "B" como grupo de control.

Las técnicas que se aplicaron para la recolección de los datos fueron: la observación, aplicada a los niños y niñas del nivel inicial del paralelo "A" y "B"; la entrevista, desarrollada a las docentes y al personal administrativo; y la encuesta tomada a los padres y/o madres de familia.

El instrumento para la recolección de la información fue una ficha de observación elaborada en base a las destrezas con criterio de desempeño tomadas del currículo del preescolar, y dos cuestionarios para la entrevista y la encuesta. Los resultados obtenidos se convirtieron mediante un estudio crítico de la información.

RESULTADOS

Se presentan las tablas con los datos obtenidos de la observación realizada a los niños y niñas de educación inicial de los dos grupos: paralelo "A" grupo experimental al que se le aplicó la Guía de Estrategias Didácticas "Leer me divierte" durante el periodo lectivo 2016-2017; y el grupo de control paralelo "B", este grupo llevó la enseñanza convencional.

Mediante los resultados que se muestran en la Tabla N° 1 (Ver Anexos), se realizó una media ponderada entre los cuatro ítems, dando como resultado que el 90,75% de los estudiantes del grupo experimental "siempre" realizan las actividades propuestas, manifestando haber desarrollado las destrezas auditivas requeridas en el nivel, a diferencia del grupo control que ha logrado un desarrollo del 54,12%, que corresponde a las destrezas de la memoria auditiva.

Chacón (2005) manifiesta que a los niños y niñas que se les realizan actividades para desarrollar la memoria auditiva muy a menudo, memorizan con facilidad y se expresan de forma espontánea. La estimulación de esta memoria según lo resalta Junquera (2017) permite que los niños y niñas viajen por mundos diferentes, que vivan experiencias y emociones que enriquezcan su mente y su espíritu.

Escobar (2001) sostiene que es importante que los niños y las niñas lleguen a la educación básica articulando correctamente su lengua materna y utilizando un vocabulario lo más amplio posible. Las estrategias utilizadas con el grupo de experimentación, permitieron que los estudiantes muestren interés y motivación para la iniciación de la lectura, debido a que se aplicaron estrategias tales como: adivinanzas, poemas, versos, trabalenguas y cuentos infantiles; las que favorecieron la fluidez y el dominio del lenguaje.

Los estudiantes del grupo experimental, han demostrado el interés por conocer el significado de las palabras nuevas, debido a la variedad de estrategias y materiales didácticos utilizados por la maestra para que sus estudiantes se sientan inspirados en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la lectura a diferencia de los niños y niñas del grupo control que muestran mayor iniciativa por el juego dirigido.

Mediante los resultados que se muestran en la Tabla N° 2 (Ver Anexos), se realizó una media ponderada entre los cuatro ítems, dando como resultado que el 92.59% de los estudiantes del grupo experimental “siempre” realizan las actividades propuestas, manifestando haber desarrollado las destrezas visuales requeridas en el nivel, mientras que el grupo control resultó con el 38,23% en la medición de los ítems de las destrezas visual, estos resultados indican que las estrategias realizadas dentro del salón de clases fueron mayormente significativas en el grupo experimental.

Las estrategias que se aplicaron para la utilización de los pictogramas con el grupo experimental permitieron que los estudiantes tengan dominio de leer textos e imágenes. El pictograma como lo indica Torres (2001) es una representación descriptiva que tiene la característica de reemplazar palabras mediante signos o figuras. Tamarit (2009) resalta que una de las características primordiales de un pictograma es estar estructurado y/o elaborado de tal manera que facilite la interpretación de textos para los estudiantes. Los niños y niñas se motivan con este tipo de material para aprender a leer y escribir ya que pueden asociar fácilmente palabras con figuras.

El interés que demostraron los estudiantes del grupo experimental por la lectura de libros fue significativo, una de las estrategias aplicadas consistía en la construcción de la biblioteca dentro del aula, en donde los estudiantes debían obligatoriamente tomar un libro para narrarlo en casa a sus familiares y/o dentro de la institución a sus compañeros. Fue importante y muy notorio el incremento del vocabulario, la creatividad y el interés que los estudiantes demostraban día a día. Además, se evidenció que disfrutaban lo que observan, inventaban sus propias escenas, manipulaban los libros con buen dominio y los cuidaban, los padres resaltaban que a sus hijos les llamaba la atención, ver el periódico y todo tipo de publicidades que existían en el entorno.

Los estudiantes del grupo experimental a diferencia del grupo control, lograron observar, retener y nombrar cosas observadas en secuencia, lo que denota el desarrollo de la memoria visual. Este proceso para algunos niños se les presenta con muchas dificultades, los docentes son los encargados de facilitarles las estrategias necesarias para que lo consigan.

Los niños y niñas del grupo experimental han demostrado ser creativos e innovadores en la lectura de carteles, pues la creatividad es la forma de expresarse, usando la originalidad y la imaginación, y aunque se piensa que, para ser creativo, es necesario tener un talento innato, pero cada persona es capaz de serlo en un área concreta. Los docentes deben expandir el conocimiento de los estudiantes, deben desarrollar más allá del gusto por la lectura la creatividad e innovación en el desarrollo del lenguaje y por ende de la lectura.

DISCUSIÓN

Durante el nivel preescolar los niños y niñas deben desarrollar al máximo sus potencialidades. Rojas (2000) manifiesta que la educación preescolar es el primer eslabón en el sistema educacional, este nivel es donde se dedica mayor atención a la educación y desarrollo de los niños y niñas. Dentro de la preparación de este nivel se encuentra el proceso de leer y los métodos más adecuados que se deben seguir para fortalecer de manera individualizada a cada estudiante.

“La lectura es la expresión fundamental del pensamiento humano, es una fuente plena de conocimientos, de fortalecimiento espiritual de desarrollo para el intelecto.” (Lathamán, 2001, p. 63). “La lectura es un elemento indispensable para toda forma de estudio, pues es el vehículo que une el pasado con el presente y que permite proyectarse hacia un futuro” (Manguel, 1998, p. 27). “La lectura es un proceso cognitivo multifactorial y complejo, que tiene por fin la búsqueda de significado a través de la interacción entre el lector y el texto de lectura” (Reinoso, 2004, p. 32).

La lectura motiva a que el estudiante adquiera conocimientos significativos e indispensables para lograr el desarrollo de su intelecto y conservar su propia identidad cultural. Para Lerner (2000) la lectura tiene gran importancia en el desarrollo cultural de las personas, ya que es el camino hacia el conocimiento y la libertad. Es necesario resaltar que todo ser humano nace libre de códigos lingüísticos, pero desde el momento en que nace se ve en la necesidad de entender y comprender los diferentes tipos y formas de comunicarse. La lectura es un conocimiento individual, un aprendizaje lento, tranquilo y reflexivo, para llegar a desarrollar esta habilidad lectora se debe apoyar con estrategias motivadoras que permitan al educando amar

el hecho de entender códigos escritos y poder reproducirlos verbalmente.

Considerando los aportes recibidos por los autores, y los resultados obtenidos en la investigación, se resalta que la lectura en el nivel inicial se centra en: interpretar, descubrir, analizar, relacionar y reflexionar un mensaje, todas estas destrezas fueron motivadas en este nivel educativo mediante la aplicación de diversas estrategias vinculadas al desarrollo de la memoria visual, auditiva y kinestésica implementadas en la Guía de Estrategias Didácticas "Leer me divierte".

La psicóloga Tomé (2014) resalta que la lectura es importante porque ayuda a que los seres humanos comprendan mejor el mundo que les rodea, promueve las relaciones interpersonales, su desarrollo afectivo, moral y espiritual y, en consecuencia, la capacidad para resolver problemas que se les presenten.

Gerson y Penny (1998) establecen que durante el nivel inicial los niños y las niñas deben ser motivados al mundo de las letras, ya que en este nivel se debe enriquecer y fortalecer el desarrollo del lenguaje que han adquirido en la familia. La lectura está presente en todo lo que les rodea, carteles publicitarios, envases de productos, anuncios en la televisión, libros, revistas, golosinas que existen en las tiendas, en la etiqueta de su vestimenta, es decir, en todo lo que le tienen a su alcance.

Pero que exista todo este medio de comunicación alrededor de los niños no significa que ellos aprendan a decodificar palabras por sí solos, este debe recibir orientaciones necesarias desde temprana edad para vincularlo de manera oportuna en este lindo pero dificultoso aprendizaje.

La educación de los niños y niñas puede ser significativa y productiva, si sus padres se involucran en ella. Sánchez (2012) resalta que la motivación familiar es un factor predominante en la iniciación de la lectura de los niños y niñas, cuanto más se los estimule a aprender y desarrollar habilidades, destrezas y actitudes, se incrementará el amor por descubrir cosas que para ellos eran completamente desconocidas.

Lo que la lectura persigue en la vida del ser humano según Manguel (1998) es facilitarle una sana convivencia, darle la oportunidad de

relacionarse y aprender todo lo que el entorno le ofrece. La lectura permite un crecimiento integral de los niños y niñas, en ella se encuentran todas las áreas de desarrollo activas.

Los docentes deben considerar esta etapa como una de las más importantes del ser humano, que debe ser trabajada todos los días y estimulada en cada espacio en el que el niño se desenvuelva, se debe considerar las necesidades e intereses, el crecimiento cronológico y edad mental de los estudiantes, para lograr un aprendizaje significativo y oportuno.

Las memorias que han sido estudiadas en este trabajo, requieren de un proceso sistemático y organizado para lograr un aprendizaje significativo en el proceso de enseñanza aprendizaje que requieren los niños y niñas del nivel inicial para la iniciación de la lectura.

Según lo resalta Aribau (2016) la memoria visual es la capacidad de recordar una imagen que se ha presentado visualmente, cuando esta memoria no ha sido estimulada desde temprana edad, a futuro se pueden generar dificultades en la asociación de lo visual con lo verbal, es decir que la persona tendrá faltas de ortografía, una lectura mecánica y presentará una serie de dificultades para entender lo que lee.

La memoria visual es muy importante para comprender lo que leemos, ya que se necesita hacer uso de la vista y la memoria para decodificar las palabras y crear una imagen mental. La memoria auditiva se desarrolla mediante la estimulación previa de la visual y la kinestésica va acompañada directamente de ambas. Es importante indicar que los resultados ponen de manifiesto que la memoria de mayor interés para la iniciación apropiada de la lectura es la memoria visual, que se motiva y estimula con la auditiva y kinestésica, el docente no debe descuidar este desarrollo paulatino e integral en estos primeros años de vida.

CONCLUSIONES

Con la elaboración de la guía "Leer me divierte", se estructuraron estrategias didácticas que desarrollaron las destrezas requeridas de este nivel en la memoria visual, auditiva y kinestésica en los niños y niñas del nivel inicial paralelo "A" lo que permitió la iniciación de la lectura de manera adecuada.

Con la aplicación de la guía de estrategias didácticas “Leer me divierte”, se llevó un proceso dinámico de la iniciación de la lectura; se logró en los niños y niñas el incremento del vocabulario, fluidez en el diálogo, expresión comunicativa, la resolución de problemas, la imaginación, la concentración, la creatividad, amor, cuidado y buen uso de los libros.

Se resalta finalmente que las memorias visual y auditiva integran en todas las actividades de los niños y niñas la estimulación de la memoria kinestésica. Por tal motivo estas deben ser estimuladas de manera secuencial y dinámica, para conseguir que el proceso de enseñanza aprendizaje sea significativo y propicie un ambiente adecuado para la iniciación de la lectura en los niveles de preescolar.

Para la comprobación de los resultados se utilizó una ficha de observación, la misma que permitió demostrar como la guía de estrategias didácticas motiva el desarrollo de la iniciación apropiada de la lectura en los niños y niñas de 4-5 años del nivel inicial, y el aporte significativo que tiene la vinculación de los padres en las actividades escolares de sus hijos.

La ficha de observación que se construyó para esta investigación, permite realizar un estudio comparativo entre dos paralelos, uno experimental y el otro de control, dicho instrumento puede ser utilizado por otros investigadores que deseen aplicarlo. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aribau, E. (26 de marzo de 2016). Memoria visual. Obtenido de <http://www.elisaribau.com/memoria-visual/>
- Chacón, M. (2005). Educación física para niños con necesidades educativas especiales. Costa Rica: EUNED. Obtenido de <http://books.google.com.ec/books?id=qqsJX3lyN51C&pg=PA54&dq=memoria+visual+para+la+lectura&hl=es&sa=X&ei=WYUYU8PeEPLI0AGz2YCAAaw&ved=0CFwQ6AEwCQ#v=onepage&q=memoria%20visual%20para%20la%20lectura&f=false:>
- Escobar, C. (2001). El aprendizaje de lenguas en medio escolar. En C. Escobar, *Didáctica de las lenguas extranjeras en la educación secundaria obligatoria* (págs. 39-77). España.
- Gerson, C., & Penny, H. (1998). *Juegos imaginativos para desarrollar la Inteligencia de los niños*. España: CEAC.
- Junquera, C. (15 de febrero de 2017). Ayuda en acción. Obtenido de <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/acordes-con-solidaridad/beneficios-musica-ninos/>
- Lathamán, M. (2001). *La lectura es un arte*. Argentina: Paidós.
- Lerner, D. (2000). *Leer y escribir en la escuela; lo real, lo imposible y lo necesario*. Argentina: Paidós.
- Manguel, A. (1998). *Una historia de la lectura*. Madrid: Alianza Editorial.
- Ministerio de Educación. (2008). *Plan Decenal de Educación 2006-2015*. Ecuador: Ministerio de Educación.
- Moreno, F. (2013). La manipulación de los materiales como recurso didáctico en educación infantil. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 329-337.
- Organización de las Naciones Unidas. (2007). *Bases sólidas, atención y educación de la primera infancia*. París: UNESCO.
- Reinoso, G. (2004). *Iniciación de la lectura*. Ecuador: Ministerio de Educación y Cultura.
- Rojas, A. (2000). La lecto-escritura en la edad preescolar. Congreso Mundial de Lecto-escritura (págs. 1-29). Valencia: Ministerio de Educación.
- Sánchez, M. (2012). El papel de la familia en la educación. *Universidad Internacional de La Rioja*, 1-47.
- Tamarit, J. (2009). *Uso y abuso de los sistemas de comunicación*. España: Aljibe.
- Tomé, R. (10 de julio de 2014). Por qué es tan importante conocer, comprender y manejar nuestras emociones. Obtenido de *Alma, corazón y vida*: https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2013-07-10/por-que-es-tan-importante-conocer-comprender-y-manejar-nuestras-emociones_192592/
- Torres, S. (2001). *Sistemas alternativos de comunicación*. Málaga: Aljibe.



ANEXOS

Observaciones		Grupos Observados	
		Siempre	
No.	Memoria Auditiva	Control	Experimental
1	Asocia las palabras con el objeto	56,61%	93,25%
2	Memoriza y reproduce canciones aprendidas	63,27%	93,25%
3	Menciona palabras recientemente aprendidas en una conversación	50,00%	86,60%
4	Muestra interés por conocer el significado de las palabras nuevas	46,62%	89,92%
media ponderada		54,12%	90,75%

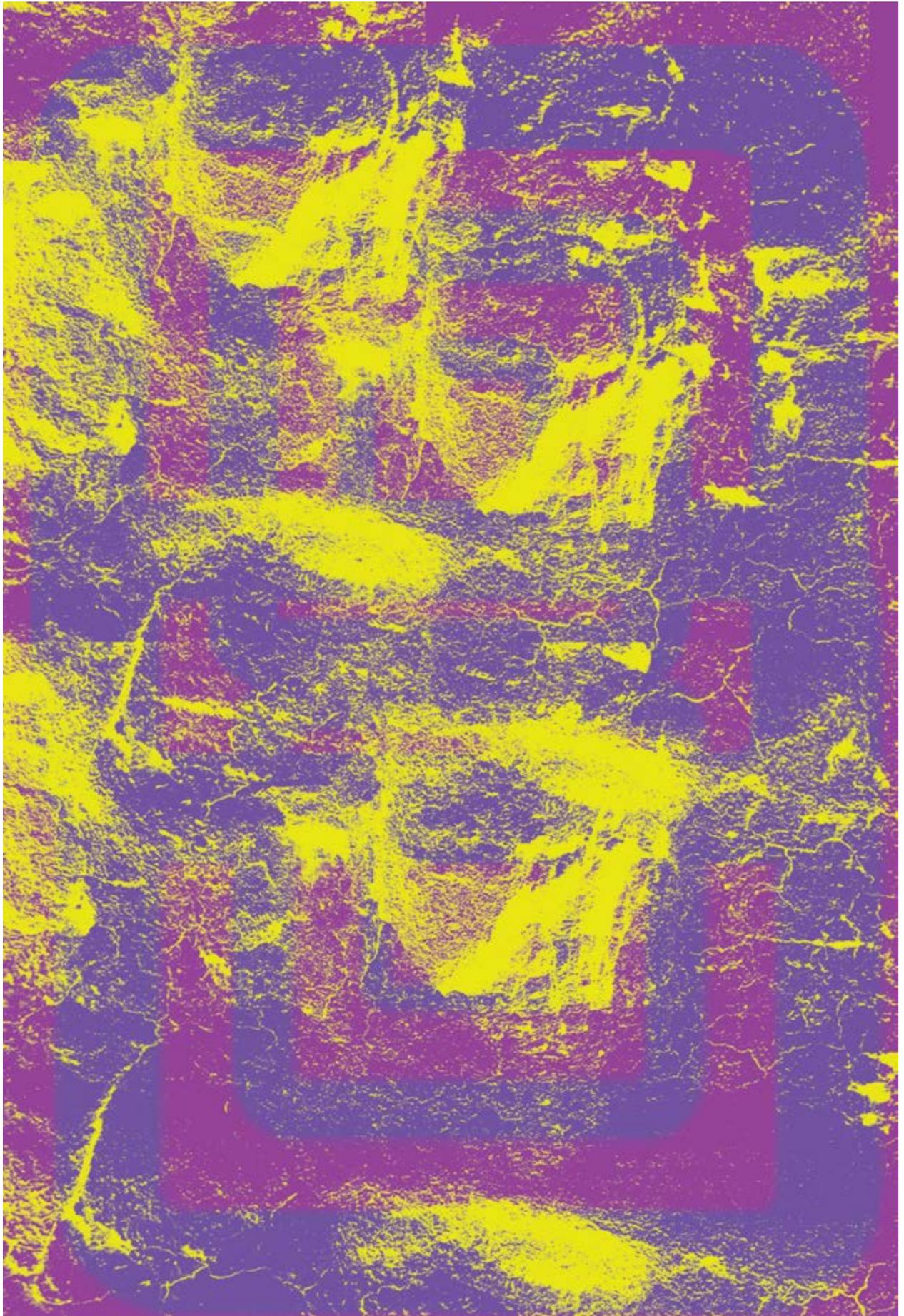
Tabla No. 1. Desarrollo de la memoria auditiva

Fuente: elaborado por las autoras, a partir de la observación aplica a los niños y niñas del nivel inicial de 4 y 5 años, durante el periodo 2016-2017.

Observaciones		Grupos Observados	
		Siempre	
No.	Memoria visual	Control	Experimental
1	Lee pictogramas	33,33%	93,25%
2	Muestra interés por leer libros	30,00 %	93,25.5
3	Forma palabras con fichas	43,00 %	93,94%
4	Es creativo e innovador en la lectura de carteles	46,62%	89,92%
media ponderada		38,23%	92,59%

Tabla No. 2. Desarrollo de la memoria visual.

Fuente: Elaborado por las autoras, a partir de la observación aplica a los niños y niñas del nivel inicial de 4 y 5 años, durante el periodo 2016-2017.





**La Comunicación
Corporativa para el
crecimiento económico de
la comunidad de Nayón.**

LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE NAYÓN.

THE CORPORATE COMMUNICATION FOR THE ECONOMIC GROWTH OF THE COMMUNITY OF NAYÓN.

RESUMEN

El presente artículo es el resultado de una investigación realizada en la parroquia de Nayón, de la ciudad de Quito, diseñada y ejecutada por la carrera de Comunicación Corporativa de la Universidad de las Américas, denominado “Comunicación Corporativa para el crecimiento económico de la parroquia de Nayón”. Este proyecto tiene planificado tres fases: diagnóstico; diseño de un programa de capacitación para la población beneficiaria de Nayón, en base a los resultados del diagnóstico; y, ejecución de las capacitaciones diseñadas. Este artículo constituye un informe de los resultados obtenidos en la primera fase de dicho proyecto, el diagnóstico, resultado de lo cual, se pudo planificar un plan y programa de capacitación en el manejo de herramientas de comunicación para potenciar los negocios y emprendimientos de la comunidad de Nayón. Se tomó en cuenta a la población económicamente activa conformada por emprendedores y pequeños negocios del sector. El objetivo del estudio fue determinar los canales, estrategias, herramientas, acciones y programas de comunicación corporativa que permitan mejorar el crecimiento económico de los negociantes, para lo cual se utilizó un método inductivo y deductivo con un alcance exploratorio, descriptivo y proyectivo a través de un enfoque cuanti-cualitativo.

PALABRAS CLAVE: Comunicación corporativa; crecimiento económico; gestión de la Comunicación Corporativa; responsabilidad social, vinculación con la sociedad

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

ABSTRACT

This article is a result of an investigation carried out in Nayon parish, in the city of Quito, Ecuador. It was designed and executed by the Corporate Communication Career of Universidad de las Americas, Quito. This project is titled “Corporate Communication for economic growth of Nayon parish”. This project has three stages planned: diagnosis; design of a training program for the benefit of Nayon’s population, based on the diagnosis; and execution of the training programs. This article constitutes a report of the obtained results in the first stage of this project, the diagnosis, as a result of which a plan and a training program could be planned in the use of communication tools, to enhance businesses and small enterprises in the Nayon community. It was taken into account the economically active population formed by entrepreneurs and small businesses of the sector. The objective of this study was to determine channels, strategies, tools, actions and corporate communications programs that could improve the economic growth of the businessmen, for which it was used an inductive and deductive method with an exploratory, descriptive and projective scope through a quantitative-qualitative approach.

KEYWORDS: Corporate communication; Corporate communication and economic growth; corporate communication case Nayón; Corporate communication and its management.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©



XAVIER SANTIAGO JIMÉNEZ LÓPEZ



Universidad de Las Américas Quito-Ecuador.



xavier.jimenez@udla.edu.ec



MARÍA FERNANDA MONCAYO RACINES



Universidad de Las Américas Quito-Ecuador



maria.moncayo@udla.edu.ec

ARTÍCULO RECIBIDO: 27 DE SEPTIEMBRE DE 2018

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 20 DE FEBRERO DE 2019

ARTÍCULO PUBLICADO: 31 DE MARZO DE 2019

INTRODUCCIÓN

Nayón es una parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito. Basa sus actividades económicas en la venta de plantas ornamentales principalmente; también oferta como atractivo el turismo y la gastronomía típica, aunque no son actividades del todo conocidas. Nayón es identificada popularmente como el jardín de Quito.

En enero de 2017 la carrera de Comunicación Corporativa de la UDLA inicia el proyecto de vinculación denominado “Comunicación Corporativa para el Crecimiento Económico” el cual se desarrolló en la comunidad de Nayón, una localidad rural dentro de Quito. En el marco del Plan Nacional del Buen Vivir los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, Provinciales y Parroquiales en miras de disminuir las brechas económicas, se ven en la obligación de construir un liderazgo que permita la disminución de las mismas, Nayón no es un caso aislado, al tener una Junta Parroquial y Gobierno Autónomo Parroquial debe cumplir estas políticas¹ para con la ciudadanía. El desarrollo del proyecto se centra en la premisa de que la comunicación corporativa permite difundir estratégicamente los atributos de la imagen de una empresa, organización e institución para darla a conocer. Para Paúl Capriotti (2009, p.12) la existencia de una buena Imagen Corporativa permitirá a la organización ocupar un espacio en la mente de los públicos; facilitar la diferenciación de la organización de otras entidades por medio de un perfil de identidad propio, duradero y diferenciado; lograr vender mejor; atraer mejores inversores.

En un primer levantamiento de datos se identificó que la población en general, desconoce la importancia de comunicar la imagen de un negocio, emprendimiento, además no saben cómo comunicarlo, surgiendo así un problema para el crecimiento del mismo, (Capriotti, 2009) manifiesta que:

Debido a la situación existente en el entorno general y competitivo, uno de los problemas más importantes para las organizaciones es que los públicos tienen dificultades para identificar y diferenciar los productos, servicios y organizaciones existentes en un mercado o sector de actividad. Por esta razón, la Imagen Corporativa (los atributos que los públicos asocian a una organización) adquiere una importancia fundamental, creando valor para la entidad y estableciéndose como un activo intangible estratégico de la misma. (p.12).

En este sentido, Nayón es conocido en la comunidad quiteña como un lugar donde se venden plantas, mayoritariamente, pero la misma población desconoce, por falta de comunicación, que la parroquia ofrece varios atractivos turísticos.

El proyecto de vinculación concuerda con la política de los gobiernos locales y parroquiales, los mismo que contemplan en sus objetivos, apoyar a los diversos productores, mediante programas de desarrollo económico y sostenible, acciones y competencias municipales según su Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, COOTAD. La carrera de Comunicación Corporativa a través del programa de vinculación, evidenció la necesidad que tienen los gobiernos parroquiales en algunas áreas de conocimiento para alcanzar sus objetivos, por ejemplo, en el área de la comunicación corporativa, partiendo de la importancia que tiene la comunicación, sus actividades y ejes en el emprendimiento, mantención y desarrollo de los negocios. De ahí la necesidad de fortalecer económicamente a la parroquia de Nayón, desde la comunicación corporativa, en apoyo con el GAD Nayón. (Ver Anexos)

Se identificó que los gobiernos parroquiales no cuentan con un profesional de la comunicación corporativa que gestione la difusión de las actividades con las que cuenta su comunidad tomando en cuenta sus planes de desarrollo y COOTAD. Esta promoción en campo de acción de la comunicación corporativa visibilizaría las actividades varias para generar el desarrollo e incremento económico de las comunidades. La parroquia rural de Nayón se ubica al este de la ciudad de Quito, con un área de 2000 Ha. De las cuales 56,50 Ha. corresponden a la cabecera parroquial. Limita al norte con la parroquia de Zámbriza, al sur con el río Machángara, al este con el río San Pedro

1. A partir de ello se firma en el 2016 un convenio marco que permitirá aportar hacia estos objetivos de interés común.

y al oeste con los cerros Miraflores y Monteserrín. (GAD Nayón, 2016). En algunos acercamientos previos se determinó la necesidad de organizar a los distintos productores a fin de que sea más fácil beneficiar a todos con sus proyectos de apoyo al desarrollo económico, por ejemplo: evaluar la calidad de sus productos y otorgar certificaciones; convocar a reuniones y/o talleres; planificar ferias; entre otras actividades que los GADs contemplan en sus planes operativos anuales.

Es importante tomar en cuenta que el desarrollo y crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible se determina en función de ciertas variables que permiten alcanzar indicadores financieros fructíferos, los cuales aportan al mejoramiento de la calidad de vida en cuanto al crecimiento económico. Los niveles de productividad económica dependen de la diversificación, mejoramiento (PNUD), inserción y capacidad de adaptación en ámbitos de comunicación tradicional y no tradicional, tecnológicos – TIC (Comunicación Corporativa), de innovación y sobre todo la utilización adecuada de los recursos no renovables destacándose éstos como factores de valor añadido en la cadena productiva de cualquier negocio, emprendimiento. Las políticas, programas, lineamientos y competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, a través del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización establece funciones de acercamiento a la población con la finalidad de crear espacios que efectúen el diálogo, participación y desarrollo en función de sus competencias y jurisdicciones territoriales, en este sentido los GADs profundizarán su presencia en el territorio garantizando los derechos ciudadanos (Plan Nacional del Buen Vivir, 2017) a través del fortalecimiento de los procesos descentralizados en su marco jurídico territorial mediante programas y planes de capacitación, formación y asistencia técnica, manteniendo su enfoque en los derechos de la ciudadanía, participación, regulación y control a través de la planificación permanente y dinámica como elemento de cambio para la participación efectiva de las personas, comunidades y pueblos.

Por otro lado, la generación de capacidades en empresas públicas es vital para la generación de estrategias de gestión eficiente en miras de establecer agentes de transformación productiva, fomentando el gobierno corpora-

tivo, las buenas prácticas y la responsabilidad social.

Para incrementar el desarrollo económico de Nayón, en sus programas de desarrollo económico, la Carrera de Comunicación Corporativa de la UDLA, establece un proyecto de vinculación con la sociedad denominado "Comunicación Corporativa para el crecimiento económico" con una duración de 3 años (2017-2019), el cual mediante la comunicación corporativa establecerá un lineamiento sostenible para la generación de emprendimiento, creatividad, innovación y empoderamiento de lineamientos de comunicación corporativa, éstos aspectos conseguirán incrementar de una u otra manera la venta de productos y/o servicios como mecanismos de ayuda para el comercio.

Mediante la gestión de la comunicación corporativa como eje transversal, generador y concatenador de todos los procesos, el proyecto adoptará estrategias que generen el desarrollo viable en cada una de las actividades planificadas, teniendo como eje fundamental la sostenibilidad en el uso y aplicación de la comunicación corporativa para el crecimiento económico.

Uno de los aspectos importantes dentro de la gestión de la comunicación es potenciar la marca del negocio. Llopis (2015, p. 34) cita el concepto de marca según la American Marketing Association: "Una marca es un nombre, término, signo, símbolo o diseño, o una combinación de ellos, cuyo propósito es identificar los bienes o servicios de un vendedor o grupo de vendedores y diferenciarlos de la competencia". Por lo tanto, la marca cumple una función identificadora y distintiva para dar valor y posicionamiento a un producto y distinguirlo de sus competidores en el mercado. Mediante signos visuales como: logotipos y colores, que resalten la mencionada identidad, es importante recalcar que la marca no solo representa a un producto sino también a la organización.

El reto de este proyecto de vinculación es potenciar la presencia de marca de los negocios y emprendimientos de Nayón, con capacitaciones a los beneficiarios sobre la construcción de marca y el uso de la misma. "El esfuerzo de la empresa en la construcción efectiva de una marca, es decir, en la gestión de los atributos de la identidad de marca se

concentra en su posicionamiento, logrando difundir y reforzar la imagen de la misma” (Ortegón, 2014, p. 34).

Para potenciar la marca es necesario gestionar la identidad corporativa, es precisamente en ese tema que se ha capacitado a los beneficiarios del proyecto. Dentro de las organizaciones la identidad corporativa, según Brenda Paolo (2013, p. 29) es la conjunción de su historia, ética y filosofía de trabajo y, también está conformada por comportamientos cotidianos y normas establecidas por la dirección.

METODOLOGÍA

Partiendo del diagnóstico inicial realizado por un grupo de estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación Corporativa de la Universidad de las Américas, en enero 2018 con el GAD de Nayón y los presidentes de las Asociaciones, se identificó que, la mayoría de productores y emprendedores de Nayón desconocen los beneficios de la comunicación corporativa como uno de los factores principales del crecimiento económico. Para la obtención de datos en torno a las necesidades comunicacionales de la comunidad de Nayón, se delineó la metodología descrita a continuación.

DISEÑO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO

Para la fase de diagnóstico inicial se plantearon los siguientes objetivos:

1. OBJETIVO GENERAL.

Determinar los canales, estrategias, herramientas, acciones y programas de comunicación corporativa que permitan mejorar el crecimiento económico del público objetivo en Nayón.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- o Diseñar los instrumentos metodológicos para el levantamiento de la información sobre las necesidades de capacitación de productores y emprendedores de Nayón.

- o Identificar programas de capacitación en comunicación corporativa para el crecimiento económico.

- o Identificar las acciones comunicacionales que permitan generar el crecimiento económico.

ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

Se aplicó 150 encuestas realizadas a los beneficiarios directos del proyecto de vinculación: productores, emprendedores y dueños de negocios de la parroquia de Nayón. Los métodos en los que se basó el estudio fueron: exploratorio, por cuanto por primera vez hicimos un acercamiento a la parroquia con el fin de conocer las principales actividades económicas. Descriptivo, este método nos permite interpretar los resultados cuantitativos de las encuestas aplicadas. Finalmente, el método proyectivo nos permitió, con los resultados obtenidos, plantear un plan estratégico de comunicación para los beneficiarios, con el fin de potenciar la identidad e imagen de los distintos negocios de Nayón.

También se aplicó un sondeo de opinión a los pobladores de Quito, para conocer los motivos por los que visitan o visitarían Nayón, esta encuesta se la realizó de manera online, en total se hicieron 270 encuestas.

RESULTADOS

Para la ejecución de los instrumentos se contó con el apoyo de docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación Corporativa. En total cinco docentes, dos encargados del área de vinculación y tres docentes de las asignaturas: opinión pública, técnicas de investigación cuantitativa; técnicas de investigación cualitativa. Los estudiantes participantes, tanto en el levantamiento de la información como en la interpretación de resultados, debían poner en práctica lo aprendido en dichas asignaturas. En total participaron 75 estudiantes y 5 pasantes del área de vinculación.

Aplicación de la comunicación corporativa - estrategias en el negocio. La comunicación corporativa, mediante estrategias, acciones y herramientas, permite potenciar la empresa, porque se da a conocer sus atributos y ventajas competitivas. Como menciona Villafañe (2008) la imagen corporativa es “un concepto construido en la mente del público a partir de un estímulo no necesariamente real” (p. 26), es decir, no siempre lo que se comunica tiene un efecto positivo en las audiencias, de ahí la importancia de diseñar mensajes adecuados y acordes a los gustos y necesidades de los públicos, por lo que, es necesario tener claro quiénes son los públicos o grupos de interés de la empresa o microempresa.

La mayoría de los beneficiarios del sector de Nayón, no aplican ni conocen ninguna estrategia o acción de comunicación corporativa que ayuden a difundir información sobre su negocio, se preguntó al azar, sobre algunas estrategias de comunicación corporativa hacia los públicos externos y mayormente la boca a boca (25%) sobresale seguido de los carteles informativos básicos y de manera minoritaria se ha comunicado o difundido conjuntamente con el GAD Parroquial. Los beneficiarios no tienen noción sobre la importancia de la planificación de la comunicación en sus negocios porque la mayoría no lo hace (89%) o no conoce sus beneficios.

La población encuestada que sí comunican actividades relacionadas sobre sus negocios y dicen planificar en su mayoría, representa el 11% comunican el producto y servicio que ofrecen. Mientras que el 41% no hace nada por comunicar sus negocios, su comunicación se centra en el escaparate de su local o puesto. Los productores que comunican el servicio, constituyen el 6% y quienes publicitan el nombre son el 16% de la población encuestada.

Tomando en cuenta que todos los atributos de una organización, institución o emprendimiento, comunican, se tomó en cuenta la variable de servicio al cliente, los beneficiarios en su mayoría, desconocen y no saben sobre esta estrategia (66%). Por otro lado, el 34% es consciente de que este factor podría ser de importancia para un negocio.

En respuesta a la pregunta de qué actividades de comunicación les gustaría aprender para mejorar sus negocios, los resultados obtenidos fueron: elaboración de afiches 11%; diseño de hojas volantes, 12%; diseño de roll ups, 3%; manejo de correo electrónico, 4%; difusión mediante página web, 11%; contenidos mediante Facebook, 7%; elaboración de reportajes audiovisuales 6%; vídeos corporativos, 9%; diseño de rótulos, 8%; servicio al clientes, 11%; organización de eventos, 3%; normas legales para hacer rótulos, 0%; mensajería whatssap, 8%; todas las anteriores, 13%. Podemos concluir en términos generales, que hay interés en aprender sobre el manejo de las distintas herramientas de la comunicación corporativa. Esto nos permitió diseñar un plan de capacitaciones, para 200 beneficiarios directos.

A pesar de que la población encuestada no sabe cómo comunicar, ni qué comunicar sobre su emprendimiento o negocio consideran que el aprender a hacerlo es necesario, el 96% concluye que existe la necesidad de que se alimente su conocimiento dentro del campo de la comunicación corporativa a través de capacitaciones donde se la potencie "como un instrumento de gestión que tiene como objetivo buscar la eficiencia en la recepción y en el entendimiento de los mensajes" (Brandolini, González y Hopkins, 2009, p. 140) por otro lado el uso de técnicas, acciones y estrategias orientadas a la visibilización de su quehacer. Existe una diversidad en cuanto a las acciones que necesitan aprender porque a nivel conceptual no son claras para varios de ellos, sin embargo, se destaca el servicio al cliente, estrategia visual y audiovisual porque "Las nuevas tecnologías de lo audiovisual han ampliado las posibilidades de producción en un sentido horizontal aumentando la cantidad de personas que pueden acceder a equipamientos de registro y reproducción audiovisual." (Bernárdez, 2013, p.121).

SONDEO DE OPINIÓN

Finalmente se realizó un sondeo de opinión a la ciudadanía general de Quito de manera virtual de preferencia estudiantes universitarios que estén cerca de Nayón, en este caso los estudiantes del campus Udlapark de la Universidad de Las Américas, el 7 de junio y 3 de julio de 2017.

Los entrevistados fueron hombres y mujeres residentes en Quito con un total de 270 respuestas, se completó el estudio de parte del emisor y receptor con la finalidad de establecer un diálogo afín para el desarrollo de actividades comunicacionales organizadas y en conjunto que permitan generar el crecimiento económico a través del conocimiento de la comunicación corporativa ya que "no sólo es el resultado de un nuevo conocimiento en la dirección y en los trabajadores de una empresa. Es, principalmente, una manera de recoger y aplicar ese conocimiento; es decir, tiene que ver con la organización de la empresa." que se aplica a su vez dentro de todas las instituciones. (Vives, Peinado-Vara, 2011).

De todos quienes han visitado o conocen Nayón, 79% comentaron que lo hacen ocasionalmente con una periodicidad quincenal, pero más acuden en los feriados; los encuestados visitan a Nayón con la finalidad de

comprar plantas y degustar su gastronomía. Cabe destacar que la mayoría de las personas que visitan a Nayón no han recibido comunicación alguna sobre el sitio, mientras que el 26% sí.

Por otro lado, a los encuestados (consumidores) les gustaría recibir información sobre las actividades a realizarse en Nayón, a través Facebook debido a que “Los usos de Facebook por parte de las administraciones públicas están claramente orientados hacia la proyección de una imagen comunicativa, más que a la generación de una red de participación y colaboración”. (Criado y Rojas, 2018, p.85). El (34%) desea se le comunique por email, e Instagram con un 27%. Los medios de comunicación tradicionales como televisión y radio se ubican con un 21% y 12%, siendo importante mantener los ejes de comunicación corporativa claros a través de la narrativa transmedia “[...] que trata de la distribución multiplataforma de un mismo mensaje.” (Renó, Camplans, Ruiz y Gosciola, 2014, p.177).

Una vez que se determinó cuáles son los atractivos de mayor relevancia para las personas que visitan a Nayón se preguntó cómo fue el servicio que recibieron en esa visita. El servicio en la compra de plantas es excelente; por tanto, lo recomendarían y lo seguirán visitando; sin embargo, puede mejorar, fue la observación que hizo la mayoría. Por otro lado, en el servicio de restaurantes o locales de comida prevalece la calificación 3, lo recomendarían y lo seguirán visitando, con 76 respuestas; y, finalmente, la respuesta se repite en lo que respecta a deportes extremos, con 35 respuestas.

DISCUSIÓN

Si bien es cierto, el GAD Parroquial de Nayón ha brindado charlas con temas referentes a comunicación a los productores y emprendedores de Nayón, se identificó que no eran los pertinentes de acuerdo con las expectativas de los beneficiarios y sus públicos objetivos, por tanto después de hallar mediante el diagnóstico comunicacional las necesidades de los públicos se planificó una serie de acciones con el fin de incrementar el uso y aplicación de la comunicación corporativa; una vez más se recalcó que es necesario que los productores y emprendedores reciban capacitaciones con más profundidad y, principalmente, enfocadas en la comunicación, publicidad, atención al cliente y demás acciones del campo de comunicación corporativa. Esa fue pre-

cisamente la idea con la que surgió el proyecto de vinculación (ver anexo 1), cuyo propósito es capacitar a los emprendedores de Nayón, en diversas herramientas de comunicación para que puedan potenciar la imagen e identidad de sus negocios. Para lo cual partimos de la línea base 0 emprendedores y productores capacitados en temas de comunicación.

El GAD Parroquial aplica herramientas de comunicación, sin embargo, la mayoría de los beneficiarios o público objetivo no las revisan, tampoco el GAD, lo cual determina un proceso unidireccional y no un diálogo ni se intercambian ideas u opiniones, dentro de la comunicación corporativa es de vital “importancia participar en ellas, escuchar al usuario, sus sugerencias y crear comunidad.” (Orihuela, 2014, p.64).

Mediante la realización de las encuestas físicas, se pudo determinar que tanto los productores como emprendedores de Nayón no aplican estrategias o acciones de comunicación que permitan dar a conocer sus negocios dentro y fuera del sector. En este sentido, la estrategia no es usar determinados medios como publicar comunicados aburridos en los periódicos, que puedan desestimular a la población con las cadenas de comunicación u ocupar espacios en los noticieros. (Izurrieta, Perina y Arteron, 2009).

En el sondeo de opinión se determinó que, existe interés por parte de los públicos en conocer sobre los productos y servicios que ofrece Nayón. La mayoría de los encuestados prefieren conocerlos a través de redes sociales como Facebook lo cual abarataría costos, sería amigable con el ambiente y estaría en sincronía con la revolución digital que “comienza con el cambio en el soporte de los libros con nuevos productos multimedia, y pasa por la utilización de la red como escaparate de la producción (...)”. (Bustamante, 2014, p.54).

CONCLUSIONES

Los productores de Nayón no planifican los textos ni acciones a comunicar sobre sus negocios, no utilizan las herramientas adecuadas para comunicar acerca de sus negocios. Hay desconocimiento en el uso de la comunicación para potenciar un negocio por tanto no lo pueden difundir adecuadamente ni exponer de acuerdo con los criterios que requieren sus públicos clientes causando una irrupción

en el proceso de comunicación de manera general.

Nayón ofrece un sinnúmero de productos y servicios que tienen que ver con la gastronomía, turismo, deportes extremos y venta de plantas ornamentales. - La venta de plantas y los viveros son quienes se encuentran altamente posicionados en la mente de los públicos de interés. La falta de comunicación corporativa de parte de los beneficiarios y el GAD no permiten exponer los diversos atractivos con los que cuentan la parroquia perdiendo así la capacidad de exponerse como un gran atractivo turístico, gastronómico y artesanal, por lo que sería importante desarrollar acciones de posicionamiento y difusión masiva.

Los encuestados califican como "excelente" la calidad del servicio/producto, al momento de comprar plantas en Nayón, conocen de la minuciosidad en los productos, esta misma calidad de productos y servicios se podrá proyecta en las demás actividades que realiza Nayón para sus visitantes.

Los productores y emprendedores, así como la presidenta del GAD Parroquial de Nayón, reconocen la importancia de la comunicación y capacitaciones para fortalecer los negocios.

Finalmente, es importante que se implemente y refuercen las herramientas de comunicación en ámbitos comunitarios, a fin de que los microempresarios puedan potenciar sus emprendimientos, cuyo impactó se verá reflejado en el desarrollo económico y mejora de la calidad de vida. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernárdez M. (2013) Enfoques desde la producción audiovisual, La Crujía Ediciones. Buenos Aires.
- Brandolini A., González M., Hopkins N., (2009). Comunicación interna: claves para una gestión exitosa. La Crujía. DIRCOM. Buenos Aires.
- Bustamante E. (2014) Comunicación y cultura en la era digital, Industrias, mercados y diversidad en España. Editorial Gedisa, Barcelona, España.
- Capriotti, P. (2009). Branding Corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa. Colección Libros de la Empresa. Santiago de Chile.
- Criado I., Rojas F., (2018) Las redes sociales digitales en la gestión y las políticas públicas. Avances y desafíos para un gobierno abierto. Barcelona: España recuperado el 27 de mayo de 2018. Disponible en: (<<http://www.novagob.org/file/download/44114> J>)
- GAD Nayón (S/f). Página Web. Recuperado el 20 de febrero de 2017. Disponible en: (<<http://www.nayon.gob.ec/>>)
- Izurieta R., Perina R., C. Arteron. (2009). Estrategias de comunicación para gobiernos, La Crujía Ediciones, Buenos Aires, Argentina.
- Llopis, E. (2015). Crear la marca global: modelo práctico de creación e internacionalización de marcas. Madrid. Esic.
- Orihuela, J. (2014) 80c claves sobre el futuro del periodismo. Ediciones Anaya Multimedia 2014. Barcelona, España.
- Ortegón, C. L. (2014). Gestión de marca: conceptualización, diseño, registro, construcción y evaluación. [Versión DX Reader]. Isbn: 9789588721309
- Paolo, B. (2013). La comunicación en las organizaciones de la sociedad civil: Una perspectiva alternativa para el estudio y la práctica de la comunicación organizacional. (Tesis de Maestría). Universidad Juan Agustín Maza. Mendoza. Argentina.
- Renó D., Camplans, C., Ruiz S., Gosciola V. (2014) Periodismo Transmedia: Mirada Múltiples. Colombia Bogotá, Editorial Universidad del Rosario.
- Senplades, (2017). Plan Nacional del Buen Vivir. Recuperado el 21 de enero de 2017. Disponible en: (<<http://www.buenvivir.gob.ec>>)
- Villafañe, J. (2008), Imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas. Madrid, España: Pirámide.
- Vives A., Peinado E., (2011) RSE La responsabilidad social de la empresa en américa latina. Vara EDITORES. Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo.



ANEXOS

Objetivo general del proyecto de vinculación Comunicación Corporativa			
Incrementar la aplicación de la comunicación corporativa en las competencias, mecanismos y planes de desarrollo con productores, asociaciones y organizaciones de la sociedad civil de la comunidad de Nayón, con el fin de aportar a su crecimiento económico.			
Objetivos específicos del proyecto			
Determinar los canales, estrategias, herramientas, acciones y programas de comunicación corporativa que permitan mejorar el crecimiento económico.	Fomentar la aplicación de la comunicación corporativa de los productores, asociaciones y emprendedores de la comunidad de Nayón.	Evaluar el nivel de aplicación de la comunicación corporativa y su incidencia en el crecimiento económico.	Público objetivo de la intervención: Productores de Plantas Ornamentales de Nayón, emprendedores de negocios de artesanías, deportes extremos y gastronomía. - Productores en general: de cultivos como cacao, caña de azúcar, palmito, artesanías, etc.

Tabla 2. Detalles de la planificación del proyecto Comunicación Corporativa para el crecimiento económico. Elaboración propia



**Influencia de grupos
de iguales en el
desarrollo psicosocial de
niños con necesidades
educativas especiales**

INFLUENCIA DE GRUPOS DE IGUALES EN EL DESARROLLO PSICOSOCIAL DE NIÑOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

INFLUENCE OF PEER GROUPS IN THE PSYCHOSOCIAL DEVELOPMENT OF CHILDREN WITH ESPECIAL EDUCATIONAL NEEDS

RESUMEN

Es imperativo mantener una integración entre niños de preescolares, quienes adquieren niveles de cooperación beneficiando la socialización de niños con N.E.E. Esta investigación tuvo como objetivo analizar la influencia de grupos de iguales obtenida ante relaciones sociales de estudiantes con Necesidades Educativas Especiales, mediante un estudio descriptivo adoptando medidas pertinentes para intervenir adecuadamente, alcanzando la realización de un estudio descriptivo de campo y gabinete, mediante observaciones y encuestas a docentes, con fichas de observación a estudiantes durante su jornada diaria. Como resultados, estas edades eligen su propio grupo social formando los mismos para jugar y prefiriendo niños de su edad. El grupo de iguales en niños con N.E.E. influye, reflejando mejora en el desarrollo social al unirse a ellos. Han demostrado gran afinidad hacia niños con N.E.E., eligen grupos direccionados como apoyos. Y, los códigos empleados por estos grupos para comunicarse son entendidos también por niños con N.E.E. Basado en resultados de encuestas se relaciona el impacto que el grupo de iguales produce en su desarrollo psicosocial; demostrando que esta conexión se crea entre todos los compañeros de aula, quienes mantienen un vínculo emocional que permite expresarse, así como dar y recibir ayuda aun cuando los adultos no comprendemos sus necesidades.

PALABRAS CLAVE: Códigos de comunicación; desarrollo social; grupos de iguales; Necesidades Educativas Especiales; preescolares.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

ABSTRACT

It is imperative to support an integration between pre-school children, who acquire levels of cooperation benefiting the children's socialization with N.E.E. This investigation had as objective " To analyze the influence of peer groups obtained before students' social relations with Educational Special Needs by means of a descriptive study adopting pertinent measures to intervene adequately ", reaching the realization of a descriptive study of field and office, through observations and surveys to teachers applying observation sheets to students during their working day. Obtaining the following results: in these ages choose their own social group; forming them to play, preferring to children of their age. The same in children with N.E.E. group influences, reflecting improvement in social development by joining them. They have shown great affinity towards children with N.E.E., choose groups addressed as props. And the codes used by these groups to communicate are also understood by children with N.E.E. Based on survey results is related to the same group impact on their psychosocial development; demonstrating that this connection is created between all the classmates, who maintain an emotional bond. allowing you to express yourself as well as give and receive help even though adults do not understand their needs.

KEYWORDS: Communication codes; psychosocial development; peer groups, Special Educational Needs; preschoolers.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©



ANDREA SUSANA MIRANDA ARCE



Unidad Educativa Fiscal "Club Rotario de Portoviejo"
Manabí, Ecuador.



ammy_83@hotmail.com

ARTÍCULO RECIBIDO: 7 DE JUNIO DE 2018

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 19 DE MAYO DE 2019

ARTÍCULO PUBLICADO: 31 DE MARZO DE 2019

INTRODUCCIÓN

En la edad preescolar se desarrollan relaciones con iguales basadas en la reciprocidad y la ayuda mutua, y a esto justamente se quiere llegar en esta investigación; el poder determinar la influencia que puede ejercer las relaciones sociales cuando en el salón de clase tenemos un niño con Necesidades Educativas Especiales (N.E.E).

Al resaltar el juego social sobre el individual los niños se colaboran entre sí logrando códigos comunicativos que les permite entenderse, y los niños con N.E.E buscan una guía que les apoye y les proteja.

En las instituciones educativas no se han realizado estudios sobre la posibilidad de crear grupos de apoyos en estas edades que permitan optimizar habilidades sociales como determinantes del desarrollo psicoafectivo en niños y niñas con N.E.E.

Al iniciar la etapa preescolar los niños dejan su círculo social habitual estructurado por su familia para incrementarlo con sus nuevos compañeros y adultos tutores; creando, de manera casi instintiva, grupos motivados por sus propios intereses y preferencias, lo que hace que se junten al sentirse cómodos, en un ambiente donde saben que son aceptados, por compartir particularidades. Como lo refieren Gómez & Domínguez (2001, pp. 59, 112).

Examinando la obra de Hildebrand, donde indica:

Desde el punto de vista social, los niños entre tres y cuatro años juegan más juntos y hasta a veces comparten juguetes. Los más maduros posiblemente aconsejarán a los demás. Todavía es juego paralelo, pero se empieza a vislumbrar el juego cooperativo. La mayor capacidad verbal y motriz parecen ser factores

que facilitan el proceso (Hildebrand, 2000, p. 68).

Esto fundamenta que los niños al intercambiar juegos y juguetes están no sólo iniciando su vida social sino también ampliándola y así empiezan a esforzarse por crear y mantener sus relaciones amistosas; aunque aún mantienen actitudes sexistas al juntarse con niños de su mismo sexo para la realización de ciertos juegos, y en estos momentos los docentes debemos intervenir para mantener una integración total aprovechando también que no les ocasiona incomodidad el compartir durante el aprendizaje.

Por otro lado, en la misma obra de Hildebrand se menciona, sobre los niños de cinco y seis años:

Socialmente, estos niños disfrutaban unos con otros. La cooperación en proyectos complicados puede durar varios días. Cada grupo tiene cierto número de líderes vigorosos, con ideas creativas para proyectos o el juego dramático. Niños y niñas suelen jugar juntos. (Hildebrand, 2000, p. 73).

Considerando la cita, en esta etapa es más usual observar que el juego y la interacción son más positivas y por tanto más frecuente encontrar grupos de iguales, debiendo los docentes fructificar para inculcar valores como solidaridad y compañerismo, fortaleciendo el interés por ayudarse entre sí, el trabajo cooperativo, la ayuda mutua, así también lo confirma (Jalón, 1986, p. 21).

OBJETIVO GENERAL

- Analizar la influencia de los grupos de iguales obtenida ante las relaciones sociales de estudiantes con Necesidades Educativas Especiales asociadas o no a la discapacidad mediante un estudio descriptivo adoptando medidas pertinentes para intervenir adecuadamente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los niños y niñas que pueden favorecerse de los grupos de iguales.
- Determinar los códigos personales que utilizan los grupos de iguales para relacionarse entre sí.

- Comparar las actitudes positivas y negativas que los padres de los niños con Necesidades Educativas Especiales han descubierto en sus hijos a partir de las relaciones de iguales.

Ahora bien, el término necesidades educativas especiales hace relación a las "necesidades derivadas del desajuste entre las exigencias del medio y las posibilidades para responder a esas exigencias" (Méndez, Moreno & Ripa, 2001, p.31) y siendo esto real se puede argumentar que trabajar con niños diagnosticados con alguna necesidad educativa especial, asociada o no a la discapacidad resulta dificultoso sobre todo cuando la cantidad de alumnos en un aula ordinaria es elevada; así, los docentes podemos apoyarnos con los grupos de iguales ya que se observó durante la investigación que estos inciden de manera positiva en el desarrollo psicosocial de los niños con necesidades educativas especiales ya que empleando sus propios códigos buscan ayuda entre sus pares encontrando solución a la situación que atraviesan; partiendo de esta observación y retomando las palabras de Hildebrand cuando refiere que cada grupo tiene cierto número de líderes vigorosos, acoto que cuando detectamos el líder del grupo donde forma parte un niño con N.E.E. lo podemos direccionar a que sea él quien nos sirva de mediador para que la enseñanza-aprendizaje sea efectiva, y sobre todo su integración social, similares resultados se obtuvieron en un estudio publicado por (Carreras, 200, p.261).

Actualmente, las instituciones educativas acogen un alto número de estudiantes con N.E.E. (Necesidades Educativas Especiales), problemas de aprendizaje y discapacidades; cada año se atiende al menos un estudiante en cada grado, sin exceptuar el nivel de Educación Inicial; esta estadística exige a los docentes incluir dentro de nuestra programación, estrategias que garanticen un ambiente donde la interacción entre pares sea positiva.

Revisando la reforma que acoge UNESCO, 2005, citado por Brizuela, H, 2015 se plantea que:

La educación inclusiva puede ser concebida como un proceso que permite abordar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los educandos a través de una mayor participación en el aprendizaje, las actividades culturales y comunitarias y reducir la ex-

clusión dentro y fuera del sistema educativo. p.14.

Analizando esta situación, la educación inclusiva tiene como propósito prestar atención educativa favoreciendo el óptimo desarrollo; y para esto, el presente trabajo incluye a todos los actores de la comunidad educativa, para responder a las diversas necesidades asociadas o no a la discapacidad y lograr que todos los niños tengan posibilidades de adquirir destrezas sociales para precisamente adaptarlos al mundo real.

De tal manera que mi interés se centra en establecer en qué grado pueden influir los grupos de iguales para la ayuda en niños con N.E.E.

Sobre este aspecto cabe examinar la obra de Méndez et al. (2001, p.17) en esta etapa de Educación Inicial, "la escuela infantil le aporta la primera oportunidad de interactuar fuera del contexto familiar con otros adultos y niños" deducimos que el desarrollo psicosocial, en el que intervienen las emociones se caracteriza por construir el auto concepto y a la vez desarrollar la capacidad de regular emociones.

Al sentirse los niños con Necesidades Educativas Especiales en un ambiente cálido con compañeros que se preocupan de sus necesidades, se alcanza avances significativos en su desarrollo integral; y, si esta influencia que puedan tener los niños va acompañada de la guía de la docente, el alcance es gradualmente más auténtico.

METODOLOGÍA

Para fundamentar lo investigado se llevó a cabo un estudio descriptivo de campo y gabinete. El estudio se llevó a cabo en la Unidad Educativa Fiscal "Rafael María Mendoza" con una población de 50 niños y niñas de edades entre 4 y 6 años y entre los cuales se estableció los niños diagnosticados con Necesidades Educativas Especiales; para dicho efecto, las docentes del Subnivel Inicial 2 y Preparatoria proporcionaron la información que se obtuvo a través de la observación del comportamiento de los niños y niñas antes, durante y después de la jornada diaria escolar por medio de fichas de observación; para que, con estos datos se pudiera realizar la tabulación correspondiente y así determinar incidencias sobre si el niño elije su grupo so-

cial, qué tipo de juego prefieren los niños con N.E.E., en qué frecuencia influye el grupo de iguales en ellos, en qué momento de la jornada se dedican a socializar, si mejora el desarrollo social al unirse a los grupos, si tienden a formar grupos para jugar y si son siempre los mismos juegos, y si se agrupan según su edad, si todos los niños sienten afinidad con casos de N.E.E., si pueden ser direccionados los grupos que los niños eligen como apoyos a niños con N.E.E., si los códigos que emplean los miembros de los grupos de iguales para comunicarse entre sí son entendidos también por aquellos con N.E.E.

La información recopilada se llevó al programa Microsoft Excel para tabular los resultados obtenidos y representarlos mediante tablas y gráficos.

Tabla 1: Matriz de Operacionalización de Variables. (Ver Anexos)

Durante el año lectivo se observa el comportamiento de niños y niñas mediante el método deductivo para conocer su desarrollo resultando aplicable la investigación ya que se cuenta con el apoyo de las autoridades de la institución quienes están interesados en los resultados del estudio.

Por tanto, las fichas de observación empleadas en este trabajo han permitido recoger información necesaria y así obtener los resultados esperados; para ello, se les ha informado a los padres y s Se les solicito a los docentes que proporcionen información correspondiente a través de cuestionarios preparados para cada niño y/o niña.

RESULTADOS

La muestra tomada es de 23 niños y 27 niñas, con una media de edad de 4.8 años de entre 20 niños/as de 4 años, 20 niños/as de 5 años y 10 niños/as de 6 años; de esta media se obtuvo de varianza un 23.13 y una desviación típica de 23.12.

Entre los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas se puede observar que:

Con respecto a si el niño elije su grupo social la respuesta mayoritaria es el SI con el 70%.

Refiriendo a ¿qué tipo de juego prefieren los niños con N.E.E.?, el resultado refleja que el 30% elije el juego de roles, el 22% prefiere el juego individual y un 18% realiza juegos de competencia.

En el ítem que se refiere a ¿En qué frecuencia influye el grupo de iguales a los niños con N.E.E.? se aprecia que el 62% influye mucho y el otro 38% influye poco.

El momento que prefieren los niños y niñas para socializar indica que el receso con 58% es el preferido, seguido del juego-trabajo con 32%, al ingresar a la escuela en un 8% y a la salida en un 2%.

En un 98% mejora el desarrollo social al unirse a los grupos.

En el ítem donde se refiere a si tiende el niño a formar grupos para jugar, la respuesta más puntuada es de SI con el 90%; al igual que en el ítem que indica si los grupos de juego son los mismos siempre con un porcentaje de 86%.

Se divisó que el 64% de los grupos se conforma con la misma edad, el 32% no se agrupa por la misma edad y un 4% a veces busca la misma edad para agruparse, resultados que se obtuvieron observando las horas de receso.

Cuando se observó si los niños y niñas tienen afinidades hacia niños con Necesidades Educativas Especiales se apreció que es así en un 94%.

Los grupos que los niños eligen pueden ser en un 80% direccionados como apoyo a niños con N.E.E. en un 18% A VECES son direccionados con este propósito, pero en un 2% no pueden ser direccionados como apoyo.

El ítem: los códigos empleados en los grupos de iguales para comunicarse entre sí son entendidos también por aquellos con N.E.E., el resultado es SI 100%.

Tabla 2. Resultados de la encuesta realizada. (Ver Anexos)

En la revisión sistemática de la información la mayoría de los autores, como Hoffman (2000, pp. 185-188, 192-194), concuerdan con que, del tipo de apego, creencias de los

padres y estilos educativos depende del tipo de relación que pueden sostener los niños con sus compañeros; así, se asegura que los vínculos de amistad creados y la pertenencia a un grupo representan una de las necesidades básicas a esta edad preescolar.

Ciertas conductas infantiles se atribuyen a la interacción entre iguales determinando con ellas el poder resolver las diferencias entre amigos aplicando valores y normas éticas como lealtad, generosidad, solidaridad y justicia; que contribuye a la vez al desarrollo moral y al comportamiento prosocial.

Pudiendo los niños, al ingresar a la etapa preescolar, entablar relaciones con sus iguales logran separarse de su contexto familiar para formar grupos ahora de iguales, anteponiendo preferencias de género, edad y comportamiento.

La influencia de grupos es positiva en todos los sentidos puesto que simultáneamente obtienen seguridad emocional y desarrollan habilidades motoras, sociales y lineamientos para llevarse bien con los otros niños y por lo tanto adaptarse a la vida.

La educación inclusiva asume como propósito prestar atención educativa favoreciendo el máximo desarrollo de los educandos; así, se busca encontrar soluciones para atenderlos de la manera más apropiada y por esta razón el tema de la influencia de grupos de iguales en el desarrollo psicosocial de niños con N.E.E. (Heward, 2001, pp. 47,48).

La etapa preescolar está ligada con el desarrollo psicosocial y estos a su vez se ligan a las emociones construyendo juntos el auto-concepto y aprendiendo a regular las emociones (Hoffman, 2000, p. 197-199).

DISCUSIÓN

El niño al ser un ente social prefiere en un 70% elegir su grupo para compartir en diferentes momentos de su jornada diaria y así se siente seguro con las personas que él más aprecia, considerando preferencias y particularidades similares.

De esta manera; al agruparse, adoptan juegos que los une y es así como el juego de roles les atrae al 60% de los niños y niñas por tratarse de utilizar su imaginación y en

este momento se trasladan a una dimensión que solo entre su mismo grupo de iguales es entendible; así mismo un 22% de niños prefieren un juego individualizado en el que se sienten seguros ya que se mantiene lejos de los peligros que pueden ocasionar el compartir con más niños, o simplemente lo prefieren porque en ocasiones les resulta más agradable tener un tiempo a solas. Y, no se puede descartar la opción que eligen los niños para jugar en competencias que es en un 18%, lo que acrecienta su personalidad al fijarse metas a la par de compartir con sus amigos más cercanos demostrando su nivel de competitividad.

Los niños entre tres y seis años se implican en actividades lúdicas que requieren diferente grado de complejidad cognitiva y por eso su frecuencia cognitiva y relevancia cambia a lo largo del desarrollo, mientras que los juegos solitarios y en paralelo van disminuyendo entre los dos y los cinco años, se mantiene la frecuencia del juego de construcción o exploración y se incrementa el juego socio dramático y cooperativo. Así, el juego solitario va siendo progresivamente reemplazado por la actividad lúdica compartida, en especial, por el juego socio dramático que es la actividad lúdica de grupo más compleja que realizan los preescolares ya que requieren la habilidad de compartir y coordinar actividades descontextualizada en sustitución de las reales. (López, Etxebarria, Fuentes, Ortíz, 2001, p.255).

Al integrar a un niño con Necesidades Educativas Especiales en un grupo influye MUCHO en un 62% por tratarse de intercambiar gustos, preferencias y estimularse entre ellos para despertar su autonomía. Sin embargo, un 38% influye POCO por no tener un interés en mantener relaciones interpersonales con todos los niños.

Durante la jornada diaria se desarrollan diferentes etapas para lograr los aprendizajes significativos previstos, así como el desarrollo integral de los niños, aprovechando el socializar sobre acontecimientos pasados e interesantes para ellos y compartir logrando una mayor aptitud social en sus interacciones; es así como el 58% de niños prefieren utilizar ese espacio en el receso, resultados que se pudieron evidenciar también en el estudio de Sánchez & Martínez (1997) donde lo más significativo dio lugar en la orientación

social de la conducta, localizando diferencias en la dimensión social del juego, así como en las conductas de no juego observadas en sus interacciones, un 32% lo hace en el momento del juego-trabajo, el 8% en el ingreso al aula y el 2% socializa a la hora de salida.

De esta manera se puede comprobar que un 98% de niños y niñas mejora su desarrollo social al unirse a grupos pudiendo incluso aumentar su desarrollo del lenguaje y autonomía.

Al igual que prefiere en un 90% formar grupos para ejecutar sus juegos, aunque es el 86% de los niños observados quienes prefieren tener los mismos grupos de juegos, no siendo así a veces en un 8% y definitivamente no en un 6%.

Por otro lado, en un 64% eligen integrantes para su grupo de iguales niños de su misma edad; en un 32% no buscan la misma edad específicamente y un 4% a veces considera que deben ser los amigos de la misma edad.

Refiriéndonos a la afinidad que sienten los niños hacia compañeritos con Necesidades Educativas Especiales es agradable saber que en un 94% existe esa afinidad que les permite apoyarse y compartir interacciones y juegos entre todos; aunque en un 6% no se tiene afinidad por buscar su compañía, no obstante, eso no indica que la eviten, es decir, que no presentan un rechazo hacia niños con necesidades educativas especiales.

Al agruparse los niños entre iguales, es en un 80% cuanto pueden ser direccionados como grupos de apoyo a niños con Necesidades Educativas Especiales al ser ellos mismos quienes encuentran medios para ayudarles e integrarlos en las actividades, aportándoles ayuda cuando se percatan que les hace falta algo; así mismo hay un 18% de niños que solo a veces pueden apoyar ya que prefieren otras ocupaciones, y un 2% de ellos definitivamente no puede ser direccionados como apoyo.

Y, los códigos que emplean todos los integrantes de los grupos de iguales para comunicarse son en un 100% entendidos por niños con Necesidades Educativas Especiales ya que a lo largo de la jornada aprenden a conocerse y apreciarse. Esto es algo admirable ya que incluso los adultos en ocasiones no

podemos entender estos códigos adquiridos y estructurados por sí mismos.

Al final de la investigación se identifica aquellos niños que presentan necesidades educativas especiales asociadas o no a la discapacidad y se relaciona el impacto que el grupo de iguales produce en ellos para su desarrollo psicosocial; esta conexión entre los grupos se crea entre todos los niños de un aula de clase, que al compartir tantas jornadas crean un vínculo sentimental y manifiestan su emociones a través de muestras de afecto, del compartir diario, de tenderse una mano aun cuando los adultos no logramos comprender cuánto la necesitan.

Durante los años preescolares, conforme aumenta su mundo social y su conocimiento social, aumenta la complejidad y la intensidad de las emociones, se amplía la gama de situaciones que las activan y se producen importantes avances en la comprensión y en la regulación emocional. (López et al., 2001, p.254).

El presente estudio, puede ser ampliado a nivel de todas las instituciones educativas con las que cuenta la ciudad, ya que de esta manera se podrá aportar en el desarrollo psicosocial de todos los niños que atraviesan la etapa preescolar y que en algún momento necesitarán de un nivel de socialización superior para poder superar la etapa escolar que es donde se da la verdadera independencia.

Hoy en día un sin número de escuelas con aulas ordinarias reciben estudiantes con Necesidades Educativas Especiales y en varios casos no se ha establecido una observación de cuánto pueden los niños, con sus grupos de iguales, aportar en las aperturas de relaciones sociales para entablar interacciones diarias que permitan a todos los niños comprenderse y apoyarse en el día a día de la jornada escolar.

Es en estos casos donde los docentes encontramos oportunidades de lograr aprendizajes significativos en nuestros estudiantes, apuntalándonos en esas interacciones que los niños desarrollan.

Hoffman (2000) en su obra, analiza:

En la edad preescolar los niños perciben muchas más personas como importantes para su vida sintiendo gran aprecio por sus pares,

y, aunque aún les falta por completar su independencia y autonomía intentan realizar actividades sin ayuda ni vigilancia.

Para adquirir seguridad emocional, los niños y niñas cada vez buscan más a los otros.

Se dan procesos de comparación social entre niños de edad preescolar, mismos que sirven para reflejar sus capacidades, habilidades, opinión, posición social.

En cuanto a la cultura infantil, son los hábitos, estilos de conducta y valores que representan a los niños y se diferencia de los adultos.

Sus reglas y rituales son adaptados por ellos mismos y transmitidos entre ellos.

Facilitar los contextos sociales y educativos para potenciar el desarrollo integral del niño constituye una responsabilidad primordial. (Hoffman, 2000, pp. 242-244).

Esto implica que no es necesario que coincidan las culturas infantiles con las de los adultos, aunque se comparte el mismo contexto; y sus actitudes, valores o conductas en ocasiones contrastan con sus padres o adultos.

El entorno influye en la importancia o protagonismo adquiridos por las culturas infantiles ya que en ocasiones pasan una gran parte de tiempo juntos.

El contexto particular sociocultural de cada niño afecta a su desarrollo y de aquí la importancia de factores sociales y culturales.

CONCLUSIONES

Analizando la influencia de los grupos de iguales en las relaciones sociales se pudo evidenciar que, proporcionan confianza y seguridad en los estudiantes con NEE.

Los niños y niñas que se favorecen de los grupos de iguales fueron aquellos diagnosticados con: asperger, autismo, problemas de aprendizaje y discapacidad física.

Los códigos personales que utilizan los grupos de iguales para relacionarse entre sí son

los modos de comunicarse que ellos adquieren para entender sus necesidades e intereses.

Las actitudes positivas que descubrieron los padres de los estudiantes con N.E.E. a partir de las relaciones de iguales fueron el incrementar sus relaciones sociales y, aunque aún falta por completar su independencia y autonomía intentan realizar actividades sin ayuda ni vigilancia, sin embargo, se pudo notar que cuando los niños no asisten regularmente a la institución no mantienen ese lazo que ha creado a lo largo del periodo escolar. ■

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Brizuela, H. (2016). Educación inclusiva: de la integración a la inclusión. Análisis teórico y orientaciones prácticas para la intervención. (Tesis). Universidad de Valladolid. Recuperado de: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/19610/1/TFG-G1917.pdf>

Carreras de Alba, M. D. R., Braza Lloret, P., & Braza Lloret, F. (2001). Implicación en los comportamientos de agonismo y ajuste social al grupo de iguales en niños de cuatro y cinco años. *Psicothema*, 13(2).

Gómez, C. & Domínguez, J.A. (2001). Sociología de la educación. Manual para maestros. Madrid: Ediciones Pirámide

Heward, W., (1998). Niños excepcionales. Una introducción a la educación especial. (5ª edición). Madrid: PRENTICE HALL.

Hildebrand, V., (2000). Fundamentos de EDUCACIÓN INFANTIL Jardín de niños y preprimaria. México, D.F.: Editorial LIMUSA

Hoffman, L., Paris, S. & Hall, E. (1995). Psicología del desarrollo hoy. Sexta Edición. España: McGraw-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.

Jalón, M. J. D. A. (1986). El papel de la interacción entre iguales en la adaptación escolar y el desarrollo social (Vol. 3). Ministerio de Educación.

López, F., Etxebarria, I., Fuentes, M.J. & Ortíz, M.J (coords.). (2001). Desarrollo afectivo y social. Madrid: Ediciones Pirámide.

Méndez, L., Moreno R. & Ripa, C. (2001) adaptaciones curriculares en educación infantil. Madrid: Narcea, S.A. de ediciones.

Sánchez, J. A., & Martínez, V. (1997). Interacción social durante el recreo en preescolares. Un estudio observacional en un centro de acogida y una escuela ordinaria. *Infancia y aprendizaje*, 20(77), 113-124. Recuperado de: http://maestrias.auge.edu.es/moodle/pluginfile.php/19592/mod_resource/content/1/Documento%20complementario%201_El%20desarrollo%20de%20ni%C3%B1os%20en%20la%20primera%20infancia%20y%20discapacidad.pdf



ANEXOS

VARIABLE	ESCALA
Edad	4 a 6 años
Sexo	Masculino – Femenino
Grupo de iguales	Afinidad – edad – sexo – preferencias de juegos
Niños con N.E.E.	Asperger – Autismo - Problemas de aprendizaje – Discapacidad Física
Desarrollo Psicosocial	Según preguntas de la encuesta

Tabla 1: Matriz de Operacionalización de Variables
Elaboración propia.

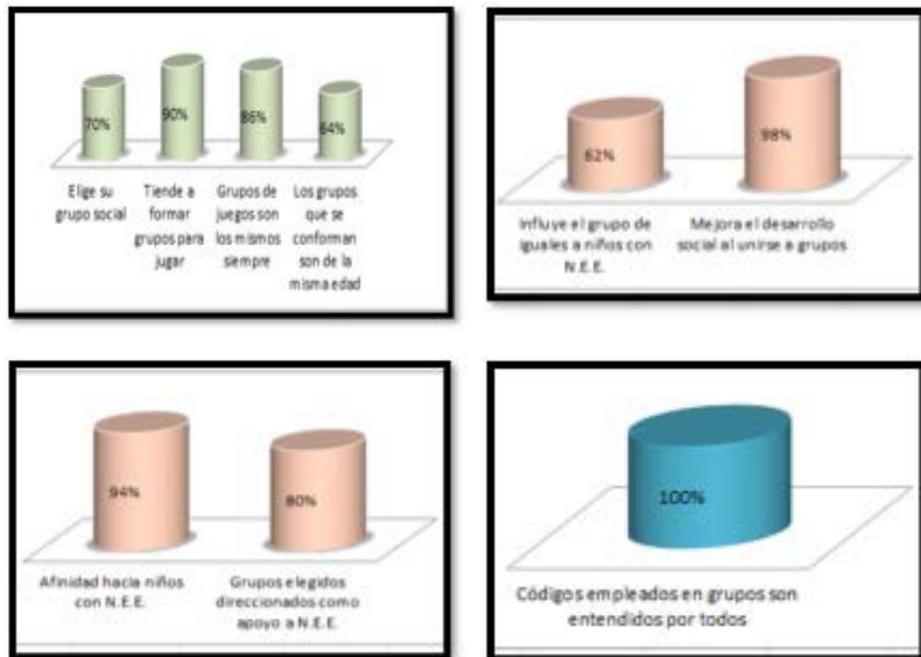


Tabla 2. Resultados de la encuesta realizada
Fuente: autora de este trabajo



**Exposición al asbesto
en trabajadores de la
construcción y su relación
con la salud pulmonar.**

EXPOSICIÓN AL ASBESTO EN TRABAJADORES DE LA CONSTRUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON LA SALUD PULMONAR.

EXPOSURE TO ASBESTOS IN CONSTRUCTION WORKERS AND ITS RELATIONSHIP WITH LUNG HEALTH.

RESUMEN

Uno de los sectores más expuestos a factores de riesgos es el de la construcción, donde los trabajadores comprometen su salud por diversas causas; se plantea por ello analizar y sintetizar la información sobre la exposición al asbesto en trabajadores de la construcción y su relación con la salud pulmonar, a partir de la revisión sistemática exploratoria de las últimas evidencias científicas a través de Google Académico y bases de datos como PubMed, Journal y otros; se realizó una búsqueda con las palabras clave; se preseleccionaron 82 artículos de un total de 2460 en el periodo de 1998-2018 a través de una primera lectura del título, resumen, criterios de inclusión y exclusión; en una segunda lectura se seleccionaron 30 artículos que cumplieron con las variables de estudio y se realizó el análisis de contenido de cada una de las publicaciones. Varios autores determinan que la exposición a los asbestos afecta la salud pulmonar en los trabajadores de la construcción con enfermedades principalmente por inhalación de fibras. Se concluye que el desconocimiento de los trabajadores que manipulan materiales con asbestos lo hacen vulnerables ante los riesgos que provoca esta materialidad como: asbestosis, mesotelioma pleural y cáncer de pulmón.

PALABRAS CLAVE: Enfermedades pulmonares; exposición asbesto; trabajadores de la construcción.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

ABSTRACT

One of the sectors most exposed to risk factors is construction, where workers commit their health for various reasons; Therefore, it is proposed to analyze and synthesize the information on asbestos exposure in construction workers and its relationship with lung health, based on the systematic exploratory review of the latest scientific evidence through Google Scholar and databases such as PubMed, Journal and others; a search was made with the keywords; 82 articles from a total of 2460 were pre-selected in the 1998-2018 period through a first reading of the title, summary, inclusion and exclusion criteria; in a second reading, 30 articles were selected that fulfilled the study variables and the content analysis of each of the publications was carried out. Several authors determine that exposure to asbestos affects lung health in construction workers with diseases mainly due to inhalation of fibers. It is concluded that the lack of knowledge of workers who handle materials with asbestos make them vulnerable to the risks caused by this materiality such as: asbestosis, pleural mesothelioma and lung cancer.

KEY WORDS: Lung diseases; asbestos exposure; construction workers.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©



EUGENIA LYLI MOREIRA MACÍAS



Graduada de Maestría de Seguridad y Salud Ocupacional "Segunda Cohorte" de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador.



eulyli@yahoo.es

ARTÍCULO RECIBIDO: 17 DE MARZO DE 2019

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 19 DE MARZO DE 2019

ARTÍCULO PUBLICADO: 31 DE MARZO DE 2019

INTRODUCCIÓN

La construcción es una de las áreas económicamente más activas. Robledo (2013) manifiesta que: “este sector es una de los más grandes del mundo, aunque se hayan mecanizado varias de las actividades del área” (p. 5) aun así, la mano de obra llega a tener el 20% de la fuerza laboral de los países a nivel mundial (Prieto et al., 2011).

¿La exposición a los asbestos en trabajadores de la construcción causa riesgo en la salud pulmonar?

La Agencia Internacional de Investigación del Cáncer (IARC) (2012) lo ha considerado como cancerígeno desde 1977; así mismo, la Organización Mundial de Salud (OMS) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2006) declaran que el asbesto en cualquiera de sus formas ya sea serpentina o anfibola producen daño al ser humano, y así lo demuestra la lista de enfermedades profesionales de la OIT; en el año 2007 la OMS manifiesta que 125 millones de personas están expuestas al asbesto en el mundo y que el 54% de la mortalidad por cáncer ocupacional es debida a la exposición al asbesto (p. 1).

Las estadísticas muestran que la producción mundial de asbestos en el siglo XX fue de 174,5 millones de toneladas. Más del 80% de esta cifra ha sido producida después del año 1960 (Marsili, 2009) mientras que el asbesto o amianto inicia su presencia en la subregión en el año de 1940 en Perú y Colombia a partir de la importación para la producción manufacturera y también por la explotación de yacimientos mineros de asbesto, ya para el año de 1960 la presencia de este agente ha alcanzado el 60% de la subregión, siendo Colombia el productor más importante; el principal uso del asbesto es para la elaboración de materiales de construcción de asbesto-cemento, para techos de viviendas, paredes, tanques de agua,

tuberías y tejas (Consejo Consultivo Laboral Andino, 2007).

Los trabajadores de este sector, están expuestos a la acción de muchos agentes ambientales de tipo químico, físico, biológico y estos agentes implican la presencia de riesgos, muchos de los cuales son difíciles de identificar y pueden además aparecer en distintas fases del proceso constructivo, siendo el caso particular del asbesto que se usa desde el 2500 a.C y se incrementó su uso a partir de la revolución industrial (Accinelli R & López L, 2016).

La OMS (2006) manifiesta además que para eliminar con eficacia las enfermedades relacionadas con el asbesto es necesario la prohibición total de todas las formas y presentaciones del mismo; la persistencia del empleo del fibrocemento en la construcción y de miles de productos que contienen asbesto constituye un problema a los trabajadores que los manipulan, por lo que estos trabajos solo pueden ser realizados bajo estrictas medidas preventivas.

Harari (2009) menciona que conociendo la dificultad en el ámbito laboral y ambiental que se presenta en el Ecuador se observa que el asbesto está ligado a la pobreza por el uso en particular de este material en la construcción de viviendas por su bajo costo y por el desconocimiento de los riesgos por parte de estos grupos sociales. En el 2003 un estudio realizado por IFA-OIT tuvo como hallazgo que solo en Quito estaban trabajando 15000 niños en el sector de la construcción expuestos al asbesto y sin medidas de protección.

Basados en los datos mundiales de la producción, la población expuesta y las consecuencias que el asbesto provoca, esta investigación tiene por objetivo: analizar y sintetizar la información de exposición al asbesto en trabajadores de la construcción y su relación con la salud pulmonar a través de la revisión sistemática de las últimas evidencias científicas.

METODOLOGÍA

La presente investigación se ha basado en la metodología de revisión sistemática exploratoria (Manchado Garabito, Tamames Gómez, López González, Mohedano Macías, & Veiga de Cabo, 2009); (Kitchenham, 2004) de las publicaciones que se han efectuado a nivel

mundial respecto sobre la exposición de asbesto en los trabajadores de la construcción delimitando la búsqueda a la relación con la salud pulmonar.

Para la obtención de la bibliografía se revisaron bases de datos en una primera etapa en Google Académico posteriormente en PubMed, SciELO, Journal, Medline y otros, utilizando las palabras clave: enfermedad pulmonar; exposición asbesto y trabajadores de la construcción, en el periodo de 1998-2018, las mismas que enfocan las enfermedades que se pueden presentar en los trabajadores que están expuestos al asbesto con un total de 2460 publicaciones en español. Se realizó una primera preselección de 82 artículos basados en una lectura rápida del título y el resumen, los mismos que cumplieron además con los criterios de inclusión como: artículos de estudios primarios (Merino-Trujillo, 2011) artículos de idioma inglés y español; artículos que contienen en su resumen palabras clave con relación a la búsqueda; así como los criterios de exclusión: enfermedades causadas por el asbesto en otra parte del cuerpo; investigaciones de postgrado; población no trabajadora en la construcción expuesta a los asbestos; se amplió la búsqueda y además se identificó en las referencias de los mismos, artículos en idioma inglés pertinentes a la temática, donde seleccionaron 6 artículos. En un segundo análisis de contenido (López Noguero, 2009) se evaluaron las variables como son: relación entre exposición al asbesto con la salud pulmonar y personas expuestas ocupacionalmente en la construcción, donde se seleccionaron los artículos requeridos, en donde 24 artículos (80%) son de idioma español y 6 artículos (20%) de idioma inglés. Los artículos excluidos fueron 58 ya que no cumplieron varios criterios de inclusión y con las variables de estudios descritas para su selección.

A partir de una matriz se realizó un análisis de las variables bibliométricas como lo manifiesta Manchado et al. (2009) de cada una de las publicaciones, como los datos (autores; año; país; idioma) y el contenido (método; población y muestra; objetivo; resultados; conclusiones), la misma que permitió hacer una comparación de los objetivos y hallazgos de los estudios seleccionados (Kitchenham, 2004) así como la validez de los mismos por la correspondencia al tema, para ser analizados y fundamentados con los criterios de expertos, que proporcionaron enunciar acer-

tadas conclusiones y promover con ello a una adecuada información ante la problemática objeto de estudio.

La verificación de cumplimiento de las normas de la bioética de la investigación se llevó a cabo en cada una de las publicaciones seleccionadas como lo señala Borroto Cruz (2015) en "que existen dos principios inalienables para que una investigación sea moralmente válida: su utilidad social y su validez científica" (p. 11).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se ha seleccionado publicaciones de varios países, de las cuales se pudo obtener información pertinente y relevante a nivel mundial y de manera cercana en países de la Región Andina; como países predominantes y de manera descendente los resultados son los siguientes:

Tabla N°1. Ubicación geográfica de los artículos analizados. (Ver Anexos)

Los estudios seleccionados se agruparon en diferentes categorías a través de los atributos recurrentes (Kitchenham, 2004), Tabla N°2. Clasificación de artículos analizados por medio de las variables de estudios. (Ver Anexos)

El estudio de (Barber C, Wiggans R, Young & Fishwick, 2015) no identifica ocupación, edad y la latencia de las enfermedades; los estudios de (Barrera, Chavarría, & Morales, 2010) y (Martínez, Monsó & Quero, 2004) manifiestan la importancia de establecer el origen ocupacional o no de estas patologías con el fin de establecer la relación causa-efecto en función de la repercusión médico-legal.

Respecto a la metodología aplicada en las publicaciones los resultados se pueden apreciar en Tabla N°3. Metodología utilizada en artículos analizados. (Ver Anexos)

Las publicaciones de revisión de literatura se enfocaron en la variable sobre la exposición al asbesto y su relación con la salud pulmonar; los objetivos de estudios de García et al. (2005) y Barrera et al. (2010) fueron el analizar y describir las principales características epidemiológicas que se dan tras la exposición ocupacional al asbesto; Mazurek et al. (2017) y Barber et al. (2015) en sus estudios se actualizaron y compararon la información

sobre la mortalidad por mesotelioma maligno en diversos periodos de tiempos con relación a las importaciones de amianto; el objetivo del estudio de García et al. (2012) fue conocer la incidencia en el periodo 1962-2010 de la asbestosis y otras enfermedades pulmonares por la exposición al amianto; mientras que la investigación de Frost (2013) fue la determinación de la latencia del mesotelioma con la intensidad de exposición al asbesto.

Peña y Armijos (2017) y Marsilli (2009) demuestran y analizan como la difusión y el uso del asbesto en el mundo representan un caso relevante de riesgo para la salud humana y el medio ambiente; el análisis de los tipos de mineralógicos desde la construcción, los principales efectos sobre la salud derivados por la exposición a materiales con fibras de amianto fue el objetivo del estudio de Mateo et al. (2013).

La investigación de Salinas y Del Solar (2015) y Gea-Izquierdo (2016) fue conocer los principales aspectos epidemiológicos de varias enfermedades respiratorias relevantes en el territorio de Chile y España respectivamente como son las provocadas por la exposición al asbesto; García et al. (2006) y Marinaccio et al. (2012) sus objetivos se establecieron en garantizar una intervención adecuada respecto a las actividades de prevención y compensación por la exposición al asbesto; Roela et al. (2004) describió la patología neumológica relacionada en trabajadores con antecedentes de exposición al amianto; el estudio de Aguilar et al. (2010) identificó los casos de mesotelioma pleural que pudieran ser atribuidos a la exposición ocupacional al asbesto.

Los estudios del Consejo Consultivo Laboral Andino (2007) y de Pietro et al. (2011) fue conocer las opiniones y expectativas y apreciación de los expuestos al amianto o asbesto, mientras que Harari (2009) analizó las diversas aristas del problema tanto laboral, ambiental, social, sanitario y legal para promover y orientar un debate pendiente sobre el asbesto en Ecuador.

Los hallazgos de la revisión sistemática revelan la cantidad de estudios y evidencias científicas sobre la relación de la exposición a asbestos y la salud pulmonar que hay a nivel mundial, regional y nacional.

Respecto a la relación entre exposición al asbesto con la salud pulmonar se conoce a través de la historia del desarrollo de enfermedades pulmonares por exposición al agente; la OMS (2006) define el término "amianto" como un grupo de fibras minerales naturales; por un lado, la serpentina (crisotilo) y por otro los anfíboles (crocidolita, amosita, antofilita, tremolita y actinolita), estas fibras provocan diferentes enfermedades principalmente por inhalación, como: cáncer de pulmón, mesotelioma y asbestosis, coincidiendo con los estudios de Luis et al. (2009); Marsilli (2009) y Mateo et al. (2013) donde determinan que los principales efectos sobre la salud derivados de la exposición al asbesto son los antes descritos; además Marsilli (2009) manifiesta que la comunidad científica ya ha demostrado la correlación directa y que no existe un nivel bajo de exposición que no afecte la salud de los seres humanos, manifestando Salinas y Del Solar (2015) que el incremento de enfermedades relacionadas a la exposición del asbesto se puede dar por inhalación o ingerido, siendo la primera la temática de esta revisión.

Barrera et al. (2010) en su estudio de 247 pacientes con mesotelioma maligno (MM) el 34% tuvieron contacto con las fibras de asbesto y el 66% no refirieron ningún tipo de exposición, teniendo como hallazgo que las características clínicas fueron similares en los pacientes que estuvieron expuestos y no al asbesto; mientras que García et al. (2005) en el estudio de seguimiento del periodo (1998-2001) en una población de 408 trabajadores se detectó que el 8% fueron por asbestosis; un 1,2% por mesotelioma pleural y un 0,5% cáncer de pulmón. Roela et al. (2004) en su estudio de caso 69 varones (rango edad: 43-78), todos expuestos a amianto, el 95% trabajó más de 11 años en la empresa, se diagnosticaron 24 casos de asbestosis, 31 de alteraciones pleurales, teniendo un periodo de latencia de 31, 35 y 28,5 años, en el mismo se constató la incidencia de 3 mesotelioma y 2 cánceres de pulmón relacionados con el amianto.

Marinaccio et al. (2012) concluyen en su estudio que la exposición ocupacional al asbesto fue del 69,3% de los encuestados (4,577 casos) de una muestra de 9544 del Registro Nacional de Mesotelioma (ReNaM) y Comba (2009) determinó que en Italia por asbestosis se reconocen de 200 a 300 nuevos casos y de mesotelioma aproximadamente 900 casos al año por exposición al asbesto. Barber et al. (2015)

encontró una relación directa entre la exposición a asbestos con los fallecimientos por mesotelioma, asbestosis y fibrosis pulmonar idiopática, estos hallazgos coinciden con los datos de la OMS para el 2000-2004 y el consumo medio de asbesto en el periodo 1960-1969; mientras que Gea-Izquierdo (2016) y Ossa et al. (2014) describen al mesotelioma pleural como una forma rara pero mortal de cáncer, originada en las células del mesotelio y que un 80% de los casos se asocian con exposición al asbesto.

De esta manera la incidencia sobre la exposición al asbesto y el efecto en la salud pulmonar es uno de los principales aspectos analizados en esta revisión. Cabe reconocer que los enfoques de los autores presentan al trabajador como el receptor de una serie de enfermedades en el ámbito laboral y que estas encaminan a daños irreparables en la salud pulmonar de los trabajadores expuestos.

Correspondiendo a la variable de personas expuestas ocupacionalmente en la construcción se encontró que Luis et al. (2009) determinan que el riesgo de padecer una enfermedad asociada al asbesto está relacionado con: la concentración de las fibras presentes en el aire; la duración de la exposición; la frecuencia de exposición; el tamaño de las fibras inhaladas y el tiempo transcurrido desde la exposición inicial.

El estudio de Gea-Izquierdo (2016) ostenta que en España (1990-1993) existían 56660 trabajadores expuestos al asbesto y con mayor incidencia el sector de la construcción, coincidiendo con García et al. (2005) donde encontró que este sector sigue siendo el más afectado.

Mateo et al. (2013) y Marinaccio et al. (2012) establecen que el asbesto es una de las fibras más empleadas en la construcción, siendo el crisotilo el de mayor uso con un 90% y el de menor toxicidad; el crocidolita utilizado en la fabricación de tubos se presenta como el más tóxico y la amosita que se utiliza en aislamientos térmicos; siendo todos estos materiales manipulados directamente por los trabajadores de la construcción y con una tendencia cada vez más creciente.

Marsilli (2009) menciona que en los países en vías de desarrollo, el uso del cemento-asbesto en la construcción es calificado por

la OMS de inquietud por el gran porcentaje de mano de obra empleada y la problemática de poder controlar la exposición durante los trabajos de reconstrucción, manutención y demolición de materiales que contienen asbestos, coincidiendo con Abú-Shams y Pascal (2005); Martínez et al. (2004) y Pardo y Manuel (2014) los que afirman que son estas tareas las que generan los más altos riesgos.

Frost (2013) clasificó amplios grupos ocupacionales de manufactura, remoción, aislamiento y la ocupación donde se usó con mayor frecuencia el asbesto, teniendo en la construcción y edificación (6 muertes; con una latencia de 25.5 años); aislamiento (129 muertes; con una latencia de 20.3 años); mezcla de asbesto cemento, tablero y tubería (27 muertes; con una latencia de 15.9 años); coincidiendo con estas conclusiones el estudio de cohorte de García et al. (2012) en el periodo de 2007-2010 donde: 169 (52%) trabajadores fueron reconocidos con asbestosis, de ellos 30 (18%) estuvieron asociados a trabajos de desmontaje y demolición de instalaciones y 14 (8,3%) a la carga, descarga o transporte de mercancías que pudieran contener fibras de amianto.

Ossa et al. (2014) describe que el principal sector de explotación (85% de la producción de la fibra) es el de fibrocemento, principalmente para la fabricación de tejas onduladas, placas de revestimiento, paneles, mamparas, tubos y cajas de agua.

Dentro del estudio de la variable sobre personas expuestas ocupacionalmente en la construcción se puede determinar que debido a la actividad diaria efectuada por los albañiles al manipular materiales con fibras de asbestos y su ambiente de trabajo presenta esa naturalidad propia en el desenvolvimiento de las mismas, efectivamente el sector de la construcción es el campo más afectado.

Es importante recalcar que varios estudios destacaron la latencia de las enfermedades por exposición a asbestos, donde Salinas y Del Solar (2015) resaltan en su estudio que la latencia de estas enfermedades esta entre 10 y 15 años desde su primera exposición, difiriendo de este hallazgo con Mateo et al. (2013) donde la latencia de la asbestosis, mesotelioma pleural y cáncer pulmonar aparecen después de un periodo de 20 años; mientras que Frost (2013) concluye que la ocupación es

probablemente el indicador más fuerte de la intensidad de la exposición al asbesto y tiene la asociación más consistente con la latencia en la literatura, además no se encontró pruebas suficientes de que una mayor intensidad de la exposición al asbesto conduciría a latencias de mesotelioma más cortas.

El INSHT presenta los Valores Límites de Exposición (VLE) profesional para agentes químicos, en el año 2000 incluyó los Valores Límites Ambientales (VLA) para las fibras de asbestos (Buezo A, 2003).

Otra de las aristas asociadas a las investigaciones realizadas es la prohibición del uso del asbesto en todas sus formas siendo este uno de los objetivos que tiene la OMS (2006) donde se ha comprometido a prestar asistencia a los países que quieran eliminar las enfermedades relacionadas con el amianto, basadas específicamente en cuatro estrategias como son: la eliminación de uso de cualquier variedad de fibras de este mineral; suministro de información para reemplazar estas fibras por productos seguros; adopción de medidas preventivas para el amianto que ya se encuentra in situ y su disposición final y por último registrar a las personas que estuvieron y que están expuestas a estas fibras para la vigilancia médica; los estudios de Aguilar et al. (2010); Mazurek et al. (2017); Takahashi et al. (2016) y de Peña y Armijos (2017) coinciden en que las respectivas prohibiciones, la eliminación del uso del asbesto en todas las formas, la prevención en cuanto el uso de este agente dependerá de los actores políticos, además de la concienciación a todos los actores involucrados ya sean trabajadores ocupacionalmente expuestos y a la sociedad en general de las consecuencias de la exposición al asbesto.

De Castro (2008) informa que 48 países a nivel mundial ya prohibieron su uso en el proceso productivo y su utilización por las enfermedades relacionadas a la exposición del asbesto. En Brasil tramitan proyectos de ley para la prohibición total; conociendo los efectos que provoca el asbesto, se hace necesario la propuesta de una ley que prohíba el uso, producción y comercialización del asbesto en todas sus formas.

Como estudios realizados en la Región Andina, el Consejo Consultivo Laboral Andino (2007) donde países como Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela fueron evaluados,

concuerdan con la prohibición del asbesto o amianto, ya que el desarrollo de la industria de este agente se ha dirigido principalmente hacia la fabricación de materiales de construcción; Ossa et al. (2014) manifiestan que es preocupante observar que a pesar de las evidencias mundiales sobre los riesgos para la salud generados por el asbesto aún ciertos países lo sigan usando, como Colombia, que aún no han logrado prohibir el uso de todas las formas de este mineral.

Harari (2009) recalca que Ecuador no tiene impedimento en la adquisición del asbesto, el mismo que importa crisotilo y el ingreso al país es registrado por el Banco Central del Ecuador, recordando que en el Convenio de Rotterdam en Italia de 2008 Ecuador acepto la importación del crisotilo como producto sujeto al consentimiento informado, sin olvidar que el Estado y el Instituto de Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) expresan el derecho a la salud en todos los momentos de la vida (Asamblea Constituyente, 2008) por lo que se hace preciso que todos los actores sociales lleguen a un consenso por la prohibición del uso, importación y manejo del asbesto en todas sus formas.

En el Ecuador a través de la Constitución (2008) de alguna manera se establece la prohibición del uso y producción del asbesto ya que en su artículo 15 se establece claramente "...se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana..." mas no se cuenta con una ley o reglamento específicos sobre la prohibición y uso del asbesto; el país tiene vigente desde el 11 abril 1990 el C162 - Convenio sobre el asbesto (1986) el cual se aplica a todas las actividades en las que los trabajadores estén expuestos al asbesto en el curso de su trabajo, reconociendo además la problemática de la relación directa de la ocupación con el asbesto.

El registro de pacientes con enfermedades provocadas por la exposición al asbesto y el registro de empresas que lo utilizan, son aspectos que inciden de manera importante

para conocer los índices de afectación que este agente provoca en la población es por ello que varios autores lo fortalecen en sus estudios; Gea-Izquierdo (2016) manifiesta que en España las empresas que usan el amianto se inscriben en el Registro de Empresas con Riesgo de Amianto (RERA) aunque no lo hacen todas, al igual que Pardo y Manuel (2014) recomienda el registro de trabajadores y empresas con riesgo de amianto; en tanto el estudio del Consejo Consultivo Laboral Andino (2007) evidenció que en el Ecuador no existe registro de casos expuestos o afectados por la exposición al asbesto.

García et al. (2006) y García et al. (2012) no determinan la ocupación laboral de los trabajadores, pero si manifiestan que el 83% de las enfermedades laborales no son reconocidas en los registros oficiales, siendo la causa principal la subdeclaración de muchas enfermedades y el desconocimiento de los factores de riesgos de origen laboral por parte de los profesionales sanitarios.

Un programa de vigilancia para los expuestos al asbesto permitirá conocer el estado de la población afectada, por lo que varios de los estudios precisan la aplicación de ellos, es así como lo concluye Barrera et al. (2010) donde recomiendan que los médicos tratantes incluyan en la historia clínica de cada paciente los antecedentes personales no patológicos; la historia laboral desde el primero hasta el último día de trabajo; los agentes a los que se expusieron y el tiempo de exposición; patología derivada del trabajo durante su vida laboral; empresa o empresas donde laboraron, entre otros; aun sabiendo que las premisas de las empresas es ocultar los riesgos como lo sostiene Peña y Armijos (2017) donde el desconocimiento que representan la exposición al asbesto por parte de los trabajadores es evidente, agregándole la limitada o nula inspección por parte de los gobiernos sobre el cumplimiento de las políticas sobre este agente cancerígeno que pone en riesgo la salud y el medio ambiente.

Marinaccio et al. (2012) y Mazurek et al. (2017) recalcan la necesidad de mantener un sistema de vigilancia continua y de prevención de la exposición al asbesto, coincidiendo con García et al. (2006) en su estudio de la vigilancia de la salud de una muestra de 5778 trabajadores, donde se encontró que 208 (3,7%) trabajadores tienen EPOC, 198 (2,8%)

alteraciones pleurales benignas, 8 (0,16%) cáncer de pulmón, otros 10 mesotelioma y, finalmente, 7 trabajadores presentan otros cánceres con posible relación con el amianto.

De Castro (2008); Comba (2009) y Aguilar-Madrid et al. (2010) muestran las industrias y ocupaciones con mayores riesgos a la exposición de este agente cancerígeno, por lo que los autores recomiendan que se debe desarrollar un programa de vigilancia epidemiológica de estos trabajadores y poder hacer prevención hoy y evitar daños en la salud en el futuro, al igual que Pardo y Manuel (2014) y Takahashi et al. (2016) que recomiendan la verificación del riesgo de los trabajadores y la exposición al amianto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se tiene que, sintetizar la información ya realizada de estudios publicados a nivel mundial nos ayuda a plantear medidas de uso, control y manipulación del asbesto, especialmente en países como el Ecuador en donde aún se sigue importando y utilizando el asbesto.

El conocer la relación que tiene la exposición al asbesto y el efecto en la salud pulmonar de los trabajadores de la construcción como la asbestosis; mesotelioma pleural y cáncer pulmonar, nos muestra las consecuencias mortales a las que se enfrenta esta población, encontrando así que una de las principales razones por la que los trabajadores enferman es por la ausencia de información que ellos tienen de los riesgos a los que se exponen por la actividad ocupacional que realizan al manipular productos con fibras de asbestos.

Se concluye que la manera más eficiente para prevenir estas enfermedades es dejando de utilizar el asbesto y esto será posible a través de una ley que prohíba de manera absoluta el uso de estas fibras en todas sus formas y una política segura de manejo y disposición final del asbesto, sin la ejecución de estas leyes los riesgos para la salud humana seguirán incrementándose.

Se recomienda a las entidades pertinentes realizar el registro de las enfermedades de los trabajadores expuestos ocupacionalmente al asbesto tanto en la construcción como en los demás sectores, además el registro de las empresas que utilizan estas fibras en la fabri-

cación de sus productos y partir de ello poder realizar la vigilancia de la salud en los trabajadores para acicalar este problema mundial donde la latencia de las enfermedades requiere de este tipo de control. ¶

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abú-Shams, K., & Pascal, I. (2005). Características, propiedades, patogenia y fuentes de exposición del asbesto. In *Anales del sistema sanitario de Navarra* Gobierno de Navarra. Departamento de Salud, 28, 7-11.
- Accinelli R, A., & López L, M. (2016). Asbesto: la epidemia silenciosa. *Acta Médica Peruana*, 33(2), 138-141.
- Aguiar Madrid, G., Robles Pérez, E., Juárez Pérez C, A., Alvarado-Cabrero, I., Rico-Méndez F, G., & Javier K, G. (2010). Case-control study of pleural mesothelioma in workers with social security in Mexico. *American journal of industrial medicine*, 53(3), 241-251.
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador.
- Barber C, M., Wiggans R, E., Young, C., & Fishwick, D. (2015). UK asbestos imports and mortality due to idiopathic pulmonary fibrosis. *Occupational Medicine*, 66(2), 106-111.
- Barrera, R., Chavarria, J., & Morales, J. (2010). Mesotelioma maligno: Experiencia clínico-patológica de 247 casos. *Revista chilena de enfermedades respiratorias*, 26(3), 134-140.
- Borroto Cruz, E. (2015). Bioética e investigación: Puente hasta el presente y para el futuro. *Revista San Gregorio*, 6-15.
- Buezo A, M. (2003). NTP 642: Fibras minerales artificiales y otras fibras diferentes del amianto (II): evaluación y control. INSTITUTO NACIONAL DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO.
- Comba, P. (2009). PREVENCIÓN DE LAS PATOLOGÍAS RELACIONADAS CON ASBESTO: UN PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA. Cooperazione scientifica Italia (ISS) Ecuador (IFA). La prevenzione delle patologie da amianto: un problema di sanità pubblica, 9,23.
- Consejo Consultivo Laboral Andino. (2007). Por la prohibición del amianto o asbesto en la subregión Andina. Lima: Consejo Consultivo Laboral Andino.
- De Castro, H. (2008). Aspectos Sobre la Producción del Amianto, Exposición y Vigilancia de los Trabajadores Expuestos al Amianto en Brasil. *Cienc Trab. Ene-Mar*, 10(27), 11:17.
- Frost, G. (2013). The latency period of mesothelioma among a cohort of British asbestos workers (1978-2005). *British journal of cancer*, 109(7), 1965.
- García Gómez, M., Menéndez-Navarro, A., & Castañeda López, R. (2012). Incidencia en España de la asbestosis y otras enfermedades pulmonares benignas debidas al amianto durante el período 1962-2010. *Revista española de salud pública*, 86, 613-625.
- García Gómez, M., Artieda Pellejero, L., Esteban Buedo, V., Guzmán Fernández, F., González García, I., Martínez Arguisuelas, N., . . . Mayoral Cortés, J. (2006). La vigilancia de la salud de los trabajadores expuestos al amianto: ejemplo de colaboración entre el Sistema de Prevención de Riesgos Laborales y el Sistema Nacional de Salud. *Revista española de salud pública*, 80, 27-39.
- García M, B., Berdonés M, C., & Rodríguez C, P. (2005). Seguimiento durante los años 1998 a 2001 de una población de trabajadores de la Comunidad Autónoma de Madrid, con exposición laboral a amianto. *RESPIRATORIA*, 295.
- Gea-Izquierdo, E. (2016). Mesotelioma pleural y exposición al amianto en España. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 35(1), 1-17.
- Gómez M, G., & Kogevinas, M. (1996). Estimación de la mortalidad por cáncer laboral y de la exposición a cancerígenos en el lugar de trabajo en España en los años 90. *Gaceta Sanitaria*, 10(54), 143-151.
- Harari, R. (2009). Asbestos en Ecuador: una perspectiva laboral, ambiental, sanitaria y legal. Cooperazione scientifica Italia (ISS) Ecuador (IFA). La prevenzione delle patologie da amianto: un problema di sanità pubblica, 9, 56.
- IARC Working Group on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans. (2012). Arsenic, metals, fibres, and dusts. IARC monographs on the evaluation of carcinogenic risks to humans, 11.
- Kitchenham, B. (2004). Procedures for performing systematic reviews. Keele, UK, Keele University, 33(2004), 1-26.
- López Noguero, F. (2009). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 167-179.
- Luis, G., Hernández, C., Rubio, C., Frías, I., Gutiérrez, A., & Hardisson, A. (2009). Toxicología del asbesto. *Cuadernos de Medicina Forense*, 57, 207-213.
- Manchado Garabito, R., Tamames Gómez, S., López González, M., Mohedano Macías, L., & Veiga de Cabo, J. (2009). Revisiones sistemáticas exploratorias. *Medicina y seguridad del trabajo*, 55(216), 12-19.
- Marinaccio, A., Binazzi, A., Marzio, D., Scarselli, A., Verardo, M., Mirabelli, D., & Zotti R, D. (2012). Pleural malignant mesothelioma epidemic: incidence, modalities of asbestos exposure and occupations involved from the Italian National Register. *International journal of cancer*, 130(9), 2146-2154.
- Marsili, D. (2009). LA GLOBALIZACION DEL RIESGO ASBESTO. Cooperazione scientifica Italia (ISS) Ecuador (IFA). La prevenzione delle patologie da amianto: un problema di sanità pubblica, 9, 31.

Martínez, C., Monsó, E., & Quero, A. (2004). Enfermedades pleuropulmonares asociadas con la inhalación de asbesto. Una patología emergente. *Archivos de Bronconeumología*, 40(4), 166-177.

Mateo, M., Pérez-Carramiñana, C., & Chinchón, S. (2013). El amianto en la edificación: variedades y riesgos asociados a las labores de deconstrucción. *Informes de la Construcción*, 65(531), 311-324.

Mazurek J, M., Syamlal, G., Wood J, M., Hendricks S, A., & Weston, A. (2017). Malignant Mesothelioma Mortality-United States, 1999-2015. *MMWR. Morbidity and mortality weekly report*, 66(8), 214-218.

Merino-Trujillo, A. (2011). Como escribir documentos científicos (Parte 3). Artículo de revisión. *Salud en Tabasco*, 17(1-2), 36-40.

Organización Internacional del Trabajo. (1986). C162 - Convenio sobre el asbesto. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo. Recuperado el 5 de Febrero de 2019, de <http://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p>

Ossa Giraldo A, C., Gómez Gallego, D., & Espinal Correa, C. (2014). Asbestos in Colombia: A silent enemy. *Iatreia*, 27(1), 53-62.

Pardo, V., & Manuel, J. (2014). Enfermedades respiratorias por exposición al amianto, aspectos clínico-laborales y médico-legales. *Medicina y Seguridad del Trabajo*, 60(236), 508-526.

Peña, H., & Armijos E, B. (2017). EL ASBESTO COMO ELEMENTO PERJUDICIAL EN EL SER HUMANO Y DE IMPACTO AMBIENTAL NEGATIVO A NIVEL MUNDIAL. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 5(2).

Prieto M, A., Suess, A., March J, C., Danet, A., Pérez Corral, O., & Martín, A. (2011). Opiniones y expectativas de pacientes con enfermedades relacionadas con la exposición al amianto. In *Anales del Sistema Sanitario de Navarra*. Gobierno de Navarra. Departamento de Salud, 34, 33-41.

Robledo, F. H. (2013). Riesgos en la construcción. Colombia: Ecoe Ediciones.

Roela J, M., Santibañezb, M., Quintanillaa, T., & Rondac, E. (2004). Vigilancia médica específica en trabajadores de una fábrica de amianto-cemento: descripción de resultados. *Arch. prev. riesgos labor*, 7(2), 53-60.

Salinas, M., & Del Solar J, A. (2015). Enfermedades respiratorias Ocupacionales. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(3), 357-366.

Sánchez-Aguilar, M., Pérez-Manriquez, G., González Díaz, G., & Peón-Escalante, I. (2017). Enfermedades actuales asociadas a los factores de riesgo laborales de la industria de la construcción en México. *Medicina y Seguridad del Trabajo*, 63(246), 28-39.

Solís Carcaño, R. (2006). Riesgos en la salud de los trabajadores de la construcción. *Ingeniería*, 10(2).

Takahashi, K., Landrigan P, J., & Ramazzini, C. (2016). The global health dimensions of asbestos and asbestos-related diseases. *Annals of global health*, 82(1), 209-213.

Tomatis, L. A. (1978). Evaluation of the carcinogenicity of chemicals: a review of the Monograph Program of the International Agency for Research on Cancer (1971 to 1977). *Cancer Research*, 38(4), 877-885.

World Health Organization. (2006). Eliminación de las enfermedades relacionadas con el amianto (No. WHO/SDE/OEH/06.03). Ginebra: Organización Mundial de la Salud.



ANEXOS

País	N° de artículos	%
España	13	43,33
México	3	10,00
Italia-Ecuador	3	10,00
Perú	2	6,66
Italia	2	6,66
Estados Unidos	1	3,33
Reino Unido	1	3,33
Gran Bretaña	1	3,33
Colombia	1	3,33
Chile	1	3,33
Brasil	1	3,33
Ecuador	1	3,33
TOTAL	30	100,00

Tabla N°1. Ubicación geográfica de los artículos analizados.
Fuente: Datos obtenidos en la revisión sistemática exploratoria.
Elaboración propia

VARIABLES	Artículos que no contienen la variable	N° de artículos
Exposición a asbestos con la salud pulmonar	(Peña & Armijos E, 2017) y (Harari, 2009)	28 estudios (90%)
Personas expuestas ocupacionalmente en la construcción	(Accinelli R & López L, 2016); (Barber C, Wiggans R, Young, & Fishwick, 2015); (Barrera, Chavarría, & Morales, 2010); (Luis G, Hernández C, Rubio C, Frías I, Gutiérrez A, & Hardisson A, 2009); (Marsili, 2009); (Martínez, Monsó, & Quero, 2004); (Prieto M, y otros, 2011); (Robledo, 2013); (Takahashi, Landrigan P, & Ramazzini, 2016) y (Tomatis, 1978).	19 artículos (63,33%)

Tabla N°2. Clasificación de artículos analizados por medio de las variables de estudios.
Fuente: Datos obtenidos en la revisión sistemática exploratoria.
Elaboración propia

Metodología	Autores	Nº
Revisión de Literatura	(Comba, 2009); (Gómez M & Kogevinas, 1996); (Martínez, Monsó, & Quero, 2004); (Ossa Giraldo A, Gómez Gallego , & Espinal Correa, 2014); (Pardo & Manuel, 2014); (Takahashi, Landrigan P, & Ramazzini, 2016); (De Castro , 2008); (Accinelli R & López L, 2016); (Luis, y otros, 2009); (Abú-Shams & Pascal, 2005); (Solís Carcaño, 2006) y (Sánchez-Aguilar, Pérez-Manriquez , González Díaz, & Peón-Escalante, 2017)	12
Estudio de Cohorte	(García M, Berdonés M, & Rodríguez C, 2005); (Barrera, Chavarría, & Morales, 2010); (Mazurek J, Syamlal, Wood J, Hendricks S, & Weston, 2017); (Barber C, Wiggans R, Young, & Fishwick, 2015); (García Gómez , Menéndez-Navarro, & Castañeda López, 2012) y (Frost, 2013).	6
Estudios Descriptivos	(Peña & Armijos E, 2017); (Marsili, 2009); (Mateo, Pérez-Carramiñana, & Chinchón, 2013); (Salinas & Del Solar J, 2015) y (Gea-Izquierdo, 2016).	5
Estudios de Casos	(García Gómez, y otros, 2006) y (Marinaccio, y otros, 2012); (Roela J, Santibañezb, Quintanillaa, & Rondac, 2004); (Aguilar! Madrid, y otros, 2010)	4
Investigación Cualitativa	(Consejo Consultivo Laboral Andino, 2007); (Prieto M, y otros, 2011) y (Harari, 2009)	3

Tabla N°3. Metodología utilizada en artículos analizados.
Fuente: Datos obtenidos en la revisión sistemática exploratoria.
Elaboración propia.



**Niveles de liderazgo
y su relación con los
programas de seguridad
y salud ocupacional.**

NIVELES DE LIDERAZGO Y SU RELACIÓN CON LOS PROGRAMAS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL.

LEVELS OF LEADERSHIP AND ITS RELATIONSHIP WITH OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY PROGRAMS.

RESUMEN

La participación del líder en el desarrollo de los programas de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) es fundamental, pues es el líder el que tiene la facultad de moldear el comportamiento de sus semejantes, por tal motivo el presente estudio tiene como objetivo analizar la relación del nivel de liderazgo y su influencia en los programas de SSO. Se realizó una revisión sistemática exploratoria, sintetizando investigaciones sobre el tema descrito a través de una búsqueda en bases de datos científicas, el estudio se direccionó bajo las perspectivas de Seguridad y Salud Ocupacional enfoque sistemático, Compromiso, Liderazgo y Roles para la SSO en todos los niveles organizacionales. De acuerdo con los resultados de este estudio varios autores concuerdan que el involucramiento de la dirección, así como el compromiso organizacional puede generar resultados eficientes en los sistemas y programas orientados a la prevención de riesgos laborales, si el líder impulsa las conductas positivas y corrige las acciones subestándares, se fortalece la cultura de SSO. Se resalta la importancia de que las organizaciones promuevan los sistemas de gestión teniendo como base el desarrollo del talento humano, así mismo establecer inicialmente los roles y responsabilidades para la prevención de riesgos laborales.

PALABRAS CLAVE: Comportamiento; compromiso; liderazgo; riesgos laborales; seguridad y salud ocupacional.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

ABSTRACT

The participation of the leader in the development of Occupational Health and Safety (OHS) programs is fundamental, since it is the leader who has the ability to shape the behavior of their peers, for this reason the present study aims to analyze the relationship of leadership level and its influence on SSO programs. An exploratory systematic review was carried out, synthesizing research on the subject described through a search in scientific databases, the study was addressed under the perspectives of Occupational Safety and Salud systematic approach, Engagement and Leadership and Roles for SSO in all organizational levels. According to the results of this study, several authors agree that the involvement of the management, as well as the Organizational Engagement can generate efficient results in the systems and programs oriented to the prevention of occupational risks, if the leader promotes positive behaviors and corrects the substandard actions, the Occupational Health and Safety culture is strengthened. The importance of organizations promoting management systems based on the development of human talent is highlighted, as well as the initial establishment of roles and responsibilities for the prevention of occupational risks.

KEY WORDS: Behavior, engagement; leadership; occupational risks; safety and health.

Copyright © Revista San Gregorio 2019. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©



MARÍA JOSÉ MACÍAS CEVALLOS



Graduada de Maestría de Seguridad y Salud Ocupacional "Segunda Cohorte" de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador.



maria_p_p@hotmail.com

ARTÍCULO RECIBIDO: 19 DE MARZO DE 2019

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 20 DE MARZO DE 2019

ARTÍCULO PUBLICADO: 31 DE MARZO DE 2019

INTRODUCCIÓN

El involucramiento de los trabajadores en los programas de prevención de riesgos laborales ha tenido un creciente desarrollo en las organizaciones, y es que en décadas pasadas las actividades de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) se generaban de manera reactiva, en muchas ocasiones corrigiendo situaciones productoras de accidentes y enfermedades laborales.

Como lo indican Martínez (2015) y Díaz et al. (2008) en los últimos tiempos las empresas han acogido modelos de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, con el objetivo de disminuir los niveles de accidentabilidad y las enfermedades producto del desarrollo de las labores y es que según el informe de la Organización Internacional del Trabajo (2002) un total de dos millones de trabajadores mueren cada año a causa de enfermedades y accidentes relacionados con el trabajo.

Según Montero (1999) la aplicación de sistemas basadas en técnicas conductuales puede lograr disminuir la accidentabilidad y mejorar la cultura de prevención, Martínez y Cremades (2012, pág. 181) afirmaron que “la excelencia de la seguridad requiere de un cambio de cultura importante, que permita una participación activa de los trabajadores o empleados de una organización, así como un alto compromiso de la alta gerencia”.

La organización que asume el reto de poner en práctica el nuevo modelo de Gestión de Seguridad basado en comportamientos es aquella que conserva una cultura de prevención fortalecida en la alta gerencia y mandos medios, mientras que sus niveles jerárquicos poseen una cultura en seguridad en desarrollo como lo describe Martínez (2011).

El rol de los líderes de proceso forman la parte fundamental en la implementación de los programas de seguridad, así como fortale-

cer y mantener la cultura en la organización, como lo indica Martínez y Cremades (2012, p. 184) “Su gestión lidera el proceso ofreciendo al trabajador la asesoría necesaria para desarrollar los hábitos que sustentan los sistemas y procedimientos seguros”.

Como lo expone Bhal y Ansari (2007) el líder es el nexo entre el empleado y la organización, es una pieza fundamental para la evaluación del desempeño, así como para la designación de responsabilidades y la asignación de recursos para el desarrollo de todos los programas; siendo esto el foco de atención como lo aborda De la Rosa y Carmona (2010) los líderes deben estar conscientes que el clima que logren crear en su equipo de trabajo va a influir en las actitudes desarrolladas por los mismos.

La alta dirección, mandos medios y supervisores deben exponer prácticas seguras de trabajo de manera que reflejen el compromiso en materia de prevención de riesgos, así como la toma de decisiones enfocadas de manera prioritaria en la seguridad y bienestar de sus trabajadores. En tal sentido, la presente investigación pretende analizar el grado de influencia de los líderes de la organización en el desarrollo de los programas de prevención de riesgos laborales, de igual manera se desea estudiar el involucramiento en todos los niveles jerárquicos y trabajadores en la ejecución de las actividades de Seguridad y Salud Ocupacional.

METODOLOGÍA

La presente investigación se efectuó mediante una revisión sistemática exploratoria abordando el protocolo presentado por Manchado et al. (2009) se seleccionaron fuentes primarias que contaran con los elementos de las directrices relativas a la seguridad y salud ocupacional así como los niveles jerárquicos y su relación con los programas de prevención de riesgos, las fuentes de información se realizaron bajo una revisión en base de datos como Scielo, Redalyc, ResearchGate entre otros, usando las palabras clave. Se utilizó otras fuentes de información de organismos reconocidos como la OIT, y búsquedas en plataformas informáticas de contenido y literatura científico-académica como Google Académico.

En la búsqueda preliminar realizada en Google Académico, mediante las palabras clave: Liderazgo, Riesgos laborales, Seguridad y Salud Ocupacional, Comportamiento, Engagement; emergieron 1720 artículos, se inició con la extracción de aquellos estudios relacionados con la presente investigación, mediante el título y resumen, se obtuvo un total de 450 artículos como un inventario inicial.

Se establecieron estrategias de búsquedas iniciales para la exploración, considerando artículos que describieran datos originales sobre los elementos de relevancia para la revisión, se aplicaron criterios de inclusión como documentos en lengua inglesa y castellano y se excluyeron los documentos que no respondieron a estas estrategias, se procedió a priorizar las investigaciones relacionadas con la presente investigación. Luego de obtener un primer listado de artículos, se procedió a realizar una revisión secundaria de las características más relevantes mediante un análisis de contenido como lo establece Hernández, Fernández y Baptistas (1998) y se priorizo según lo indicado por López (2009) aquellas investigaciones que trataban sobre las ecuaciones como variables de interés.

- Seguridad y Salud Ocupacional Enfoque Sistemático
- Compromiso y Liderazgo
- Roles para la SSO en todos los niveles organizacionales

Se realizó una selección secundaria a partir de la revisión de los criterios de inclusión y exclusión, se seleccionaron los estudios que cumplieran con estos requisitos, en este proceso surgieron 30 artículos, con los cuales se realizó una valoración según el grado de interés.

Las investigaciones priorizadas han sido publicadas en bases de datos científicas reconocidos, el 20% de los estudios se obtuvieron de la base de datos Redalyc, el 17% en Scielo, 13% correspondiente a Dialnet y Researchgate respectivamente, 10% revista ISCII, entre el 7% y 3% revistas como Revistadyo, Core, Medigraphic, Conicyt, Cujae; como se muestra en la figura de proporcionalidad de base de datos:

RESULTADO Y DISCUSIÓN

Los datos se tabularon en una matriz se priorizó las reseñas de relevancia como: título, autor, país, objetivo, relación con las variables de la presente revisión y conclusiones. De acuerdo al análisis de datos el 37% de los estudios seleccionados provienen de Colombia, el 27% de España, 10% México y Cuba (cada uno), 7 % Venezuela, 3% Argentina, Chile y EEUU (cada uno), de acuerdo con esta tabulación 11 investigaciones emergieron de Colombia.

De la validación de los datos, varios autores concuerdan sobre la importancia del liderazgo en los sistemas de gestión y la eficacia de los mismos mediante un enfoque conductual.

Tabla No. 1 Enfoque conductual análisis de varios autores. (Ver Anexos)

Del análisis bibliométrico se pudo determinar la proporcionalidad de los artículos seleccionados en relación con las variables de estudios, se obtuvo como resultante que el 50% de las investigaciones están enfocadas en Compromiso y Liderazgo, el 33% en Seguridad y Salud Ocupacional de Enfoque Sistemático y el 17% tratan sobre los Roles para la Seguridad y Salud Ocupacional en todos los niveles de la organización. Con la estratificación de las investigaciones se pudo determinar la sinergia entre los autores.

Se hallaron datos cualitativos relevantes relacionados con las variables del presente estudio, respecto a la Seguridad y Salud Ocupacional Enfoque Sistemático, como lo indican Molano y Arévalo (2013); Díaz et al. (2008); Moreno y Godoy (2012); Ramos, Fumanal y Villarmín (2013); Dov y Gil (2004); Polo, Palacio, De Castro, Mebarak y Velilla (2013) las empresas en la actualidad optan por programas de seguridad más eficientes, considerando la participación directa del talento humano, así como el compromiso y el involucramiento de la dirección.

Referente a la variable Compromiso y Liderazgo, Díaz et al. (2008); Castro y Lupano (2005); Medina (2007); Peiró y Rodríguez (2008); Botía (2010); Fernández et al. (2005) concuerdan que los sistemas de seguridad reflejan resultados positivos, cuando el empoderamiento de la prevención de riesgos forma parte holística en la organización, de esta manera Peiró (2004); Aguilera, Pérez,

Pozos y Acosta (2012); Arias (2001); Betanzos y Paz (2011) y Montero (1999) complementan que para iniciar con el involucramiento en los mandos medios, es necesario establecer roles para la Seguridad y Salud Ocupacional.

Por muchas décadas la eficacia del sistema de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional ha radicado en el control de los accidentes, o en indicadores derivados del mismo, como la tasa de riesgo, índice de frecuencia y gravedad; pero todos aquellos son índices reactivos. En el Ecuador para evaluar la Prevención de Riesgos del Trabajo, el empleador o el asegurado debe remitir anualmente esta información al Seguro General de Riesgos según la Resolución No. C.D. 513. Como lo manifiesta Montero (1999) medir solamente el resultado del proceso es una limitante ya que se autocondena a todo el control realizado, evaluando solo el final de todo un proceso, bajo este contexto Fernández et al. (2005) declaran que para reducir los accidentes es necesario la creación y desarrollo de la cultura preventivistas.

Para Salazar, Guerrero, Machado y Cañedo (2009) y Puyal (2001) la cultura organizacional comprende el patrón general de conductas las cuales son determinantes en la prevención de riesgos laborales, Fernández et al. (2005) refieren que las empresas están mostrando mayor interés sobre este concepto. Para la generación de la cultura Dedobbeleer y Béland (1998) establece dos indicadores: el compromiso de la dirección con la seguridad y salud de la empresa y la implicación o participación de los trabajadores en materia de prevención. Existen algunas estrategias para desarrollar el compromiso de la dirección, para Montero (1999) se pueden ejecutar las siguientes etapas:

- Identificar las prácticas claves para la seguridad.
- Determinar un nivel de referencia.
- Motivar el cambio.
- Medir las conductas, retroalimentar y reforzar.
- Mantener.

La dirección ejecuta estas etapas bajo el apoyo de los mandos medios y supervisores,

quienes, serán los veedores y el nexo primario entre trabajadores y la dirección, Fernández et al. (2005) afirman que una organización posee esta cultura cuando existe un fuerte compromiso e implicación personal de la dirección de la empresa, la cual promueve el liderazgo proactivo.

De la revisión sistemática se revelan los criterios de diversos autores referente a las variables de estudio.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL ENFOQUE SISTEMÁTICO

Desde hace muchos años las actividades relacionadas con la prevención de riesgos laborales se han basado en procesos sistemáticos, ordenados y lógicos, enfocados a la mejora continua bajo los principios del PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar), estos elementos han permitido que los Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional cumplan con los indicadores administrativos, pero esto no ha resultado suficiente ya que su mera aplicación no garantiza que se transformen las condiciones de trabajo según Molano y Arévalo (2013). Como lo aborda Díaz et al. (2008, p. 425) “Los modelos de gestión tradicionales han estado limitados por su carácter reactivo y temporal, por tanto, aún requieren una mayor clarificación de cara al desarrollo de programas eficaces de intervención en la prevención de riesgos laborales”.

Según Moreno y Godoy (2012) las organizaciones deben implementar sistemas integradores con la gerencia, de manera que fortalezcan las gestiones para prevenir los riesgos laborales y establecer objetivos conjuntos.

Varios autores concluyen que los sistemas de gestión basados en comportamiento logran un mayor grado de involucramiento, puesto que su enfoque está orientado en las conductas de los trabajadores, supervisores, jefes y alta dirección. La implementación de estos sistemas de gestión pueden lograr decrecimiento en los índices de accidentabilidad, según Martínez (2011) en una investigación realizada en Reino Unido se redujo en un 21% la tasa de accidentabilidad, el 74% de estos casos asociados directamente a los comportamientos, así mismo en empresas ubicadas en los países de Cuba y Colombia se logró disminuir entre el 60 y el 95% de sucesos por año, considerando como base para la implementación del sistema dos años calendario. Una herra-

mienta que recomienda Ramos et al. (2013) para conseguir índices excelentes en materia de prevención de riesgos laborales, son las Revisiones de Conducta basadas en la Seguridad, se excluye las observaciones pasivas como lo menciona Dov y Gil (2004), es decir que se debe evitar la subjetividad, para Martínez (2015), un modelo para que garantice la eficacia de las observaciones, debe establecer pautas conductuales a manera de una lista de comprobación, para llevar a cabo este método es necesario realizar un levantamiento inicial de los comportamientos seguros, el entrenamiento al personal y la retroalimentación.

Para Díaz et al. (2008) estos sistemas de seguridad basados en comportamientos proporcionan un feedback a los trabajadores, esto se considera como un refuerzo positivo, ya que puede incrementar las conductas apropiadas y corregir aquellas que están fuera del estándar, el éxito de estos programas es el involucramiento de los trabajadores a todo nivel de jerarquía.

COMPROMISO Y LIDERAZGO

Para Arenas y Andrade (2013) el compromiso y liderazgo relacionado con la palabra Engagement según su definición en inglés se conceptualiza como un estado positivo de compromiso, de satisfacción, dedicación y absorción, que permite a los empleados experimentar una sensación de conexión y de realización efectiva con sus actividades en el trabajo. Existen varios programas de prevención de riesgos, que involucran el Engagement, según la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, para una buena gestión se requiere de la aplicación de tres principios: Liderazgo eficaz y sólido, participación y compromiso de los trabajadores, evaluación y revisión continua.

Estos tres principios relacionan el Engagement en todos los niveles, el liderazgo eficaz y sólido está directamente involucrado con los niveles superiores de jerarquía: alta dirección, gerentes, jefes y supervisores. La participación y compromiso están enfocadas a nivel de todos los trabajadores, por último, la evaluación y revisión está orientado a la mejora continua de todo el sistema. A manera de enfatizar la implementación de estos principios, se esparcen los criterios de varios autores.

El liderazgo eficaz y sólido inicia desde la alta dirección, estableciendo la Seguridad y Salud en el trabajo como una estrategia y valor organizacional, luego de esto es importante definir el contexto. Una formulación muy sugerente es la de Parker, Wall y Cordery (2001) la cual propone una teoría de tres niveles de análisis del diseño de trabajo y su contexto: Nivel individual, Nivel grupal y Nivel organizacional.

Una vez establecido el contexto, la Alta Dirección debe comunicar a todos los trabajadores sobre el nuevo enfoque, puesto que el cambio tiene más probabilidades de éxito, cuando se informa con prelación a las personas involucradas ya que se toma en consideración sus aportes y comentarios, preparándolos mediante la formación acertada, facilitando la adaptación a estos cambio, según lo establece Peiró (2004).

Es fundamental que la Alta Dirección impulse la formación a todos los niveles sobre la Seguridad y Salud en el trabajo, de manera de ir estableciendo buenas prácticas o hábitos en todo su equipo. Aguilera et al. (2012) indican que la formación del personal puede mejorar las prácticas profesionales y condicionar positivamente las percepciones e interpretaciones, de esta manera los líderes de una organización desempeñan un papel activo en la formación y como manifiesta Cuadra y Veloso (2010) puede reforzar el clima y la cultura organizacional. Como lo expresa Calderón, Serna y Zuluaga (2013) muchas veces los directivos son excelentes profesionales con altas competencias técnicas, pero sin fundamentación en la relación con los colaboradores.

Generar el compromiso en los trabajadores es quizás la parte más compleja en temas de Seguridad, según Galicia (2001) y Betanzos y Paz (2011) uno de los factores que pueden tener importancia capital para propiciar el compromiso de los miembros de la organización es el apoyo organizacional percibido.

De manera inicial la Alta Dirección, así como los mandos medios deben demostrar su grado de compromiso y liderazgo en el trabajo con respecto a la seguridad.

Es necesario la evaluación constante de las buenas prácticas aplicadas en todos los niveles organizacionales, y retroalimentar sobre

el estado en el que se encuentran el Sistema de Gestión de Seguridad, Montero (1999) recomienda la retroalimentación gráfica, ya que es una manera práctica de comparar los avances colectivos.

John Calvin Maxwell cito en una de sus frases reconocidas “Un líder es aquel que conoce el camino, anda en el camino y muestra el camino”. Bajo este contexto el rol de los líderes de la organización es fundamental para el desarrollo de los programas de prevención, de este modo, el líder modula la forma en que los individuos perciben la organización y así, en la percepción del clima y de los aspectos psicosociales de la misma Díaz et al. (2008). Como lo expresa Polo et al. (2013) “Anteriormente el ser humano era visto como un sujeto pasivo que solo reaccionaba a estímulos, pero en las situaciones de riesgo o de emergencia, la conducta puede ser consecuencia de un acto reflejo”. Bajo estas perspectivas el líder puede influir de manera positiva o negativa en la conducta de los trabajadores, es decir que si el Líder identifica que hay un riesgo y reconoce que en primer lugar se encuentra su seguridad, la de su grupo de trabajo y organización, esa persona sabrá actuar de manera oportuna y eficaz; como efecto transmisor positivo para el personal que le rodea, caso contrario si hace caso omiso al suceso los trabajadores percibirán que es una situación normal.

Según Contreras et al. (2010) el liderazgo adquiere un papel preponderante en la (RSE Responsabilidad Social Empresarial), pues de los líderes dependerá en gran medida que se diseñen e implementen prácticas socialmente responsables al interior de las organizaciones y que éstas se reflejen en logros externos. Para ello, se requieren líderes que se constituyan en verdaderos generadores de cambio y transformación social positiva, a través de la materialización del bienestar laboral y la consecuente potenciación del capital social que sustenta a las organizaciones según Contreras et al. (2009).

El compromiso mostrado por la Dirección fortalece el desarrollo del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo, esta hipótesis es validada por Fernández et al. (2005) “el compromiso mostrado por la dirección de la empresa, a través de sus actitudes y comportamientos, condiciona de forma positiva la implicación y participación activa de los trabajadores en las actividades relacionadas

con su seguridad y salud laboral”, estudio realizado con una muestra de 455 empresas de las cuales el 60% corresponde a empresas industriales, el 20.2% servicios y 19.8% construcción.

ROLES PARA LA SSO EN TODOS LOS NIVELES ORGANIZACIONALES.

Las empresas deben generar según Fernández et al. (2005) un fuerte compromiso en sus mandos medios de manera que lideren de forma activa y sean fuente de transmisión de las estrategias de la empresa. Si las actividades de prevención de riesgos laborales no empiezan como parte del rol y funciones de los mandos medios y alta dirección, el cambio cultural y la implementación del sistema son escasas como lo manifiesta Castilla (2012).

Para el análisis de este elemento algunos autores describen las características y roles que deben tener y cumplir los líderes en las organizaciones. Tabla N°2. (Ver Anexos)

Es fundamental que los líderes en la organización conozcan desde el inicio de su incorporación a la empresa, sobre sus responsabilidades con respecto a la Seguridad y Salud Ocupacional con una orientación holística.

Contreras et, al (2010) refiere que varias investigaciones concuerdan que la implicación directa de los mandos medios favorece o no, la satisfacción y el bienestar percibido de los trabajadores y organización, como lo relata Fernández et al. (2005) los trabajadores tienden a imitar las actitudes de la dirección, por lo que si el compromiso de la dirección hacia la seguridad laboral no es evidente, su comportamiento no será seguro.

Martínez (2011) mediante un estudio realizado a cuatro empresas en el Valle del Cauca Colombia, empresas dedicadas a las actividades de elaboración de mueble, industrias gráficas, y de elaboración de productos de aseo, pudo determinar que más del setenta y cinco por ciento de los mandos medios cuya responsabilidad es directamente proporcional a la supervisión y control de sus colaboradores, poseen una percepción decreciente del alcance de sus responsabilidades en cuanto a la prevención de los riesgos laborales, en esta investigación se analizaron cuatro dimensiones de los mandos medios:

- Comprensión sobre la causalidad de los accidentes.
- Comprensión de las funciones a cumplir, responsabilidad y actuación del supervisor en caso de accidentes.
- Forma de participación en las actividades de prevención.
- Motivación.
- Funciones que cumple un supervisor respecto al proceso de capacitación y responsabilidades que más se ajustan al desempeño eficaz de su cargo

Así mismo Martínez y Cremades (2012) en su estudio descriptivo y correlacional demostró que el grupo experimental presentó una tendencia decreciente de la accidentabilidad, fundamentalmente, en el último semestre del periodo de estudio, la investigación realizada exigió modificar el estado de las extensiones de la cultura y liderazgo en seguridad, con un análisis de su impacto en la efectividad de los sistemas de gestión de la Seguridad Basada en los Comportamientos, en este estudio se estimuló la participación de los mandos medios en un 95 % de ejecución de las observaciones de seguridad, logrando un mejoramiento de la efectividad del 10 % y de un 36 % de su eficiencia en todo el proceso.

CONCLUSIONES

Luego del análisis de varios estudios de interés, a modo de conclusión se puede referir que el factor humano (Conducta) es un elemento esencial, no solo para los programas de prevención de riesgos, sino para el éxito de todas las estrategias y cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Los Sistemas de Gestión basados en comportamientos son una herramienta positiva para impulsar las buenas conductas referentes a la Seguridad y Salud en el Trabajo, así mismo para disminuir los accidentes de trabajo generados a causa de acciones sub estándar; pero estos sistemas de gestión, así como todos los programas organizacionales deben iniciar desde el involucramiento de la alta dirección con efecto cascada a los demás niveles jerárquicos, de manera que cada individuo en la organización se empodere de su rol para la prevención de riesgos laborales.

El liderazgo para el desarrollo de los programas de Seguridad y Salud Ocupacional es una pieza clave, y el grado de Engagement que presenten los mandos medios, así como la alta gerencia, será la tea que alumbrará y guiará el accionar de sus miembros. Como se evidencia en algunos estudios de carácter exploratorio el aporte del líder para el desarrollo de los programas de Seguridad y Salud Ocupacional es trascendental e insustituible, puesto que es decisiva en los comportamientos de sus colaboradores.

Resulta la necesidad de trabajos a futuros de carácter correlacional, que demuestren el impacto de la intervención del líder en los programas de seguridad y salud ocupacional.

La retroalimentación a los trabajadores sobre los programas de seguridad, así como la comunicación de los accidentes, forma parte importante del rol de los supervisores, puesto que compartir con los colaboradores este tipo de información permite evitar la recurrencia de accidentes, así como fortalecer la toma de conciencia en los riesgos que pueden existir en las actividades y la manera correcta de ejecutar cada tarea. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera Velasco, M. d., Pérez Solís, J. d., Pozos Radillo, B. E., & Acosta Fernández, M. (2012). Significados culturales del concepto de salud en el trabajo en profesionales en formación. *Medicina y seguridad del trabajo*, 58(228), 224-236.
- Arenas Ortiz, F., & Andrade Jaramillo, V. (2013). Factores de riesgo psicosocial y compromiso (engagement) con el trabajo en una organización del sector salud de la ciudad de Cali, Colombia. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Psicología, 16, 43-56.
- Arias Galicia, F. (2001). El compromiso personal hacia la organización y la intención de permanencia: algunos factores para su incremento. Facultad de Contaduría y Administración. UNAM. *Revista de Contaduría y Administración*, 200.
- Betanzos Díaz, N., & Paz Rodríguez, F. (2011). Compromiso organizacional en profesionales de la salud. *Revisión bibliográfica. Revista de Enfermería del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 19, 35-41.
- Bhal, K. T., & Ansari, M. A. (2007). Leader-member exchange-subordinate outcomes relationship: Role of voice and justice. *Leadership & Organization Development Journal*, 28, 20-35.
- Botía, A. B. (2010). ¿Cómo un liderazgo pedagógico y distribuido mejora los logros académicos? *Revisión de la investigación y propuesta*, 3, 79-106.
- Calderón Hernández, G., Serna Gómez, H. M., & Zuluaga Soto, J. (2013). Liderazgo y relaciones sociales en el trabajo como factor de riesgo psicosocial: su incidencia sobre gestión humana en las organizaciones. *Diversitas*, 409-423.
- Castilla Ramo, O. (2012). Observación de conductas inseguras en el trabajo: un análisis metodológico. *Universitas Psychologica*, 11, 311-321.
- Castro Solano, A., & Lupano Perugini, M. L. (2005). Diferencias individuales en las teorías implícitas del liderazgo y la cultura organizacional percibida. *Boletín de Psicología*, 89-109.
- Contrera, F., Barbosa, D., Juárez, F., Uribe, A. F., & Mejía, C. (2009). Estilos de liderazgo; clima organizacional y riesgos psicosociales en entidades del sector salud. Un estudio comparativo. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Psicología, 12, 13-26.
- Contreras, F., Juárez, F., Barbosa, D., & Uribe, A. F. (2010). Estilos de liderazgo, riesgo psicosocial y clima organizacional en un grupo de empresas colombianas. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 18, 7-17.
- Cuadra Peralta, A. A., & Veloso Besio, C. B. (2010). Grado de Supervisión como variable moderadora entre liderazgo y satisfacción, motivación y clima organizacional. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 18, 15-25.
- De la Rosa Navarro, M. D., & Carmona Lavado, A. (2010). Cómo afecta la relación del empleado con el líder a su compromiso con la organización. *Universia Business Review*, 26, 112-133.
- Dedobbeleer, N., & Béland, F. (1998). s risk perception one of the dimensions of safety climate. *Occupational injury: Risk prevention and intervention*, 79-81.
- Díaz Cabrera, D., Isla Díaz, R., Rolo González, O., Villegas Velásquez, Y., Ramos, S., & Henández Fernaud, E. (2008). La salud y la seguridad organizacional desde una perspectiva integradora. *Papeles del psicólogo*, 83-91.
- Dov, Z., & Gil, L. (2004). Climate as a social-cognitive construction of supervisory safety practices: scripts as proxy of behavior patterns. *Journal of applied psychology*, 89, 322-333.
- Fernández Muñoz, B., Montes Peón, J. M., & Vázquez Ordás, C. J. (2005). Antecedentes del comportamiento del trabajador ante el riesgo laboral: Un modelo de cultura positiva hacia la seguridad. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 21, 207-234.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1998). *Metodología de la investigación* (Vol. 6). México: Mcgraw-hill.
- López Noguero, F. (2009). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 167-179.
- López Noguero, F. (2009). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 167-179.
- Manchado Garabito, R., Tames Gómez, S., López González, M., Mohedano Macías, L., D'Agostino, M., & Veiga de Cabo, J. (2009). Revisión Sistemática Exploratoria. *Medicina y seguridad del trabajo*, 12-19.
- Manchado Garabito, R., Tames Gómez, S., López González, M., Mohedano Macías, L., D'Agostino, M., & Veiga de Cabo, J. (2009). Revisión Sistemática Exploratoria. *Medicina y seguridad del trabajo*, 12-19.
- Martínez Oropesa, C. (2011). El Proceso de Gestión de la Seguridad Basada en los Comportamientos, El nuevo rol de los Supervisores. *Globalización, Competitividad y Gobernabilidad de Georgetown/Universia*, 5(2).
- Martínez Oropesa, C. (2015). La gestión de la seguridad basada en los comportamientos: ¿ un proceso que funciona? *Medicina y Seguridad del trabajo*, 61, 424-435.
- Martínez Oropesa, C., & Cremades, L. V. (2012). Liderazgo y cultura en seguridad: su influencia en los comportamientos de trabajo seguros de los trabajadores. *Salud de los Trabajadores*, 20, 179-192.
- Medina Bravo, P. (2007). El líder y su competencia en la contención de la ansiedad grupal. *Intangible Capital*, 3, 168-175.
- Merino-Trujillo, A. (2011). Como escribir documentos científicos (Parte 3). Artículo de revisión. *Salud en Tabasco*, 17(1-2), 36-40.
- Molano Velandia, J. H., & Arévalo Pinilla, N. (2013). De la salud ocupacional a la gestión de la seguridad y salud en el trabajo: más que semántica, una transformación del sistema general de riesgos laborales. *nnovar Journal Revista de Ciencias Administra*, 23, 21-31.
- Montero Martínez, R. (1999). Gestión de la seguridad basada en las conductas. *Dirección y Organización*, 86-93.
- Monteror Martínez, R. (2011). Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional y procesos basados en el comportamiento: Aspectos claves para una implementación y gestión exitosa. *Ingeniería Industrial*, 32, 12-18.
- Moreno Briceño, F., & Godoy, E. (2012). Riesgos Laborales un Nuevo Desafío para la Gerencia. *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 7, 38-56.
- Organización Internacional del Trabajo. (2002, mayo 24). Organización Internacional del Trabajo. Retrieved from <https://www.ilo.org/global/lang-es/index.htm>
- Parker, S. K., Wall, T. D., & Cordery, J. L. (2001). Future work design research and practice: Towards an elaborated

model of work design. *Journal of occupational and organizational psychology*, 74, 413-440.

Peiró, J. M. (2004). El sistema de trabajo y sus implicaciones para la prevención de los riesgos psicosociales en el trabajo. *Universitas psychologica*, 3, 179-186.

Peiró, J. M., & Rodríguez, I. (2008). Estrés laboral, liderazgo y salud organizacional. *Papeles del Psicólogo*, 29, 68-82.

Polo Vargas, J. D., Palacio Sañudo, J. E., De Castro Correa, A. M., Mebarak Chams, M. R., & Velilla Guardela, J. L. (2013). Riesgos psicosociales: la psicología organizacional positiva como propuesta de promoción, prevención e intervención. *Salud Uninorte*, 29, 561-575.

Puyal Español, E. (2001). La conducta humana frente a los riesgos laborales: Determinantes individuales y grupales. Universidad de Zaragoza: Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo, 12, 157-184.

Ramos, T., Fumanal, A., & Villarmín, D. (2013). Revisiones de seguridad basadas en la conducta. *Medicina y Seguridad del Trabajo*, 29, 11-15.

Salazar Estrada, J. G., Guerrero Pupo, J. C., Machado Rodríguez, Y. B., & Cañedo Andalla, R. (2009). Clima y cultura organizacional: dos componentes esenciales en la productividad laboral. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud (ACIMED)*, 20, 67-75.



ANEXOS

País	N° de artículos	%
España	13	43,33
México	3	10,00
Italia-Ecuador	3	10,00
Perú	2	6,66
Italia	2	6,66
Estados Unidos	1	3,33
Reino Unido	1	3,33
Gran Bretaña	1	3,33
Colombia	1	3,33
Chile	1	3,33
Brasil	1	3,33
Ecuador	1	3,33
TOTAL	30	100,00

Tabla N°1. Ubicación geográfica de los artículos analizados.
Fuente: Datos obtenidos en la revisión sistemática exploratoria.
Elaboración propia

Variables	Artículos que no contienen la variable	N° de artículos
Exposición a asbestos con la salud pulmonar	(Peña & Armijos E, 2017) y (Harari, 2009)	28 estudios (90%)
Personas expuestas ocupacionalmente en la construcción	(Accinelli R & López L, 2016); (Barber C, Wiggans R, Young, & Fishwick, 2015); (Barrera, Chavarría, & Morales, 2010); (Luis G, Hernández C, Rubio C, Frías I, Gutiérrez A, & Hardisson A, 2009); (Marsili, 2009); (Martínez, Monsó, & Quero, 2004); (Prieto M, y otros, 2011); (Robledo, 2013); (Takahashi, Landrigan P, & Ramazzini, 2016) y (Tomatis, 1978).	19 artículos (63,33%)

Tabla N°2. Clasificación de artículos analizados por medio de las variables de estudios.
Fuente: Datos obtenidos en la revisión sistemática exploratoria.
Elaboración propia

Metodología	Autores	Nº
Revisión de Literatura	(Comba, 2009); (Gómez M & Kogevinas, 1996); (Martínez, Monsó, & Quero, 2004); (Ossa Giraldo A, Gómez Gallego , & Espinal Correa, 2014); (Pardo & Manuel, 2014); (Takahashi, Landrigan P, & Ramazzini, 2016); (De Castro , 2008); (Accinelli R & López L, 2016); (Luis, y otros, 2009); (Abú-Shams & Pascal, 2005); (Solís Carcaño, 2006) y (Sánchez-Aguilar, Pérez-Manriquez , González Díaz, & Peón-Escalante, 2017)	12
Estudio de Cohorte	(García M, Berdonés M, & Rodríguez C, 2005); (Barrera, Chavarría, & Morales, 2010); (Mazurek J, Syamlal, Wood J, Hendricks S, & Weston, 2017); (Barber C, Wiggans R, Young, & Fishwick, 2015); (García Gómez , Menéndez-Navarro, & Castañeda López, 2012) y (Frost, 2013).	6
Estudios Descriptivos	(Peña & Armijos E, 2017); (Marsili, 2009); (Mateo, Pérez-Carramiñana, & Chinchón, 2013); (Salinas & Del Solar J, 2015) y (Gea-Izquierdo, 2016).	5
Estudios de Casos	(García Gómez, y otros, 2006) y (Marinaccio, y otros, 2012); (Roela J, Santibañezb, Quintanillaa, & Rondac, 2004); (Aguilar! Madrid, y otros, 2010)	4
Investigación Cualitativa	(Consejo Consultivo Laboral Andino, 2007); (Prieto M, y otros, 2011) y (Harari, 2009)	3

*Tabla N°3. Metodología utilizada en artículos analizados.
Fuente: Datos obtenidos en la revisión sistemática exploratoria.
Elaboración propia*





**NORMAS DE REDACCIÓN
PARA ARTÍCULOS Y
COLABORACIONES**

CONSIDERACIONES GENERALES

Los artículos serán admitidos desde la plataforma de OJS (Open Journal System), desde: <http://revista.sangregorio.edu.ec>, donde serán procesados y el autor inscribe el documento señalando el cumplimiento de:

- Textos originales e inéditos,
- Que el envío no haya sido publicado previamente, ni se haya sometido a consideración por ninguna otra revista (o se ha proporcionado una explicación al respecto en los Comentarios al editor/a).
- El archivo de envío está en formato OpenOffice, Microsoft Word, RTF o WordPerfect.
- Siempre que sea posible, se proporcionan direcciones URL para las referencias.
- El texto tiene interlineado doble; 12 puntos de tamaño de fuente; se utiliza cursiva en lugar de subrayado (excepto en las direcciones URL); y todas las ilustraciones, figuras y tablas se encuentran colocadas en los lugares del texto apropiados, en vez de al final.
- El texto se adhiere a los requisitos estilísticos y bibliográficos resumidos en las Directrices del autor/a.
- Si se envía a una sección evaluada por pares de la revista, deben seguirse las instrucciones en asegurar una evaluación anónima.
- No existen controversias entre autores de los artículos escritos en co-autorías.
- Un autor no podrá publicar dos artículos en el mismo número.
- Deben ser registrados los Metadatos de todos los autores y colaboradores que hayan trabajado en el Artículo.

Es responsabilidad total de los autores el cumplimiento y observancia de estas normas.

Los artículos postulados serán sometidos a evaluaciones por pares.

1.- TIPOS DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

ARTÍCULOS ORIGINALES: Presenta los resultados de una investigación que parte de una pregunta, que se intenta responder a través de un método estructurado y reproducible. Se refieren a

resultados de investigaciones originales y que no hayan sido publicados parcial o totalmente, relacionados a los objetivos de estudio. Su extensión será hasta 4,000 palabras.

ARTÍCULOS DE REVISIÓN: Presenta los resultados de un trabajo de selección, organización, integración, sistematización y evaluación crítica de investigaciones científicas realizadas en un área, con el propósito de conocer e informar sobre el estado actual de la investigación de un problema determinado, su progreso, contradicciones y tendencias. Su extensión será hasta 4.500 palabras.

ARTÍCULOS DE POSICIÓN O REFLEXIÓN: Es una forma de composición escrita, cuyo propósito es intentar responder una pregunta o resolver un problema específico por medio de argumentos o afirmaciones lógicamente expresadas y debidamente respaldadas, que intenta demostrar la validez de lo afirmado. Se utiliza como forma de incentivar el juicio crítico e independiente de los autores. Su extensión será hasta 4.000 palabras.

RESEÑAS DE LIBROS: Se refiere a reseñas, reseñas de libros, traducciones y actualización de artículos y temas de interés científico en general que tengan que ver con aspectos metodológicos, resultados experimentales o divulgación científica. Su extensión será 1.000 palabras.

Para el caso de reseñas de libros se debe adjuntar foto de portada, ISBN, año, autor, editorial y lugar. Se aceptarán reseñas de libros publicados en los últimos 5 años.

ARTÍCULOS TEÓRICOS: Presenta los resultados de un proceso de análisis de la estructura de una teoría o de algunos de sus conceptos, con el fin de enriquecer, refinar y ampliar las construcciones y bases teóricas de un problema objeto de estudio. Su extensión hasta 3,000 palabras.

ESTUDIO DE CASO: Se presentan y describen los resultados de un estudio sobre una situación particular, dando a conocer las experiencias técnicas y metodológicas y el material obtenido al trabajar con un individuo, organización o situación específica, para describir un problema o indicar cómo resolverlo. Incluye una revisión sistemática comentada de la literatura sobre casos análogos. Es importante que contenga una descripción detallada del caso y una discusión sobre el mismo. Su extensión hasta 3,000 palabras.

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONALES: Los artículos de sistematización de prácticas profesionales, permite construir y explicitar los saberes que han sido o están siendo producidos en una determinada experiencia por diferentes sujetos, mediante el análisis y valoración de las acciones desarrolladas. Su extensión hasta 4,000 palabras.

2.- NORMAS

El autor en su artículo debe atender las siguientes normas básicas

a- Proporcionar un título en español e inglés

b- Colocar un resumen en español e inglés

c- Proporcionar hasta 5 palabras clave, o frases clave en español e inglés.

e- Declarar la filiación de cada autor y las direcciones de correo electrónico.

A) FORMATO

- Papel: tamaño carta (21.59 cm x 27.94 cm (8 1/2" x 11")).

- Los márgenes de 2.54 cm por todos los lados de la hoja.

- Sangría: Al iniciar un párrafo debe aplicarse sangría en la primera línea de 5 cm, con respecto al borde de la hoja. No colocar espaciado entre párrafos.

- Letra Times New Roman tamaño 12pt.

- La alineación del cuerpo del trabajo científico debe estar hacia la izquierda y con un interlineado doble.

- La numeración deberá iniciar en la primera hoja del trabajo escrito y la ubicación del número debe estar en la parte superior derecha.

- Títulos de figuras y tablas deben hacerse coincidir con la distancia horizontal del texto y aparecer en el cuerpo del texto, serán de tamaño 12 de puntos y a espacios de 1,5 cm.

- Las tablas y figuras, deben ser enviadas en archivos adjunto como "archivo complementario", en la plataforma de la revista. En adjunto (Archivos complementarios) deben enviar en formato Word a página entera cada una de ellas. Se admiten hasta dos tablas y un gráfico o figura.

- Las fotografías deben tener una resolución de 300 dpi en tamaño A4. Los títulos y fuentes deben ser claros y concisos; y la información debe ser necesaria para ayudar a la lectura. En caso de ser necesaria alguna autorización para la publicación del material, esta corre por cuenta de quien escribe el artículo.

- Las notas al pie de página serán de tamaño de 12 puntos y no deben exceder de 5 líneas (40 palabras), de excederse deben ser explicadas en el cuerpo del texto. En el caso de existir notas al pie de páginas, se admiten hasta 5.

B) APARTADOS

PRIMERA PÁGINA. Debe contener los siguientes apartados:

-Título. En español e inglés, minúsculas. Justificación centrada. No exceder de 15 palabras, debe ser analizado por el editor, que responda al contenido del texto, por lo que puede modificarse contando con el autor.

-Datos del Autor o Autores. Minúsculas. Justificación centrada. Debe aparecer: nombres y ape-

lidos completos, categoría profesional, filiación institucional (nombre completo, por ejemplo, Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador), correo electrónico y ORCID. Es obligatorio indicar el grado académico

-Resumen en español. Se redacta en un solo párrafo. No debe exceder las 200 palabras. Debe contener la importancia y actualidad del tema, objetivos perseguidos, contexto temporal y espacial de la investigación, metodología utilizada, avance de hallazgos, conclusiones, objetos y sujeto de estudio. Se debe escribir de manera impersonal: «El presente estudio se analiza...». No se admiten citas en el resumen.

Resumen en inglés (ABSTRACT). Se redacta en un solo párrafo. No debe exceder las 200 palabras y debe expresar el mismo contenido del resumen en español, la traducción debe ser redactada con estilo, se sugiere no utilizar traductores automáticos, al igual que para el título, y las palabras clave,

Palabras clave en español e inglés. Cinco palabras o grupos de frases, ordenadas alfabéticamente, la primera con mayúscula inicial, el resto en minúsculas, separadas por punto y coma (;), deben presentarse en español e inglés (KEYWORDS).

Cuerpo del Artículo. Ha de contener los siguientes apartados, todos ellos justificados a la izquierda, en negrita y minúsculas:

-Introducción. Debe dejar claros los antecedentes, fundamento y el propósito del estudio, objetivos y problemática tratada, así como la metodología a emplear, utilizando citas bibliográficas, así como la revisión de la literatura más significativa del tema a nivel nacional e internacional.

-Metodología. Debe estar presentada con suficiente claridad y detalle de tal forma que otro/a investigador/a pueda replicar el estudio. se describirá la muestra y las estrategias de muestreos, así como se hará referencia al tipo de análisis estadístico empleado.

-Resultados. Deben presentarse los datos de forma clara y sucinta. No debe existir redundancia entre el texto, las tablas y las figuras. El análisis debe ser coherente con el tipo de datos, los cuales han de estar bien ejecutados e interpretados.

-Discusión. Los resultados han de estar ubicados con el marco de la investigación presentados en la introducción. Se debe manejar apropiadamente la literatura, siendo adecuadas y suficientes las citas.

-Conclusiones. Deben venir expresadas de forma clara y en relación con los objetivos, datos, interpretación y discusión. No se admiten citas.

-Referencias Bibliográficas. Todas las obras citadas en el cuerpo del texto deben aparecer en el apartado de referencias por orden alfabético. Se parte del estilo APA 6ª edición (<http://normasapa.net/normas-apa-2016/>). Debe contener al menos 15

referencias académicas actualizadas. En el caso de los artículos de revisión, deben tener como mínimo 30 referencias. Todas las referencias con url deben aparecer entre aspas (< >).

Citas –

Citas de menos de 40 palabras: se escribe inmersa en el texto, entre comillas y sin cursiva, debe poner la cita y todos los datos, incluyendo el número de página.

Citas de más de 40 palabras: se escriben en párrafo aparte, sin comillas y sin cursivas, con sangría de 0,5 en todo el párrafo, y puede presentarlo con una letra de un puntaje inferior a la letra del texto principal si desea. La organización de los datos puede variar según donde se ponga el énfasis (en el autor, en la obra, o en el año, etc.). El punto se coloca después de los datos de la cita y del número de página.

3.- ENVÍOS

La gestión editorial de la Revista San Gregorio se realiza desde la plataforma OJS, los autores deben postular sus textos en <http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/RSANG/index>, en la opción: Envíe una propuesta.

4.- CONTACTO

Para cualquier consulta o inquietud referente a la revista, así como el seguimiento de un texto enviado puede contactar con: revista@sangregorio.edu.ec.





NORMATIVAS DEL ARBITRAJE Y EVALUACIÓN EXTERNA DE LOS TRABAJOS

El Comité Científico remitirá los artículos sin el nombre del autor a DOS (2) evaluadores externos que funcionarán como pares ciegos, en caso de existir correcciones o sugerencias se devolverán a los autores para que consideren su incorporación, en un plazo no mayor de quince (15) días hábiles. Si hay dudas, el trabajo puede ser remitido a un tercer evaluador. El Comité Científico no podrá designar como evaluador de un artículo a quienes tengan nexos de hasta tercer grado de consanguinidad y hasta segundo grado de afinidad con el (los) autor(es).

El Comité Científico podrá hacer solicitudes de colaboración, las cuales deberán cumplir con los requerimientos que se señalan en las normas de publicación emanadas del Consejo Editorial, éste notificará por escrito a los autores, previa a la publicación de la Revista, la decisión de aceptación o no de la publicación de un artículo.

Las decisiones de los miembros del Comité Científico serán respetadas por el Consejo Editorial y por el autor o los autores, siempre y cuando, no pretendan cambiar la esencia expresada por el autor o autores. En este último caso, el autor o los autores deben comunicar su posición ante el Consejo Editorial con un informe razonado y válidamente sustentado. La decisión final sobre la publicación se sustentará en la opinión mayoritaria del Consejo Editorial. 









UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO

www.revista.sangregorio.edu.ec