*Fig. 1: Formas de promocionar la atención odontológica*

*Fuente: Elaboración propia*

*Fig. 2: Motivo de asistencia a la brigada odontológica*

*Fuente: Elaboración propia*

*Fig. 3 : Expectativa de atención del paciente.*

*Fuente: Elaboración propia*

*Fig. 4: Percepción de seguridad del conocimiento del operador.*

*Fuente: Elaboración propia*

*Fig.5 : Percepción de seguridad de la destreza del operador.*

*Fuente: Elaboración propia*

*Fig.6: Percepción de atención recibida*

*Fuente: Elaboración propia*

*Fig.7: Percepción del tiempo de dedicación en la solución del problema*

*Fuente: Elaboración propia*

*Fig. 8 Tipo de atención recibida por el paciente*

*Fuente: Elaboración propia*