**Tabla 1**

*Diversidad de mercados y productos posibles a partir de la misma idea*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Alternativas de ajuste producto - mercado*** | Licenciamiento del producto a una empresa más grande |
| Desarrollo de juegos de alta tecnología |
| Desarrollo de productos informáticos/software |
| Desarrollo de juegos educativos |
| Desarrollo de programas corporativos de capacitación de varios tipos |
| Desarrollo de herramientas para consultores |
| Desarrollo de serie de servicios educativos internacionales |
| Desarrollo de productos indirectos, de interés global |
| Desarrollo de serie de materiales educativos basados en la simulación |
| Desarrollo de una serie de productos para escuelas de negocio |
| Desarrollo de productos de apoyo a la orientación vocacional |
| Desarrollo de productos para el canal de entrega escogido |
| Productos para emprendedores |
| Desarrollo de una empresa semilla para clientes de *Venturing* |
| Versiones de *Venturing* para diferentes tipos de escuelas |
| Promoción de la educación empresarial a nivel internacional |
| Empresa de internet |
| Venta de productos para escuelas |

Elaboración propia. Fuente: Sarasvathy (2001)