



**Percepción de los
programas de la televisión
pública Ecuador tv. En los
estudiantes de la Unidad
Educativa Manta**

PERCEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA ECUADOR TV. EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANTA.

PERCEPTION OF THE PUBLIC TELEVISION PROGRAMS ECUADOR TV. IN THE STUDENTS OF MANTA EDUCATIONAL UNIT.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación busca determinar la percepción de los programas de la Televisión Pública Ecuador Tv. en los estudiantes de la Unidad Educativa Manta, sección diurna, durante los años 2013 – 2014; el estudio busca determinar la influencia de la TV pública como instrumento de formación en los estudiantes de la Unidad Educativa Manta sección diurna, durante los años 2013 – 2014, con la finalidad de proponer estrategias para posicionar la televisión pública Ecuador TV. El estudio es de tipo transversal, se aplicaron los métodos deductivo, analítico y descriptivo. Entre las técnicas empleadas se tienen la observación, encuestas aplicadas a los estudiantes de la unidad educativa y entrevistas a las autoridades de Ecuador TV, en donde se pudo evidenciar que los estudiantes de la institución catalogan a la televisión pública Ecuador TV como educativa, informativa y de entretenimiento y además se observó el interés del canal por emitir programas que impacten de manera positiva en la educación y en la sociedad.

PALABRAS CLAVE: Ecuador TV, Unidad Educativa Fiscal Manta, impacto educativo, géneros televisivos.

Copyright © Revista San Gregorio 2018. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

ABSTRACT

The present research work seeks to determine the perception of the programs of the Public Television Ecuador Tv. in the students of the Manta Educational Unit, day section, during the years 2013 - 2014; The study seeks to determine the influence of public TV as a training tool for the students of the Manta Educational Unit, day section, during the years 2013 - 2014, with the purpose of proposing strategies to position public television Ecuador TV. The study is of transversal type, deductive, analytical and descriptive methods were applied. Among the techniques used are the observation, surveys applied to the students of the educational unit and interviews with the authorities of Ecuador TV, where it could be shown that the students of the institution catalog the public television Ecuador TV as educational, informative and of entertainment and in addition the interest of the channel was observed to emit programs that have a positive impact on education and society.

KEYWORDS: Ecuador TV, Manta Fiscal Education Unit, educational impact, television genres.

Copyright © Revista San Gregorio 2018. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

 **CARMEN KATERINE ZAMBRANO VÉLEZ**
 Universidad San Gregorio de Portoviejo. Ecuador
 katerinezambrano@hotmail.com

 **NANCY GEOCONDA VÉLEZ ÁLAVA**
 Universidad San Gregorio de Portoviejo. Ecuador
 ngvelez@sangregorio.edu.ec

 **JHONNY RAMÓN MENDOZA BRAVO**
 Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador
 jmendoza32@gmail.com

 **GINA DEL CARMEN ANCHUNDIA RIVADENEIRA**
 Unidad Educativa Manta. Ecuador
 gar261963@hotmail.com

ARTÍCULO RECIBIDO: 20 DE FEBRERO DE 2018

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 5 DE MARZO DE 2018

ARTÍCULO PUBLICADO: 15 DE ABRIL DE 2018

INTRODUCCIÓN

La televisión pública constituye un medio de comunicación esencial para proporcionar a la sociedad de una herramienta comunicacional que garantice el ejercicio del derecho a la comunicación de los pueblos (Mastrini, 2006). Nicholas Garnham (1991), citado por Mastrini (2006), defiende un modelo de Televisión como la garante del derecho a la información plural de las audiencias y el medio de participación y acceso público como mecanismos de expresión creativa e innovadora. Es decir que la televisión pública constituye en ofrecer a todos los ciudadanos igual posibilidad de acceso a una variada gama de entretenimiento, información y educación de alta calidad y, así como satisfacer los diversos gustos de la audiencia.

Ecuador TV tiene un gran espacio de cobertura a nivel nacional en donde se difunden programas educativos, culturales, sociales, deportivos, informativos, farándula, desarrollo comunitario, educación medio ambiental, aspectos políticos, económicos, proyectos y acciones del gobierno nacional para contribuir al desarrollo de la sociedad ecuatoriana. Su objetivo principal es brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que satisfagan sus necesidades y requerimientos de formación, información y entretenimiento con un enfoque basado en valores y sustentado en un Sistema de Gestión de la Calidad (RTV Ecuador, 2014). Este medio de comunicación televisivo, en ocho años que lleva en el aire, se ha posicionado rápidamente en los televidentes de las diferentes regiones y provincias, cantones, parroquias y comunidades del Ecuador (Escobar & Guerrero, 2013).

La Unidad Educativa Manta, es un centro de educación fiscal ubicado en la parroquia Manta del cantón Manta, con 47 años de experiencia que se ha enfocado en brindar una educación de calidad. Cuenta con dos secciones la sección diurna y la sección vespertina;

con aproximadamente 2700 estudiantes matriculados, de los cuales 1.700 pertenecen a la sección diurna (Unidad Educativa Manta, 2016). Según un estudio realizado por Hidalgo (2012) el 90% de los estudiantes de esta institución pertenecen a un extracto social medio bajo; en este mismo estudio se evidencia que una de las debilidades de la Unidad Educativa Manta es el escaso material audiovisual y la carencia de recursos didácticos actualizados (Hidalgo, 2012, pág. 49); es por ello que se desea conocer el impacto educativo generado por los programas televisivos en los estudiantes, de tal manera que es importante la presente investigación con respecto al impacto de la televisión pública Ecuador TV en los estudiantes de la Unidad Educativa Manta sección diurna, durante los años 2013 – 2014, ya que es fundamental analizar la influencia de la televisión en la población educativa de esta prestigiosa institución. Por tanto, es necesario revisar la programación de entretenimiento, información y educación para determinar el efecto en la comunidad educativa con respecto a lo que ofrece la televisión pública.

El objeto de estudio para esta investigación fue la sección diurna de la Unidad Educativa Fiscal Manta y su unidad de análisis estuvo compuesta por 1700 estudiantes, tomando una muestra de 100 estudiantes.

METODOLOGIA

Se aplicó la técnica de muestreo no probabilístico “muestreo por juicio”, este tipo de muestreo permitió seleccionar a los elementos que iban a ser incluidos en la muestra, porque son representativos de la población de interés, es decir, seleccionar a 100 estudiantes que veían el canal de televisión Ecuador TV, que pudieran contribuir con información base, para el objetivo de la investigación.

PARTICIPANTES

El estudio es de tipo transversal, se efectuó en el período julio - octubre del 2015, a una muestra, calculada mediante fórmula, de 100 estudiantes de la Unidad Educativa Manta sección diurna, y a tres autoridades de Ecuador TV: Alex Santiago Mora Maya, Director Nacional; Daniela Estupiñán, Coordinadora de producción y Fabricio Cevallos, Jefe de noticias.

DISEÑO

Se utilizó la técnica de la encuesta en la recolección de la información de campo, las cuales se aplicaron el 12 de octubre del 2015, con la ayuda del Vicerrectorado de la Institución, se agrupó a los estudiantes encuestados, en la sala de audiovisuales, donde se tomaron los respectivos instrumentos físicos.

En el período de Julio – Octubre del 2015 se efectuaron las entrevistas a las autoridades y especialistas en el área de la televisión pública.

PROCEDIMIENTO

Por medio de la base de datos ya establecida con la información, se procedió a tabular el número de veces que se repita una respuesta en cada una de las encuestas y así poder establecer los porcentajes de esa pregunta y este proceso se repitió hasta llegar a la última pregunta de todas las encuestas. El programa que se utilizó para la tabulación y representación en gráficos fue Microsoft Excel.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Frecuencia de sintonía del canal Ecuador TV. (Ver Anexos)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En opinión de Rodríguez (2009):

La adolescencia es un período convulsivo con profundos cambios en la que la personalidad que marcan el desarrollo hacia la adultez. Los adolescentes consideran que la televisión, como fuente de información, es más importante que los profesores, los maestros, e inclusive, los mismos padres. (pág. 2)

Ortiz & Otros (2013) en su estudio Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de Ecuador indican que la Televisión Pública Ecuador TV es uno de los canales con mayor aceptación e influencia en el país, lo cual contribuye a la formación de la audiencia mediante sus programas de índole educativa.

Según estos resultados se evidencia que, los estudiantes de la Unidad Educativa Manta sintonizan el canal Ecuador TV con una frecuencia media de 3,8 días a la semana. Este resultado demuestra que la televisión públi-

ca Ecuador TV debe establecer estrategias de comunicación para que los estudiantes se identifiquen con este medio y le dé razón de ser de su presencia en la sociedad como un medio de comunicación que tiene aceptación debido a las programaciones que contribuyen a la información y educación de la población.

Programas educativos e informativos en Televisión pública Ecuador TV. (Ver Anexos)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En opinión de Escobar & Guerrero (2013) los programas emitidos por el canal de televisión Ecuador TV son educativos e informativos:

Hemos tratado de poner en pantalla contenidos de alta calidad formativa e informativa como son documentales, y en horario de prime time que son horarios de la noche como Discovery, BBC, National Geographic, documentales latinoamericanos y ecuatorianos. Y en el aspecto informativo es decir tratar de dar una opción informativa con una perspectiva diferente de la agenda de los canales comerciales. (Pág. 133)

Los programas educativos pueden impactar de forma positiva en el aprendizaje (Dhingra, 2008). Según Estulin (2011) la televisión tiene una poderosa capacidad de transmitir la experiencia a través de las emociones evocadas por imágenes. Markussen (2016) indica que si los estudiantes están expuestos a programas con alto contenido de información (es decir, programas de noticias o documentales), tendrían una mejor oportunidad de aumentar sus conocimientos y habilidades. Según Heike (2012) los programas de televisión educativa, diseñados para comunicar conocimientos académicos o sociales son eficaces en la mejora de las habilidades de los estudiantes en materias como la lectura, matemáticas, resolución de problemas o la ciencia y la tecnología. Esto es corroborado por Fisch (2005) quien establece que la televisión educativa fomenta las actitudes positivas hacia las matemáticas por: incrementar el disfrute del estudiante, demostrar aplicaciones del mundo real, motivar a un mayor compromiso con los temas matemáticos.

Según estos resultados la televisión pública Ecuador TV, es educativa, informativa y de entretenimiento. Este dato muestra que el

medio comprende perfectamente los objetivos de estos medios que surgen a partir de las políticas gubernamentales actuales, sin embargo, no logra entrar totalmente en la aceptación popular, de esta manera es necesario entonces revisar las políticas, estrategias y acciones que se realizan por parte de los directores de estos medios para que se conviertan en alternativas de orientación y educación a la comunidad.

Contribución al progreso social y educativo de la comunidad. (Ver Anexos)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Medrano (2010) en su estudio titulado El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación, establece que: "Desde una visión prospectiva, es preciso insistir en que, si los medios han sido pensados para producir audiencias y entretener, es necesario plantearse desde el punto de vista educativo que además contribuyan a ser un motor para el cambio social." (Pág. 564)

Con estos resultados se puede argumentar que los programas emitidos por el canal Ecuador TV si contribuyen de manera significativa el progreso y educación de la comunidad, no obstante, el canal Ecuador TV debe hacer los estudios necesarios para determinar porque existe un cierto porcentaje que considera la poca aportación de los programas emitidos en el progreso educativo y social.

Programas de Ecuador TV de mayor preferencia. (Ver Anexos)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Medrano (2010) en su análisis El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación; llega a la conclusión de que los programas preferidos por los adolescentes son los dibujos animados, programas de humor, películas, tele-series, programas informativos, programas de concursos y documentales.

En las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Unidad Educativa Manta se observa que el 16% prefiere los Especiales de la National Geographic; un 14% observa Veo Veo; el 12% prefiere los programas animados; un 11% indicó que prefiere los Especiales de la BBC y el programa Sabías Qué...; el 9% prefiere la Caja

de Pandora; un 7% tiene preferencia por Fantasilandia y los Informativos EcTv. Entre los programas de menor preferencia están Café TV, Expresarte, Palabra Amazónica; Nuestros Sueños y Señas.

Como se puede observar este medio de comunicación llega a los estudiantes de la Unidad Educativa Manta en la parte informativa y educativa lo que demuestra que su potencial está en estos géneros, sin embargo, resulta necesario que se fortalezcan la aceptación de los programas con menor preferencia, lo cual podría lograrse a través de la implementación de estrategias de comunicación para posicionar la Televisión Pública Ecuador TV en la comunidad educativa del cantón Manta.

Aporte en la educación y formación. (Ver Anexos)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Sobre el aporte de la televisión en el aspecto educativo Medrano (2006) indica:

Es preciso que a lo largo de la infancia y de la adolescencia del sujeto se le ofrezcan oportunidades de formarse en el medio televisivo con el fin de que el propio medio pueda constituirse en una fuente de aprendizaje. En definitiva, es un error plantear los efectos de la televisión en términos de impacto inevitable. Si así fuera nos encontraríamos con conductas meramente imitativas o reproductoras donde no tendría cabida la influencia educativa a través de la mediación de los adultos en el contexto familiar o escolar. En concreto, pensamos que las narrativas televisivas pueden ser un mediador dialógico importante para reconstruir significados. (pág. 102)

Es innegable que las tecnologías de aprendizaje, entre ellos la televisión, pueden ser importantes contribuyentes a los logros del estudiante (Gardner, 2001).

Se evidencia como positivo el impacto en la educación de los estudiantes de la Unidad Educativa Manta por parte de La televisión pública Ecuador TV. El hecho de que exista un 40% de personas que desconocen o que no puedan opinar con certeza sobre este indicador es motivo de preocupación para aquellos que son responsables de la programación de este medio de comunicación. Es decir que no se genera un impacto social significativo en la

programación que emite esta televisora, por lo que, habrá la necesidad de sugerir que se revise la programación y luego discernir programas cuyos objetivos respondan al 100% de impacto social.

Incremento de programas educativos de producción nacional. (Ver Anexos)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Medrano (2010) en su estudio El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación indica: "El telespectador, ya sea joven o adulto, ve contenidos muy diferentes, por tanto, conocer el perfil de consumo y los hábitos televisivos puede facilitar una mejor intervención educativa." (Pág. 548)

Se observa que la Televisión Pública Ecuador TV debe implementar más programas educativos de producción nacional. Este resultado demuestra que la comunidad está consciente que este medio debe contribuir a la educación del público mediante la implementación de más programas con estas características en la cual se dé a conocer la cultura, los valores ancestrales, la historia, las características de las diferentes regiones y la forma de vivir de la población, por lo tanto los programas educativos de origen nacional resultan fundamentales en los procesos de enseñanza – aprendizaje de las principales áreas académicas.

Aplicación de nuevas estrategias para posicionar la televisión pública Ecuador TV. (Ver Anexos)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Rodríguez (2009) en su análisis sobre los Efectos de la Televisión en niños y adolescentes concluye:

Destacamos la importancia de realizar un adecuado control social de la televisión, sometiendo a revisión los contenidos y adecuándolos a las características de los espectadores, a su nivel de desarrollo, necesidades afectivas y capacidades de aprendizaje para potenciar determinadas habilidades cognitivas y comportamientos sociales. (Pág. 7)

Por lo tanto, se demuestra que las autoridades de este medio deben diseñar nuevas es-

trategias para posicionar la televisión pública y por otro lado que la comunidad mantenga como el estudiante de la Unidad Educativa Manta identifique a través de estos programas la misión y visión institucionales.

En las entrevistas realizadas a las autoridades y especialistas en el área de la televisión pública se obtuvo los siguientes resultados, de acuerdo a los entrevistados:

- Ecuador TV, contribuye a la sociedad con programas educativos ya que permanentemente se generan contenidos educativos como el programa VEO-VEO, y se mantiene como eje transversal que todos los contenidos (informativos, producción) tienen componentes educativos.

- El canal brinda propuestas audiovisuales principalmente culturales y educativas, consideran que están en la obligación de emitir nuevos retos, proyectos, enfoques y formatos que permiten como medio poder mejorar y desarrollarse eficientemente de una manera competitiva y moderna, con el fin de convertirse en un espacio televisivo plural e incluyente. A través de los programas educativos y culturales son capaces de generar en sentido sólido de pertenencia a un país multicolor y pluriétnico. La programación promueve valores ciudadanos enfocados en el bien común.

- La Televisión y en general los medios de comunicación juegan un rol preponderante en el desarrollo social, no siempre positivo, de la calidad de los contenidos presentados en los medios depende la calidad o el tipo de percepción que la ciudadanía tiene sobre su entorno o sobre acontecimientos de su interés.

- En la comunidad, los contenidos audiovisuales influyen favorablemente, ya que se emiten mensajes positivos y propositivos desde una lógica pública. Además, el control de calidad que se realiza internamente intenta garantizar que los contenidos no solo contengan, sino que se escojan y muestren una realidad sin estereotipos sociales y culturales.

- La televisión pública es un instrumento de progreso social, más no así, la televisión comercial ya que corresponde a otras lógicas. Ecuador TV, desde su nacimiento ha promovido la cultura audiovisual en el país,

incentivando a la producción independiente y local.

- Ecuador TV es el único medio de comunicación en el país que cuenta con un sistema de gestión de calidad, lo que demanda que todos los programas que salen al aire cumplan con estándares mínimos para ofrecer el mejor producto a la ciudadanía

- De acuerdo a estudios de audiencias y rating la aceptación de programas transmitidos por Ecuador TV, cada día es mayor, se evidencia que espacios informativos, opinión y entregas especiales registran audiencias con niveles favorables, competitivos frente a la programación de otros canales, esto sin duda tiene un efecto directo en la ciudadanía que genera opinión.

- Sería interesante incluir elementos propios de la cultura manabita, con personajes tradicionales de esa provincia e incluso de la ciudad de Manta y adaptarlos a los programas con fines educativos que se difundan a través de la televisión pública.

CONCLUSIONES

- Con base en los datos recopilados mediante encuestas y entrevistas, así como la revisión de material bibliográfico se llegó a la conclusión de que la programación difundida por la televisión pública Ecuador TV tiene un impacto positivo en los estudiantes de la Unidad Educativa Manta, debiéndose esto a la cantidad y calidad de programas educativos que se transmiten en este canal.

- Los programas educativos que difunde Ecuador TV, son considerados por los encuestados de manera positiva, entre los programas favoritos por los estudiantes de la Unidad Educativa Manta se tiene Especiales de la National Geographic, Veo Veo, Animados, Sabías que..., Especiales de National Geographic y La Caja de Pandora; como se puede observar este medio de comunicación llega a la comunidad en la parte informativa y educativa lo que demuestra que su potencial está en estos géneros.

- Los resultados obtenidos en esta investigación, indican que Ecuador TV genera un impacto positivo en la información y educación de los estudiantes de la unidad educativa Manta a pesar de que es sintonizado de manera irregular, tanto por los estudiantes

como la comunidad en general recibiendo noticias veraz y oportuna de los hechos y acontecimientos en la sociedad, además de poseer programas educativos que orientan a la población.

- Los resultados del estudio indican que la televisión pública Ecuador TV debe establecer estrategias de comunicación para que la comunidad se identifique con el medio y le dé razón de ser de su presencia en la sociedad como un medio de comunicación que tiene aceptación debido a las programaciones que contribuyen a la información, educación de los estudiantes de la Unidad Educativa Manta y de la población en general.  

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dhingra, K. (2008). Pensando en la ciencia: ¿Cómo los estudiantes pueden entender la naturaleza de la ciencia de diferentes tipos de programas educativos. *Revista de Investigación en Enseñanza de las Ciencias*, 234-256.
- Escobar, C., & Guerrero, G. (2013). Estudio comunicacional de la construcción de la agenda mediática en Ecuador TV. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Estulin, D. (2011). *El Instituto Tavistock*. Barcelona: Ediciones B., S.A.
- Fisch, S. (2005). *Aprendizaje de los niños en la televisión educativa*: Plaza Sésamo. Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Gardner, H. (2001). *Estructura de la mente*. Colombia: Fondo de Cultura Económica Ltda.
- Heike, O. (2012). *Children, learning, and educational TV*. Germany: Televizion Research.
- Hidalgo, M. (2012). *Gestión del liderazgo y valores en el bachillerato del Colegio Técnico Nacional Manta de Manta, durante el año lectivo 2011-2012*. Portoviejo: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Markussen, S. (2016). *Television, Cognitive Ability, and High School Completion*. Germany: IZA.
- Mastrini, G. (2006). *Medios públicos y derecho a la comunicación*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2015, de sitio web de Revista Herramienta: <http://www.herramienta.com.ar/revista-herramienta-n-47/medios-publicos-y-derecho-la-comunicacion>
- Medrano, C. (2006). *El poder educativo de la televisión*. *Revista de Psicodidáctica*, 93-108.
- Medrano, C. (2010). *El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación*. *Revista Educación*, 545-556.
- Ortiz, C., & Otros. (2013). *Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de Ecuador*. Loja: Universidad de La Laguna.
- Rodríguez, A. (2009). *Los efectos de la televisión en niños y adolescentes*. *Revista Dialnet*, 1-9.
- RTV Ecuador. (2014). *Manual de Calidad*. Quito: Televisión y Radio del Ecuador.
- Unidad Educativa Manta. (2016). *Plan Estratégico Institucional*. Manta: Vicerrectorado de la Unidad Educativa Manta.



ANEXOS

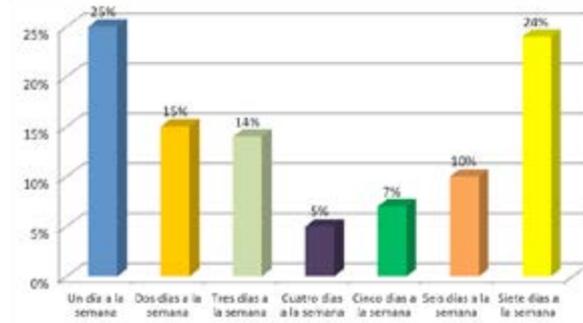


Figura 1.- Frecuencia de sintonía del canal Ecuador TV
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Manta

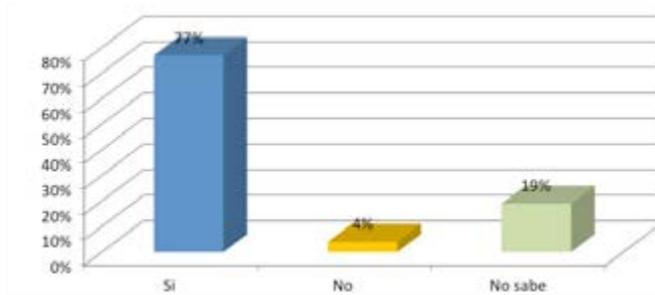


Figura 2.- Programas educativos e informativos en Televisión pública Ecuador TV
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Manta

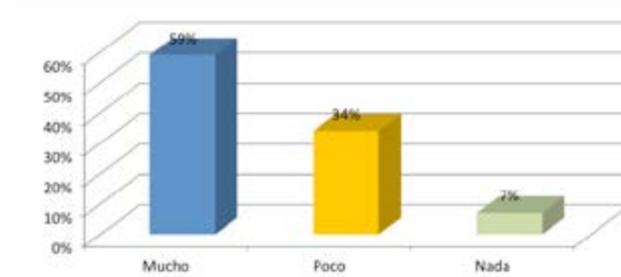


Figura 3.- Contribución al progreso social y educativo de la comunidad
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Manta

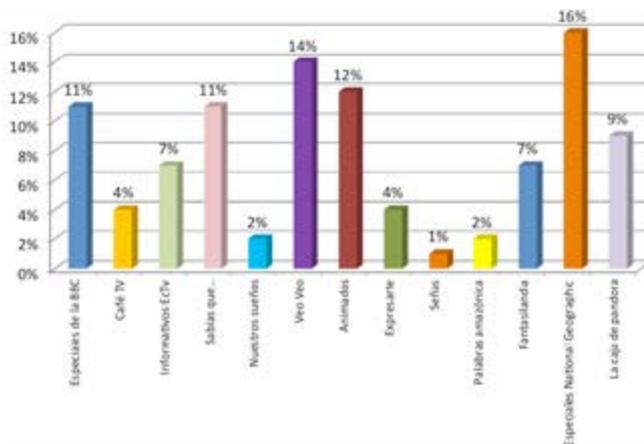


Figura 4.- Programas de Ecuador TV de mayor preferencia
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Manta

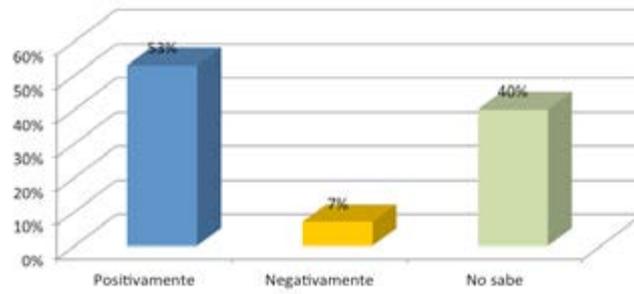


Figura 5.- Aporte en la educación y formación
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Manta

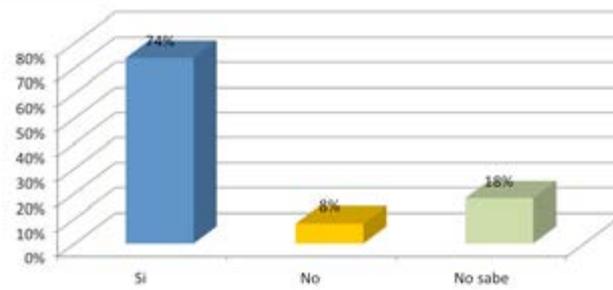


Figura 6.- Incremento de programas educativos de producción nacional
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Manta

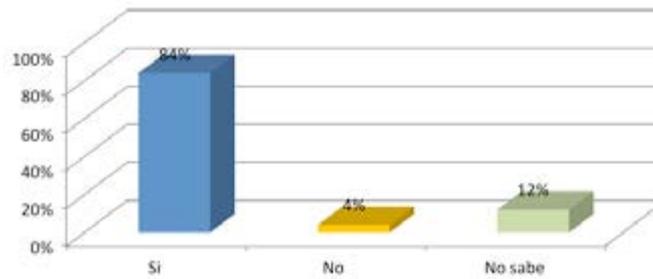


Figura 7.- Aplicación de nuevas estrategias para posicionar la televisión pública Ecuador TV
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Manta