

ORIGINAL ARTICLE

Student perceptions of transversal competencies in a school-university articulation experience

Percepción estudiantil sobre competencias transversales en una experiencia de articulación escuela-universidad

Paola Salinas¹  

¹ Universidad Escuela Argentina de Negocios Argentina, Argentina

How to cite: Salinas, P. (2026). Student perceptions of transversal competencies in a school-university articulation experience. *Revista San Gregorio*, 1(Especial_4), 9–15. http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1iEspecial_4.4227

Received: 28-05-2026

Accepted: 05-10-2026

Published: 15-10-2026

ABSTRACT

The study analyzes secondary school students' perceptions of the development of transversal competencies after their participation in the Company in the Classroom module, part of the Youth Immersion into University and Working Life program implemented by the Universidad Escuela Argentina de Negocios (UEAN). A quantitative, non-experimental, cross-sectional, descriptive-exploratory study was conducted. The population consisted of 400 students from eight secondary education institutions, of whom 125 voluntarily completed a self-administered questionnaire at the end of the experience. The results were organized into dimensions related to autonomy and analytical thinking, socio-affective aspects and collaborative work, learning and knowledge transfer, and academic projection. The data were analyzed using descriptive statistics. The most favorable perceptions were concentrated in listening and respect among peers, group organization, and understanding of business dynamics. In contrast, aspects related to individual contribution, active participation, and the perceived influence of the experience on career choice showed greater heterogeneity. It is concluded that students reported predominantly favorable perceptions of several components of the experience, particularly those associated with group interaction and the understanding of business-related situations. The module shows potential as a strategy for familiarizing students with university and workplace environments; however, further studies using comparative designs and objective measures are needed to assess its effects.

Keywords: Situated learning; School-university articulation; Transversal competencies; Academic trajectories.

RESUMEN

El estudio analiza la percepción de estudiantes de nivel secundario respecto del desarrollo de competencias transversales después de su participación en el módulo “Empresa en Aula”, perteneciente al programa Inmersión de Jóvenes en la Vida Universitaria y Laboral de la Universidad Escuela Argentina de Negocios (UEAN). Se realizó un estudio cuantitativo, no experimental, transversal y de alcance descriptivo-exploratorio. La población estuvo conformada por 400 estudiantes pertenecientes a ocho instituciones de nivel secundario, de los cuales 125 respondieron voluntariamente un cuestionario autoadministrado al finalizar la experiencia. Los resultados se organizaron en dimensiones relacionadas con autonomía y pensamiento analítico, aspectos socioafectivos y trabajo colaborativo, aprendizajes y transferencia de conocimientos, y proyección académica. El análisis se realizó mediante estadística descriptiva. Como resultados las percepciones más favorables se concentraron en la escucha y el respeto entre pares, la organización grupal y la comprensión de la dinámica empresarial. En cambio, los aspectos relacionados con la contribución individual, la participación activa y la influencia de la experiencia en la elección de carrera presentaron una mayor heterogeneidad. Se concluye que se obtuvo una percepción predominantemente favorable respecto de varios componentes de la experiencia, especialmente aquellos asociados con la interacción grupal y la comprensión de situaciones empresariales. El módulo muestra potencial como estrategia de aproximación al ámbito universitario y laboral, aunque se requieren estudios posteriores con diseños comparativos y mediciones objetivas para evaluar sus efectos.

Palabras clave: Aprendizaje situado; Articulación escuela-universidad; Competencias transversales; Trayectorias académicas.



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, en un contexto definido por dinámicas sociales, económicas y tecnológicas en constante transformación, las personas ya no son solo valoradas por los títulos obtenidos, sino por las competencias desarrolladas y por su capacidad para movilizar conocimientos en situaciones concretas. El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2022), destaca que el desarrollo de habilidades específicas para el trabajo y el emprendimiento es una apuesta crítica para “facilitar la transición desde la educación a la vida productiva” (p. 1), lo cual permite que el saber hacer se traduzca en una inserción efectiva en el mercado laboral.

Las competencias profesionales trascienden la mera posesión de conocimientos teóricos, pues implican la capacidad de integrar y utilizar recursos cognitivos y afectivos para responder de manera adecuada a situaciones profesionales complejas (Le Boterf, 2010). Se trata de desplazar el énfasis desde lo que el estudiante sabe hacia su capacidad para aplicar ese conocimiento de manera efectiva en situaciones concretas. Desde la perspectiva de este autor, programas tales, como el programa de inmersión de la Universidad Escuela Argentina de Negocios (UEAN) concibe la formación como un proceso que trasciende la mera transmisión de contenidos y se orienta al desarrollo de la capacidad para movilizar conocimientos, habilidades y recursos personales en situaciones concretas. En este sentido, la competencia supone un saber actuar complejo, mediante el cual el estudiante integra recursos cognitivos y afectivos para afrontar y resolver problemas en contextos reales. Esta perspectiva sustenta la importancia de fortalecer competencias transversales, como el trabajo en equipo y la comunicación, indispensables para que los estudiantes de nivel secundario afronten con mayor autonomía y eficacia las diversas exigencias del entorno universitario.

En este marco, el desarrollo de competencias para la incorporación a la vida universitaria adquiere especial relevancia para los jóvenes, ya que no solo incide en el acceso y la permanencia en la educación superior, sino también en la construcción de sus trayectorias académicas y profesionales. Al respecto, Sanseau et al. (2023), señalan que la falta de hábitos de estudio y las dificultades para organizar el tiempo se encuentran entre los principales factores asociados a los problemas de adaptación durante los primeros años de la vida universitaria.

Además de una sólida formación en conocimientos específicos, resultan fundamentales diversas competencias transversales, entre ellas el pensamiento analítico, la orientación al logro, el trabajo colaborativo, la gestión del tiempo y la autonomía. Desde la perspectiva de Vygotsky (1995a), estas capacidades se relacionan con el desarrollo de funciones psíquicas superiores mediadas por la interacción social. En el contexto universitario, su fortalecimiento puede contribuir no solo a una mejor adaptación a las nuevas exigencias académicas, sino también al desarrollo de trayectorias educativas más autónomas y significativas.

Sin embargo, Tiramonti & Inchausti (2019), advierten que las trayectorias laborales y educativas de los jóvenes en Argentina están fuertemente condicionadas por el origen social y el circuito escolar de egreso. En este sentido, los resultados del Ministerio de Capital Humano y la Secretaría de Educación (2024), confirman que fortalecer competencias transversales desde el nivel medio es vital para reducir la brecha de desempeño que hoy separa a los estudiantes según su nivel socioeconómico.

La aproximación de los jóvenes al ámbito universitario también puede analizarse desde las estrategias de comunicación institucional. En este sentido, Andraus et al. (2025), en un estudio sobre la comunicación digital de una universidad ecuatoriana, identificaron que los contenidos audiovisuales generaron mayores niveles de interacción y alcance que las publicaciones estáticas, lo que evidencia la relevancia de los formatos comunicacionales para fortalecer la presencia institucional en entornos digitales.

Desde 2023, la Universidad Escuela Argentina de Negocios (UEAN) desarrolla el programa Inmersión de Jóvenes en la Vida Universitaria y Laboral, dirigido a estudiantes de los últimos años de educación secundaria con el propósito de favorecer su acercamiento a los ámbitos universitario y profesional. La propuesta incluye distintas modalidades formativas, entre ellas asignaturas universitarias, participación en proyectos de investigación, prácticas profesionalizantes y actividades de simulación empresarial (UEAN, 2025).

Dentro de este marco, el módulo “Empresa en Aula” plantea el análisis y la resolución colaborativa de problemáticas organizacionales con el fin de promover competencias transversales como el pensamiento analítico, el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la orientación al logro. El objetivo del presente estudio es analizar la percepción de estudiantes de nivel secundario respecto del desarrollo de estas competencias transversales tras su participación en el módulo *Empresa en Aula*.

METODOLOGÍA

Diseño de la investigación

El estudio se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal y de alcance descriptivo-exploratorio (Hernández et al., 2014), adecuado para describir las percepciones de los participantes e identificar tendencias iniciales vinculadas con la experiencia educativa.

Participantes

La población estuvo constituida por los 400 estudiantes pertenecientes a las ocho instituciones de nivel secundario que participaron en el módulo “Empresa en Aula”. A partir de esta población, la muestra quedó conformada por 125 estudiantes que completaron la experiencia formativa y respondieron voluntariamente el cuestionario administrado al finalizar la actividad. La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por disponibilidad, dado que la inclusión en el estudio estuvo condicionada por la participación efectiva en el módulo y por la aceptación voluntaria de responder el instrumento de recolección de datos. Este procedimiento resultó pertinente en función del carácter descriptivo y exploratorio del estudio. La muestra obtenida representa el 31,3 % de la población participante en el programa. No obstante, al no haberse aplicado un procedimiento de selección aleatoria, los resultados deben interpretarse con cautela y circunscribirse a los estudiantes que respondieron el cuestionario.

Contexto de la intervención

“Empresa en Aula” constituye uno de los módulos presenciales del programa “Inmersión de Jóvenes en la Vida Universitaria y Laboral”. La propuesta se basó en la resolución colaborativa de situaciones problemáticas vinculadas con contextos empresariales y profesionales. Durante las actividades, los estudiantes analizaron información, intercambiaron perspectivas, tomaron decisiones y elaboraron propuestas de solución ante desafíos presentados en el espacio formativo (UEAN, 2025).

Instrumento de recolección de datos

La información fue recopilada mediante un cuestionario autoadministrado aplicado al finalizar el módulo. La información se recopiló mediante un cuestionario de 9 preguntas cerradas y una pregunta abierta. Los ítems cerrados vinculados con la experiencia formativa utilizaron principalmente una escala ordinal de cinco categorías de respuesta: Nada, Poco, Regular, Bastante y Mucho. Adicionalmente, se incorporó una pregunta dicotómica destinada a identificar la intención de continuar estudios universitarios y una pregunta abierta para recuperar, desde la perspectiva de los estudiantes, los principales aprendizajes obtenidos durante la experiencia.

Para su análisis, los ítems se organizaron en cuatro dimensiones. La primera se relacionó con la autonomía y el pensamiento analítico, e incluyó aspectos como la toma de decisiones, la comparación de alternativas y la comprensión de la dinámica empresarial. La segunda dimensión abordó los componentes socioafectivos y de trabajo colaborativo, considerando la escucha y el respeto entre pares, la valoración del aporte individual, la organización grupal y la participación en la toma de decisiones. La tercera se orientó a los aprendizajes y transferencia de conocimientos, a partir de la identificación de los contenidos y habilidades que los estudiantes reconocieron haber desarrollado. Finalmente, la cuarta dimensión examinó la proyección académica, mediante la intención de continuar estudios superiores y la percepción de la influencia de la experiencia en la elección de una carrera o institución universitaria.

Procesamiento de datos y aspectos éticos

Los datos correspondientes a las preguntas cerradas fueron procesados mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias relativas y porcentajes. En el caso de la pregunta abierta, las respuestas fueron agrupadas en ejes temáticos recurrentes, entre los que se identificaron la comprensión de la estructura organizacional, la gestión de riesgos, el espíritu emprendedor, la comunicación efectiva y la vinculación entre conocimientos teóricos y situaciones prácticas.

La participación de los estudiantes en la aplicación del cuestionario fue voluntaria y se realizó una vez finalizada la experiencia formativa correspondiente al módulo. Antes de responder el instrumento, se informó a los participantes acerca del propósito académico de la recolección de datos y del carácter voluntario de su participación. La información obtenida fue utilizada exclusivamente con fines de investigación. Asimismo, la decisión de responder o no el cuestionario no estuvo vinculado con procesos de evaluación académica ni condicionó la participación de los estudiantes en las actividades del programa.

RESULTADOS

La aplicación del instrumento a la muestra de participantes ($n = 125$) procedentes de diversas instituciones de educación secundaria permitió analizar la percepción estudiantil respecto al impacto del módulo “Empresa en Aula” de la UEAN. La información recabada se estructuró en cuatro dimensiones principales, cuyas distribuciones porcentuales se detallan en la Tabla 1.

Tabla 1. *Percepción de los estudiantes sobre aspectos desarrollados durante el módulo Empresa en Aula ($n = 125$).*

Dimensión e ítem	Mucho/Bastante (%)	Regular (%)	Poco/Nada (%)
Autonomía y pensamiento analítico			
Toma de decisiones	49,2	42,6	8,2
Análisis comparativo de alternativas	53,4	33,6	13,0
Dimensión socioafectiva y trabajo colaborativo			
Escucha y respeto entre pares	87,2	12,8	0,0
Valoración del aporte propio	45,6	26,4	28,0
Eficacia en la organización grupal	77,8	19,0	3,2
Participación activa en el equipo	40,5	35,7	23,8
Aprendizajes y transferencia de conocimientos			
Comprensión de la dinámica empresarial	77,2	20,5	2,3
Proyección académica			
Influencia percibida en la elección de carrera	39,6	33,6	26,8

Nota. Los valores corresponden al porcentaje de respuestas válidas en cada ítem. Las categorías Mucho y Bastante, así como Poco y Nada, se agruparon para facilitar la presentación descriptiva de los resultados.

Los datos muestran una valoración predominantemente favorable de la experiencia, especialmente en los aspectos relacionados con la interacción entre pares, la organización grupal y la comprensión de la dinámica empresarial. En contraste, las percepciones sobre la contribución individual, la participación activa y la influencia del módulo en la elección de carrera fueron más heterogéneas.

Por tanto, se observa que los componentes colectivos de la experiencia fueron mejor valorados que aquellos vinculados con la actuación individual y la proyección académica. Asimismo, las capacidades asociadas con la autonomía y el pensamiento analítico presentaron valoraciones intermedias, lo que sugiere que estos aspectos podrían requerir un mayor tiempo de desarrollo o experiencias formativas complementarias.

DISCUSIÓN

Los resultados permiten identificar una valoración predominantemente favorable de la experiencia desarrollada en el módulo “Empresa en Aula”, donde destacaron los componentes relacionados con la interacción entre pares, la organización grupal y la comprensión de la dinámica empresarial. En términos generales, este patrón es consistente con los principios del aprendizaje situado, según los cuales la construcción de conocimiento adquiere mayor significación cuando el estudiante participa activamente en situaciones contextualizadas y socialmente mediadas (Lave & Wenger, 1991). Desde esta perspectiva, la resolución colaborativa de problemas empresariales puede constituir un escenario propicio para aproximar a los estudiantes de nivel secundario a formas de interacción, análisis y toma de decisiones propias de contextos académicos y profesionales.

Destaca la elevada valoración de la escucha, el respeto entre pares y la organización grupal, dado que estas dimensiones remiten a competencias vinculadas con la participación en entornos sociales de aprendizaje. La teoría sociocultural plantea que el desarrollo de determinadas capacidades no puede comprenderse exclusivamente como un proceso individual, sino como resultado de la interacción con otros y de la mediación proporcionada por el contexto (Vygotsky, 1995b, 1997). En este sentido, la dinámica grupal propuesta por el módulo podría haber favorecido oportunidades de intercambio, negociación de perspectivas y construcción compartida de respuestas ante los problemas planteados. Esta interpretación también guarda relación con

el enfoque de comunidades de práctica de Lave & Wenger (1991), en el que el aprendizaje se vincula con la participación progresiva en actividades socialmente organizadas.

Sin embargo, los resultados muestran una diferencia entre la valoración positiva de las dinámicas colectivas y la percepción que los estudiantes manifestaron sobre su contribución individual y su participación activa dentro del grupo. Esta divergencia evidencia que una experiencia colaborativa valorada favorablemente no implica necesariamente que todos sus integrantes perciban el mismo nivel de involucramiento personal. Desde una perspectiva pedagógica, ello plantea la conveniencia de incorporar mecanismos que favorezcan una distribución más equilibrada de responsabilidades, instancias de reflexión sobre el propio desempeño y estrategias que permitan visibilizar la contribución individual dentro del trabajo colectivo. En futuras implementaciones, este aspecto podría abordarse mediante actividades de autoevaluación y coevaluación o mediante la asignación de roles específicos durante la resolución de los casos.

Las percepciones vinculadas con la autonomía y el pensamiento analítico presentaron, por su parte, un comportamiento más moderado que las relacionadas con la interacción grupal. Este resultado resulta razonable si se considera que capacidades como analizar alternativas y tomar decisiones requieren procesos de desarrollo progresivo y oportunidades reiteradas de aplicación. Desde el enfoque de Le Boterf (2010), una competencia no puede reducirse a la adquisición de conocimientos, sino que supone la capacidad de movilizar diferentes recursos ante situaciones concretas. Por ello, una experiencia formativa acotada puede contribuir a generar oportunidades iniciales para ejercitar estas capacidades, aunque no permite establecer que hayan sido adquiridas o consolidadas como resultado de la intervención.

La comprensión de la dinámica empresarial fue otro de los aspectos mejor valorados por los participantes. Este resultado puede relacionarse con la naturaleza aplicada del módulo, orientado a presentar problemas organizacionales y a promover la elaboración de alternativas de solución a partir de información contextualizada. La posibilidad de vincular contenidos con situaciones próximas al mundo profesional coincide con la propuesta de UNICEF (2022), que destaca la relevancia de generar experiencias educativas que favorezcan el desarrollo de habilidades transferibles y acerquen a los jóvenes a contextos asociados con la vida productiva. De manera convergente, el aprendizaje situado sostiene que la apropiación de conocimientos adquiere mayor significado cuando estos se emplean en actividades contextualizadas, en lugar de presentarse de manera aislada de sus posibles ámbitos de aplicación (Lave & Wenger, 1991).

No obstante, la influencia percibida del módulo sobre la elección de carrera presentó una distribución más heterogénea. Por tanto, aunque la experiencia puede contribuir a la exploración académica y profesional de algunos estudiantes, no necesariamente constituye un factor determinante en la decisión vocacional. La elección de una carrera responde a una multiplicidad de condicionantes personales, familiares, educativos, sociales y económicos, por lo que resulta esperable que una intervención puntual tenga efectos percibidos diferentes entre los participantes. En este sentido, el módulo puede comprenderse con mayor precisión como una oportunidad de aproximación a experiencias universitarias y profesionales, más que como un dispositivo directamente orientado a definir una elección vocacional.

Este resultado también debe analizarse en el contexto más amplio de la transición entre la educación secundaria y la educación superior. La literatura ha señalado que este tránsito implica no solo responder a nuevas exigencias académicas, sino también familiarizarse con reglas institucionales, formas de organización y dinámicas de participación diferentes de las experimentadas en el nivel medio (Coulon, 2008; Tinto, 1993). En el contexto argentino, Sanseu et al. (2023) identifican dificultades asociadas con la adaptación a la vida universitaria, entre ellas la organización del tiempo, los hábitos de estudio, la integración institucional y determinadas competencias académicas. Desde esta perspectiva, experiencias tempranas de aproximación al ámbito universitario pueden contribuir a reducir el carácter desconocido de esta transición.

Asimismo, los resultados deben interpretarse teniendo en cuenta las desigualdades que atraviesan las trayectorias educativas de los jóvenes. Tiramonti & Inchausti (2019) destacan que las oportunidades educativas y las expectativas de continuidad de estudios se encuentran condicionadas por la fragmentación del sistema educativo y por diferencias asociadas con los circuitos escolares de procedencia. En este marco, las iniciativas de articulación entre escuela secundaria y universidad adquieren relevancia en tanto amplían las oportunidades de contacto con entornos universitarios y profesionales.

Las valoraciones positivas registradas expresan la apreciación que los estudiantes realizaron de su experiencia y pueden constituir un indicador relevante de autoeficacia y disposición hacia determinadas tareas. Bandura (1997) señala que las creencias de autoeficacia influyen en la motivación, el esfuerzo y la persistencia frente a las demandas de una actividad. Desde esta perspectiva, percibirse capaz de analizar alternativas, participar en un equipo o comprender una problemática organizacional puede tener valor formativo.

Los resultados del estudio también deben interpretarse dentro de los límites del diseño adoptado. La ausencia de una medición inicial y de un grupo de comparación no permite determinar en qué medida las percepciones registradas representan cambios atribuibles a la intervención. A ello se suma el posible sesgo de autoselección asociado con la participación voluntaria y las limitaciones inherentes al uso de medidas autorreportadas.

Pese a estas restricciones, el estudio aporta evidencia descriptiva inicial sobre la manera en que estudiantes de nivel secundario valoran una experiencia de articulación con el ámbito universitario y profesional. Los resultados sugieren que el módulo ofrece condiciones favorables para el trabajo colaborativo, la aproximación

a dinámicas empresariales y el ejercicio de capacidades relacionadas con el análisis y la toma de decisiones. Al mismo tiempo, la menor valoración observada en algunos componentes de participación individual y proyección académica permite identificar áreas susceptibles de fortalecimiento en futuras implementaciones. Estudios posteriores podrían incorporar diseños pretest-posttest, grupos de comparación, mediciones objetivas de competencias y seguimiento longitudinal para determinar si estas percepciones iniciales se traducen en cambios sostenidos en las trayectorias educativas, la adaptación universitaria o el desempeño académico.

CONCLUSIONES

Los resultados permiten concluir que los estudiantes de nivel secundario participantes percibieron favorablemente el desarrollo de competencias transversales luego de su participación en el módulo “Empresa en Aula”, y destacaron los aspectos vinculados con la escucha y el respeto entre pares, la organización grupal y la comprensión de la dinámica empresarial. En cambio, las percepciones relacionadas con la toma de decisiones, el análisis comparativo, la participación individual y la influencia de la experiencia en la elección de carrera fueron más heterogéneas, lo que evidencia distintos niveles de valoración entre los participantes. En este sentido, la experiencia se presenta como una propuesta formativa con potencial para favorecer el acercamiento de los estudiantes a dinámicas propias del ámbito universitario y laboral; no obstante, dado el carácter descriptivo, transversal y basado en autopercepción del estudio, los hallazgos deben interpretarse como percepciones de los participantes y no como evidencia causal de adquisición de competencias.

REFERENCIAS

- Andraus Quintero, C. E., Cevallos Puya, A. E., y Jácome Paredes, V. X. (2025). Impacto del contenido audiovisual en Instagram para el engagement de la imagen institucional universitaria. *Revista ECA Sinergia*, 16(1), 116-125. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v16i1.6466>
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W H Freeman/Times Books/ Henry Holt & Co.
- Coulon, A. (2008). *El oficio de estudiante: La entrada en la vida universitaria*. Colibri - Repositorio Institucional de la Universidad de la República. <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/26880>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF]. (2022). *Educación secundaria y aproximación al mundo del trabajo: Habilidades para el futuro*. <https://www.unicef.org/argentina/informes/educacion-secundaria-mundo-del-trabajo>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Lave, J., & Wenger, E. (1991). *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge University Press. <https://www.cambridge.org/highereducation/books/situated-learning/6915ABD21C8E4619F750A4D4ACA616CD>
- Le Boterf, G. (2010). *Repensar la competencia: Complejidad, movilización y saber actuar*. Gestion 2000.
- Secretaría de Educación. (2024). *Indicadores de desempeño y trayectorias educativas en el nivel medio en Argentina*. Ministerio de Capital Humano, Gobierno de la Nación Argentina. <https://www.argentina.gob.ar/educacion/evaluacion-informacion-educativa/aprender/aprender-2024>
- Sanseau, M., Sánchez Cestona, J., & Calio, S. (2023). *Permanencia de los estudiantes en la Universidad*. Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria. <https://www.coneau.gob.ar/archivos/publicaciones/PermanenciaEstudiantesUniversidad.pdf>
- Tiramonti, G., & Inchausti, J. (Eds.). (2019). *Las trayectorias educativas y laborales de los jóvenes en Argentina*. Editorial Universitaria.
- Jacinto, C. (Comp.). (2010). *La construcción social de las trayectorias laborales de jóvenes: Políticas, instituciones y subjetividades*. Teseo / IDES.
- Tiramonti, G., & Inchausti, M. P. (2019). *La educación secundaria en Argentina: Desigualdad y segmentación institucional*. Ediciones Novedades Educativas.
- Tinto, V. (1993). *Leaving college: Rethinking the causes and cures of student attrition* (2nd ed.). University of Chicago Press. <https://press.uchicago.edu/ucp/books/book/chicago/L/bo3630345.html>
- UNICEF. (2022). *¿Qué son las habilidades específicas para el trabajo o emprendimiento? Una apuesta de UNICEF para facilitar la transición desde la educación a la vida productiva*. <https://www.unicef.org/lac/desarrollo-de-habilidades-espec%C3%ADficas-para-el-trabajo-o-emprendimiento-0>
- Universidad Escuela Argentina de Negocios [UEAN]. (2025). *Programa de inmersión de jóvenes a la vida universitaria y laboral*. Acción Comunitaria. <https://www.uean.edu.ar/extension/accion-comunitaria/inmersion-de-jovenes-a-la-vida-universitaria-y-laboral>
- Vygotsky, L. S. (1995). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. (Ed. original en 1934). Anthropos. https://proletarios.org/books/Vygotsky_Obras_Escogidas_TOMO_3.pdf

- Vygotsky, L. S. (1997). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores* (M. Cole, V. John-Steiner, S. Scribner, & E. Souberman, Eds.). Crítica. <https://saberespsi.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/09/vygostki-el-desarrollo-de-los-procesos-psicolc3b3gicos-superiores.pdf>
- Vygotsky, L. S. (1995). *Pensamiento y lenguaje: Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas* (Obra original publicada en 1934). Ediciones Fausto. https://proletarios.org/books/Vygotsky_Obras_escogidas.pdf

Conflicts of Interest:

The author declares no conflicts of interest.

Author Contributions:

The author was responsible for all aspects of the study, including conceptualization, methodology, analysis, and writing.

Disclaimer/Publisher's Note:

The statements, opinions, and data contained in all publications are solely those of the author and individual contributors and not of Revista San Gregorio or the editors. Revista San Gregorio and/or the editors disclaim responsibility for any injury to people or property resulting from any ideas, methods, instructions, or products referred to in the content.