

Nuevas fiestas rurales
y promoción del
consumo de productos
locales: los casos de la
cereza en Alcongosta
y las setas en Alcaide
(Fundao-Portugal)



NUEVAS FIESTAS RURALES Y PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES: LA CEREZA DE ALCONGOSTA Y LAS SETAS DE ALCAIDE (PORTUGAL)

NEW RURAL FESTIVALS AND PROMOTION OF THE CONSUMPTION OF LOCAL PRODUCTS: THE CHERRY OF ALCONGOSTA AND THE MUSHROOMS OF ALCAIDE (PORTUGAL)

RESUMEN

El presente artículo resume una investigación antropológica realizada en dos fiestas del Municipio de Fundão (Portugal), concretamente en los pueblos de Alcongosta y Alcaide. En la primera localidad se estudió la “Fiesta de la cereza” del año 2015 y, en la segunda, el “Festival de las setas” de 2016. El objetivo de la investigación fue analizar la influencia que tales fiestas tienen en la promoción del consumo de los productos mencionados. Para lograr este objetivo se realizaron sendas observaciones etnográficas por parte de los investigadores que incluyeron observación participante, entrevistas y recogida de datos orales, fotográficos y sonoros. A partir del análisis de los resultados obtenidos en los trabajos de campo se ha podido concluir que se ha desarrollado en estas localidades una serie de fiestas, al margen del calendario tradicional religioso, que está orientada al incremento del consumo y el comercio de productos rurales autóctonos de calidad. Y que este nuevo ciclo festivo, que también incluye otros pueblos, es intencionadamente fomentado por las autoridades municipales con el objetivo indicado de elevar el consumo, pero también incentivar el turismo y las visitas a estas pequeñas localidades, otorgándoles así una importancia y una visibilidad regional que de otra manera no tendrían.

PALABRAS CLAVE: Antropología cultural; consumo; festival; Portugal; desarrollo local.

Copyright © Revista San Gregorio 2017. ISSN 2528-7907. ©

ABSTRACT

This article summarizes an anthropological research carried out in two festivals of the Municipality of Fundão (Portugal), specifically in the towns of Alcongosta and Alcaide. In the first city, the 2015 “Cherry Festival” was studied and then in the second city, the 2016 “Mushroom Festival”. The objective of the research was to analyze the influence that these festivals have promoting the consumption of the products aforementioned. In order to achieve this objective, two ethnographic observations were carried out by the researchers, which included participant observation, interviews plus oral, photographic and sound data collections. From the analysis of the results obtained in the field work, it has been possible to conclude that a number of parties have been created in these localities outside the traditional religious calendar, with the objective of increasing consumption and the trade of quality local rural products. This new festival cycle, that includes other towns, is intentionally encouraged by municipal authorities with not only the objective of increasing consumption, but also to encourage tourism and visits to these small towns. Therefore, it gives them regional importance and visibility, which they would not have otherwise.

KEYWORDS: Cultural anthropology; consumption; festival; Portugal; local development.

Copyright © Revista San Gregorio 2017. ISSN 2528-7907. ©



ARTÍCULO RECIBIDO: 23 DE ENERO DE 2017

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 8 DE MAYO DE 2017

ARTÍCULO PUBLICADO: 15 DE SEPTIEMBRE DE 2017

INTRODUCCIÓN

Portugal ha sido frecuentemente un país que se ha asociado con la tradición católica y con su ciclo festivo religioso (Riegelhaupt, 1973). Sin embargo, desde hace algunas décadas, algunas localidades, principalmente en el interior del país, vienen promocionando un nuevo calendario festivo relacionado con la temporada de producción o recolecta de los productos agropecuarios autóctonos.

El Concejo de Fundão, en el que está centrada esta investigación, está localizado en la región de la Beira Baixa en Portugal y pertenece al Distrito de Castelo Branco. La capital también se llama Fundão y tiene 29.213 habitantes según el último censo publicado en 2011¹. El Municipio de Fundão tiene otras Parroquias (Freguesias) que son las menores unidades político-administrativas existentes en Portugal.

La intención de este trabajo ha sido analizar dos de las fiestas del Municipio de Fundão en las Parroquias de Alcongosta y de Alcaide, asociadas al consumo y promoción de productos locales. Estas dos fiestas son parte de un ciclo festivo más amplio que se da en el contexto del Municipio. Un ejemplo destacado de ello es la Fiesta de los Cencerros (chocalhos) de la parroquia de Alpedrinha que pudimos estudiar en detalle en 2014 y cuyas características pueden encontrarse en la publicación correspondiente (Espina, 2015).

Se van dando actualmente innumerables celebraciones parecidas a las que vamos a tratar, en diferentes geografías. Por ejemplo, en la Península ibérica se celebran muchas fiestas dedicadas a la vendimia (Hatanaka, 2008), (Cierbide, 2016); o al tomate (Argente, 2013). Si consideramos transculturalmente este tipo de festejos podemos ver también ejemplos más lejanos pero, a la vez, muy similares,

cómo, por ejemplo, los casos de festividades italianas que promocionan las comidas locales y el vino (Santini, 2013), (Camilotto, 2016) o el de la Fiesta de la Uva de Caxias do Sul, en Río Grande del Sur (Brasil) (Barbosa, 2015).

Con todo, se hace muy necesario en nuestros contextos neorrurales actuales profundizar en el estudio antropológico de tales innovaciones festivas para ver su encaje en las tradiciones anteriores, su impacto en la población, tanto en lo económico como en lo identitario, y también para evitar en lo posible disfunciones e inautenticidades. Por otro lado es evidente que estas fiestas, asimismo, inciden muy positivamente en el incremento de la actividad turística y sus consecuencias para el desarrollo de las comunidades involucradas, que debería, según los estudiosos, tender a una sostenibilidad y a un respeto por el ecosistema donde se producen (Lagunas, 2007), (Espina, 2008), (Nunes, 2010), (Bonatto, 2016). La gastronomía y los productos locales referidos son parte importante de la cultura comarcal y se hace necesario analizar el papel de estas fiestas en la promoción de tales productos y en la difusión positiva de las imágenes y de las identidades locales, tanto las mostradas a los propios paisanos como a los visitantes. (Canclini, 1997)

METODOLOGÍA

Para la realización de la investigación que se expone en este artículo, efectuada entre 2014 y 2016, se siguieron los pasos que se especifican a continuación. En primer lugar se procedió a una selección y lectura de una bibliografía centrada en trabajos sobre festividades similares a las que estábamos considerando, con características parecidas -de ruralidad, novedad, promoción de productos de consumo-, tanto en Portugal, donde no existen muchos textos, como en el resto de países, especialmente del área euro-americana. Posteriormente se plantearon los trabajos de campo etnográficos necesarios y las visitas no sólo a las dos localidades objeto de estudio (Alcongosta y Alcaide), si no también a otras del Municipio de Fundão de la región de la Beira Baixa de Portugal (Sohalheira, Alpedrinha, Açor, principalmente).

Durante la realización de los trabajos de campo, que no se circunscribieron solamen-

1. Estos datos han sido tomados de la base de datos Pordata de la Fundación Francisco Manuel dos Santos en la que colabora el Instituto Nacional de Estadística de Portugal: www.pordata.pt.

te a las fechas estrictas de las celebraciones, realizamos una profunda observación participante, así como entrevistas dirigidas de tipo indirecto con multitud de informantes autóctonos y foráneos (Ruiz, 2012), (Gomm y otros, 2014) (Aguirre, 2015). Además de entrevistar a vecinos de diversas profesiones y edades, ancianos, niños y adultos, tuvimos especial interés en conocer los relatos de la fiesta de comerciantes, dueños de bares y tascas informales (tasquinhas), integrantes de bandas musicales, turistas, técnicos de cultura de la región, antropólogos locales, e incluso de funcionarios y autoridades de la parroquia y del Municipio, incluido su presidente. (Brinkmann, 2015)

Fruto de esta observación directa y de estas entrevistas, completadas con centenares de fotografías y registros audio realizados, podemos presentar los resultados que en el siguiente apartado resumimos.

Asimismo tales resultados fueron posteriormente analizados e interpretados en base a la bibliografía indicada y mediante comparaciones transculturales, con otros pueblos y regiones (Aguirre y Corrêa, 2015), tanto cercanos como lejanos, y tal comparación nos llevó a la discusión y a las conclusiones de las que damos información en los epígrafes correspondientes.

RESULTADOS

La fiesta de la Cereza (Festa da cereja) celebrada en 2015 en la localidad de Alcongosta, pequeña parroquia (ferigresia) perteneciente al Municipio de Fundão y situada a sólo 4,3 kilómetros de la cabecera del mismo, se desarrolló principalmente los días 12 al 14 de junio. La parroquia de Alcongosta tiene en su conjunto unos 497 habitantes que se multiplican los días festivos mencionados. Su ubicación camino de la sierra de la Garduña le hace ser un lugar muy adecuado para el cultivo de los cerezos, aunque éstos no fueran los árboles que tradicionalmente eran los más abundantes en otras épocas, siendo el castaño, el manzano y el peral, los frutales que más se daban. Pero ya en el siglo XX los cerezales fueron desplazando las otras plantaciones, adquiriendo una importancia especial. De las cincuenta especies de cerezo existentes se

seleccionaron cuatro, con árboles de tamaño más reducido.

Con todo, la recolección, para la que se utilizaban unas escaleras especiales, era un asunto más concerniente a las mujeres que a los hombres. Alcongosta y la cereza fue el primer lugar, junto con Açor, y el primer producto en la zona en tener una fiesta dedicada, ya desde los años 70. Es verdad que al surgir con gran éxito en 2002 en la localidad cercana de Alpedrinha la Fiesta de la Trashumancia y de los Cencerros (Chocalhos) -a la que, como ya se ha indicado, hemos dedicado un estudio antropológico anterior (Espina, 2015)- muchas características de tal celebración se traspasarían después a la de Alcongosta: abundancia de bandas de bombos, tascas (tasquinhas), adornos, disfraces, etcétera. Asimismo se recibieron influencias de la Feria de la Cereza, organizada desde 2010 en el valle del Jerte (Cáceres-España)².

En la entrada del pueblo, caminando, pues los coches han de quedar fuera en aparcamientos habilitados al efecto, ya pueden verse árboles cargados de rojas cerezas de un tamaño y un sabor espléndidos.

Después, al ir entrado por las calles se va haciendo presente el producto de innumerables maneras: en adornos en pancartas (donde colgaban representaciones de cerezas) o, en el suelo -en forma de mosaicos de estilo antiguo-, o mediante figurantes disfrazados de cerezas gigantes... Y, por supuesto, pronto aparecían los puestos de venta abarrotados de cajas de una fruta seleccionada, expuesta provocativamente a un público que puede comprarla por unos seis a siete euros la caja, de unos dos kilogramos aproximadamente.

Asimismo hay puestos para degustar el dulce licor de la guindas (ginja o ginjinha) solo, o con chocolate, y tascas y bares permanentes, para tomar otras bebidas y refrigerios (pasteles, bifanas, salgados, etc.). Tienen gran importancia las bandas musicales que aportan mucho al ambiente festivo y que están especialmente formadas por jóvenes que tocan bombos, tambores, gaitas o flautas. Asimismo hay otras agrupaciones, de personas de mediana edad, con guitarras y bandurrias, como la que recibió e hizo los honores ese año

2. Puede comprobarse la antigüedad de la importancia de las cerezas en el valle del Jerte en el libro de Alonso Gavilán (1967).

no solo, como es habitual, al Presidente de la Cámara Municipal de Fundão, si no también al mismísimo Primer Ministro de la República, Passos Coelho, en visita destacada a la fiesta. Ambas autoridades subieron por una empinada calle, saludando profusamente a los paisanos, y descubriendo al final de la misma, en una pequeña plaza, una placa conmemorativa de la ocasión cuyo sencillo soporte parecía, por su endeblez, no poder aguantar mucho el paso del tiempo. Pero lo cierto es que el impulso municipal es, sin duda, decisivo para que la fiesta se mantenga y difunda.

Elementos importantes de la celebración son las llamadas *tasquinhas* (establecimientos eventuales que bien en la calle, bien en garajes o portales, pueden instalar los vecinos) y los grupos musicales, con pífanos, concertinas y, especialmente, las bandas de bombos, quizá en menor número que en Alpedrinha, aunque es verdad que entre las tiendas de artesanías que pudimos visitar en Alcongosta destacaba una dedicada a la venta de los accesorios y de éstos mismos instrumentos de percusión, que junto con las panderetas de forma cuadrada, son tan queridos en la región.

En la programación de 2015 también se incluían: varios conciertos de grupos y bandas locales y regionales, que no enumeraremos pues es fácil encontrar esta información en el folleto y la web oficial; la organización de paseos por los huertos; y también el lanzamiento de relativamente nuevos productos gastronómicos, como yogur griego con cerezas, magdalena de cereza, bombón de cereza de Fundão, etcétera.

Realmente el llamado festival gastronómico "Sabores de la cereza", conlleva una promoción y propaganda para restaurantes y pastelerías de todo el municipio y especialmente de su capital, Fundão, que participa muy activamente de los eventos y donde asimismo hay pancartas alusivas y puntos, y mercados al aire libre, de venta de cajas de cerezas con considerable facturación a viajeros y visitantes.

Por su parte el Festival de la seta (Festival do Cogumelo), conocido como el de los Níscalos (Miscaros) celebrado en 2016 en la localidad de Alcaide, también perteneciente al municipio de Fundão, tuvo su expresión los días 18 al 20 de noviembre, época lógicamente

más propicia por la frecuentes lluvias para la proliferación natural de este producto.

La parroquia de Alcaide cuenta con 615 habitantes pero presenta una densidad de población (36,8 hab./Km².) menor a la de Alcongosta, pues su término es más extenso y está un poco más alejado de Fundão (a 7 kilómetros) y en un lateral de la sierra de la Garduña. Para organizar su fiesta alternativa a la tradicional y patronal, ésta dedicada a San Macario que se celebra en primavera, se eligió como motivo y producto central a las setas, y concretamente al níscalo (*miscaro*), relativamente frecuente en sus bosques. Lo cierto es que todo gira alrededor de estos productos pero que, la mayor parte de las veces, no son de procedencia local, siendo mayoritaria la presencia del champiñón. En los restaurantes y en los mercados que están en el festival se ofrecen tales champiñones cocinados normalmente a la brasa, así como en menor medida otros hongos de variedades distintas (*boletus edulis*, senderillas, amanita caesarea, cardo, etcétera), pero curiosamente escasamente níscalos, que es la variedad que da nombre al festival. Preguntando por esta circunstancia nos dijeron que ese año había habido mala recogida y que era muy difícil limpiar bien de tierra y servir adecuadamente tal especie.

En todo caso el símbolo omnipresente en el festival era la seta, con innumerables adornos de todo tipo: unos en el aire hechos con punto de ganchillo, otros fabricados con vidrios de colores, otros pintados en paredes o erigidos en el suelo, siempre representando diversas talofitas comúnmente en tamaño gigante. Lo cierto es que en la fiesta hay bastantes exposiciones muy didácticas sobre el mundo de las setas, algunas en tiendas de artesanías y productos típicos, otras en forma de cuadros en la calle y asimismo en los propios puestos de venta donde lucen cajas de gran variedad de hongos que se comercian al peso, es verdad que a precios más bien altos.

Por supuesto que las bandas de bombos y tambores, o de guitarras y acordeones, tanto de día como de noche, animan la fiesta con sus alegres sonos. También proliferan las *tasquinhas* que cualquier vecino puede instalar pagando una tasa de entre setenta y cinco y ciento cincuenta euros a la ferigresía.

Asimismo se juega con las conotaciones esotéricas o mágicas de los hongos, con repre-

sentaciones de potes antiguos al fuego, trajes de frailes, druidas..., aunque todos los productos se dicen están sometidos a un control de seguridad alimentaria para que no tengan efectos alucinógenos (como ocurre con la manita muscaria), o venenosos (como pudiera suceder con la amanita phalloides).

Destaca la organización, en una carpa existente en una de las plazas centrales, de un mostrador-cocina donde públicamente enseñan, a veces afamados cocineros al estilo master-chef, recetas muy variadas pero incluyendo el producto estrella: filetes de ternera con nata, sopa, arroz, vieiras, paté, harina de mandioca..., todo con setas. Hay horario diurno también para que los niños sean los protagonistas de estos deliciosos menús.

Paseos micológicos, conferencias, "desfiles etnográficos", concursos, etcétera, completan las actividades de este festival que se pretende "totalmente ecológico". En el último día del mismo, domingo, destaca la celebración de un refrigerio comunitario ("mega-almuerzo"), que ha sido confeccionado en algunas ocasiones por alumnos y profesores de la Escuela de Hostelería de Fundão, al cual están convidados vecinos y forasteros que, por el precio simbólico de un euro, pueden recibir un plato de setas. Lo cierto es que las largas colas y esperas para participar en la actividad y que -por la precariedad del lugar donde se organiza- a veces hay que soportar bajo una intensa lluvia, hacen desistir a muchos de participar en el simpático micro ágape.

DISCUSIÓN

En las fiestas observadas, así como en las demás festividades del nuevo ciclo, del que hablaremos, hay un claro impulso oficial municipal para el desarrollo de las mismas. Es evidente que muchos sectores de la población acaban por beneficiarse con la realización de tales eventos que, ya hemos dicho, incrementan las ventas de los productos ofrecidos como emblema de la festividad y también aumentan significativamente la ocupación hostelera de las localidades. Sin embargo, en algunos casos, hay ciertos ciudadanos que, aunque no estén en desacuerdo frontal con la realización de las ferias, son algo reacios a participar de forma oficial en las mismas.

Es justamente el caso de uno de los informantes que, a pesar de poseer productos artesanales para la venta como, por ejemplo,

licores de cereza, se negaba a pagar la tasa municipal para que pudiera ofrecerlos oficialmente en la feria. Por lo que pudimos observar solamente una minoría de la población puede sentirse un tanto alejada de la fiesta, mientras que la mayoría sí que participa en ella, aunque su actividad sería muy similar a la que tienen turistas o visitantes. Lo cierto es que una cuestión es la organización de la fiesta -donde la acción autárquica es prevalente- y otra su desarrollo cotidiano, en el que la población participa, bien instalando y regentando las llamadas tasquitas o bien degustando la celebración.

Esta oposición, entre estructura y comunidades ha sido bien estudiada por V. Turner (1988), quien destaca que la *communitas*, que sería una acción espontánea de la comunidad, suele hacerse visible en momentos liminares y actuar en ciertos rituales, en los "intersticios de la estructura social". Por eso, si los órganos oficiales se hicieran exclusivo cargo de toda la fiesta, no quedaría espacio para que la *communitas* se manifestara y los ciudadanos dejaran su "marca" en la festividad, participando en ese caso solamente como si fueran meros vendedores o turistas. Pero también tenemos que decir que sin el mencionado apoyo oficial estas fiestas no hubieran podido tener el éxito y el flujo de visitantes del que hoy en día disfrutan.

Lo dicho se refuerza observando cómo, en los últimos años, han proliferado fiestas análogas a las investigadas por todo el Municipio. La innovación, e incluso la invención de tradiciones (Hobsbawm y Ranger, 2012), no es un hecho novedoso pero sí lo es aunar voluntades y construir en el ámbito de las nuevas ruralidades un atrayente calendario festivo, distinto al religioso, que pueda explotar las potencialidades agropecuarias, ecoturísticas e identitarias de la comarca.

Tal calendario neo-festivo del Municipio de Fundão, incluiría principalmente, las siguientes celebraciones:(Anexos)

Además de las ya estudiadas, estaría en el mes de mayo la Feira do Queijo, de la parroquia de Soalheira (de 891 vecinos, que habitan a unos 20 kilómetros de la cabecera), que se centra en la difusión de los quesos, principalmente elaborados con leche de cabra y de oveja de la raza churra, abundante y típica de la región. Tales productos, de notable calidad,

también están muy presentes en la Festa de los Chocalhos (Cencerros) de Alpedrinha, que toma sin embargo este nombre de un elemento prácticamente no comerciable y no el de un producto alimentario pues, aunque asimismo se exaltan los productos lácteos y ovinos, y sus frituras, se quiere más bien recordar simbólicamente la antigua tradición de la trashumancia, como en otros estudios hemos subrayado (Espina, 2015). Por otro lado, es muy curiosa la fiesta que en noviembre se desarrolla en una pequeña aldea de la parroquia fundanense de Castelejo, Açor, situada en el centro de la sierra de la Maúnça (Oliveira, 2012), que se dedica desde hace muchos años a ensalzar el consumo de la castaña. En este aislado lugar quizá se desarrolle el evento menos turistificado y quizá más genuino, y en el mismo pueden encontrarse platos tan exóticos como el conejo en aceite, no solo las referidas castañas. Celebraciones de este mismo tipo son muy frecuentes y tradicionales en pueblos de Galicia o de otras zonas montañosas del norte de la Península, incluyendo magostos que son muy queridos por la población. (Sindicato Galego, 1988) Además de lo indicado, para el año 2017 se están preparando algunas otras festividades en el municipio que también pretenden estimular el consumo de otros productos (Festa das Papas en Póvoa de Atalaia; Feira do Enchido e do Presunto en Atalaia do Campo; Magusto en Fatela).

Las fiestas de Alcongosta y Alcaide, por lo tanto, están en un contexto definido de eventos análogos que se traspasan sus características y se influyen unos a otros y que han causado impronta más allá de los límites del Municipio de Fundão motivando réplicas, especialmente en el Municipio de Castelo Branco con celebraciones alrededor del maíz, el aceite o las alubias.

Ya hemos dicho que la feria más antigua sería, a la par que Açor, la dedicada a la cereza en Alcongosta-Fundão, que promueve el producto estrella de la zona y que tiene excepcional impacto exterior en el comercio con venta a personas venidas, incluso, en autobuses desde Lisboa; pero la que cuenta asimismo con gran afluencia de público, especialmente juvenil, y ha sido la más innovadora e influyente en las otras, es la de Alpedrinha, seguramente

también porque se desarrolla en una parroquia con elementos arquitectónicos destacados, está un poco más lejana a la cabecera del municipio y ubicada en un paraje de la sierra de la Garduña de indudable belleza y atractivo turístico.

CONCLUSIONES

Analizados y discutidos los resultados de tipo cualitativo expuestos, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

Las fiestas estudiadas realmente sí promueven un movimiento de población y de productos de las zonas rurales consideradas, ciertamente significativo. Esto es más palpable en la fiesta de la cereza de Alcongosta-Fundão, dada la importancia y cantidad mayor del producto celebrado³, que en la de Alcaide donde el producto es más limitado, incluso, a veces, foráneo.


Las celebraciones tienen un efecto dinamizador en la población, tanto la adulta como la menos abundante infantil y promueven en los colectivos donde se desarrollan una identidad agropecuaria positiva. Asimismo alientan el intercambio cultural e interregional, sobre todo por la presencia de bandas musicales, flete de autobuses, etcétera.

La influencia Municipal es decisiva y sin la misma difícilmente se mantendrían los festivales, aunque es cierto que van calando en el vecindario y cada vez cuentan con mayor participación colectiva.

Las analogías en las formas actuales de estas fiestas son evidentes, tanto en su organización, como en los programas, actividades, tipos de adornos... Lo que a veces lleva a una excesiva turistificación (salvo en el caso de Açor) incluyendo elementos un tanto forzados, kitsch o poco auténticos. Pero por lo general y salvo excepciones, se conserva el buen gusto y un nivel de oferta de productos adecuada y asequible.

No es de extrañar que estas celebraciones hayan influido en la implementación de otras similares en zonas portuguesas cercanas fuera del Concejo, especialmente hacia el sur del mismo.

3. En el año considerado, 2015, el 50% de la producción de cerezas de Portugal procedió del Concejo de Fundão, con 6.000 toneladas de producción, que aportaron cerca de 20 millones de euros, cantidad sensiblemente superior a otros años. El año de 2016 ha sido, por cuestiones climáticas, muy adverso, con una cosecha mínima y precios que prácticamente han doblado los del año anterior. Los datos son de fuentes municipales y del Instituto Nacional de Estatística de Portugal (www.ine.pt).

Finalmente destacar que los eventos estudiados forman ya un verdadero nuevo ciclo festivo anual del municipio, novedoso respecto del tradicional que se basa en figuras, símbolos y momentos religiosos. Es verdad que ambos ciclos festivos conviven y que el ciclo religioso siempre ha estado coordinado con las estaciones y labores agrícolas y ganaderas. Pero el nuevo ciclo del que hablamos cuenta con unas ventajas añadidas ya que se adapta mejor a los movimientos de la población, vacacionales o no; a las nuevas infraestructuras de comunicación y a las nuevas costumbres. Asimismo el comercio y las labores del campo, y los productos de las mismas, han experimentado muchos cambios en los últimos años y estas nuevas fiestas se centran en tales productos y actividades agropecuarias, unas veces más tradicionales y otras no tanto, pero siempre esenciales en la actualidad para la cultura y la economía de la región. 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre Baztán, S. A. (2015). Metodología cualitativa etnográfica. Ayacucho: UDAPP.
- Aguirre Baztán, S.A.; Corrêa, L.N. (2015). A pesquisa etnográfica, São Paulo: Câmara Brasileira do Livro.
- Alonso Gavilán, T. (1967). El cerezo en el valle del Jerte. Madrid: Ministerio de Agricultura.
- Argente, P. (2013). Días de rojo=Red days: la Tomatina de Buñol. Valencia: P. Argente Ferrer.
- Bonato Barcellos, A. A. & De Freitas Barcellos, O. A. (2016) O ecoturismo na perspectiva do desenvolvimento sustentável de Amartya Sen. In: Ecoturismo, Educação e Cultura na Íbero-américa. Espina Barrio, A.B.; Correa, L. N.; Vieira, T. P. (eds.) São José: IHGSC, 344-365.
- Brinkmann, S.; Kvale, S. (2015). InterViews: learning the craft of qualitative researchs interviewing. Los Angeles: SAGE.
- Camilotto, S; Rosa Hallal, D. (2016) Arvorezinha em festa: a semana italiana. Revista Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade, nº 8 (IV), pp.480-493
- Canclini, N. G. (1997). Cultura y Comunicación: entre lo global y lo local. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Cierbide Martinena, R. (2016). La cultura del vino en San Martín de Unx (Navarra): fiesta del Rosado, junio 2016. <<http://hdl.handle.net/10810/18370>>
- Espina Barrio, A.B. (2008). Turismo, Cultura y Desarrollo. Antropología en Castilla y León e Iberoamérica Xº tomo, Salamanca: Diputación de Salamanca–Instituto de Investigaciones Antropológicas de Castilla y León.
- Espina Barrio, A.B. (2015). Fiestas y ecoturismo: los chocalhos de Alpedrinha (Beira Baixa - Portugal), Revista Euroamericana de Antropología, nº 0, 25-32. <https://iiacyl.files.wordpress.com/2015/09/n0_espina_rev2.pdf>
- Gomm, R; Hammersley, M.; Foster, P. (2014) Case study method: key issues, key texts. Londres: SAGE.
- Hatanaka, M. (2008). Vino y turismo del municipio de Cangas de Narcea (Asturias, España), Pasos. Revista de Turismo y patrimonio cultural, volumen 6,[2], 301-315.
- Hobsbawm, E.; Ranger, T. (2012). La invención de la tradición. Barcelona: Editorial Crítica.
- Lagunas, D. (coord.) (2007). Antropología del Turismo; claves culturales y disciplinares, México: Plaza y Valdés.
- Nunes Dias, I. (2010). Turismo cultural e religioso no Distrito de Coimbra. Coimbra: Universidad de Coimbra (TFM).
- Oliveira, J.E. (2012). Açor (Retrato íntimo) Coração da castanha na Maunça. Fundação: Câmara Municipal.
- Riegelhaupt, J.F. (1973) Festas and Padres: The Organization of Religious Action in a Portuguese Parish. in: American Anthropologist, nº 75. 835-851.
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Sindicato Galego do Ensino e a Investigación (1988). Do magosto á castaña. Coruña: S.G.E.I.
- Santini, C.; Cavicchi, A.; Belletti, E. (2013), Preserving the authenticity of food and wine festivals: the case of Italy. Il Capitale Culturale, nº. 8, 251-271
- Turner, V. (1988). El proceso ritual. Madrid: Taurus.



ANEXOS



Calles adornadas en Alcongosta-Fundão
Fuente: Diario de campo de los autores



Puesto de cerezas y sus adornos
Fuente: Diario de campo de los autores



Cuadros con distintas especies de setas que adornan las calles
Fuente: Diario de campo de los autores



Champiñones a la brasa en un puesto callejero
Fuente: Diario de campo de los autores

Nombre de la población	Nombre de la Fiesta	Mes
Soalheira	Feira do Queijo	mayo
Alcongosta – Fundão	Festa da Cereja	junio
Alpedrinha	Festa dos Chocalhos	septiembre
Alcaide	Festival do Cogumelo-Miscaros	noviembre
Açor	Festa da Castanha	noviembre

Calendario neo-festivo anual
Fuente: Elaboración propia.