

ORIGINAL ARTICLE

Smart data management model for the territorial diagnosis of the Pedernales tourist destination, Ecuador**Modelo inteligente de gestión de datos para el diagnóstico territorial del destino turístico Pedernales, Ecuador**Ángel Guillermo Félix Mendoza¹  
Miriam Paola Ganchozo Lucas¹  José Luis Zambrano Alcívar¹  
Luis Alberto Zambrano Ureta¹  ¹Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL), Ecuador.

How to cite: Félix Mendoza, A.G., Ganchozo Lucas, M.P., Zambrano Alcívar, J.L. & Zambrano Ureta, L.A. (2026). Smart data management model for the territorial diagnosis of the Pedernales tourist destination, Ecuador. *Revista San Gregorio*, 1(65), 59-71. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i65.3705>

Received: 15-06-2025

Accepted: 03-03-2026

Published: 31-03-2026

ABSTRACT

The canton of Pedernales, located in the province of Manabí, Ecuador, presents significant tourism potential but faces limitations in the availability of systematic information for strategic management. This study aims to characterize the Pedernales tourist destination through a territorial diagnosis based on data collection and analysis using digital tourism intelligence tools. A descriptive-exploratory approach was adopted, combining quantitative and qualitative methods. Data collection was conducted between April and October 2024 using digital tools implemented on the Survey123 platform. Surveys were administered to tourists (n = 165) and local stakeholders (n = 183) using non-probabilistic convenience sampling. The variables analyzed included visitor profile, destination image, and local perception, supported by descriptive statistical and georeferenced analysis. The results revealed a favorable perception of the destination, highlighting positive evaluations of infrastructure, service quality, and hotel supply, as well as a satisfactory emotional experience. The predominant visitor profile corresponds to young adult domestic tourists motivated by sun-and-beach tourism. Likewise, local perception recognizes tourism as a driver of economic development and employment generation. The use of digital tools enabled a comprehensive characterization of the destination, demonstrating its favorable positioning and confirming the usefulness of data intelligence as a strategic instrument for sustainable tourism planning.

Keywords: Tourism diagnosis; Data management; Tourism observatory; Data intelligence; Tourism planning.

RESUMEN

El cantón Pedernales, en la provincia de Manabí, Ecuador, presenta potencial turístico, pero enfrenta limitaciones en la disponibilidad de información sistemática para su gestión estratégica. La presente investigación tiene como objetivo caracterizar el destino turístico Pedernales mediante un diagnóstico territorial basado en la recolección y análisis de datos utilizando herramientas digitales de inteligencia turística. Se adoptó un enfoque descriptivo-exploratorio con alcance cuantitativo y cualitativo. El levantamiento de información se realizó entre abril y octubre de 2024 mediante herramientas digitales implementadas en la plataforma Survey123. Se aplicaron encuestas a turistas (n = 165) y actores locales (n = 183), utilizando un muestreo no probabilístico por conveniencia. Las variables analizadas incluyeron perfil del visitante, imagen del destino y percepción local, con análisis estadístico descriptivo y georreferenciado. Los resultados evidenciaron una percepción favorable del destino, destacándose la valoración positiva de la infraestructura, calidad del servicio y oferta hotelera, así como una experiencia emocional satisfactoria. El perfil predominante corresponde a turistas nacionales adultos jóvenes motivados por el turismo de sol y playa. Asimismo, la percepción local reconoce al turismo como un factor de desarrollo económico y generación de empleo. El uso de herramientas digitales permitió caracterizar integralmente el destino, evidenciando su posicionamiento favorable y confirmando la utilidad de la inteligencia de datos como instrumento estratégico para la planificación turística sostenible.

Palabras clave: Diagnóstico turístico; Gestión de datos; Observatorio turístico; Inteligencia de datos; Planificación turística.



INTRODUCCIÓN

El turismo se ha consolidado a escala global como una de las principales actividades económicas que contribuyen al desarrollo sostenible, particularmente en países con economías emergentes (Cárdenas et al., 2024). De acuerdo con el informe del World Travel and Tourism Council (2024), este sector aportó el 9,1% al Producto Interno Bruto (PIB) mundial, equivalente a 9,9 billones de dólares, y generó aproximadamente 330 millones de empleos directos a nivel global.

No obstante, el turismo se caracteriza por su naturaleza dinámica y su constante transformación estructural, al encontrarse influenciado por cambios permanentes derivados de las nuevas tendencias y comportamientos del consumidor turístico (Fraiz, 2015). En este sentido, Sánchez et al. (2024) sostienen que los territorios deben implementar estrategias orientadas a comprender, gestionar y fortalecer las dinámicas turísticas locales, considerando que los destinos turísticos son sistemas vulnerables que pueden experimentar procesos de contracción, degradación, dislocación o incluso desaparición.

La gobernanza de los destinos turísticos requiere el uso de herramientas innovadoras de planificación que permitan fortalecer su resiliencia y sostenibilidad (Echeverri et al., 2022). Desde esta perspectiva, Everingham & Francis (2022) plantean la necesidad de repensar el turismo desde un enfoque trascendental alineado con los principios del desarrollo sostenible. En concordancia, Dolnicar (2020) evidenció que aproximadamente el 76% de las decisiones estratégicas adoptadas en destinos turísticos exitosos se fundamentan en instrumentos de recopilación y análisis de datos basados en inteligencia de información.

Sin embargo, en América Latina, cerca del 27% de los destinos turísticos se ven afectados anualmente por la ausencia de metodologías adecuadas de levantamiento y monitoreo inteligente de datos. En este contexto, González (2021) destaca la importancia de fortalecer los procesos de planificación, gestión y monitoreo del desarrollo turístico mediante el uso de sistemas tecnológicos que permitan transformar los datos en conocimiento estratégico.

La pandemia de COVID-19 constituyó un evento crítico que evidenció la vulnerabilidad estructural de los destinos turísticos. La ausencia de modelos de gestión integrales sustentados en diagnósticos rigurosos limitó la capacidad de respuesta de muchos territorios, generando consecuencias económicas significativas. Se estima que, únicamente durante el primer mes de la crisis sanitaria, el sector turístico registró pérdidas cercanas a los 80 mil millones de dólares a nivel mundial (Vallejo & Álvarez, 2022).

Shukla & Kulshreshtha (2024) señalan que la pandemia puso en evidencia las debilidades existentes en los sistemas turísticos y sus estructuras de gobernanza, revelando limitaciones estructurales que afectan la gestión territorial de los destinos. Como consecuencia, este evento impulsó un replanteamiento estratégico del papel del turismo en la sociedad, particularmente en relación con los modelos de planificación y gestión territorial.

En el caso específico de Ecuador, el impacto de la pandemia fue considerable, con pérdidas estimadas en más de 1.810 millones de dólares y la eliminación de aproximadamente 70 mil empleos directos (Largo & Pasligna, 2023). Asimismo, el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2020) reportó pérdidas acumuladas de aproximadamente 500 millones de dólares, concentradas principalmente en los sectores de transporte, alojamiento y servicios complementarios. Según el MINTUR (2023), el sector turístico ecuatoriano requirió cerca de tres años para recuperar el 80% de su nivel de actividad previo a la pandemia. Esta situación evidenció debilidades estructurales asociadas a la limitada cultura de generación y uso de datos, la escasa capacidad de monitoreo de indicadores clave y el insuficiente conocimiento de los efectos reales del turismo sobre los territorios, lo que restringe la capacidad de respuesta, adaptación y sostenibilidad a largo plazo del sector.

En este contexto, Lara et al. (2024) señalan que únicamente el 8,7% de los destinos turísticos ecuatorianos cuentan con observatorios operativos que permitan la recolección y análisis sistemático de información. Esta limitada capacidad de inteligencia turística ha contribuido a la adopción de decisiones poco fundamentadas, debido a la carencia de datos confiables que orienten las intervenciones estratégicas del sector (Toscano et al., 2023). Como resultado, el MINTUR (2024) reportó una reducción del 15,73% en el ingreso de turistas en comparación con el año 2023, así como una disminución sostenida en los niveles de ocupación hotelera, que oscilaron entre el 11% y el 14%. Bravo et al. (2024), atribuyen parcialmente esta situación al incremento de los niveles de inseguridad en el país, mientras que Hernández et al. (2023) destacan la necesidad de analizar estos fenómenos desde una perspectiva estructural que permita diseñar respuestas estratégicas efectivas.

Ante este escenario, se reconoce la necesidad de incorporar Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramientas estratégicas que faciliten la adaptación y modernización de la gestión turística territorial (Vardopoulos et al., 2023). En Ecuador, existen experiencias relevantes en la implementación de herramientas tecnológicas para el levantamiento y análisis de información turística. Por ejemplo, en la ciudad de Riobamba se aplicaron encuestas digitales mediante dispositivos móviles dirigidas a turistas, lo que permitió fortalecer la analítica de datos y mejorar el monitoreo de indicadores clave de desarrollo turístico (Castillo et al., 2021). De manera similar, en la ciudad de Cuenca, la implementación de un modelo de gestión turística inteligente basado en TIC ha permitido mejorar significativamente la toma de decisiones estratégicas mediante la recopilación sistemática de información territorial (Gómez et al., 2023).

No obstante, la provincia de Manabí enfrenta importantes limitaciones en materia de planificación y gestión turística. Aunque la Corporación Financiera Nacional (2024) reporta un crecimiento del 98% en el sector turístico

provincial, Nevárez et al. (2024) identificaron que aproximadamente el 85% de los emprendedores turísticos no utilizan herramientas tecnológicas ni aplican metodologías sistemáticas de recopilación de información para monitorear el desempeño de sus actividades. Esta situación se agrava al considerar que Manabí fue una de las provincias más afectadas por la reducción del flujo de turistas internacionales, lo cual se suma a los efectos derivados del terremoto del 16 de abril de 2016, que ocasionó daños en entre el 70% y el 80% de la infraestructura turística y pérdidas estimadas en 3.300 millones de dólares, además de una reducción del 60% en el flujo turístico durante más de un año (Félix et al., 2021).

La pandemia de COVID-19 profundizó esta situación, generando una contracción significativa en los principales destinos turísticos de la provincia, como Manta, Portoviejo y Pedernales, donde los ingresos y reservas disminuyeron hasta en un 60%, afectando especialmente a las micro y pequeñas empresas (Robles et al., 2021). Estos antecedentes evidencian la necesidad de implementar mecanismos sistemáticos de monitoreo de indicadores de competitividad y desarrollo turístico. Según Casanova & Bello (2025), los efectos acumulados de diversos eventos han debilitado la estructura funcional del sistema turístico provincial, limitando su capacidad de recuperación, adaptación y sostenibilidad.

En este sentido, diversos estudios destacan la importancia de avanzar hacia la consolidación de destinos turísticos inteligentes, capaces de generar desarrollo territorial sostenible mediante el uso estratégico de datos. Zou (2025) señala que actualmente existen modelos de planificación y gestión turística basados en metodologías mixtas que integran el uso de TIC para la recolección, procesamiento y análisis avanzado de información, combinando indicadores cuantitativos y cualitativos mediante herramientas digitales innovadoras. En particular, el uso de formularios inteligentes ha demostrado ser una herramienta eficaz para fortalecer la gestión turística, al facilitar la recopilación sistemática de información y contribuir a la toma de decisiones estratégicas orientadas al desarrollo territorial (Zambrano & Zambrano, 2022).

La presente investigación tiene como objetivo caracterizar el destino turístico Pedernales mediante un diagnóstico territorial basado en la recolección y análisis de datos utilizando herramientas digitales de inteligencia turística. De esta manera, el estudio busca contribuir al fortalecimiento de la gestión turística territorial mediante un enfoque adaptativo, basado en evidencia y orientado a la sostenibilidad de los destinos.

METODOLOGÍA

Diseño de la investigación

La presente investigación adoptó un enfoque descriptivo-exploratorio con un diseño metodológico mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas para el levantamiento, procesamiento y análisis de la información. La estructura metodológica se fundamentó en los lineamientos propuestos por Otálora (2020), Félix et al. (2023), Riquelme et al. (2024) y Morales & Ballesteros (2024), quienes establecen procedimientos para el diseño de herramientas de recolección de información, la selección de áreas de estudio y la elaboración de diagnósticos turísticos mediante metodologías basadas en evidencia.

El trabajo de campo se desarrolló entre los meses de abril y octubre de 2024, período durante el cual se aplicaron instrumentos digitales de recolección de datos y se efectuó el correspondiente análisis estadístico de la información recopilada.

Área de estudio

El área de estudio correspondió al cantón Pedernales, ubicado en la provincia de Manabí, Ecuador, seleccionado con base en criterios estratégicos, territoriales y metodológicos. Entre los principales criterios considerados se incluyeron su alta afluencia de visitantes, su dinamismo dentro del sistema turístico provincial y su proximidad institucional con la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL), lo que facilitó el desarrollo operativo del estudio y la articulación con el Observatorio Turístico institucional.

La implementación del estudio se concentró en los principales puntos de afluencia turística del destino, previamente identificados mediante talleres técnicos y coordinación con actores locales, garantizando la representatividad territorial del diagnóstico.

Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por los turistas que visitaron el cantón Pedernales durante el periodo de ejecución de la investigación. Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando como criterio de selección la accesibilidad a los visitantes en los principales espacios turísticos del destino. El resultado de la muestra final fue de $n = 165$ para la encuesta a los turistas y de $n = 183$ para la encuesta a actores locales.

Para la recolección de la información se capacitaron a un total de 30 estudiantes de la carrera de Turismo, quienes aplicaron aproximadamente 20 encuestas cada uno, permitiendo obtener una muestra representativa de las dinámicas turísticas del territorio.

Instrumentos de recolección de datos

Las herramientas de recolección de información fueron desarrolladas mediante un proceso colaborativo entre los miembros activos de la red de investigación y el Observatorio Turístico de la ESPAM MFL, a través de mesas de trabajo virtuales orientadas al diseño, estructuración y validación de los instrumentos.

Como resultado de este proceso, se configuraron un total de 71 variables, integradas en tres encuestas estructuradas:

- Imagen del destino (29 variables)
- Percepción local de la actividad turística (18 variables)
- Perfil del turista (24 variables)

Estas variables incluyeron preguntas abiertas y cerradas que permitieron recopilar información cuantitativa y cualitativa relevante para el diagnóstico turístico. Los instrumentos fueron digitalizados mediante la plataforma Survey123, lo que permitió crear formularios inteligentes con lógica condicional, optimizando el flujo de preguntas, reduciendo la carga cognitiva del encuestado y mejorando la eficiencia del levantamiento de información.

Posteriormente, las herramientas fueron publicadas mediante códigos QR y enlaces directos, facilitando su acceso e implementación en dispositivos móviles. Asimismo, los formularios fueron configurados para operar en modo offline, permitiendo la recolección de datos en zonas con conectividad limitada y garantizando la continuidad del proceso de levantamiento de información.

Procedimiento

La aplicación de las encuestas se realizó principalmente durante los fines de semana, periodo en el que se registra una mayor afluencia de turistas, lo que permitió mejorar la eficiencia del proceso de levantamiento de información. Los estudiantes realizaron el trabajo de campo en los principales puntos turísticos del destino, conforme a la planificación previamente establecida. La información recopilada fue almacenada automáticamente en la plataforma Survey123, permitiendo su georreferenciación y organización sistemática.

El proceso incluyó un sistema de monitoreo en tiempo real que permitió supervisar la calidad y consistencia de los registros. Como resultado de este proceso de control, se identificaron y corrigieron 30 registros erróneos generados durante el trabajo de campo. Estos registros fueron eliminados y reemplazados conforme a los protocolos de control de calidad, garantizando la validez y confiabilidad de la base de datos final.

Análisis de datos

Los datos recopilados fueron procesados y analizados mediante técnicas de estadística descriptiva, permitiendo identificar patrones, tendencias y características relevantes de la actividad turística en el destino. El uso de la plataforma Survey123 facilitó la consolidación, validación y organización de la información, contribuyendo a la generación de un diagnóstico territorial basado en evidencia empírica. El análisis permitió caracterizar el perfil del visitante, evaluar la percepción del destino y analizar la imagen turística del territorio, proporcionando información estratégica para fortalecer los procesos de planificación, gestión y toma de decisiones orientadas al desarrollo turístico sostenible del cantón Pedernales.

Aspectos éticos

La investigación se desarrolló respetando los principios éticos fundamentales aplicables a estudios con participación de personas, garantizando el respeto, la confidencialidad y la protección de la información proporcionada por los participantes. La recolección de datos se realizó asegurando su participación voluntaria y el derecho a retirarse en cualquier momento sin consecuencias. Se garantizó el anonimato de los participantes, evitando la recopilación de datos personales sensibles que permitieran su identificación individual. La información obtenida fue utilizada exclusivamente con fines académicos y científicos. Asimismo, los datos fueron almacenados en entornos digitales seguros y procesados de forma agregada, evitando la individualización de las respuestas.

El estudio se enmarcó dentro de las actividades académicas y de investigación del Observatorio Turístico de la ESPAM MFL, respetando las normas institucionales y los principios éticos de la investigación científica. No se realizaron intervenciones que implicaran riesgos físicos, psicológicos o sociales para los participantes, clasificándose como una investigación de riesgo mínimo.

RESULTADOS

Imagen del destino

La distribución espacial de los registros obtenidos mediante la herramienta de imagen del destino permitió identificar los principales puntos de levantamiento de información, garantizando la representatividad territorial del estudio, como se observa en la Figura 1.



Figura 1. Georreferenciación del levantamiento de datos de la herramienta *Imagen del Destino*.

Nota. Fuente: ArcMap 10.8.

Como se observa en la Tabla 1, la imagen del destino Pedernales presenta una valoración predominantemente favorable tanto en su dimensión cognitiva como afectiva. En la dimensión cognitiva, más del 75% de los encuestados manifestó una percepción positiva respecto a la infraestructura turística, calidad del servicio y oferta hotelera. En la dimensión afectiva, el 84,24% de los turistas expresó una valoración favorable de su experiencia, lo que evidencia un posicionamiento emocional sólido del destino.

Tabla 1. Caracterización de la imagen del destino Pedernales según percepción de los turistas (n = 165).

Dimensión	Variable	Categoría / Indicador	Resultado (%)	Interpretación
Características de la muestra	Género	Masculino	54,55	Predominio de turistas hombres, con distribución relativamente equilibrada entre géneros.
		Femenino	45,45	
	Edad	Rango predominante	26,4 - 38,8 años	Perfil de visitante principalmente adulto joven.
Imagen cognitiva	Buena infraestructura turística	Totalmente en desacuerdo	0	Reconocimiento positivo del desarrollo y adecuación de la infraestructura turística.
		En desacuerdo	6,06	
		Ligeramente en desacuerdo	6,06	
		Neutral	13,94	
		Ligeramente de acuerdo	27,27	
		De acuerdo	24,85	
		Totalmente de acuerdo	21,82	
		Totalmente en desacuerdo	0	
	Calidad del servicio	En desacuerdo	1,21	Alto nivel de satisfacción general, con predominio de valoraciones intermedias.
		Ligeramente en desacuerdo	6,06	
		Neutral	9,09	
		Ligeramente de acuerdo	29,09	
		De acuerdo	32,73	
		Totalmente de acuerdo	21,82	
		Totalmente en desacuerdo	0	
		En desacuerdo	2,42	
	Calidad y diversidad hotelera	Ligeramente en desacuerdo	3,64	Percepción positiva general, con oportunidades de mejora en diversificación y especialización.
		Neutral	15,15	
		Ligeramente de acuerdo	27,27	
		De acuerdo	29,70	
		Totalmente de acuerdo	21,82	
Imagen afectiva	Valoración general de la experiencia	Neutral o moderada	15,76	Posicionamiento emocional positivo del destino.
		Ligeramente favorable	32,12	
		Favorable	16,36	
		Muy favorable	35,76	
	Percepción emocional del destino	Relajante, agradable, animado, emocionante e interesante	Predominante	Existe un segmento con percepción menos consolidada.
	Percepción emocional del destino	Relajante, agradable, animado, emocionante e interesante	Predominante	El destino genera una experiencia emocional positiva en los visitantes.

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de Survey123 del Observatorio Turístico de la ESPAM MFL.

Percepción local de la actividad turística

La distribución territorial de los registros obtenidos mediante la herramienta de percepción local permitió identificar los sectores donde se evaluó el impacto del turismo, como se presenta en la Figura 2.



Figura 2. Georreferenciación del levantamiento de datos de la herramienta *Percepción Local*

Nota. Fuente: ArcMap 10.8

Como se observa en la Tabla 6, el 81,42% de los encuestados manifestó una percepción favorable respecto al crecimiento sostenible del turismo, evidenciando confianza en su desarrollo futuro. Asimismo, el 77,05% consideró que el turismo contribuye a la generación de empleo juvenil, confirmando su relevancia como motor económico local. Adicionalmente, el 85,25% indicó que el turismo beneficia directamente a la comunidad, lo que refuerza su papel como factor de desarrollo territorial. No obstante, el 18,57% expresó escepticismo sobre su capacidad para reducir la pobreza, lo que evidencia la necesidad de fortalecer las estrategias de planificación y gestión turística.

Tabla 2. *Percepción local sobre el desarrollo de la actividad turística en el destino Pedernales (n = 183).*

Dimensión	Variable	Categoría / Indicador	Resultado (%)	Interpretación
Características de la muestra	Tipo de actor local encuestado	Residentes	75,41	Predominio de residentes en la muestra, con participación de actores directamente vinculados al sistema turístico.
		Prestadores de servicios turísticos	24,59	
		Totalmente en desacuerdo	2,73	
		En desacuerdo	2,73	
Percepción local de la actividad turística	Crecimiento sostenible del turismo receptor.	Indiferente	13,11	Predomina una percepción favorable sobre el crecimiento sostenible del turismo, evidenciando confianza en el desarrollo turístico del destino.
		De acuerdo	46,99	
		Totalmente de acuerdo	34,43	
		Totalmente en desacuerdo	2,73	
	Generación de empleo juvenil en el destino	En desacuerdo	5,46	Percepción positiva sobre el impacto del turismo en la generación de empleo juvenil, confirmando su contribución al desarrollo socioeconómico local.
		Indiferente	14,75	
		De acuerdo	51,91	
		Totalmente de acuerdo	25,14	
Percepción local de la actividad turística	Beneficio del turismo para la comunidad	Percepción favorable	85,25	Amplio reconocimiento del turismo como motor de desarrollo económico y social en el territorio
		Percepción no favorable o neutral	14,75	
		Percepción favorable	81,43	
	Reducción de la pobreza mediante el turismo	Percepción esceptica	18,57	Existe confianza en el potencial del turismo como herramienta de desarrollo social.

Fuente. Elaboración propia a partir de Survey123 del Observatorio Turístico de la ESPAM MFL.

Perfil del turista

La distribución geográfica de los registros obtenidos mediante la herramienta de perfil del visitante permitió identificar los principales puntos de aplicación de las encuestas, como se observa en la Figura 3.



Figura 3. Georreferenciación del levantamiento de datos de la herramienta Perfil del Turista

Respecto al origen geográfico, el 81,91% de los visitantes son turistas nacionales, principalmente provenientes de Manabí, Esmeraldas y Santo Domingo, lo que confirma que Pedernales funciona principalmente como un destino turístico de proximidad.

En relación con el comportamiento de alojamiento, la Figura 4 muestra la distribución de los tipos de hospedaje utilizados por los turistas, evidenciando una diversidad de opciones que incluyen hoteles, hostales, viviendas alquiladas y otros tipos de alojamiento.

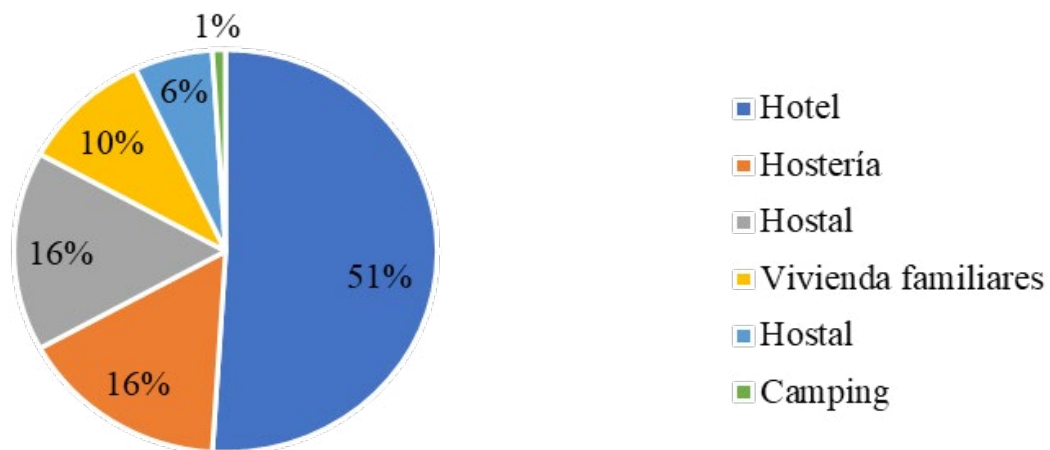


Figura 4. Tipo de hospedaje utilizado por los turistas.

En cuanto a las motivaciones de visita, la Figura 5 muestra que el turismo de sol y playa constituye la principal razón de visita, con un 91,49%, seguido del turismo gastronómico con un 53,77%, lo que confirma el posicionamiento del destino basado en sus recursos naturales y su identidad culinaria.

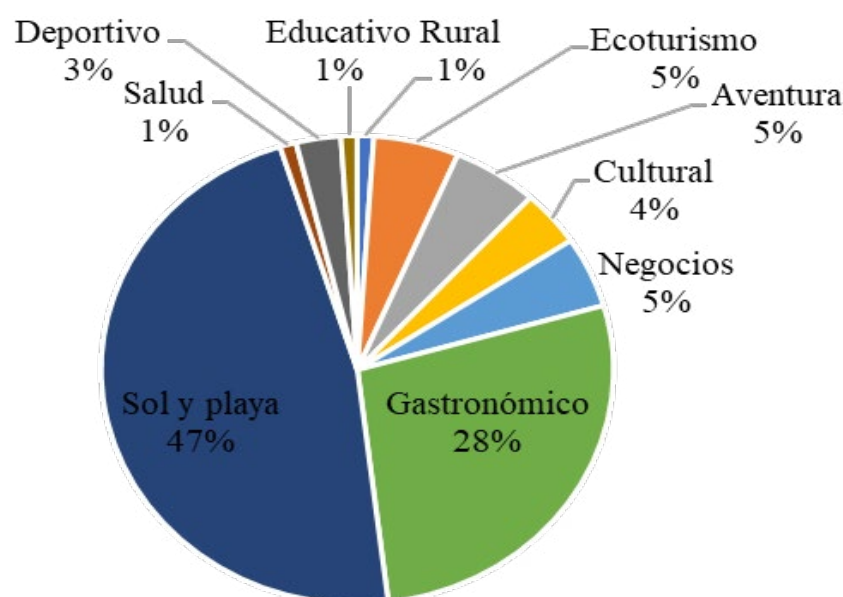


Figura 5. Motivaciones principales de la visita al destino Pedernales.

El gasto promedio diario del turista fue de \$84,55, evidenciando un impacto económico significativo en el territorio. En términos de satisfacción, la Figura 6 muestra que el 66% de los visitantes calificó su experiencia como muy satisfactoria, mientras que el 30% presentó una valoración neutral.

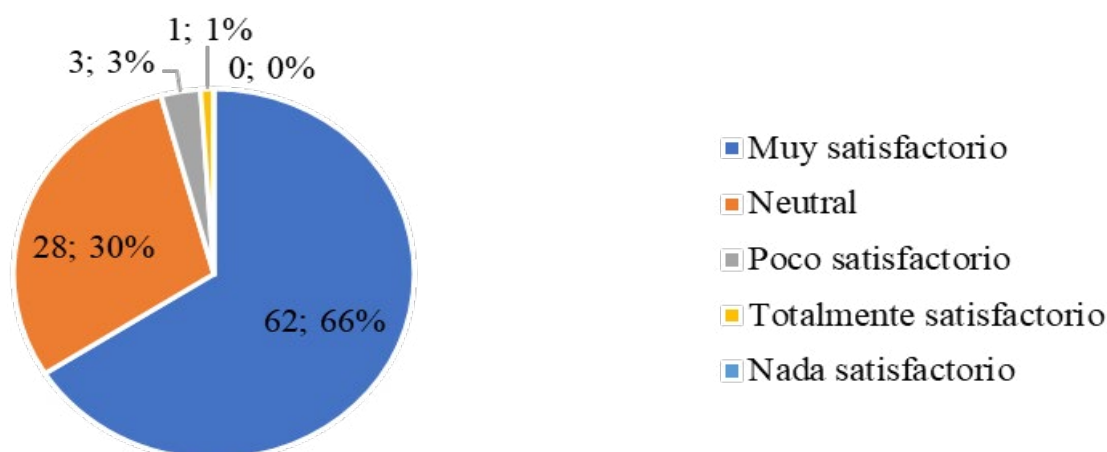


Figura 6. Valoración de la variable: satisfacción general de la visita.

Asimismo, el 98,99% manifestó su intención de regresar al destino y el 100% indicó que recomendaría su visita. En cuanto a la percepción de seguridad, el 60,64% manifestó sentirse muy seguro, lo que confirma un nivel adecuado de confianza en el destino.

DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación evidencian la utilidad de las herramientas inteligentes de levantamiento de información como instrumentos efectivos para el diagnóstico territorial de destinos turísticos, al permitir una evaluación diferenciada de las dimensiones cognitivas y afectivas que configuran la imagen del destino. En este sentido, el enfoque exploratorio aplicado se alinea con lo planteado por Farias (2025), quien sostiene que el análisis exploratorio constituye una fase fundamental para la validación de modelos de diagnóstico territorial y el diseño de estrategias de desarrollo turístico basadas en evidencia empírica. De manera similar, Monroy et al. (2020) demostraron que el análisis sistemático de las percepciones turísticas permitió estructurar diagnósticos territoriales que contribuyeron al fortalecimiento del posicionamiento de destinos, como ocurrió en la iniciativa “Pueblos Mágicos” en México.

En términos generales, los resultados confirman una valoración positiva del destino Pedernales, especialmente en variables clave como la infraestructura turística, la calidad del servicio, la oferta hotelera y los atributos emocionales asociados a la experiencia turística. Estos resultados coinciden con Rašovská & Ryglova (2010),

quienes identificaron la calidad de los servicios como un factor determinante en la competitividad y consolidación de los destinos turísticos. Asimismo, la elevada proporción de valoraciones favorables en la dimensión afectiva –con un 84,24% de percepciones positivas– evidencia un posicionamiento emocional sólido del destino, lo que constituye un indicador relevante de competitividad turística y potencial de fidelización del visitante.

Desde una perspectiva estratégica, la medición sistemática de la percepción turística constituye un componente esencial para la gestión inteligente de los destinos. En este sentido, Dolnicar (2019) destaca que el análisis de la satisfacción del visitante permite identificar oportunidades de mejora en la infraestructura y en los servicios turísticos, fortaleciendo la capacidad de adaptación del destino frente a entornos dinámicos. De forma complementaria, Zou (2025) señala que la competitividad turística depende cada vez más de la capacidad de los destinos para integrar sistemas de monitoreo continuo basados en tecnologías de información, lo que permite optimizar la toma de decisiones y mejorar la calidad de la experiencia turística.

No obstante, a pesar de la valoración positiva predominante, la presencia de un 15,76% de percepciones neutrales o moderadas evidencia la existencia de un segmento de visitantes cuyas expectativas no han sido plenamente satisfechas. Este resultado coincide con lo señalado por Casanova & Bello (2025), quienes sostienen que la identificación de brechas en la percepción del destino constituye un elemento clave para la planificación estratégica, al permitir implementar acciones orientadas a mejorar la calidad de la experiencia turística y fortalecer la competitividad territorial. La existencia de este segmento representa una oportunidad para optimizar aspectos relacionados con la diversificación de la oferta turística, la calidad del servicio y la innovación en la gestión del destino.

Asimismo, los resultados de la percepción local refuerzan el reconocimiento del turismo como un motor de desarrollo socioeconómico, evidenciado en la alta proporción de actores locales que consideran que el turismo contribuye al crecimiento económico y a la generación de empleo juvenil. Esto confirma el papel del turismo como un sistema dinamizador del desarrollo territorial, en concordancia con los modelos de gestión turística sostenible que destacan la importancia de integrar a los actores locales en los procesos de planificación y gestión del destino.

Finalmente, los resultados obtenidos demuestran que la implementación de herramientas digitales para el levantamiento y análisis de datos puede representar un elemento estratégico para fortalecer la gestión turística territorial. La generación de información precisa y actualizada permite comprender de manera más integral las dinámicas del destino, facilitando la toma de decisiones basada en evidencia. En este contexto, la articulación entre la academia, los gobiernos locales y los actores del sector turístico emerge como un componente fundamental para la construcción de destinos turísticos inteligentes, resilientes y sostenibles, contribuyendo al posicionamiento estratégico del destino Pedernales dentro del sistema turístico regional.

CONCLUSIONES

El diagnóstico territorial del destino turístico Pedernales, desarrollado mediante un modelo de recolección de información sustentado en tecnologías digitales e inteligencia de datos, permitió analizar de manera integral sus principales características estructurales, funcionales y perceptuales. Los resultados evidenciaron una valoración favorable del destino en sus dimensiones cognitiva y afectiva, reflejada en la percepción positiva de la infraestructura turística, la calidad del servicio, la oferta hotelera y la experiencia general del visitante. Asimismo, se identificó un perfil predominante de turistas nacionales adultos jóvenes, motivados principalmente por el turismo de sol y playa y la gastronomía, con estancias cortas y patrones de desplazamiento basados en la proximidad geográfica, lo que confirma la consolidación del destino en el mercado nacional y su potencial de fortalecimiento competitivo.

Desde la perspectiva territorial, la percepción local confirmó el reconocimiento del turismo como un factor dinamizador del desarrollo económico y social, evidenciado en su contribución al crecimiento económico y a la generación de empleo, especialmente en la población joven. En este contexto, el estudio confirma que la integración de tecnologías de información en los procesos de monitoreo y gestión contribuye al fortalecimiento de la toma de decisiones estratégicas y al desarrollo de destinos turísticos más competitivos, resilientes y sostenibles, posicionando a Pedernales como un territorio con condiciones favorables para su consolidación dentro del sistema turístico regional.

REFERENCIAS

- Bravo, M., Cruzatty, J., & Hermoza, C. (2024). Impacto de la inseguridad en el sector turístico de Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(4). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13021
- Cárdenas, P. J., Brida, J. G., & Segarra, V. (2024). Modeling the link between tourism and economic development: evidence from homogeneous panels of countries. *Humanities and Social Sciences Communications*, 1-12. doi:<https://doi.org/10.1057/s41599-024-02826-8>

- Casanova, T., & Bello, R. (2025). Análisis de la cadena de valor de la mantequilla de maní para la reactivación económica de Manabí, Ecuador. *Revista San Gregorio*, 19-24. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i61.3447>
- Castillo, D., Gavilanes, A., Muños, E., Chávez, C., & Borz, S. (2021). An Evaluation of the Importance of Smart Tourism Tools in the Riobamba Canton, Ecuador. *Sustainability*, 13(16). <https://doi.org/10.3390/su13169436>
- Corporación Financiera Nacional. (2024). *Ficha sectorial Turismo*. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2024/07/Ficha-Sectorial-Turismo.pdf>
- Dolnicar, S. (2020). Survey research in tourism: a perspective paper. *Tourism Review*, 1 (75), 20-23. <https://doi.org/10.1108/TR-05-2019-0198>
- Echeverri, A., Flórez, G., & Vargas, L. (2022). Gobernanza para el desarrollo y la sostenibilidad de los destinos turísticos: una revisión de la literatura con ToS. *Revista de Ingenierías Interfaces*, 5 (1), 1-22. doi:<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8661443.pdf>
- Everingham, P., & Francis-Coan, S. (2022). Rethinking Tourism Post-COVID-19: Towards a 'More-Than-Tourism' Perspective. *The Emerald Handbook of Destination Recovery in Tourism and Hospitality*, 267-283. <https://doi.org/10.1108/978-1-80262-073-320221016>
- Farias, O. (2025). Diseño y validación de la escala de medición "dimensiones del trabajo forzado". *Revista San Gregorio*, 8-18. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i61.3391>
- Félix, Á., Moreira, J., & Zambrano, J. (2023). Caracterización de los visitantes y emprendimientos turísticos rurales de la zona norte de Manabí del Proyecto Observar. *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanas*, 125-141. <https://doi.org/10.33324/uv.v1i82.644>
- Félix, Á., Rivera, M., & García, N. (2021). Perception and rating of tourism entrepreneurs in the recovery of travel destinations affected by social-natural disasters: Case study from the April 16th earthquake in Ecuador. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 64. <https://doi.org/10.1016/j.ijdr.2021.102488>
- Fraiz, J. (2015). La constante evolución del turismo: innovación, tecnología, nuevos productos y experiencias. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 739-740. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.051>
- Gómez, G., Menoya, S., & Vásquez, J. (2023). ICT as a Support for Value Chain Management in Tourism Destinations: The Case of the City of Cuenca, Ecuador. *Sustainability*, 15(13). doi:<https://doi.org/10.3390/su151310181>
- González, L., & Acevedo, C. (2021). Diagnóstico de riesgos en el sector turístico latinoamericano para el trienio 2020 - 2022. *Revista Científica General José María Córdova*, 19 (34). doi:<https://doi.org/10.21830/19006586.677>
- Hernández, Y., Llanes, A., & Hernández, D. (2023). Análisis comparativo de casos de buenas prácticas en la gestión de destinos turísticos en México y República Dominicana. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 7(1), 60-83. doi:<https://doi.org/10.21071/riturem.v7i1.15551>
- Lara, R., Salazar, D., Bonilla, W., & Monar, J. (2024). Observatorios turísticos un aporte para la toma de decisiones en el territorio. *Green World*, 7(2). <https://doi.org/10.53313/gwj72130>
- Largo, G., & Pasligua, M. (2023). Análisis de afectación económica en el sector turístico por la COVID-19 en el mirador de Turi en Cuenca-Ecuador, en el período 01 de enero al 31 de diciembre del año 2020. *Revista Siembra*, 10(1). <https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4198>
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2020). *Informe técnico Impacto pandemia COVID19 en el sector turístico de Quito*. https://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Administraci%C3%B3n%202019
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2023). *Informe de rendición de cuentas 2023*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Informe_de_Rendicion_de_Cuentas_2023_MINTUR-Textual.pdf
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2024). *Turismo en cifras Entradas y Salidas Internacionales*. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>
- Monroy, H., Flegi, M., & Herrera, A. (2020). Evaluación de la satisfacción del visitante y su impacto en el retorno a través de un modelo de ecuaciones estructurales. El caso de Pueblos Mágicos del Estado de México. *Ciencias Sociales. Revista Multidisciplinaria*, 2(2), 103-124. <http://csrevista.org/index.php/csrev/article/view/97>

- Morales, G., & Ballesteros, L. (2024). Caracterización del comportamiento del turista de clase alta en los alojamientos del cantón Baños. *Revista Multidisciplinaria de Desarrollo Agropecuario, Tecnológico, Empresarial y Humanista*, 1-8. <https://doi.org/10.61236/dateh.v6i1.838>
- Nevárez, G., Solórzano, A., & Fernández, M. (2024). Implementación de TIC en emprendimientos turísticos: caso parroquias rurales Quiroga y Membrillo del cantón Bolívar, Manabí. *ECA Sinergia*, 15(3), 58-70. <http://dx.doi.org/10.33936/ecasinergia.v15i3.6366>
- Rašovská, I., & Ryglova, K. (2010). Integrated quality management in tourist destination. *International Journal of Management Cases*, 12(2), 1-7. <http://dx.doi.org/10.5848/APBJ.2010.00071>
- Riquelme, H., Sandoval, E., Riquelme, M., & Peña, J. (2024). Caracterización de las motivaciones y condiciones de movilidad de turistas y visitantes nacionales en la Región de Los Lagos, sur de Chile. *Revista Turismo e Identidad*, 5(1), 12-41. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad/article/view/7913>
- Robles, Y., Castro, D., Vera, T., & Delgado, L. (2021). Impacto de la crisis sanitaria por coronavirus en el sector empresarial y turístico. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 21(110), 208-216. <https://doi.org/10.47460/uct.v25i110.493>
- Shukla, U., & Kulshreshtha, S. (2024). Post-COVID tourism and hospitality dynamics: Recovery, revival, and restart. *Apple Academic Press*, 1-5. <https://doi.org/10.1201/9781003429722>
- Toscano, J., Loza, E., & Franco, A. (2023). Challenges for the Digital Transformation of Ecuador's Tourism Industry: Perceptions of Leaders in Times of Covid-19. *Digital and Sustainable Transformations in a Post-COVID World*, 257-273. http://dx.doi.org/10.1007/978-3-031-16677-8_10
- Vallejo, A., & Álvarez, J. (2022). Impacto del Covid-19 en la demanda turística de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 7(1), 33-50. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5814053>
- Vardopoulos, L., Papoui, M., Nosova, B., & Salvati, L. (2023). Smart 'Tourist Cities' Revisited: Culture-Led Urban Sustainability and the Global Real Estate Market. *Sustainability*, 15(5). <https://doi.org/10.3390/su15054313>
- World Travel & Tourism Council. (2024). *Travel & Tourism set to Break All Records in 2024*. <https://wttc.org/news/travel-and-tourism-set-to-break-all-records-in-2024-reveals-wttc>
- Zambrano, L., & Zambrano, J. (2022). Herramienta tecnológica para la gestión turística local en destinos rurales. Represa Río Grande, cantón Chone. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística* 2(2). <https://revistasepam.eslam.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/338>
- Zou, L. (2025). Tourism destination competitiveness evaluation model integrating multi-source big data and machine learning. *Systems and Soft Computing*, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.sasc.2025.200223>

Conflicts of Interest:

The authors declare no conflict of interest.

Author Contributions:

Ángel Guillermo Félix Mendoza, Miriam Paola Ganchozo Lucas, José Luis Zambrano Alcívar, and Luis Alberto Zambrano Ureta contributed equally to conceptualization, data curation, formal analysis, investigation, methodology, supervision, validation, visualization, writing—original draft preparation, and writing—review and editing.

Disclaimer/Publisher's Note:

The statements, opinions, and data contained in all publications are solely those of the authors and individual contributors and not of Revista San Gregorio or the editors. Revista San Gregorio and its editors disclaim responsibility for any injury to people or property resulting from any ideas, methods, instructions, or products referred to in the content.