

ORIGINAL ARTICLE

Impact of fair trade on the quality of life of agricultural producers*Incidencia del comercio justo en la calidad de vida de productores agrícolas*Jesús Adrián Moreira Basurto¹  , Bexy Annabell Daza Pincay¹   y Yessenia Johana Márquez Bravo¹  ¹Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador.**Citar como:** Moreira Basurto, J.A., Daza Pincay, B.A. & Márquez Bravo, Y.J. (2025). Impact of fair trade on the quality of life of agricultural producers. *Revista San Gregorio*, 1(63), 51-59. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i63.3491>

Received: 12-02-2025

Accepted: 21-08-2025

Published: 30-09-2025

ABSTRACT

Fair Trade (FT) is presented as an alternative to the traditional commercial model, focused on ensuring fair prices, social and environmental sustainability, and economic benefits for small producers. This study aims to determine the impact of FT on the quality of life (QoL) of the members of the Corporación de Productores de Plátano Industrializadores y Comercializadores Sumita Palmita (Corpicsupal) in the canton of El Carmen, Manabí Province, Ecuador. The research adopted a quantitative approach, with a descriptive and correlational scope, under a non-experimental and cross-sectional design, applying surveys to the 70 members of Corpicsupal through validated instruments. Statistical analysis was conducted with SPSS v.25, verifying reliability with Cronbach's Alpha and employing normality tests (Kolmogorov-Smirnov) as well as Pearson or Spearman correlations as appropriate. The statistical analysis performed with the Spearman correlation test evidenced a positive and significant correlation ($\rho = 0.322$) between participation in this commercial model and the well-being of producers. Although the relationship is weak, improvements in QoL were identified, such as the adoption of sustainable practices and the strengthening of human relationships. Nonetheless, challenges persist, particularly low income and limited access to technological resources. The study recommends strengthening the value chain and exploring complementary programs to enhance the benefits observed.

Keywords: Quality of life; fair trade; well-being; human relations.**RESUMEN**

El comercio justo (CJ) es una alternativa al modelo comercial tradicional, centrado en garantizar precios equitativos, sostenibilidad social y ambiental, y beneficios económicos para pequeños productores. Esta investigación tiene como objetivo determinar la incidencia del CJ en la calidad de vida (CV) de los socios de la Corporación de Productores de Plátano Industrializadores y Comercializadores Sumita Palmita (Corpicsupal) en el cantón El Carmen de la provincia de Manabí, Ecuador. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional, con un diseño no experimental y transversal, aplicando encuestas a los 70 socios de Corpicsupal mediante instrumentos validados. El análisis estadístico se realizó con SPSS v.25, verificando la confiabilidad con Alfa de Cronbach y utilizando pruebas de normalidad (Kolmogórov-Smirnov), correlación de Pearson o Spearman según correspondiera. El análisis estadístico realizado con la prueba de correlación de Spearman evidenció una correlación positiva y significativa ($\rho = 0.322$) entre la participación en este modelo comercial y el bienestar de los productores. Aunque la relación es débil, se observan mejoras en la CV, como la adopción de prácticas sostenibles y el fortalecimiento de relaciones humanas. No obstante, persisten desafíos relacionados con bajos ingresos y acceso limitado a recursos tecnológicos. El estudio recomienda fortalecer la cadena de valor y explorar programas complementarios para potenciar los beneficios observados.

Palabras clave: Calidad de vida; comercio justo; bienestar; relaciones humanas.

INTRODUCCIÓN

En las zonas rurales, las comunidades agrícolas enfrentan desafíos como la pobreza y la baja generación de ingresos para alcanzar niveles adecuados de CV (en lo adelante CV). De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2022) aproximadamente el 80% de los pobres del mundo viven en zonas rurales, y, muchos de ellos son trabajadores que se enfrentan a graves déficits de trabajo decente. Esta situación de pobreza y precariedad laboral puede atribuirse, en gran medida, a las dinámicas del libre comercio y la globalización de los mercados. El libre comercio son las transacciones transfronterizas que reflejan en gran medida lo que en general se consideran contratos internos mutuamente ventajosos (Trebilcock, 2021), si bien el libre comercio ha abierto oportunidades de exportación, también ha expuesto a los pequeños productores a una feroz competencia global con grandes empresas multinacionales y la volatilidad de los precios internacionales.

Con la finalidad de asegurar a los productores agrícolas y los artesanos una porción mayor y más equitativa de los ingresos surge el comercio justo (en lo adelante CJ) que, basándose en el diálogo, la transparencia y el respeto busca una mayor equidad en el comercio internacional (Aracena, 2024; Ayala-Velásquez et al., 2024). la vanguardia del movimiento de CJ se encuentra la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO, 2024), una red global que agrupa a más de 67 organizaciones certificadas y reúne a 12 países de América Latina como productores activos.

El CJ busca mejorar la CV mediante el establecimiento de un precio mínimo garantizado para sus productos y la asignación de una prima destinada a ser invertida en beneficio de los sectores más vulnerables (Maestre Matos et al., 2023). El CJ se presenta como una alternativa al comercio tradicional o convencional (Bautista et al., 2023), en tanto que este último puede ser considerado, en su esencia, como un sistema intrínsecamente injusto.

El CJ se define como un movimiento que busca justicia global en los factores económicos, sociales, humanos y medioambientales (Cuenca Diaz et al., 2023). Comprende un conjunto de principios éticos, sociales y políticos, cuyo principal campo de acción son los intercambios de productos (Tepox-Vivar, 2022). Ayuda a mejorar el sistema de comercialización agrícola y cumplir con los principios de economía social, popular y solidaria, siendo de mucha utilidad para el sector productor agrícola (Aguilar Poaquiza et al., 2021). Busca garantizar precios justos y estables para los productos agrícolas, esto permite que los productores obtengan ingresos dignos que cubran sus costos de producción y les brinden un margen de ganancia razonable.

Osorio et al. (2022) y Niama Rivera et al. (2021) convergen en que CJ se presenta en la actualidad como una alternativa sustentable para los pequeños productores agrícolas y artesanales en el Ecuador. Si bien la Constitución de la República del Ecuador (2008) establece que “El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad” (Art. 336). El CJ se ha convertido en una alternativa para mejorar la CV de los productores (Dragusanu et al., 2014).

Por su parte, la CV se refiere específicamente a las condiciones y el bienestar de las personas que se dedican a las actividades productivas, principalmente en el sector agrícola. En este sentido. La CV se vincula directamente con la capacidad de satisfacer las necesidades básicas de las personas, tanto materiales como no materiales (Luzuriaga et al., 2023), para Hurtado Cerna (2021) es el conjunto de condiciones que contribuyen al bienestar de los individuos y a la realización de sus potencialidades de la vida social.

En Ecuador, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2021), la pobreza por ingresos en el ámbito rural alcanzó el 49,2%, mientras que la pobreza extrema se situó en el 28%. Ayón-Ponce et al. (2019) sostienen que la pobreza impacta de manera negativa en la calidad de vida (CV). Estas cifras evidencian que casi la mitad de los productores carecen de los recursos económicos necesarios para cubrir sus necesidades básicas, lo que afecta directamente su bienestar y calidad de vida. La pobreza extrema, por su parte, representa una situación aún más crítica, que coloca a estas poblaciones en condiciones de vulnerabilidad severa, exponiéndolas a la desnutrición, enfermedades y a la falta de acceso a servicios esenciales.

Partiendo de esta base, el objetivo de la presente investigación es determinar la incidencia del CJ en la CV de los socios de la Corporación de Productores de Plátano Industrializadores y Comercializadores Sumita Palmita (Corpicsupal) en el cantón El Carmen de la provincia de Manabí, Ecuador. Esta es una corporación conformada por 70 socios que se dedican a la producción y exportación de plátano. Además, cuenta con 15 proveedores externos que le proveen insumos para su producción. Corpicsupal es una corporación comprometida con los principios de CJ en su cadena de valor, pero carece de información sobre el impacto real que tiene en la CV de sus productores. Esta falta de datos limita a la corporación en la identificación de áreas de mejora y dificulta la implementación de acciones correctivas debido al desconocimiento de las necesidades específicas de sus productores.

METODOLOGÍA

La presente investigación se enmarcó en un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y correlacional. El diseño adoptado fue no experimental de tipo transversal, en tanto las variables se midieron en un único

momento sin manipulación deliberada de los factores (Hernández-Sampieri et al., 2014). Este diseño permitió analizar la relación existente entre el Comercio Justo (CJ) y la Calidad de Vida (CV) en un contexto específico.

El estudio se desarrolló en la ciudad de El Carmen, provincia de Manabí, teniendo como población de análisis a los 70 socios que conforman la corporación de productores de plátano industrializadores y comercializadores Sumita Palmita (Corpicsupal). Se aplicó una encuesta estructurada, elaborada a partir de instrumentos previamente validados. La variable CV se midió con el cuestionario de Macías Montes & Moreira Tuárez (2023), que incluye dimensiones de salud, educación, vivienda, trabajo e inclusión social. La selección de los ítems se realizó a través del método Delphi, con la participación de expertos en el área.

En el caso del CJ, se utilizó el instrumento validado por Umbo Saavedra (2021), conformado por las dimensiones de desarrollo integral, sostenibilidad económica, social y ambiental, y beneficios. Este instrumento fue sometido a análisis factorial, lo que permitió confirmar la validez de sus dimensiones e ítems. En total, el cuestionario aplicado estuvo constituido por 36 ítems: 19 para evaluar el CJ y 17 para la CV. La escala de medición empleada fue tipo Likert de cinco puntos, con valores que van desde nunca (1) hasta siempre (5), lo que proporcionó una base ordinal para el análisis de los datos.

La confiabilidad interna del instrumento se verificó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. El procesamiento y análisis se realizaron con el software SPSS v.25, aplicando estadística descriptiva y correlacional. La distribución de los datos fue evaluada a través de la prueba de Kolmogórov-Smirnov (KS), recomendada para muestras superiores a 50. En función de los resultados, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson cuando se cumplió el supuesto de normalidad, y la correlación de Spearman en caso contrario.

Los valores de Alfa de Cronbach obtenidos evidencian un nivel de fiabilidad aceptable en cada dimensión: para la variable CJ se obtuvo un coeficiente de 0,781 con 19 ítems; para CV, un valor de 0,754 con 17 ítems; y en la escala combinada, un alfa de 0,822 con 36 ítems, lo que indica una alta consistencia interna y una adecuada integración entre ambas variables.

Tabla 1. Fiabilidad del instrumento.

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Comercio Justo	0,781	19
Calidad de vida	0,754	17
Comercio Justo y Calidad de Vida	0,822	36

Se garantizó la participación voluntaria de todos los socios de la corporación Sumita Palmita (Corpicsupal), quienes fueron informados previamente sobre los objetivos, alcances y procedimientos del estudio. Asimismo, se aseguró la confidencialidad y el anonimato de la información recolectada, evitando cualquier dato que pudiera identificar a los participantes de manera individual.

RESULTADOS

Tal como muestra la tabla 2 con relación a la CV, en la dimensión “Salud”, la mayoría de los productores perciben mejoras en su CV desde que se integraron a la asociación (P2 = 4.30), aunque persiste la limitación del acceso a centros médicos en las zonas rurales (P3 = 1.44). En la dimensión “Educación”, los encuestados muestran un nivel adecuado de alfabetización (P5 = 4.43), pero una menor participación en procesos de educación continua (P6 = 3.29). Aun así, expresan interés en alcanzar un mayor nivel académico (P7 = 3.87) y consideran haber logrado metas educativas previas (P8 = 3.81).

En la dimensión “Vivienda”, se evidencian mejoras en servicios básicos como agua, electricidad y saneamiento (P9 = 4.57). El acceso a internet obtiene un puntaje relativamente menor (P12 = 4.17), lo que indica que, aunque está disponible, su cobertura y estabilidad son limitadas. En cuanto a la dimensión “Trabajo”, todos los productores se encuentran ocupados laboralmente (P13 = 4.89). Sin embargo, los ingresos resultan insuficientes para cubrir plenamente sus necesidades (P14 = 3.83), lo que demuestra problemas de rentabilidad más que de empleo. Finalmente, en la dimensión “Inclusión social”, la asociación cumple un rol clave al proporcionar beneficios tangibles a sus miembros (P17 = 4.86).

Tabla 2. Dimensiones de la Variable Calidad de Vida.

Dimensión / Ítem	Descripción del ítem	Calificación media
Salud	P1. Problemas de salud que han condicionado la CV	1.17
	P2. Mejora de condiciones de salud familiar desde la asociación	4.30
	P3. Acceso a centros de atención médica en la comunidad	1.44
	P4. Afiliación a entidad de seguridad social	4.09
Educación	P5. Saber leer y escribir	4.43
	P6. Participación en procesos de aprendizaje continuo	3.29
	P7. Aspiración a alcanzar un nivel educativo superior	3.87
	P8. Cumplimiento de objetivos educativos previos	3.81
Vivienda	P9. Acceso a servicios básicos en el hogar	4.57
	P10. Satisfacción con el tipo de vivienda	5.00
	P11. Acceso a vías transitables en la comunidad	4.57
	P12. Acceso a internet o redes públicas en el hogar	4.17
Trabajo	P13. Situación laboral activa	4.89
	P14. Suficiencia del salario para cubrir necesidades básicas	3.83
Inclusión social	P15. Participación en servicios comunitarios	4.80
	P16. Buena relación con familiares	4.71
	P17. Acceso a beneficios por pertenecer a la asociación	4.86

En la tabla 3, relacionadas con CJ, en la dimensión de “Desarrollo Integral”, los productores valoran positivamente las relaciones humanas y comerciales (P20 = 4.93) y la transparencia en la gestión (P19 = 4.80), aunque determinan menores beneficios en la adquisición de bienes y servicios básicos (P22 = 3.79) y en la compra de medios de transporte (P24 = 3.71). En la dimensión de “Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental”, la percepción sobre el pago de precios justos es moderada (P25 = 3.40), mientras que la igualdad de oportunidades laborales entre mujeres y hombres alcanza una calificación alta (P26 = 4.50). El ítem sobre trabajo infantil refleja un puntaje muy bajo (P27 = 1.41), lo cual se interpreta como cumplimiento de este principio del CJ. En contraste, la conservación ambiental obtiene la valoración máxima (P28 = 5.00).

En la dimensión de “Beneficios”, la aceptación del producto (P29 = 3.79) y las relaciones comerciales a largo plazo (P30 = 3.80) se ubican en niveles moderados, lo que sugiere la necesidad de fortalecer vínculos de mercado. En cambio, las condiciones laborales (P31 = 4.64) y la sostenibilidad ambiental (P33 = 4.80) son altamente valoradas. Finalmente, se subraya la posibilidad de invertir en educación (P35 = 4.04) y en la mejora de los cultivos (P36 = 4.29), lo que evidencia que el CJ ha permitido destinar recursos a ámbitos clave para el desarrollo personal y productivo.

Tabla 3. Dimensiones de la Variable Comercio Justo.

Dimensión / Ítem	Descripción del ítem	Calificación media
Desarrollo integral	P18. Capacitación para mejorar la producción de plátano	4.59
	P19. Transparencia y responsabilidad en la gestión	4.80
	P20. Buenas relaciones humanas y comerciales	4.93
	P21. Planificación de actividades de compra y venta	4.64
	P22. Posibilidad de adquirir bienes y servicios básicos (muebles, agua, luz, etc.)	3.79
	P23. Conservación de la identidad cultural en la comunidad	4.41
	P24. Posibilidad de adquirir medios de transporte (moto, auto, etc.)	3.71
	P25. Pago de un precio justo por el producto	3.40
Sostenibilidad económica, social y ambiental	P26. Igualdad de oportunidades laborales entre mujeres y hombres	4.50
	P27. Trabajo infantil en labores de campo (ítem invertido)	1.41
	P28. Prácticas de conservación del medio ambiente	5.00
Beneficios	P29. Aceptación del producto en el mercado	3.79
	P30. Relaciones comerciales a largo plazo	3.80
	P31. Condiciones de trabajo favorables	4.64

Dimensión / Ítem	Descripción del ítem	Calificación media
	P32. Presencia de intermediarios en la comercialización	4.37
	P33. Comercialización sostenible y ambientalmente responsable	4.80
	P34. Posibilidad de adquirir bienes mediante el CJ	3.97
	P35. Inversión en educación de los hijos	4.04
	P36. Mejora de los cultivos gracias al CJ	4.29

La tabla 4 muestra los valores de significancia asintótica (Sig. = 0.000 para ambas variables) son menores que el umbral comúnmente aceptado que es 0.05. Este resultado indica suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula. En otras palabras, los datos analizados no cumplen con el supuesto de normalidad. Esto justifica el uso del coeficiente de correlación de Spearman, que es no paramétrico y no requiere normalidad.

Tabla 4. Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra.

	COMERCIO JUSTO	CALIDAD DE VIDA
N	70	70
Estadístico de prueba	,277	,189
Sig. Asintótica(bilateral)	,000	,000

Por su parte, los resultados de la tabla 5 muestra el coeficiente de correlación de Spearman (Rho = 0.322) entre Comercio Justo y Calidad de Vida el cual es positivo y tiene un nivel de significancia alto ($p = 0.007$) menor a la significancia 0.01, respaldando la existencia de una asociación real entre ambas variables, esto implica que: un mayor desarrollo del CJ tiende a relacionarse con mejoras leves en la CV de los asociados.

Tabla 5. Correlación de las variables de estudio.

	Calidad de vida
Correlación de Spearman	0,322**
Comercio justo Sig. (Bilateral)	0,007
N	70

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación revelan una relación significativa, aunque débil y positiva, entre la implementación de los principios de CJ y la CV de los productores agrícolas asociados (Rho = 0,322; $p=0.007$). La asociación al aplicar principios de CJ en su gestión tiende a experimentar una leve mejora en la CV de sus socios productores. Estos resultados coinciden con lo reportado por Rodríguez Rojas et al. (2021), quienes identificaron una correlación positiva moderada entre ambas variables, respaldando así la hipótesis de que el CJ puede contribuir al bienestar de los productores, aunque con un impacto limitado.

Así mismo, García Bonilla et al. (2024), hacen referencia sobre el CJ como un modelo comercial que se fundamenta en la equidad, la transparencia y el respeto. Su propósito es mejorar la CV de productores en situación de desventaja. Esto se debe a que reciben precios justos por sus productos, que cubren costos de producción y les permiten obtener un ingreso digno, mejoran sus condiciones laborales y un mayor empoderamiento en la comunidad. Ramírez & Nava (2020), también destacan que el CJ es una herramienta que puede promover el empoderamiento individual de los productores.

La investigación también evidenció la relación entre las dimensiones de las variables, las dimensiones asociadas al CJ (“Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental”) muestran correlaciones positivas y significativas con dimensiones como “Educación”, “Vivienda” y “Trabajo”, sugiriendo que el CJ puede generar un impacto positivo en el bienestar de las comunidades, al promover desarrollo económico, social y ambiental.

Con respecto a la variable CV, en la dimensión “Salud”, Bottasso & Cazón, (2016) afirman que, los habitantes de las zonas rurales de la región de Manabí sufren profundas dificultades en el acceso a la salud, aunque la mayoría están afiliados a un seguro social campesino, esto no necesariamente garantiza un acceso adecuado a estos servicios. De acuerdo con datos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS, 2014), Manabí es la provincia con mayor número de beneficiarios al Seguro Social Campesino con el 28% del 100% asegurado a nivel nacional. Los productores manifestaron barreras de acceso a este beneficio, como la falta de infraestructura y las largas distancias que dificultan el acceso a atención médica adecuada, la dimensión educación muestra

que la educación en áreas rurales enfrenta desafíos únicos que limitan el acceso, la calidad y la equidad en comparación a las zonas urbanas.

Según el Consejo Nacional para la Igualdad de Género (CNIG, 2022) el 9.3% de la población rural en Ecuador presenta analfabetismo, los hombres representan 8.4% y las mujeres el 10.2%. En la dimensión vivienda los ítems evaluados que resultaron con menor puntaje es el de acceso internet y redes públicas. Como manifiesta Romero García et al. (2023), la infraestructura no es suficiente en las áreas rurales para ofrecer un servicio más amplio a la tecnología de la información y comunicación (TIC) a la población. Esto evidencia que el acceso a tecnologías de la información sigue siendo un desafío en la zona rural.

El análisis de la dimensión “Trabajo” evidencia que los agricultores continúan sin percibir ingresos dignos por la venta de su producto. Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG, 2023), el precio mínimo de sustentación (en lo adelante PMS) de la caja de banano se fijó en 6,85 dólares a partir del 1 de enero de 2024; posteriormente, el 30 de octubre de ese mismo año. El MAG oficializó un nuevo PMS de 7,25 dólares para el 2025. No obstante, este ajuste no logra compensar los costos de producción ni cubrir de manera adecuada las necesidades básicas de los productores, quienes enfrentan además problemáticas estructurales agravadas por factores externos, como la incidencia de plagas —entre ellas el moko, enfermedad causada por la bacteria *Ralstonia solanacearum* raza 2, que afecta al plátano y al banano— y la prolongada sequía que atraviesa Ecuador.

El análisis de la dimensión “Desarrollo Integral” de la variable CJ mostró aspectos positivos con respecto a las relaciones humanas, comerciales y en la transparencia y gestión llevada a cabo por el presidente de la asociación. Para Ayala-Velásquez et al. (2024) el CJ se ha posicionado como una alternativa económica que busca equilibrar las relaciones comerciales entre los pequeños productores y los mercados globales, lo cual podría explicar los altos puntajes obtenidos en estos indicadores, en cambio aspectos como la adquisición de bienes como muebles e inmuebles y unidades de transporte como auto y moto tienen puntuaciones más bajas. Según Barreno Benavides et al. (2018) los salarios que perciben los productores agrícolas no alcanzan para cubrir sus necesidades básicas, por ende, son insuficientes para cubrir necesidades materiales significativas.

En la dimensión “Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental” se mostró una valoración perfecta con respecto a la realización de prácticas de conservación del medio ambiente. Este resultado está respaldado por los esfuerzos de la asociación, que mantiene convenios con Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) cantonales y provinciales, así como con instituciones educativas y el MAG a través de estas alianzas, que han implementado escuelas de campo enfocadas en la elaboración de insumos orgánicos, la escuela sostenible de bambú, y la escuela de cacao orientada a la mejora de la productividad. Además, trabajan activamente en programas de reforestación para proteger los suelos y las riberas de los ríos, garantizando la preservación de los ecosistemas locales.

También se evidenció que en la asociación la incidencia del trabajo infantil es casi nula cumpliendo con el quinto principio del CJ, este resultado es relevante, dado que el trabajo infantil persiste como un problema estructural en diversas regiones, asociado frecuentemente con la pobreza y la falta de oportunidades (Buriticá Marín, 2022; Molina et al., 2021).

La evaluación de la dimensión “Beneficios” resalta que el CJ ha contribuido a mejorar el bienestar laboral y a promover prácticas ambientalmente responsables, aspectos que coinciden con lo señalado por Dragusanu et al. (2014), quienes destacan que el CJ no solo mejora las condiciones económicas, sino también las laborales y ambientales. Los resultados de Ramírez & Nava (2020), también destacan que el CJ empodera a los pequeños productores al brindarles herramientas para mejorar su CV y su capacidad productiva.

En el contexto de Manabí, los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) y el Ministerio de Salud Pública (MSP) deberían priorizar la construcción de centros de salud rurales con equipamiento adecuado y personal médico permanente, especialmente en zonas, puesto que según Caiza Ibarra (2023) las políticas públicas son trascendentales en cuanto al fomento de las organizaciones del sistema nacional de EPS, ya que, contribuyen al desarrollo de proyectos y programas destinados al desarrollo de los actores del sistema.

La investigación evidenció que futuros estudios podrían centrarse en identificar cómo el acceso a tecnologías innovadoras y programas de educación financiera ayudarían a potenciar el impacto del CJ en los ingresos de los pequeños productores. Coraggio (2009) argumenta que la acción del Estado no sólo debe facilitar, sino también estructurar redes de CJ, legitimando la solidaridad estructural mediante mecanismos de redistribución y planificación participativa.

CONCLUSIONES

El Comercio Justo (CJ) se configura como una herramienta estratégica para mejorar la calidad de vida (CV) de los pequeños productores agrícolas, tal como se evidenció en el caso de los socios de Corpicsupal. Este modelo ha contribuido a garantizar precios más justos, promover condiciones laborales dignas y fortalecer el empoderamiento comunitario. Sin embargo, los resultados también ponen de manifiesto la existencia de retos

importantes, especialmente los bajos ingresos que limitan el acceso a bienes materiales, lo que explica las calificaciones moderadas obtenidas en la dimensión de desarrollo integral.

En relación con el objetivo central de la investigación, se encontró que la correlación entre CJ y CV, aunque débil, resulta positiva y significativa, destacándose mejoras en dimensiones clave como salud, vivienda, trabajo e inclusión social. Estos resultados confirman que el CJ genera beneficios económicos, y también incide en la cohesión social, en el fortalecimiento de las relaciones humanas y en la consolidación de un modelo productivo más sostenible y justo para los pequeños agricultores.

REFERENCIAS

- Aguilar Poaquiza, J. B., Avalos Peñafiel, V. G., y Carrión Torres, M. V. (2021). Comercio justo una opción estratégica para mejorar el sistema de comercialización agrícola. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 49-63. <https://revistas.usfx.bo/investigacionynegocios/index.php/revista/article/view/127>
- Aracena, H. (2024). *Biblioguías: Comercio Justo en América Latina y el Caribe: Inicio*. <https://biblioguías.cepal.org/c.php?g=721098&p=5139214>
- Ayala-Velásquez, F. A., González-Osorio, B. B., Simba-Ochoa, L. F., Tovar-Olivo, M. A., Barragán-Monroy, R., & Zamora-Cevallos, E. (2024). Comercio justo, eje central del desarrollo en productores locales y exportadores de cacao *Theobroma cacao* L. en el cantón Quevedo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(3), 227-239. <https://doi.org/10.62452/2J3D8W94>
- Ayón-Ponce, G. I., Muñiz-Jaime, L. P., y Ramírez-Vargas, W. D. (2019). Nivel de pobreza y su incidencia en la calidad de vida de los habitantes de puerto Loor del cantón Rocafuerte. *Polo Del Conocimiento*, 4(7), 327-342. <https://doi.org/10.23857/pc.v4i7.1167>
- Barreno Benavides, L., López Paredes, H., López Paredes, M. V., y Gonzáles Franco, G. (2018). La precarización salarial en la actividad agrícola y su incidencia en la política de economía popular y solidaria en el Ecuador. *Economía*, 41(81), pp. 47-67. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/view/20350/20294>
- Bautista, L. B., Gómez, L. L., y Toledo, A. (2023). Comercio justo en artesanías de barro de Santa María Atzompa, Oaxaca, México. *Revista de Gestão e Secretariado*, 14(6), 10305-10324. <https://ojs.revistagesec.org.br/secretariado/article/view/2376>
- Bottasso, N., y Cazón, J. (2016). Educación para la salud: una experiencia en comunidades rurales marginales de la provincia de Manabí, Ecuador. *Alteridad*, 11(2), 240-253. <https://doi.org/10.17163/ALT.V11N2.2016.09>
- Buriticá Marín, M. (2022). Comercio justo frente al trabajo infantil. *Revista Indisciplinas*, 7(14), 69-90. <https://doi.org/10.24142/indis.v7n14a3>
- Caiza Ibarra, R. (2023). Las políticas públicas para tutelar las organizaciones de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Investigación Y Desarrollo*, 17(1), 8-22. <https://doi.org/10.31243/id.v17.2023.1948>
- Consejo Nacional para la Igualdad de Género. [CNIG]. (2022). Agenda nacional para la igualdad de género (ANIG) 2021-2025. <https://www.igualdadgenero.gob.ec/agenda-nacional-para-la-igualdad-de-genero-anig-2021-2025/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008, 20 de octubre). Registro Oficial 449. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Coraggio, J. L. (2009). Los caminos de la economía social y solidaria. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, (33), 29-38. <https://doi.org/10.17141/iconos.33.2009.314>
- Cuenca Diaz, L. J., Quiñones Ortiz, Ingrid T., Cristancho, M. A., y Figueroa Espinel, J. F. (2023). Comercio ecológico certificable, un análisis desde el biocomercio, el comercio justo y los negocios verdes para Colombia. *Perspectivas*, 7(22), 122-145. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.perspectivas.7.22.2022.122-145>
- Dragusanu, R., Giovannucci, D., & Nunn, N. (2014). The economics of fair trade. *Journal of Economic Perspectives*, 28(3), 217-236. <https://doi.org/10.1257/JEP.28.3.217>

- García Bonilla, J. S., Vallejo Moreno, D. I., Mendoza Bazantes, C. C., y Uquillas Granizo, G. G. (2024). El Comercio Justo y los Sistemas de Comercialización en el Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba (EP-EMMPA). *Dominio De Las Ciencias*, 10(3), 586-603. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3941https://doi.org/10.23857/DC.V10I3.3941>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: McGraw-Hill Education. <https://acortar.link/rWf7Dl>
- Hurtado Cerna, D. (2021). *Los ingresos del cultivo de cacao y su influencia en la calidad de vida de los productores cacaoteros del distrito de Santa Rosa de Alto Yanahuanca, provincia de Marañón región Huánuco* [Tesis de grado, Universidad Nacional Agraria de la Selva]. <https://hdl.handle.net/20.500.14292/1902>
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social [IESS]. (2014). *Seguro Social Campesino amplía su cobertura en Manabí*. <https://n9.cl/mrut4>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo -ENEMDU*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Trimestre-octubre-diciembre-2021/2021_IV_Trimestre_Mercado_Laboral.pdf
- Luzuriaga Jaramillo, H. A., Espinosa Pinos, C. A., Haro Sarango, A. F., y Ortiz Román, H. D. (2023). Histograma y distribución normal: Shapiro-Wilk y Kolmogorov Smirnov aplicado en SPSS. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(4), 596- 607. <https://doi.org/10.56712/LATAM.V4I4.1242>
- Macías Montes, G. M., & Moreira Tuárez, A. S. (2023). *Gestión social y su influencia en la calidad de vida de los miembros de la Asociación de Productores Agrícolas Montañita-Junín* [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”]. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/2310>
- Maestre Matos, M., Lombana-Coy, J., Barrios-Vásquez, J., y Rodríguez-Turizzo, A. (2023). Comercio justo en cooperativas bananeras del Magdalena (Colombia): una estrategia para disminuir la pobreza en pequeños productores. *Revista Perspectiva Empresarial*, 9(2), 69-86. <https://doi.org/10.16967/23898186.795>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAG]. (2023, 6 de noviembre). *6,85 dólares es el nuevo Precio Mínimo de Sustentación de la caja de banano* <https://www.agricultura.gob.ec/685-dolares-es-el-nuevo-precio-minimo-de-sustentacion-de-la-caja-de-banano/>
- Molina-Mora, J. F., Torres-Castillo, T. R., y Alvarado-Cuenca, K. L. (2021). Trabajo infantil en el Ecuador. *Iustitia Socialis*, 6(1), 125-131. <https://doi.org/10.35381/racji.v6i1.1430>
- Niama Rivera, L. M., Villacrés Pumagualle, M. L., y Barba Vera, R. G. (2021). Comercio justo: La dinámica intermedia entre el productor y el consumidor. *AlfaPublicaciones*, 3(3.1), 185-201. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i3.1.86>
- Organización Internacional del trabajo [OIT]. (2022). *Los trabajadores de las zonas rurales se enfrentan a graves déficits de trabajo decente*. <https://www.ilo.org/es/resource/news/los-trabajadores-de-las-zonas-rurales-se-enfrentan-graves-deficits-de>
- Organización Mundial de Comercio Justo [WFTO]. (2024). *Who we are*. <https://wfto.com/about-wfto/our-movement/#who-we-are>
- Osorio García, N. E., Almeida Guzmán, P. M., y Machado Espinoza, F. A. (2022). El comercio justo como estrategia para el desarrollo de los pequeños productores del Ecuador. *Revista electrónica TAMBARA*, 19(106), pp. 1585-1595, <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/94543c51-0412-4cd4-ace0-58a20cd64ee5/content>

- Ramírez García, S., y Nava Tablada, M. E. (2020). Comercio justo y empoderamiento de pequeños cafeticultores del centro de Veracruz. *Agricultura, Sociedad Y Desarrollo*, 16(4), 477-495. <https://doi.org/10.22231/asyd.v16i4.1282>
- Rodríguez Rojas, Y. L., Rodríguez Vásquez, W. C., y Peñarete Moreno, D. F. (2021). Evaluación de la calidad de vida en el trabajo en productores de café en Cundinamarca, Colombia. *Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 23(1), e1885. https://doi.org/10.21930/rcta.vol23_num1_art:1885
- Romero García, J. A., Jiménez García, M., Tavera Cortés, M. E., y Armenteros Piedra, N. R. (2023). Importancia del acceso a internet en el ingreso y la educación en las zonas rurales y urbanas de México. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(27). <https://doi.org/10.23913/ride.v14i27.1659>
- Tepox-Vivar, Á. (2022). Organización campesina y las transformaciones locales-globales: Los Altos y su articulación con el Comercio Justo. *Horizontes Territoriales*, 2(3), 1-24. <https://horizontesterritoriales.unach.mx/index.php/Revista/article/view/12>
- Trebilcock, M. J. (2021). The free trade-fair trade fault-lines in historical context. En *Navigating the Free Trade-Fair Trade Fault-Lines* (pp. 1-14). <https://doi.org/10.4337/9781800882362.00006>
- Umbo Saavedra, R. L. (2021). *El comercio justo y la calidad de vida de las familias de la Asociación de Productores Agropecuarios LIMCOF Jaén, 2020* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73116>.

Conflictos de interés:

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

Contribución de los autores:

Jesús Adrián Moreira Basurto, Bexy Annabell Daza Pincay y Yessenia Johana Márquez Bravo: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, supervisión, validación, visualización, redacción del borrador original y redacción, revisión y edición.

Descargo de responsabilidad/Nota del editor:

Las declaraciones, opiniones y datos contenidos en todas las publicaciones son únicamente de los autores y contribuyentes individuales y no de Revista San Gregorio ni de los editores. Revista San Gregorio y/o los editores renuncian a toda responsabilidad por cualquier daño a personas o propiedades resultantes de cualquier idea, método, instrucción o producto mencionado en el contenido.