

## ARTÍCULO ORIGINAL

**Análisis de la cadena de valor de la mantequilla de maní para la reactivación económica de Manabí, Ecuador****Value Chain Analysis of Peanut Butter for the Economic Reactivation of Manabí, Ecuador**Teresa Yajaira Casanova Castro<sup>1</sup>   y Roberto Orlando Bello Parra<sup>1</sup>  <sup>1</sup>Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador.**Citar como:** Casanova, T.Y. y Bello, R.O.(2025). Análisis de la cadena de valor de la mantequilla de maní para la reactivación económica de Manabí, Ecuador. *Revista San Gregorio*, 1(61), 19-24. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i61.3447>

Recibido: 20-01-2025

Aceptado: 28-02-2025

Publicado: 31-03-2025

**RESUMEN**

El contexto actual refleja una necesidad urgente de optimizar mercados, especialmente el agrícola, lo que resalta la importancia de agregar valor a los productos y fortalecer sus cadenas de valor como agentes clave para mejorar la competitividad y los resultados económicos. En el presente estudio, se tuvo como objetivo analizar la cadena de valor de la mantequilla de maní para la identificación de factores clave que contribuyan a la reactivación económica de Manabí, Ecuador. La metodología empleada fue de enfoque mixto, con una investigación de campo descriptiva que utilizó encuestas como técnica de recolección de datos. Además, se aplicaron pruebas estadísticas, como la prueba Kruskal-Wallis, para identificar diferencias significativas entre los factores que influyen en la cadena de valor. Los resultados evidenciaron que la cadena de valor está predominantemente influenciada por las microempresas en el cantón Chone. Asimismo, se identificó la discrepancia entre los años de experiencia y niveles de producción. Se concluyó que, en el contexto de Manabí y tomando como referencia el caso estudiado, existen oportunidades de mejora enfocadas en la optimización productiva y el uso de nuevas tecnologías que fortalezcan los procesos de producción y su impacto en el mercado agrícola.

**Palabras clave:** Cadena de valor; mercado; reactivación económica; microempresas; mantequilla de maní.**ABSTRACT**

The current context highlights an urgent need to optimize markets, particularly the agricultural sector, emphasizing the importance of adding value to products and strengthening their value chains as key drivers for enhancing competitiveness and economic outcomes. This study aimed to analyze the peanut butter value chain to identify key factors contributing to the economic revitalization of Manabí, Ecuador. The methodology employed a mixed-methods approach, with a descriptive field study using surveys as the primary data collection technique. Additionally, statistical tests, such as the Kruskal-Wallis test, were applied to identify significant differences among the factors influencing the value chain. The results revealed that the value chain is predominantly influenced by microenterprises in the Chone canton. Furthermore, a discrepancy was identified between years of experience and production levels. The study concluded that, within the context of Manabí and based on the case analyzed, there are opportunities for improvement focused on production optimization and the adoption of new technologies to strengthen manufacturing processes and their impact on the agricultural market.

**Keywords:** Value chain; market; economic reactivation; micro-enterprises; peanut butter.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el concepto de cadena de valor responde a las necesidades que enfrentan las empresas al cumplir con las exigencias de una demanda específica, asimismo fomenta el mejoramiento continuo de varios sectores (Horton et al., 2020; Malanski et al., 2022). En este contexto, cabe precisar que una cadena de valor detalla los pasos necesarios para desarrollar un producto o servicio, desde su idea inicial hasta su fabricación, comercialización, distribución a los clientes y manejo de residuos una vez que ya no se usa (Perez et al., 2022).

Lo anterior también lleva considerar el contexto de reactivación económica, donde se parte de una situación adversa previa como la pandemia del Covid-19 (Lewis et al., 2024). En el caso ecuatoriano existen debilidades externas e internas; como la vulnerabilidad de los mercados internacionales, la falta de apoyo contra la delincuencia, el escaso respaldo financiero para producción y exportación (Vivar et al., 2020). El país se encuentra actualmente moldeado por una crisis energética agravada por una profunda crisis hidrológica (Soria et al., 2024), lo que subraya la urgencia de tomar medidas al respecto.

Esto constituye un primer antecedente que resalta la necesidad de proporcionar información clave para la reactivación económica. Por consiguiente, la cadena de valor de productos es un potencial factor significativo en las economías con alto nivel de productividad en el sector agropecuario (Araujo et al., 2021). En Ecuador, la agricultura es una actividad económica clave. Entre los cultivos más importantes, el maní ha adquirido una relevancia especial, particularmente en la provincia de Manabí. Lo expuesto llega a conectar con la reactivación económica, desde el aporte a las cadenas de valor de esta materia prima y sus derivados. Además, se alinea con lo dicho por Loyola et al. (2024), donde argumentan que existe la necesidad imperativa de buscar alternativas de reactivación económica ante las distintas realidades sociales.

Es importante precisar que de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2024) la superficie de maní plantada alcanza las 3.767 hectáreas. En la región Costa, el cultivo de maní destaca con una superficie plantada de 2.976 hectáreas, de las cuales 2.656 hectáreas fueron cosechadas, lo que representa una producción de 2,216 millones de toneladas (TM), consolidándola como la principal área productora a nivel nacional. Dentro de esta región, Manabí sobresale al aportar más del 80% de esta producción, con 2.221 hectáreas plantadas y una producción de 1,921 millones de toneladas (TM). Estos datos evidencian la necesidad de optimizar la superficie cosechada frente a la plantada para maximizar los rendimientos en la región.

El uso del maní y sus derivados como la mantequilla de maní, representa una actividad económica significativa en Ecuador, especialmente en la región de Manabí. Se estima que alrededor de 2,500 familias se dedican a la producción de cacahuets y mantequilla de maní en el país, generando empleo y apoyando el desarrollo económico (Collaguazo, 2016).

Como antecedente de estudio, Bello et al. (2023) realizaron un diagnóstico de la cadena de valor de la mantequilla de maní en Tosagua, Ecuador, analizando las particularidades locales. Acorde a lo revisado en el contexto delimitado de la provincia de Manabí, existe una limitante de trabajos que aborden la cadena de valor de la mantequilla de maní, aunque la temática representa un aporte significativo debido al impacto significativo de la producción de maní y sus derivados en Manabí. El presente estudio busca establecer un enlace con la reactivación económica mediante el análisis de factores clave que influyen en ello.

Desde lo social, el análisis de la cadena de valor de la mantequilla de maní contribuye al fortalecimiento del sector agro productivo con información y propuesta de estrategias. Se contextualiza aspectos que brindan un panorama de producción de la mantequilla de maní hasta su comercialización, para promover estrategias que promuevan el crecimiento y la estabilidad económica de la región. Por ello, el objetivo de la presente investigación es analizar la cadena de valor de la mantequilla de maní para la identificación de factores clave que contribuyan a la reactivación económica en Manabí, Ecuador.

## METODOLOGÍA

El presente estudio descriptivo se direccionó mediante un enfoque mixto, integrando datos cualitativos y cuantitativos acorde a las directrices de Hernández-Sampieri & Mendoza (2018). Se realizó una revisión bibliográfica para definir criterios de estudios previos y generar discusiones en los resultados. Además, fue una investigación de campo en el cantón Chone, perteneciente a la provincia Manabí, Ecuador, ubicación del objeto de estudio.

La población estudiada se delimitó a un caso particular, seleccionando así el cantón Chone para efectos de representatividad de la provincia, como sector productor de mantequilla de maní. Cabe precisar que no se cuenta con una población total definida debido a la ausencia de registros oficiales sobre microempresas, centros de acopio, asociaciones y productores que forman parte de la cadena de valor de la mantequilla de maní en la provincia. Lo anterior, dificultó la identificación de un marco muestral completo; en tal sentido la

muestra seleccionada se consideró intencional, enfocándose en actores clave dentro de la cadena de valor del maní en Manabí.

Los criterios de selección incluyeron la facilidad de contacto y la disposición para participar en el estudio, así como la representación de diferentes actores del sector para obtener una visión general. Esto permitió contar con una muestra manejable, suficiente para explorar las dinámicas del sector y obtener una visión preliminar sobre los factores relevantes de la cadena de valor. La muestra estuvo constituida por 25 participantes.

El procedimiento de investigación se llevó a cabo en dos fases. La primera fase se basó en un diagnóstico de la cadena de valor con el fin de generar evidencia de su situación actual. En la segunda fase, se evaluaron las diferencias significativas entre las variables clave en la cadena de valor de la mantequilla de maní mediante pruebas estadísticas no paramétricas.

Con el fin de generar el análisis de los datos cuantitativos, se utilizó el paquete estadístico SPSS, que permitió llevar a cabo los análisis necesarios. En adición la organización y gestión de las fuentes bibliográficas se efectuó mediante el software Zotero.

En cuanto a las pruebas estadísticas se utilizó la prueba no paramétrica de Kruskal-Wallis para analizar las diferencias entre los grupos en relación con variables como los años de experiencia y quintales producidos. Esta prueba fue seleccionada debido a que los datos provienen de escalas ordinales; esto supone que no cumplen la normalidad necesaria que se requiere como supuesto para pruebas paramétricas como ANOVA (Flores & Flores, 2021).

## RESULTADOS

En la primera fase del estudio, se realizó un diagnóstico de la cadena de valor de la mantequilla de maní, tomando en cuenta los factores en análisis. Acorde a los datos de la tabla 1, un 80% de los participantes en la cadena de valor se identifican como microempresas, lo que demuestra una predominancia de microempresas. El 8% son asociaciones, un 4% corresponden a centros de acopio, y otro 8% son productores. Estos resultados muestran que la mayoría de los actores en la cadena de valor son microempresas, lo cual podría implicar limitaciones en términos de capacidad productiva y distribución.

**Tabla 1. Actividad económica**

| Actividad económica | Frecuencias | % del Total | % Acumulado |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|
| Asociación          | 2           | 8.0         | 8.0         |
| Centro de acopio    | 1           | 4.0         | 12.0        |
| Microempresa        | 20          | 80.0        | 92.0        |
| Productor           | 2           | 8.0         | 100.0       |

Respecto a tabla 2, se denota que un 60% tiene entre 5 y 7 años de trayectoria en el sector, lo que indica una sólida estabilidad en los negocios. También, un 12% cuenta con más de 10 años, mientras que otro 12% tiene entre 8 y 10 años de experiencia. Un 8% tiene entre 2 y 4 años y un 8% tiene menos de 1 año. Aunque la mayoría tiene una experiencia intermedia, también existe una proporción considerable de actores con más de 10 años de experiencia, lo que podría contribuir a la mejora continua de los procesos.

**Tabla 2. Años de experiencia.**

| Años de experiencia | Frecuencias | % del Total | % Acumulado |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|
| 2 a 4 años          | 2           | 8.0         | 8.0         |
| 5 a 7 años          | 15          | 60.0        | 68.0        |
| 8 a 10 años         | 3           | 12.0        | 80.0        |
| Menos de 1 año      | 2           | 8.0         | 88.0        |
| Más de 10 años      | 3           | 12.0        | 100.0       |

En la tabla 3 se analiza la producción en quintales semanalmente, un 64% de los negocios reporta una producción de entre 3 y 4 quintales, con un 32% produciendo 3 quintales y un 32% originando 4 quintales. Asimismo, un 24% produce 10 quintales, y un 12% alcanza los 24 quintales. Se demuestra que la mayoría de los negocios operan a pequeña escala, lo cual puede limitar su capacidad de expansión y su eficiencia. Cabe precisar que no todos son únicamente productores, en el caso de las microempresas también llegan a asociarse para generar un nivel de producción y abarcar mayor oferta del mercado.

**Tabla 3.** Quintales producidos.

| Quintales producidos | Frecuencias | % del Total | % Acumulado |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| 3                    | 8           | 32.0        | 32.0        |
| 4                    | 8           | 32.0        | 64.0        |
| 10                   | 6           | 24.0        | 88.0        |
| 24                   | 3           | 12.0        | 100.0       |

En la tabla 4 se analizan los canales de distribución donde un 88% de los negocios utiliza empresas minoristas o supermercados, mientras que solo un 12% recurre a mayoristas. Esta orientación indica que los negocios prefieren canales directos y locales para comercializar sus productos.

**Tabla 4.** Canal de distribución.

| Canal de distribución    | Frecuencias | % del Total | % Acumulado |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Mayoristas               | 3           | 12.0        | 12.0        |
| Minoristas/supermercados | 22          | 88.0        | 100.0       |

Los datos de la tabla 5, muestran que un 84% de los negocios se orienta al mercado local, un 12% al mercado provincial, y solo un 4% al mercado nacional. Se evidencia que la mayoría de los productos se destinan a un público cercano, lo cual limita su expansión. Se resalta entonces la necesidad de facilitar el acceso a mercados más amplios, lo cual es necesario para mejorar las oportunidades comerciales y fortalecer la reactivación económica de los actores en la cadena de valor.

**Tabla 5.** Mercado destino.

| Mercado destino    | Frecuencias | % del Total | % Acumulado |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| Mercado local      | 21          | 84.0        | 84.0        |
| Mercado nacional   | 1           | 4.0         | 88.0        |
| Mercado provincial | 3           | 12.0        | 100.0%      |

Posteriormente, en la tabla 6 se muestran los resultados del análisis de la relación entre la experiencia del sector con los quintales producidos. El valor  $\chi^2$  representa la estadística de la prueba, y se utiliza para evaluar si existen diferencias significativas entre los grupos (en este caso, los grupos de años de experiencia) en cuanto a la variable dependiente (quintales producidos). Un valor  $p = 0.708$  indica que no hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de que no existen diferencias significativas entre los grupos.

Por lo tanto, en este caso, la prueba de Kruskal-Wallis sugiere que los quintales producidos no dependen significativamente de los años de experiencia. Esto implica que, en la muestra analizada, los años de experiencia no influyen de manera relevante en el volumen de producción de mantequilla de maní.

**Tabla 6.** Relación años de experiencia y quintales producidos.

| Años de experiencia  | x <sup>2</sup> | gl | p     |
|----------------------|----------------|----|-------|
| Quintales producidos | 2.15           | 4  | 0.708 |

## DISCUSIÓN

En la primera etapa de la investigación, se identificó que la mayoría de los actores de la cadena son microempresas. A partir de esta observación y en concordancia con estudios como el de Vivar-Astudillo et al. (2020), se reconoce que estas empresas suelen enfrentar desafíos como la falta de capacitación y la ausencia de formatos estandarizados para sus procesos productivos, lo que afecta directamente su competitividad. Además la evaluación de la cadena de valor, como sugiere Vásquez & Bastos (2018), se convierte en una herramienta clave para identificar y fortalecer eslabones críticos en estas cadenas productivas, permitiendo establecer ventajas competitivas pese a las limitaciones de escala.

Dentro de Manabí, Bello et al. (2023) destaca que las empresas relacionadas con el maní en los cantones de Tosagua, Bolívar y Junín son principalmente productoras directas, concentrándose en Tosagua. Además, detalla la predominancia de las microempresas en producción (63%) y comercialización (46%). Esto complementa el enfoque realizado, sugiriendo que la estructura actual limita el crecimiento competitivo del sector

Se ha denotado que no existe relación entre años de experiencia y quintales producidos, puede interpretarse como un indicio de que factores ajenos a la antigüedad empresarial, como la adopción de nuevas tecnologías o métodos productivos, podrían desempeñar un papel más significativo en el volumen de producción. Por ejemplo, las empresas más recientes podrían estar incorporando prácticas innovadoras que aumentan la eficiencia, mientras que las más antiguas, al no actualizar sus procesos productivos, podrían estar limitadas en su capacidad de alcanzar valores elevados de producción.

Si bien la experiencia es un factor relevante, por sí sola no es suficiente; debe complementarse con intervenciones estratégicas. Como señala Posey et al. (2024), la falta de acceso a recursos restringe las oportunidades de crecimiento, incluso entre los participantes más experimentados.

En cuanto a los canales de distribución y su orientación hacia mercados locales, en el estudio de Kamalasundari et al. (2024) se subraya la importancia de diversificar productos y mercados para agregar valor a la producción. Por su parte, Quiñonez & Zea (2022) define que el fortalecimiento de las cadenas de valor facilita la diversificación productiva de las economías. En otras palabras, la diversificación se presenta como una necesidad para llegar a un mayor alcance comercial como medio para una resiliencia frente a amenazas del entorno competitivo.

Finalmente, los encontrados, es evidenciado también por Posey et al. (2024), quienes destacaron que factores como la infraestructura y el acceso a insumos son más determinantes para la capacidad productiva que la experiencia acumulada. Por ende, se sugiere que la adopción de nuevas tecnologías o métodos productivos podría ser el factor decisivo para aumentar el volumen de producción. Se destaca en este estudio que las empresas más recientes, al implementar prácticas innovadoras, logran mayores niveles de eficiencia en comparación con aquellas que no actualizan sus procesos.

## CONCLUSIONES

La investigación permitió identificar que la mayoría de los actores en la cadena de valor de de la mantequilla de maní en Manabí, Ecuador son microempresas, que aún están en proceso de mejorar la competitividad y su crecimiento. Este hallazgo resalta la necesidad de estrategias orientadas a fortalecer a estas empresas, mejorar su capacidad productiva y explorar nuevas oportunidades de expansión para lograr un mayor impacto económico en la región.

Los resultados mostraron que la experiencia no determina factores como el nivel de producción en este sector, un resultado relevante considerando que la competitividad se presenta como un eje clave en todos los sectores. Asimismo, indica que las microempresas con estrategias de penetración en el mercado local pueden llegar a generar mayor competitividad.

Se concluye que la cadena de valor de la mantequilla de maní presenta varios factores clave que deben ser atendidos, como la diversificación de los canales de distribución y la innovación en los procesos productivos, para contribuir efectivamente a la reactivación económica del sector agropecuario.

**REFERENCIAS**

- Araujo, G. I., Mayett-Moreno, Y., Figueroa-Rodríguez, K. A., y Arvizu-Barrón, E. (2021). Asociatividad óptima en las zonas rurales del Ecuador utilizando la teoría de juegos. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 12(7), 1287-1295. <https://doi.org/10.29312/remexca.v12i7.2890>
- Bello, R. O., Valarezo Beltrón, C. O., y Valarezo Molina, M. J. (2023). Diagnóstico de la cadena de valor de mantequilla de maní en Tosagua, Ecuador. *ECA Sinergia*, 14(3), 91-104. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i3.5754>
- Flores, C., & Flores, K. (2021). Pruebas para comprobar la normalidad de datos en procesos productivos: Anderson-Darling, Ryan-Joiner, Shapiro-Wilk y Kolmogórov-Smirnov. *Societas. Revista de Ciencias Sociales y Humanísticas*, 23(2). <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/341/3412237018/html/index.html>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Horton, D., Devaux, A., Thiele, G., Hareau, G., Ordinola, M., López, G., Mayanja, S., & Bernet, T. (2020). Collective action for inclusive value-chain innovation: Implementation and results of the Participatory Market Chain Approach. International Potato Center. <https://doi.org/10.4160/02568748CIPWP2020>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. [INEC]. (2024). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC). [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/2023/Boletin\\_tecnico\\_ESPAC\\_2023.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/2023/Boletin_tecnico_ESPAC_2023.pdf)
- Kamalasundari, S., Balasubramanian, P., Anuratha, A., Arulselvi, A., Babu, R., & Subbalakshmi, B. (2024). Genetic and Nutritional Secrets of Groundnut Varieties Unveiled for Enhancing Farmers Income by Groundnut Value Chain Process. *Legume Research*, 1(7). <https://doi.org/10.18805/LR-5318>
- Lewis, P. F., Trillo Espinoza, V. M., Siles Nates, F. D., & Manrique Oroza, P. I. (2024). Políticas de reactivación económica y su influencia en la bancarización postpandemia covid-19. *Aula Virtual*, 5(12). <https://doi.org/10.5281/ZENODO.11826690>
- Loyola, D. M., Pesántez, S. E., Jimbo, L. P., Naula, F. B., Campoverde, J. A., & Romero, C. A. (2024). Medición de la digitalización de MiPyME's de la ciudad de Azogues, Ecuador: Influencia en su reactivación económica. *Espacios*, 45(03), 172-189. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n03p12>
- Malanski, P. D., Schiavi, S., Dedieu, B., & Damasceno, J. C. (2022). Labor in agrifood value chains: A scientometric review from Scopus. *International Food and Agribusiness Management Review*, 25(3), 449-468. <https://doi.org/10.22434/IFAMR2021.0066>
- Perez, J., Perez, M., Gonzales, J., & Gonzales, M. (2022). Transformación hacia modelo de gestión de cadena de valor en entidades agrarias dedicadas a cultivar oleaginosas. *Cultivos Tropicales*, 43(4). <https://ediciones.inca.edu.cu/index.php/ediciones/article/view/1718/3431>
- Posey, S., Magnan, N., McCullough, E. B., Hoffmann, V., Opoku, N., & Alidu, A.-H. (2024). Challenges to groundnut value chain development: Lessons from an (attempted) experiment in Ghana. *Journal of Development Effectiveness*, 16(4), 468-484. <https://doi.org/10.1080/19439342.2024.2319657>
- Quiñonez, P., y Zea, D. (2022). Cadena de valor de las exportaciones de maracuyá en Ecuador: Diagnóstico 2015-2019. *Suma de Negocios*, 13(29), 115-123. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2022.V13.N29.A4>
- Soria, R., Villamar, D., & Rochedo, P. (2024). Impacto económico de la transición energética en Ecuador. *Banco Interamericano de desarrollo*. <http://dx.doi.org/10.18235/0013164>
- Vásquez, E., & Bastos, L. (2018). Análisis de metodologías para la evaluación de cadenas de valor: Caso del aguacate en Norte de Santander. *Respuestas*, 23(S1), 66-69. <https://doi.org/10.22463/0122820X.1504>
- Vivar, A. Y., Erazo-Álvarez, J. C., & Narváez-Zurita, C. I. (2020). La cadena de valor como herramienta generadora de ventajas competitivas para la Industria Acuícola. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 4. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i10.686>
- Vivar-Astudillo, A. Y., Erazo-Álvarez, J. C., & Narváez-Zurita, C. I. (2020). La cadena de valor como herramienta generadora de ventajas competitivas para la Industria Acuícola. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 4. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i10.686>

**Conflictos de interés:**

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

**Contribución de los autores:**

Teresa Yajaira Casanova Castro y Roberto Orlando Bello Parraz: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, supervisión, validación, visualización, redacción del borrador original y redacción, revisión y edición.

**Descargo de responsabilidad/Nota del editor:**

Las declaraciones, opiniones y datos contenidos en todas las publicaciones son únicamente de los autores y contribuyentes individuales y no de Revista San Gregorio ni de los editores. Revista San Gregorio y/o los editores renuncian a toda responsabilidad por cualquier daño a personas o propiedades resultantes de cualquier idea, método, instrucción o producto mencionado en el contenido.