

## ARTÍCULO ORIGINAL

**Nuevas tendencias del turismo sostenible en la construcción de la nueva normalidad***New trends in sustainable tourism in the construction of the new normal*Verenice Sánchez Castillo<sup>1</sup>  , Tulio Andrés Clavijo Gallego<sup>2</sup>  , Rolando Eslava Zapata<sup>3</sup>  <sup>1</sup>Universidad de la Amazonia, Colombia.<sup>2</sup>Universidad del Cauca, Colombia.<sup>3</sup>Universidad Libre de Colombia, Colombia.

**Citar como:** Sánchez, V., Clavijo, T. y Eslava, R. (2024). Nuevas tendencias del turismo sostenible en la construcción de la nueva normalidad. Revista San Gregorio, 1(58), 17-30. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i58.2922>

Recibido: 18-01-2024

Aceptado: 29-05-2024

Publicado: 30-06-2024

**RESUMEN**

El sector turístico en la actualidad está marcado por las concepciones de gestión, los espacios y la visión económica de las regiones, territorios y ciudades. Además, se aprecia que, como industria y como campo, debe contribuir al desarrollo social y comunitario sostenible en función de elevar la calidad de vida de los habitantes. El objetivo de la investigación estuvo encaminado en analizar la producción científica sobre turismo sostenible en la base de datos SCOPUS en el período 2022-2024. Para ello se implementó un diseño mixto en dos etapas, con un estudio bibliométrico como principal y una revisión hermenéutica de la literatura adaptada a los intereses cognoscitivos y metas de la investigación. Los resultados de la primera etapa evidenciaron un ligero incremento de la producción del año 2022 al año 2023, siendo las áreas más representativas las ciencias sociales y las ciencias ambientales. En la segunda etapa se examinó la relación entre sostenibilidad y turismo en el marco de los objetivos del desarrollo sostenible, así como las principales tendencias y retos.

**Palabras clave:** desarrollo sostenible; economía verde; ecoturismo; gestión ambiental; turismo.

**ABSTRACT**

The tourism sector today is marked by management concepts, spaces and the economic vision of regions, territories and cities. Furthermore, it is appreciated that, as an industry and as a field, it must contribute to sustainable social and community development in order to raise the quality of life of the inhabitants. The objective of the research was aimed at analyzing the scientific production on sustainable tourism in the SCOPUS database in the period 2022-2024. To achieve this, a mixed design was implemented in two stages, with a bibliometric study as the main one and a hermeneutical review of the literature adapted to the cognitive interests and goals of the research. The results of the first stage showed a slight increase in production from 2022 to 2023, with the most representative areas being social sciences and environmental sciences. In the second stage, the relationship between sustainability and tourism was examined within the framework of the sustainable development objectives, as well as the main trends and challenges.

**Keywords:** sustainable development; ecotourism; environmental management; green economy; tourism.

**INTRODUCCIÓN**

La actividad turística cobró auge a partir de la segunda mitad del siglo XX, relacionada fundamentalmente con los avances tecnológicos en las comunicaciones y el transporte (Adedoyin et al., 2020; Gössling, 2020; Gössling, 2021; Tápanes Suárez et al., 2023). Además, este auge estuvo influenciado por la creciente necesidad de viajar, en la mayoría de los casos por motivos individuales, viajes de exploración o familiares, llevados a cabo por negociantes, trabajadores, estudiantes, o sencillamente vacacionistas (Mouratidis et al., 2021; Shang et al., 2021; Singh, 2021).



El sector turístico en la actualidad ha estado marcado por las concepciones de gestión, los espacios y la visión económica de las regiones, territorios y ciudades (Pahrudin et al., 2022). En adición, sus principales modelos apuntan hacia la contribución al desarrollo social y comunitario, en función de elevar la calidad de vida de los habitantes de estos lugares y, a su vez, garantizar la sostenibilidad en el tiempo de estas condiciones (Elshaer et al., 2021; González Ávila et al., 2023).

El turismo crece en la actualidad a pasos agigantados y, debido a múltiples factores, se sitúa en el primer plano de los intercambios internacionales, tras superar a otros sectores que tradicionalmente despuntaban en las estadísticas (Mogrovejo Andrade, 2022). Debido a las tendencias en la configuración de este escenario, los distintos países interesados en aprovechar el enorme potencial de desarrollo económico que representa el turismo.

Ello se debe a que sus beneficios se extienden desde la obtención de divisas hasta la creación de empleos, por lo que cada vez son más frecuentes las políticas que apoyan y promueven esta actividad. La meta fundamental es que el futuro de la industria turística sea concebido y construido como un escenario favorable para el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) (Grilli et al., 2021; Wanner et al., 2020).

Como resultado, cada vez se exigen destinos turísticos más sostenibles, de ahí que se diseñen mediante estrategias de gestión para la integración de las dimensiones ambientales, sociales y económicas (Lee et al., 2021; Muñoz Bonilla et al., 2024). Principalmente se persiguen alternativas que puedan adaptarse a cambios del entorno, como sucedió durante la Covid-19, mediante el despliegue de herramientas resilientes (Torres Barreto, 2023).

Por ello, se entiende que entre turismo, sostenibilidad y desarrollo social se produce una compleja interseccionalidad, dado que el número de factores que condicionan y determinan de manera convergente es muy alto. En este sentido, González Ávila et al. (2023) identifican dos dimensiones fundamentales del sector turístico: la sostenibilidad y el apoyo al desarrollo local. De acuerdo con estos autores, su integración debe producirse mediante un enfoque participativo donde reine la colaboración entre los diferentes actores involucrados en estos procesos, pero con especial énfasis en la satisfacción de los clientes.

En la actualidad, el desarrollo sostenible y el turismo se aprecian como dos campos imbricados, de cuya relación emergen diversas líneas de trabajo que, además, se concatena con otros importantes procesos e instituciones sociales como la educación, la innovación, la gobernanza, el desarrollo comunitario o la atención a la diversidad y la inclusión (Acosta Castellanos & Queiruga-Dios, 2022; Chiba et al., 2021; Machuca-Contreras et al., 2023; Roxas et al., 2020; Russen et al., 2021; Shafieisabet & Haratifard, 2020). El estudio exploratorio conducido mostró que en torno a la sostenibilidad se han desarrollado diferentes pesquisas:

- Al desarrollo sostenible de ciudades y destinos con soporte en la virtualidad (Palos Sánchez et al., 2022; Polishchuk et al., 2023; Rojas Concepción & Guerra Chagime, 2022).
- La hospitalidad como estrategia de calidad en los servicios (Andrade-Valbuena et al., 2022; Guerra & Gonçalves, 2023).
- Accesibilidad y movilidad en el turismo (Sánchez Suárez et al., 2022).
- La conservación del patrimonio en áreas protegidas y la preservación de la herencia cultural (Castañeda Ramos et al., 2023; Lim et al., 2023; Rodríguez Torres et al., 2023).
- Sobre la implementación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en función de la sostenibilidad (Gonzales Tito et al., 2023; Rahmadian et al., 2023).

Aun así, producto de los cambios sufridos por las sociedades luego de la Covid-19, se exige de buscar nuevas herramientas que permitan enfocar la gestión hacia la sostenibilidad de los destinos en todo el mundo. En consecuencia, la presente investigación tuvo como objetivo de analizar la producción científica sobre turismo sostenible en la base de datos SCOPUS en el período 2022-2024, con el propósito de identificar las principales líneas de investigación sobre la temática a nivel internacional.

## **METODOLOGÍA**

La investigación se desarrolló sustentada en un enfoque mixto y embebido de la revisión de la literatura, con un protocolo en dos etapas (QUAN-qual) para alcanzar una mejor representación de las tendencias estudiadas (Cano et al., 2024). La primera se ejecutó bajo el paradigma de investigación cuantitativa - descriptiva, mediante un enfoque retrospectivo y bibliométrico (Ledesma & Malave González, 2022; Raudales-García et al., 2024), mientras que la segunda se realizó mediante un análisis del cuerpo de los textos seleccionados a través del método hermenéutico (Maliwichi et al., 2021; Pérez Gamboa et al., 2021; Zapata Muriel et al., 2024).

### **Primera etapa**

El estudio bibliométrico se implementó en la base de datos SCOPUS (<https://www.scopus.com/>), con la intención de agrupar investigaciones de corriente principal e impacto a nivel internacional. La finalidad fue estudiar la producción científica relacionada con el turismo sostenible en el período 2022 - 2024 y profundizar

en las principales tendencias derivadas de esta. Como criterio de refinamiento de la búsqueda solo se tuvieron en cuenta solo los artículos de investigación que se encuentran en acceso abierto.

La fórmula de búsqueda quedó: TITLE-ABS-KEY ( “sustainable tourism” ) AND PUBYEAR > 2021 AND PUBYEAR < 2025 AND ( LIMIT-TO ( DOCTYPE , “ar” ) ) AND ( LIMIT-TO ( OA , “all” ) ).

La búsqueda se llevó a cabo el 17 de enero del 2024 y arrojó un total de 785 investigaciones ( $x=785$ ). Estas fueron descargadas de la plataformas en formato “.RIS”, luego revisado con la ayuda del gestor bibliográfico EndNote X8 de manera independiente por dos investigadores para corroborar la muestra.

#### Indicadores bibliométricos

En la tabla 1 se describen los indicadores bibliométricos analizados en el desarrollo de la investigación. Esta selección facilitó el análisis de frecuencia, relevancia, co-ocurrencia y distribución geográfica.

Tabla 1. Indicadores para el estudio de las tendencias del turismo sostenible.

Indicador	Código	Descripción
Tendencia de las investigaciones	TI	El indicador analiza la cantidad de investigaciones por año, elemento que permite analizar el comportamiento de las investigaciones y su frecuencia en el tiempo.
Áreas del conocimiento	AC	El indicador analiza la cantidad de investigaciones por áreas del conocimiento.
Ranking de revistas: se estableció según el total de citas recibidas en el período.	CC	Cantidad de citas (CC): evalúa la cantidad de citas recibida por la revista en el periodo analizado.
	IF	Factor de Impacto (IF): analiza la proporción entre la cantidad de citas recibidas por los artículos de una revista durante los dos años anteriores y la cantidad de artículos publicados en esos años.
	Q	Cuartil (Q): analiza la relevancia de una revista dentro de todas las revistas en el área del conocimiento, se divide en cuatro cuartiles Q1, Q2, Q3 y Q4.
	H-index	Mide la productividad de una revista en correlación con el impacto de las citas de las publicaciones.
Producción por país	PP	El indicador analiza la cantidad de investigaciones por países.
Producción por filiación institucional	PFI	El indicador analiza la cantidad de investigaciones por filiación institucional de los autores.
Producción por autor	PA	El indicador analiza la cantidad de investigaciones por autor.

Para una mejor representación y examen de los datos, se construyó el mapa bibliométrico network que muestra la red de coocurrencia de palabras clave. Adicionalmente, se realizó un análisis de los clústeres con más del 50 % de representación. Este procedimiento permitió establecer la muestra inicial para el análisis hermenéutico de los cuerpos textuales en la segunda etapa.

#### Fuente de información

Indicadores TI, AC, PP, PFI y PA: se obtienen de la pestaña análisis en la base Scopus mediante la descarga de ficheros .XLSX (formato hoja de Excel) y procesados en el software Microsoft Excel.

Los indicadores relacionados con el ranking de las revistas tuvieron varias fuentes de información:

- CC: del fichero descargado de la base de datos SCOPUS y procesado en el gestor bibliográfico EndNote X8.
- F, Q y H-index: se obtuvieron del sitio SCImago Journal & Country Rank (<https://www.scimagojr.com/>).

Indicador PP: Se aplicó la misma estrategia de búsqueda en la base de datos Lens (<https://www.lens.org/>) donde se recuperó el mapa de países y la frecuencia de publicación es obtenida de SCOPUS.

#### Segunda etapa

El análisis del cuerpo de los textos seleccionados a través del método hermenéutico se llevó a cabo con el cometido de superar una de las principales limitaciones del método bibliométrico, su limitada sensibilidad para conformar análisis profundos de contenido (Donthu et al., 2021). Esta estrategia favoreció el análisis temático de las principales líneas de investigación en función de cómo fueron presentadas, las principales características de los estudios y la relación dialéctica entre el desarrollo del texto, las acciones en este

contenidas y la aportación a la comprensión de las nuevas tendencias del turismo sostenible en la construcción de la nueva normalidad.

La misma se llevó a cabo mediante una lectura inicial de las fuentes identificadas en la etapa 1, lo que desembocó en la selección de aquellas fuentes cuya calidad, aporte de datos y énfasis en nuevas tendencias, permitiese identificar el punto de partida del círculo hermenéutico. Desde esta comprensión primaria se formularon las preguntas y se estableció el foco de la investigación, como se muestra en la tabla 2:

Tabla 2. Inicio del círculo hermenéutico.

Preguntas de investigación	Fuentes iniciales	Fuentes añadidas
R1: ¿Cuál es la relación entre el turismo y la sostenibilidad en el contexto de la nueva normalidad?	(Hoang <i>et al.</i> , 2023); (Palos Sánchez <i>et al.</i> , 2022); (Rahmadian <i>et al.</i> , 2023); (Shams <i>et al.</i> , 2022); (Wang <i>et al.</i> , 2022); (Gasparini & Mariotti, 2023); (Haq <i>et al.</i> , 2023); (Seyfi <i>et al.</i> , 2022); (Bailey <i>et al.</i> , 2023); (Cerquetti & Romagnoli, 2023); (Hasani <i>et al.</i> , 2022); (Nuñez-Torres <i>et al.</i> , 2023); (Abdelmocty <i>et al.</i> , 2022).	(Nunkoo <i>et al.</i> , 2023); (El Archi <i>et al.</i> , 2023); (Santiago <i>et al.</i> , 2024); (X. Zhao <i>et al.</i> , 2024); (Khizar <i>et al.</i> , 2023); (Dobrea <i>et al.</i> , 2023); (Nambulee <i>et al.</i> , 2023).
R2: ¿Cuáles son las nuevas tendencias en el campo del turismo sostenible?		
R3: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el campo?		

De tal forma, la segunda etapa continuó con el workflow habitual de una revisión hermenéutica de la literatura (Valentine *et al.*, 2021). Esta se encaminó al mapeo, clasificación, desarrollo de argumentos y elaboración de respuestas (ver figura 2). Como resultado, se implementó un enfoque temático para develar no solo lo manifiesto en los textos, sino las diferentes capas asociadas a las tendencias emergentes y sus relaciones con el complejo campo de los estudios sobre sostenibilidad.

### **Limitaciones del estudio**

Entre las limitaciones de la presente investigación se encuentra que no se restringió a los estudios de Latinoamérica, decisión tomada para responder a las posibilidades de generalización a nivel mundial. Por otro lado, solo se desarrolló en la base de datos SCOPUS, en este sentido, se precisa replicar la investigación en otras bases de datos como Scielo (base de dato de impacto en Latinoamérica), Web of Science y Google académico. Además, no se tuvieron en cuenta análisis de co-citaciones, ni de colaboración entre autores de diferentes instituciones o países, así como no se realizó un análisis de las fuentes de financiación a partir de las entidades financiadoras de proyectos de investigación.

El estudio de revisión hermenéutica también presentó limitaciones, fundamentalmente marcadas por su orientación inductiva. Es preciso señalar que este tipo de estudio se caracteriza por la búsqueda de la síntesis de un constructo complejo, tendencias del turismo sostenible, dentro de un conjunto finito de datos textuales. Por tanto, más que aportar a la generalización y replicabilidad, esta etapa favoreció una comprensión mejor sustentada de los resultados obtenidos en los textos analizados.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **Primera etapa**

La figura 1 muestra las tendencias de investigación en los últimos tres años sobre turismo sostenible en la base de datos SCOPUS. En este periodo se evidenció un ligero incremento de la producción del año 2022 al año 2023 mientras que en el 2024 la tendencia es hacia el incremento, representada con una función logarítmica con un nivel de confianza del 81,85 %.

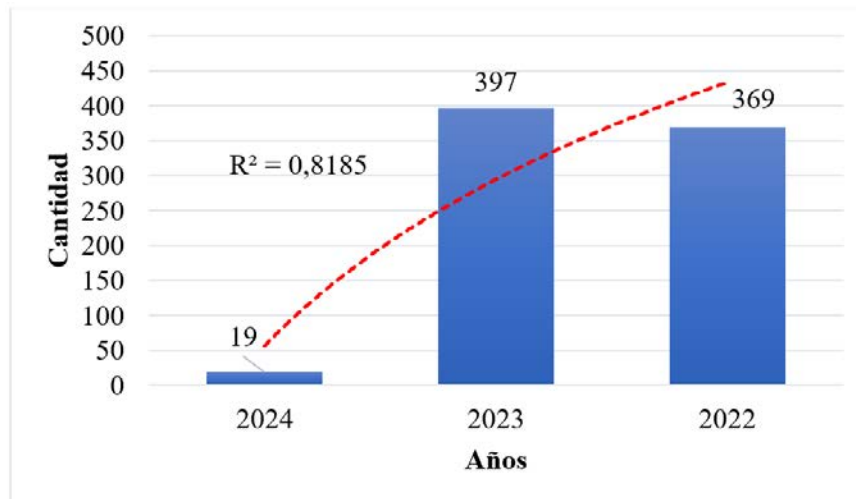


Figura 1. Tendencia de las investigaciones sobre turismo sostenible.

Se realizó un análisis de las áreas del conocimiento con más de 10 investigaciones, que se muestran en la figura 2, y que evidenció que las áreas más representativas fueron: las ciencias sociales con 513 investigaciones; las ciencias ambientales con 348 investigaciones; las ciencias de los negocios, administración y contables con 255 investigaciones; aunque se identificaron investigaciones en 24 áreas del conocimiento.

Estos datos refrendan la amplitud y diversidad del campo, marcado por la confluencia de estudios interesados en la sostenibilidad. Por tanto, los resultados podrían ser explicados por el amplio rango de los ODS, a los cuales se adscriben una gran cantidad de líneas de investigación.

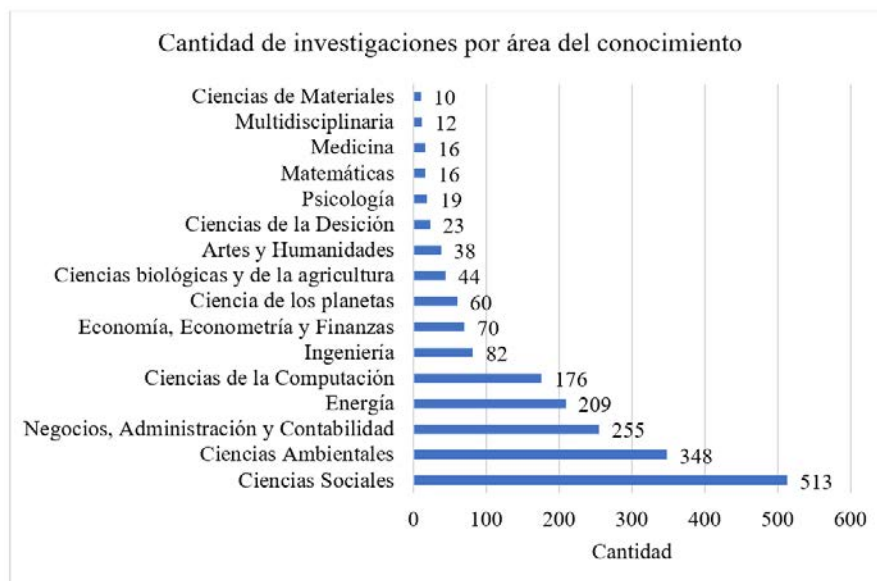


Figura 2. Cantidad de investigaciones por área del conocimiento ( $n \geq 10$ ).

Los estudios se publicaron en 288 revistas científicas. El artículo más citado fue “Perceived social impacts of tourism and quality-of-life: a new conceptual model” con 139 citas ( $n=139$ ), publicado en la revista *Journal of Sustainable Tourism*. Las revistas que más publicaron fueron *Sustainability (Switzerland)* con 172 artículos ( $n=172$ ) y *Journal of Sustainable Tourism* con 51 artículos ( $n=51$ ), esta última la más citada con 874 citas ( $n=874$ ).

Se realizó un estudio de las 10 revistas más citadas durante el período de investigación, que se muestra en la tabla 1, en el cual al analizar el IF, se obtuvo que las dos revistas con mayor valor fueron *Journal of Travel Research* y *Journal of Sustainable Tourism* con valores de 3,25 ( $IF=3,25$ ) y 2,97 ( $IF=2,97$ ) respectivamente. De las 10 revistas más citadas nueve se encuentran en el cuartil 1 (Q1) y una en el cuartil 2 (Q2).

Tabla 2. Ranking de las revistas más citadas.

Revista	Citas	IF	Cuartil	H-index
1. Journal of Sustainable Tourism	874	2,97	Q1	127
2. Sustainability (Switzerland)	732	0,66	Q1	136
3. Frontiers in Public Health	96	1,13	Q1	80
4. Current Issues in Tourism	90	2,06	Q1	94
5. Land	81	0,65	Q2	42
6. Journal of Cleaner Production	79	1,98	Q1	268
7. Journal of Tourism Futures	78	0,76	Q1	27
8. Environmental Science and Pollution Research	72	0,94	Q1	154
9. Environment, Development and Sustainability	64	0,84	Q1	72
10. Journal of Travel Research	58	3,25	Q1	159

Al analizar el indicador H-index se obtuvo que las revistas de mayor impacto en correlación con la cantidad de investigaciones que poseen durante son: Journal of Cleaner Production, Journal of Travel Research, Environmental Science and Pollution Research y Sustainability (Switzerland) con valores de 268, 159, 154 y 136 respectivamente. En la temática abordada se evidenció gran dispersión geográfica con investigaciones en 94 países, donde en el mapa de la figura 3 se mostró mediante colores de densidad desde más claro hasta más oscuro en función de la cantidad de investigaciones publicadas en el país. Además, se analizaron los países con más de 25 investigaciones y se obtuvo que los más representativos fueron: China, España, Reino Unido, Indonesia, Italia y Estados Unidos con 101, 88, 82, 68, 55 y 42 investigaciones respectivamente.

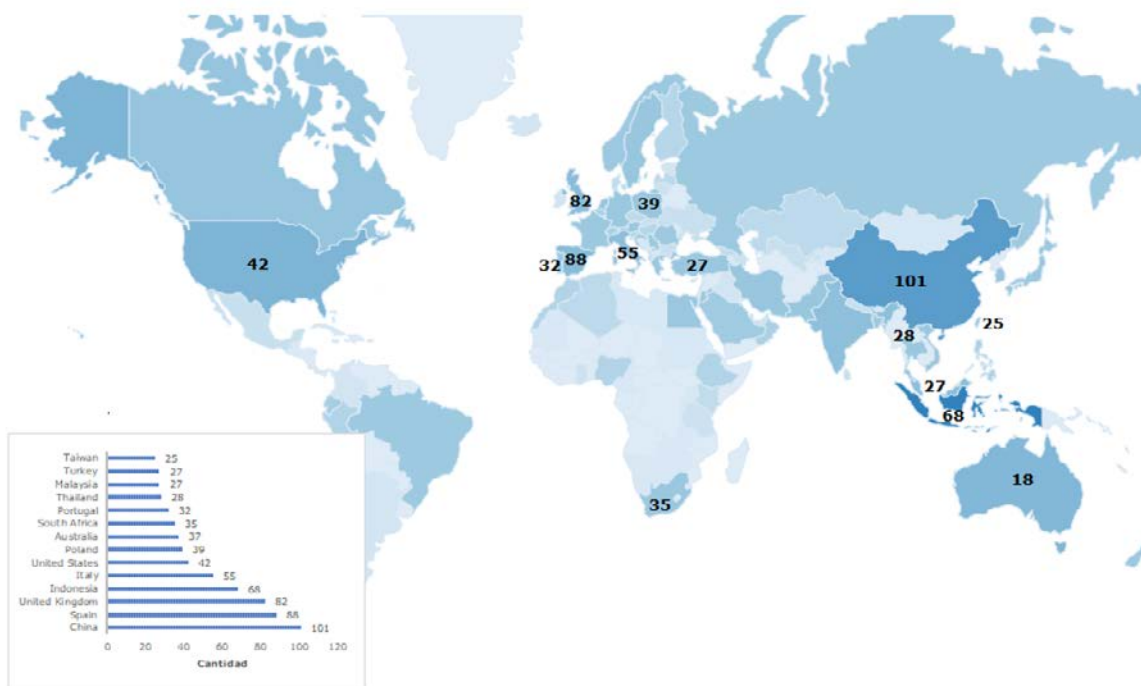


Figura 3. Frecuencia de investigaciones por país.

Las investigaciones publicadas proceden de 159 instituciones según la filiación reportada por los autores. Se analizaron aquellas filiaciones institucionales con más de ocho (8) investigaciones publicadas, representadas en la figura 4, lo que evidenció que las instituciones con mayor número de publicaciones fueron: University of Johannesburg, University of Surrey y Universidad de Extremadura con 24, 22 y 12 investigaciones respectivamente.







En aras de contar con una adecuada referencia, se representaron los datos asociados a las palabras clave de las fuentes de manera textual y gráfico. Ello permitió la elaboración de una nube de palabras con el objetivo de explorar las principales direcciones de investigación y los intereses cognoscitivos de los autores como se muestra en la figura 6. La misma arrojó que lo “verde”, la sostenibilidad y el desarrollo sostenible, la innovación y la economía, constituyen las grandes áreas temáticas que convergen en el espacio denominado turismo sostenible.

A partir de este análisis, se procedió continuar los procedimientos propios del círculo hermenéutico, cuyos resultados fueron contrastados en varias fases con lo arrojado por el análisis de la nube de palabras. A continuación, se presenta una síntesis de los principales resultados alcanzados a través de la revisión hermenéutica y el análisis crítico de las fuentes. Estos se presentan en función de las preguntas de investigación para preservar la lógica seguida en la pesquisa.

R1: ¿Cuál es la relación entre el turismo y la sostenibilidad en el contexto de la nueva normalidad?

El impacto de la Covid-19 en la humanidad y las formas societales de organización se vio reflejado en la intersección entre turismo y sostenibilidad. Esta confluencia se mostró en las fuentes de manera directa, o sea, condicionada por un examen intencional, pero también indirecta, marcada por las preocupaciones y cosmovisiones en acción tras el impacto de la pandemia.

Como se pudo apreciar, la relación turismo y sostenibilidad es de doble direccionalidad, expresada en las diferentes jerarquías teóricas, metodológicas y prácticas en los diseños de investigación, aunque con mayor peso en la manera en que se retratan servicios e iniciativas que se supeditan a ambas categorías. Especialmente se apreció que, aunque el turismo es una industria con una amplia vocación hacia el servicio y la satisfacción del cliente, ha asumido paulatinamente la concepción más amplia, aún sin ser integradora, de la sostenibilidad.

Como se pudo constatar, esta amplitud se manifestó en la intencionalidad de los estudios hacia la incorporación de otras categorías que reflejan el sistema de los ODS como economía circular, crecimiento económico sostenible, preservación de la herencia cultural y el patrimonio, desarrollo comunitario, inclusión, entre otros. De esta manera, si bien lo ambiental en el sentido tradicional, quedó comprendido en las fuentes, el movimiento hacia propuestas más cercanas a la visión de sistema ODS y no conjunto ODS fue observado.

R2: ¿Cuáles son las nuevas tendencias en el campo del turismo sostenible?

Coherentemente con lo presentado en la respuesta a la pregunta anterior, es preciso comenzar por la tendencia a integrar, si bien se apreciaron prácticas y posiciones desarticuladas del sistema ODS al potenciar unas pocas categorías. Esta visión parcelada, propia de las aproximaciones positivistas e hipotético-deductivas, no solo escinde la realidad, sino que produce una contradicción gnoseológica entre la complejidad asociada al desarrollo sostenible y lo que desde la industria turística puede lograrse.

Las principales tendencias observadas estuvieron marcadas por la innovación tecnológica; la transformación de los modelos de negocio; la orientación a la preservación del patrimonio como tarea conjunta con los diversos actores involucrados; promoción de estilos de liderazgos orientados a relaciones horizontales. Estas tendencias, principalmente materiales, se apreciaron como coexistentes con otras aún por materializar como la re-conceptualización de las prácticas sostenibles; el examen de los patrones de consumo; las modalidades del turismo sostenible y su relación con la planificación; el turismo saludable; entre otras.

Otro aspecto relevante evidenciado en los textos fue el cambio de lo sutil a lo manifiesto en cuanto a la contraposición de los enfoques remedial y pro-activo en el diseño de la actividad turística. Como se pudo apreciar, previamente existía una acentuada relación entre sostenibilidad y términos asociados a la recuperación, protección, preservación. Si bien estos términos perduran, se analizó un importante cambio al diagnosticar su aparición con mayor énfasis hacia la implementación de programas, políticas, servicios, en áreas donde no “existen” graves problemas desde la óptica de la sostenibilidad.

De esta forma, quedo patentado un creciente interés por un turismo orientado a cambios; a la prevención de problemas medioambientales y sociales; a la construcción de experiencias enriquecedoras que no reproduzcan patrones de la sociedad de consumo; entre otras tendencias similares. No obstante, como se puede apreciar, estas son líneas conceptuales más que líneas de investigación propiamente dichas, por lo que no siempre aparecen concretadas o manifestadas como tal, sino que deben construirse a partir de datos y narrativas contenidas.

R3: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el campo?

Esta pregunta resultó la más compleja de responder por dos razones primordiales. A diferencia de las dos preguntas anteriores, donde la respuesta tuvo que ser construida a partir de datos y narrativas, en este caso la mayoría de las fuentes abordaban directamente los retos y desafíos asociados a sus líneas de investigación. Esto implicó un profundo ejercicio de triangulación de fuentes y relectura para un examen más profundo de los retos percibidos y declarados.

En sentido general los retos aparecieron divididos de la misma manera en que se dividieron las tendencias. Una parte de los retos estuvieron anclados directamente a cuestiones prácticas derivadas de la aplicación de

preceptos. En cambio, la otra dirección estuvo marcada por la búsqueda de nuevas construcciones conceptuales para dar respuestas a los problemas o metas que surgen de la convergencia entre líneas de investigación.

Cuestiones como la adecuada concatenación de actores, las implicaciones de la integración de la tecnología, el examen de la implementación de políticas públicas, el fortalecimiento de las cadenas de suministro (extra-empresarial) y valor (intra-empresarial), el desarrollo de metodologías propias, entre otras, resaltaron. Esta última, especialmente, constituye un reto no abiertamente declarado, pues se apreció en la literatura la implementación de metodologías de estudio adoptadas de otras disciplinas. Además, en esta misma línea, se observó la necesidad de potenciar estudios mixtos, con una mayor presencia (no generalizable) de estudios cuantitativos, lo que limita el estudio de experiencias y vivencias asociadas a la práctica del turismo sostenible.

## CONCLUSIONES

El sector turístico enfrenta grandes retos en función de su crecimiento dentro de la economía de las naciones, entre estos retos se encuentra el reponerse a la situación económica internacional mediante la incorporación de estrategias resilientes que se enfoquen en mejorar las relaciones con el cliente, la sostenibilidad de los destinos y el desarrollo de políticas ambientales. Las investigaciones sobre turismo sostenibles poseen una tendencia hacia el crecimiento, la mayor cantidad de publicaciones se encuentran en el área de las ciencias sociales. China fue el país que más publicó sobre la conservación de recursos naturales, la biodiversidad y la ecología en función del desarrollo sustentable. La institución con mayor producción fue University of Johannesburg con 24 artículos.

Se estructuró el ranking de las 10 revistas más citadas en la temática estudiada durante los últimos tres años, todas en los dos primeros cuartiles con predominio del cuartil 1 (Q1), con factores de impacto entre 0,65 y 3,25 ( $0,65 \leq IF \leq 3,25$ ) y la revista de mayor impacto con respecto a su producción fue Journal of Cleaner Production con un H-index de 268. Los estudios se enfocaron principalmente en la conservación del patrimonio cultural y turístico en función del desarrollo sostenible, en las estrategias de gestión medioambiental mediante la protección de recursos naturales, la biodiversidad y la ecología, estudios de ecoturismo y hospitalidad y la gestión de áreas protegidas y montañosas.

La revisión hermenéutica de la literatura permitió constatar estos resultados, a la vez que ofreció una visión más amplia, pero también más profunda, de las direcciones futuras del turismo sostenible. Destacaron especialmente la necesidad de integración conceptual y práctica, el desarrollo de estudios mixtos y una mejor observación de la matriz de ODS.

## REFERENCIAS

- Abdelmoety, Z. H., Alamoudi, H., Alharthi, M., Sharkasi, N., & Agag, G. (2022). Ensuring a Sustainable Hospitality and Tourism Industry in the COVID-19 Era: Using an Open Market Valuation Technique. *Sustainability*, 14(20), 13190. <https://doi.org/10.3390/su142013190>
- Acosta Castellanos, P. M., & Queiruga-Dios, A. (2022). From environmental education to education for sustainable development in higher education: A systematic review. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 23(3), 622-644. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-04-2021-0167>
- Adedoyin, F. F., Bekun, F. V., Driha, O. M., & Balsalobre-Lorente, D. (2020). The effects of air transportation, energy, ICT and FDI on economic growth in the industry 4.0 era: Evidence from the United States. *Technological Forecasting and Social Change*, 160, 120297. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120297>
- Andrade-Valbuena, N., Baier-Fuentes, H., & Gaviria-Marin, M. (2022). An Overview of Sustainable Entrepreneurship in Tourism, Destination, and Hospitality Research Based on the Web of Science. *Sustainability*, 14(22), 14944. <https://doi.org/10.3390/su142214944>
- Bachi, L., & Carvalho-Ribeiro, S. (2023). Markets for Non-Timber Forest Products (NTFPs): The Role of Community-Based Tourism (CBT) in Enhancing Brazil's Sociobiodiversity. *Forests*, 14(2), 298. <https://doi.org/10.3390/f14020298>
- Bailey, S., Morris, D., & Dunning, K. (2023). Biodiversity conservation, advocacy coalitions, and science-focused disputes: The case of Caymanian coral reef conservation and the proposed port expansion project. *Frontiers in Marine Science*, 10, 1204139. <https://doi.org/10.3389/fmars.2023.1204139>
- Cano, A. M. C., Castillo, V. S., Gamboa, A. J. P., Castillo-Gonzalez, W., Vitón-Castillo, A. A., & Gonzalez-Argote, J. (2024). Internet of Things and Health: A literature review based on Mixed Method. *EAI Endorsed Transactions on Internet of Things*, 10. <https://doi.org/10.4108/eetiot.4909>
- Castañeda Ramos, R., Arias Diaz, D., & Santos Maldonado, A. B. (2023). Control de bienes patrimoniales y su relación en el saneamiento físico e información contable en las municipalidades de Lima. *Región Científica*, 202341. <https://doi.org/10.58763/rc202341>

- Cerquetti, M., Ferrara, C., Romagnoli, A., & Vagnarelli, G. (2022). Enhancing Intangible Cultural Heritage for Sustainable Tourism Development in Rural Areas: The Case of the “Marche Food and Wine Memories” Project (Italy). *Sustainability*, 14(24), 16893. <https://doi.org/10.3390/su142416893>
- Cerquetti, M., & Romagnoli, A. (2023). Milieu and cultural heritage as a resource for digital marketing: Exploring web marketing strategies in the wine industry. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 7(3, special issue), 347-364. <https://doi.org/10.22495/cgobrv7i3sip10>
- Chang, M.-Y., Kuo, H.-Y., & Chen, H.-S. (2022). Perception of Climate Change and Pro-Environmental Behavioral Intentions of Forest Recreation Area Users—A Case of Taiwan. *Forests*, 13(9), 1476. <https://doi.org/10.3390/f13091476>
- Chang, V., Li, X., Zhang, J., Xu, Q., & Valverde, R. F. (2022). Brand personality in cultural tourism and sustainable development by using big data analytics. *International Journal of Business and Systems Research*, 16(1), 125. <https://doi.org/10.1504/IJBSR.2022.119599>
- Chiba, M., Sustarsic, M., Perriton, S., & Edwards, D. B. (2021). Investigating effective teaching and learning for sustainable development and global citizenship: Implications from a systematic review of the literature. *International Journal of Educational Development*, 81, 102337. <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2020.102337>
- Dey, S. K., Hoang, D. S., Huynh Thai, H., & Pham, Q. G. N. (2022). Engaging virtual reality technology to determine pro-environmental behaviour: The Indian context. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. <https://doi.org/10.30892/GTG.41217-851>
- Dobrea, R.-C., Marin, A., Dima, C., & Moncea, M.-I. (2023). The Relationship Between the Tourism Industry and Sustainable Development Goals-Word Cloud Analysis. *Amfiteatru Economic*, 25, 1131-1148. <https://doi.org/10.24818/EA/2023/S17/1131>
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285-296. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>
- El Archi, Y., Benbba, B., Kabil, M., & Dávid, L. D. (2023). Digital Technologies for Sustainable Tourism Destinations: State of the Art and Research Agenda. *Administrative Sciences*, 13(8), 184. <https://doi.org/10.3390/admsci13080184>
- Elshaer, I., Moustafa, M., Sobaih, A. E., Aliedan, M., & Azazz, A. M. (2021). The impact of women’s empowerment on sustainable tourism development: Mediating role of tourism involvement. *Tourism Management Perspectives*, 38, 100815. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100815>
- Gasparini, M. L., & Mariotti, A. (2023). Sustainable tourism indicators as policy making tools: Lessons from ETIS implementation at destination level. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(7), 1719-1737. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1968880>
- Gonzales Tito, Y. M., Quintanilla López, L. N., & Pérez Gamboa, A. J. (2023). Metaverse and education: A complex space for the next educational revolution. *Metaverse Basic and Applied Research*, 2, 56. <https://doi.org/10.56294/mr202356>
- González Ávila, D. I. N., Garzón Salazar, D. P., & Sánchez Castillo, V. (2023). Cierre de las empresas del sector turismo en el municipio de Leticia: una caracterización de los factores implicados. *Región Científica*, 202342. <https://doi.org/10.58763/rc202342>
- Gössling, S. (2020). Technology, ICT and tourism: From big data to the big picture. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(5), 849-858. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1865387>
- Gössling, S. (2021). Tourism, technology and ICT: A critical review of affordances and concessions. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(5), 733-750. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1873353>
- Grilli, G., Tyllianakis, E., Luisetti, T., Ferrini, S., & Turner, R. K. (2021). Prospective tourist preferences for sustainable tourism development in Small Island Developing States. *Tourism Management*, 82, 104178. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104178>
- Guerra, R. J. D. C., & Gonçalves, E. C. C. (2023). Co-Creation of Sustainable Tourism and Hospitality Experiences: Education and Organizations in Search of New Business Models. *Sustainability*, 16(1), 321. <https://doi.org/10.3390/su16010321>
- Hakim, L., Rahardi, B., Guntoro, D. A., & Mukhoyyaroh, N. I. (2022). Coffee Landscape of Banyuwangi Geopark: Ecology, Conservation, and Sustainable Tourism Development. *Journal of Tropical Life Science*, 12(1). <https://doi.org/10.11594/jtls.12.01.11>
- Haq, F., Yasin, N., & Nair, G. (2023). Envisioning the Future of Heritage Tourism in the Creative Industries in Dubai: An Exploratory Study of Post COVID-19 Strategies for Sustainable Recovery. *Heritage*, 6(6), 4557-4572. <https://doi.org/10.3390/heritage6060242>
- Hasani, Q., Yusup, M. W., Caesario, R., Julian, D., & Muhtadi, A. (2022). Autoecology of *Ceratium furca* and *Chaetoceros didymus* as potential harmful algal blooms in tourism and aquaculture sites at Teluk Pandan Bay, Lampung, Indonesia. *Biodiversitas Journal of Biological Diversity*, 23(11). <https://doi.org/10.13057/biodiv/d231117>

- Hernández-Sales, L., & Sánchez, J. A. L. (2023). Accessible Tourism: A Bibliometric Analysis from 2000 to 2021. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 18(7). <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180719>
- Hoang, S. D., Dey, S. K., Tučková, Z., & Pham, T. P. (2023). Harnessing the power of virtual reality: Enhancing telepresence and inspiring sustainable travel intentions in the tourism industry. *Technology in Society*, 75, 102378. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102378>
- Hu, B., He, F., & Hu, L. (2022). Community Empowerment Under Powerful Government: A Sustainable Tourism Development Path for Cultural Heritage Sites. *Frontiers in Psychology*, 13, 752051. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.752051>
- Huang, C.-C., Chan, Y.-K., & Hsieh, M. Y. (2022). Preliminary Research on the Sustainable Determinants of Taiwanese Ecotourism with the International Standards. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(21), 14489. <https://doi.org/10.3390/ijerph192114489>
- Jamhawi, M. M., Zidan, R. J., & Sherzad, M. F. (2023). Tourist Movement Patterns and the Effects of Spatial Configuration in a Cultural Heritage and Urban Destination: The Case of Madaba, Jordan. *Sustainability*, 15(2), 1710. <https://doi.org/10.3390/su15021710>
- Khizar, H. M. U., Younas, A., Kumar, S., Akbar, A., & Poulouva, P. (2023). The progression of sustainable development goals in tourism: A systematic literature review of past achievements and future promises. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(4), 100442. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100442>
- Ledesma, F., & Malave González, B. E. (2022). Patrones de comunicación científica sobre E-commerce: un estudio bibliométrico en la base de datos Scopus. *Región Científica*, 202214. <https://doi.org/10.58763/rc202214>
- Lee, C.-K., Olya, H., Ahmad, M. S., Kim, K. H., & Oh, M.-J. (2021). Sustainable intelligence, destination social responsibility, and pro-environmental behaviour of visitors: Evidence from an eco-tourism site. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47, 365-376. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.04.010>
- Lim, C.-K., Tan, K.-L., & Farid Ahmed, M. (2023). Conservation of Culture Heritage Tourism: A Case Study in Langkawi Kubang Badak Remnant Charcoal Kilns. *Sustainability*, 15(8), 6554. <https://doi.org/10.3390/su15086554>
- Machuca-Contreras, F., Canova-Barrios, C., & Castro, M. F. (2023). Una aproximación a los conceptos de innovación radical, incremental y disruptiva en las organizaciones. *Región Científica*, 202324. <https://doi.org/10.58763/rc202324>
- Maliwichi, P., Chigona, W., & Sowon, K. (2021). Appropriation of mHealth Interventions for Maternal Health Care in Sub-Saharan Africa: Hermeneutic Review. *JMIR mHealth and uHealth*, 9(10), e22653. <https://doi.org/10.2196/22653>
- Mogrovejo Andrade, J. M. (2022). Estrategias resilientes y mecanismos de las organizaciones para mitigar los efectos ocasionados por la pandemia a nivel internacional. *Región Científica*, 202211. <https://doi.org/10.58763/rc202211>
- Mouratidis, K., Peters, S., & Van Wee, B. (2021). Transportation technologies, sharing economy, and teleactivities: Implications for built environment and travel. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 92, 102716. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2021.102716>
- Muñoz Bonilla, H. A., Garrido, I. S. M., Coronado, L. R., & Rodríguez, M. A. E. (2024). La innovación en el sector servicios y su relación compleja con la supervivencia empresarial. *Región Científica*, 3(1), 2024214-2024214. <https://doi.org/10.58763/rc2024214>
- Nambulee, W., Champahom, T., Jomnonkwao, S., Watthanaklang, D., & Ratanavaraha, V. (2023). Comprehending travel intentions during and after the Covid-19 pandemic based on psychological theory models. *Transportation research interdisciplinary perspectives*, 22, 100933. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2023.100933>
- Ng, S. I., Lim, X.-J., Hall, C. M., Tee, K. K., Basha, N. K., Ibrahim, W. S. N. B., & Naderi Koupaie, S. (2022). Time for Tea: Factors of Service Quality, Memorable Tourism Experience and Loyalty in Sustainable Tea Tourism Destination. *Sustainability*, 14(21), 14327. <https://doi.org/10.3390/su142114327>
- Nunkoo, R., Sharma, A., Rana, N. P., Dwivedi, Y. K., & Sunnassee, V. A. (2023). Advancing sustainable development goals through interdisciplinarity in sustainable tourism research. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(3), 735-759. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.2004416>
- Nuñez-Torres, A., Arones-Huarcaya, A., & Yarasca-Aybar, C. (2023). Strategies for territorial tourism planning in natural protected areas (NPAs): Alto Mayo Protected Forest (BPAM), Peru. *City, Territory and Architecture*, 10(1), 15. <https://doi.org/10.1186/s40410-023-00200-w>
- Pahrudin, P., Liu, L.-W., & Li, S.-Y. (2022). What is the role of tourism management and marketing toward sustainable tourism? A bibliometric analysis approach. *Sustainability*, 14(7), 4226. <https://doi.org/10.3390/su14074226>

- Palos Sánchez, P. R., Folgado-Fernández, J. A., & Sánchez, M. A. R. (2022). Virtual Reality Technology: Analysis based on text and opinion mining. *Mathematical Biosciences and Engineering*, 19(8), 7856-7885. <https://doi.org/10.3934/mbe.2022367>
- Pérez Gamboa, A. J., Echerrri Garcés, D., & García Acevedo, Y. (2021). Proyecto de vida como categoría de la pedagogía de la Educación Superior: Aproximaciones a una teoría fundamentada. *Transformación*, 17(3), 542-563. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2077-29552021000300542&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2077-29552021000300542&script=sci_arttext)
- Polishchuk, E., Bujdosó, Z., El Archi, Y., Benbba, B., Zhu, K., & Dávid, L. D. (2023). The Theoretical Background of Virtual Reality and Its Implications for the Tourism Industry. *Sustainability*, 15(13), 10534. <https://doi.org/10.3390/su151310534>
- Prihandini, T. F., & Triyono, M. B. (2023). A Bibliometric Analysis Examining the Adoption of Augmented Reality in Tourism Research. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 17(15). <https://doi.org/10.3991/ijim.v17i15.40171>
- Rahmadian, E., Feitosa, D., & Virantina, Y. (2023). Digital twins, big data governance, and sustainable tourism. *Ethics and Information Technology*, 25(4), 61. <https://doi.org/10.1007/s10676-023-09730-w>
- Raudales-Garcia, E. V., Acosta-Tzin, J. V., & Aguilar-Hernández, P. A. (2024). Economía circular: una revisión bibliométrica y sistemática. *Región Científica*, 2024192. <https://doi.org/10.58763/rc2024192>
- Rodríguez Torres, E., Pérez Gamboa, A. J., & Camejo Pérez, Y. (2023). La formación del liderazgo distribuido en la intervención a favor del patrimonio cultural. *Transformación*, 19(2), 317-336. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2077-29552023000200317&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2077-29552023000200317&script=sci_arttext&tlng=en)
- Rojas Concepción, A. A., & Guerra Chagime, R. (2022). World Metaverse Index (WMI): Una herramienta necesaria para evaluar la implementación del metaverso y su impacto a nivel global. *Metaverse Basic and Applied Research*, 1, 5. <https://doi.org/10.56294/mr20225>
- Roxas, F. M. Y., Rivera, J. P. R., & Gutierrez, E. L. M. (2020). Mapping stakeholders' roles in governing sustainable tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 387-398. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.09.005>
- Russen, M., Dawson, M., & Madera, J. M. (2021). Gender diversity in hospitality and tourism top management teams: A systematic review of the last 10 years. *International Journal of Hospitality Management*, 95, 102942. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102942>
- Santiago, K., Yanes, A., & Mercado-Caruso, N. (2024). Analyzing Correlations in Sustainable Tourism Perception: Statistical Insights from Diverse Caribbean Colombian Tourist Sites. *Procedia Computer Science*, 231, 490-495. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.12.239>
- Seyfi, S., Hall, C. M., & Saarinen, J. (2022). Rethinking sustainable substitution between domestic and international tourism: A policy thought experiment. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 1-15. <https://doi.org/10.1080/19407963.2022.2100410>
- Shafieisabet, N., & Haratifard, S. (2020). The empowerment of local tourism stakeholders and their perceived environmental effects for participation in sustainable development of tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 486-498. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.10.007>
- Shams, S. M. R., Vrontis, D., & Christofi, M. (2022). Stakeholder Causal Scope Analysis-Centered Big Data Management for Sustainable Tourism. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 46(5), 972-978. <https://doi.org/10.1177/1096348020978547>
- Shang, Y., Li, H., & Zhang, R. (2021). Effects of Pandemic Outbreak on Economies: Evidence From Business History Context. *Frontiers in Public Health*, 9, 632043. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.632043>
- Shereni, N. C., Saarinen, J., & Rogerson, C. M. (2023). Sustainability Drivers and Challenges in the Hospitality Sector in Zimbabwe. *Tourism*, 71(3), 492-504. <https://doi.org/10.37741/t.71.3.4>
- Singh, S. (2021). Time, tourism area 'life-cycle,' evolution and heritage. *Journal of Heritage Tourism*, 16(2), 218-229. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2020.1766475>
- Szromek, A. R., Walas, B., & Kruczek, Z. (2023). Identification of Challenges for the Reconstruction of Heritage Tourism—Multiple Case Studies of European Heritage Cities. *Heritage*, 6(10), 6800-6821. <https://doi.org/10.3390/heritage6100355>
- Talwar, S., Kaur, P., Nunkoo, R., & Dhir, A. (2023). Digitalization and sustainability: Virtual reality tourism in a post pandemic world. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(11), 2564-2591. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2029870>
- Tan, Y. S., & Wright, A. S. (2022). Exploring "Smart and Green" Concepts: A New Synergy for Irish Hospitality. *Tourism and Hospitality*, 3(1), 276-296. <https://doi.org/10.3390/tourhosp3010019>
- Tápanes Suárez, E., Bosch Nuñez, O., Sánchez Suárez, Y., Marqués León, M., & Santos Pérez, O. (2023). Sistema de indicadores para el control de la sostenibilidad de los centros históricos asociada al transporte. *Región Científica*, 202352. <https://doi.org/10.58763/rc202352>

- Torres Barreto, M. L. (2023). Estudio de casos de éxito y fracaso de emprendedores a raíz del COVID-19 en Bucaramanga y su área metropolitana. *Región Científica*, 202332. <https://doi.org/10.58763/rc202332>
- Trišić, I., Milojković, D., Ristić, V., Nechita, F., Maksin, M., Štetić, S., & Candrea, A. N. (2023). Sustainable Tourism of Important Plant Areas (IPAs)—A Case of Three Protected Areas of Vojvodina Province. *Land*, 12(7), 1278. <https://doi.org/10.3390/land12071278>
- Valentine, N., Durning, S., Shanahan, E. M., & Schuwirth, L. (2021). Fairness in human judgement in assessment: A hermeneutic literature review and conceptual framework. *Advances in Health Sciences Education*, 26, 713-738. <https://doi.org/10.1007/s10459-020-10002-1>
- Wang, X., Lai, I. K. W., Tang, H., & Pang, C. (2022). Coordination Analysis of Sustainable Dual-Channel Tourism Supply Chain with the Consideration of the Effect of Service Quality. *Sustainability*, 14(11), 6530. <https://doi.org/10.3390/su14116530>
- Wanner, A., Seier, G., & Pröbstl-Haider, U. (2020). Policies related to sustainable tourism—An assessment and comparison of European policies, frameworks and plans. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 29, 100275. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2019.100275>
- Wismantoro, Y., Aryanto, V. D. W., Pamungkas, I. D., Purusa, N. A., Amron, Chasanah, A. N., & Usman. (2022). Virtual Reality Destination Experiences Model: A Moderating Variable between Wisesa Sustainable Tourism Behavior and Tourists' Intention to Visit. *Sustainability*, 15(1), 446. <https://doi.org/10.3390/su15010446>
- Wu, J., Wang, S., Liu, Y., Xie, X., Wang, S., Lv, L., & Luo, H. (2023). Measurement of Tourism-Related CO2 Emission and the Factors Influencing Low-Carbon Behavior of Tourists: Evidence from Protected Areas in China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(2), 1277. <https://doi.org/10.3390/ijerph20021277>
- Zapata Muriel, F. A., Montoya Zapata, S., & Montoya-Zapata, D. (2024). Dilemas éticos planteados por el auge de la inteligencia artificial: una mirada desde el transhumanismo. *Región Científica*, 2024225. <https://doi.org/10.58763/rc2024225>
- Zhao, L., Li, Y., Zhang, N., & Zhang, Z. (2023). Public policies and conservation plans of historic urban landscapes under the sustainable heritage tourism milieu: Discussions on the equilibrium model on Kulangsu Island, UNESCO World Heritage site. *Built Heritage*, 7(1), 6. <https://doi.org/10.1186/s43238-023-00086-0>
- Zhao, X., Elahi, E., Wang, F., Xing, H., & Khalid, Z. (2024). Sustainable tourism development for traditional Chinese drama's intangible cultural heritage. *Heliyon*, 10(3). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e25483>
- Zhao, X., Meo, M. S., Ibrahim, T. O., Aziz, N., & Nathaniel, S. P. (2023). Impact of Economic Policy Uncertainty and Pandemic Uncertainty on International Tourism: What do We Learn From COVID-19? *Evaluation Review*, 47(2), 320-349. <https://doi.org/10.1177/0193841X221132125>

**Conflictos de interés:**

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

**Contribución de los autores:**

Verenice Sánchez Castillo, Tulio Andrés Clavijo Gallego y Rolando Eslava Zapata: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, supervisión, validación, visualización, redacción del borrador original y redacción, revisión y edición.

**Descargo de responsabilidad/Nota del editor:**

Las declaraciones, opiniones y datos contenidos en todas las publicaciones son únicamente de los autores y contribuyentes individuales y no de Revista San Gregorio ni de los editores. Revista San Gregorio y/o los editores renuncian a toda responsabilidad por cualquier daño a personas o propiedades resultantes de cualquier idea, método, instrucción o producto mencionado en el contenido.