

A photograph of a person sitting in a field of tall, dry grass, using a laptop. The person is wearing a light-colored long-sleeved shirt and dark pants. The laptop screen displays a website with text and images. A mobile phone is visible on the ground next to the laptop. The background is a vast field of similar grass under a bright sky.

**Producción y divulgación de
las editoriales universitarias
del Ecuador. Estudio de caso:
Mar Abierto de la ULEAM**

PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS DEL ECUADOR. ESTUDIO DE CASO: MAR ABIERTO DE LA ULEAM

PRODUCTION AND DISSEMINATION OF THE UNIVERSITY PUBLISHERS OF ECUADOR. CASE STUDY: MAR ABIERTO OF ULEAM

RESUMEN

Este trabajo analiza la importancia de la producción académica, investigativa y cultural de las editoriales universitarias ecuatorianas, en específico de Mar Abierto, el sello editorial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Donde se da un fenómeno particular: una exposición y visibilización del conocimiento, no solo a partir de libros universitarios, sino también literarios. Un texto que reconoce el trabajo de una editorial universitaria, en un contexto condicionado por la medición de la producción de sus docentes.

PALABRAS CLAVE: editoriales universitarias, investigación, publicación.

Copyright © Revista San Gregorio 2016. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

ABSTRACT

This paper analyzes the importance of academic, research and cultural production of Ecuadorian university presses, specifically de Mar Open, the imprint of the Eloy Alfaro Lay University of Manabi. Where a particular phenomenon occurs: an exhibition and visibility of knowledge, not only from university books, but also literary. A text that recognizes the work of a university press, in a context conditioned by measuring the production of their teachers.

KEYWORDS: university presses, research, publication.

Copyright © Revista San Gregorio 2016. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©



CARLOS GONZALO MATUTE BRAVO



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador



carlos.matute@uleam.edu.ec

ARTÍCULO RECIBIDO: 1 DE JULIO DE 2016

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 16 DE SEPTIEMBRE DE 2016

ARTÍCULO PUBLICADO: 30 DE DICIEMBRE DE 2016

intelectuales y de los productos académicos que son producidos por ellos”. (Castilho, 2010, p. 96).

Este trabajo analiza, desde el estudio de caso del sello editorial universitario Mar Abierto, perteneciente a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, el enfoque y la propuesta que ha llevado, en sus años de creación y producción, respecto a sus publicaciones. Así, esta investigación cuantitativa, busca reconocer cuál ha sido el alcance y aporte, de este sello universitario, desde su actividad editorial.

INTRODUCCIÓN

La producción científica, investigativa y cultural de las instituciones de educación superior recae en sus departamentos, centros o unidades de publicaciones, encargados de visibilizar los aportes investigativos de sus docentes, resultando un proceso que muchas de las veces se evidencia mediante una marca editorial. Así, cuando se habla de una editorial universitaria se refiere a una empresa establecida, dedicada a producir y distribuir obras mediante las que se contribuye a la divulgación del conocimiento. (Castillo Méndez, 2004, p. 132)

En América Latina y el Caribe existen 554 editoriales universitarias, que constituyen 5.3% del total de editoriales de la región y aportan 10% de las novedades publicadas (Rama, Uribe, De Sagastizábal, 2006, p. 8). Editoriales cuyo objetivo es el de “producir documentos de información, conocimiento y aprendizaje que posibiliten las actividades claves de la institución universitaria: docencia e investigación, esto es, la producción y comunicación social del conocimiento, según planes académicos y profesionales”. (Nogueira, 2009, p. 121)

Por ello, las editoriales universitarias, *“conocen muy bien que su actividad es la de orientar, buscar, obtener, evaluar, y seleccionar para su publicación y posterior difusión obras académicas válidas, de calidad y rigor científicos, previo al análisis de las necesidades del ámbito académico y cultural universitario y de la sociedad a la cual está adscrita para que respondan a las verdaderas inquietudes de estas.”* (Arias, 2010, p. 45).

En este contexto, *“las universidades ecuatorianas afrontan hace algunos años los desafíos de un modelo de convalidación de sus docentes e investigadores que, aparentemente, da cuenta de la calidad de sus trabajadores*

PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE ECUADOR

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) publicó, desde su página web, en el mes de septiembre de 2015, el Modelo de Evaluación Institucional de Universidades y Escuelas Politécnicas. Un texto que en su Indicador 1.4.2.3. Libros o capítulos de libros revisados por pares, correspondiente al 1.4. Criterio: Investigación, detalla que:

Los libros académicos y científicos, y los capítulos de libros forman parte de los resultados de la investigación y/o la sistematización de los conocimientos en un área específica del conocimiento y la experiencia docente del autor. Para garantizar y promover estándares mínimos de calidad en las publicaciones se consideran la publicación de libros especializados en un área específica del conocimiento, manuales técnicos (handbook) y libros texto (textbook). Su publicación debe estar antecedida de un proceso de revisión por pares o arbitraje. El proceso de arbitraje es un método utilizado para validar trabajos escritos y solicitudes de financiación con el fin de evaluar su calidad, originalidad, factibilidad y rigor científico antes de su publicación o aceptación. En este proceso, especialistas del área de conocimiento de la publicación, con trayectoria académica y científica igual o superior a la del autor, sugieren modificaciones o cambios a la versión previa del trabajo antes de su publicación. Se consideran los libros o capítulos en los que se reconozca la filiación del autor a la institución de educación superior. (CEAACES, 2015, p. 30)

Un año antes, el artículo titulado La evaluación y acreditación de la educación superior ecuatoriana y la producción editorial, informaba que:

(...) los libros que acreditan deben ser producidos por la misma universidad y estar debidamente respaldados con el propio código ISBN, excluyendo de la consideración la producción delegada a otras instancias o editoriales académicas (con otros ISBN). De esa manera, las universidades se ven enfrentadas al enorme desafío de montar verdaderas industrias editoriales autosuficientes para planificar, arbitrar, editar, producir, promover y distribuir su producción o, lo que ocurre con mayor frecuencia, a desistir, también en este caso, de la producción del libro arbitrado y replegarse sobre la producción de artículos indexados. (Álvarez, Juncosa, 2014, pp. 175-176)

Por lo tanto, el verdadero reto del futuro de las editoriales universitarias pasa fundamentalmente por su profesionalización, por la adopción de criterios profesionales editoriales, no solo en su gestión, sino también en la política editorial. (Miró, 2003, p. 104)

Entendiendo que "publicar en masa y de manera indiscriminada provoca la falencia del sistema de informaciones científicas y académicas" (Castilho, 2010, p. 98), por lo tanto, y para una correcta transmisión del conocimiento producido en las mismas instituciones, debe existir un criterio de calidad donde no se olvide que la docencia, la investigación y la difusión de la cultura, son los tres campos básicos de la edición universitaria. (Hernández, 2010).

En este panorama, la presencia de sellos editoriales universitarios en Ecuador, es escasa. Apenas dos marcas se reconocen en el mercado nacional: Abya Yala, de la Universidad Politécnica Salesiana y Mar Abierto, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí¹. Lo que no ha sido un impedimento para que las universidades del país publiquen y evidencien su producción académica, tanto en revistas como libros².

Así entre los periodos 2004-2008 y 2009-2013, las publicaciones universitarias -entre públicas y privadas- lograron una cifra de 5189 títulos (Álvarez, Juncosa, 2014, p. 171), mientras que para los años 2014 y 2015, las universidades públicas registraron 290 y 278 publicaciones, y las privadas 528 y 580, respectivamente (Cámara ecuatoriana del libro, 2015). Destacando a las de mayor producción a las universidades particulares.

Asimismo, las áreas de conocimiento con mayores publicaciones son las pertenecientes a las ciencias sociales. (Cámara ecuatoriana del libro, 2015)

EDITORIAL MAR ABIERTO DE LA ULEAM

La Editorial Mar Abierto se inaugura oficialmente en el mes de enero del año 2000 y así se anuncia en la primera solapa del sexto número de la revista-libro *Cyberalfaro*³. Esta marca editorial, perteneciente a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, institución educativa de Ecuador con sede en la ciudad costera de Manta, ha estado activa por más de quince años en el país. Se trata de un proyecto promovido por el escritor y docente universitario Ubaldo Gil Flores⁴ (Manta, 1965 – Guayaquil, 2013), quien vio la necesidad de apoyar a los autores mediante la creación de un sello editorial. Así, una marca gestada desde antes de contar con el respaldo de la ULEAM. (Gil, 2005) posee varias colecciones que integran su fondo bibliográfico, en el que destacan los libros de literatura, seguido de las obras en la categoría ensayos y educación (Tabla 1)(ANEXOS).

Esta multiplicidad de colecciones, en sus distintos géneros y especialidades, lograron darle un sitio dentro del ámbito de las editoriales, no solo universitarias, sino también comerciales. Así lo destaca su creador:

1. Otras universidades del país, si bien no poseen marcas editoriales con nombres llamativos, sus nombres más bien dan cuenta de su procedencia, por ejemplo: Editorial Universitaria, de la Universidad Central del Ecuador; Centro de Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

2. Todas las publicaciones pertenecientes a las universidades del país, se reconocen porque llevan, en portada e interior, tanto logotipo como nombre institucional.

3. Primera publicación seriada de la ULEAM, bajo el sello Mar Abierto, de la cual se publicaron 26 números, actualmente fuera de circulación.

4. Otro de los méritos de Gil fue el haber convocado, reunido, creado y presidido la Red de Editores Universitarios y Escuelas Politécnicas del Ecuador (REUPDE), una red afiliada a la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC).

Las publicaciones editadas con el sello Mar Abierto de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, hace mucho que dejaron de pertenecer únicamente a Manabí, porque ahora su panorama es nacional y cada vez más expansivo, generando múltiples lecturas, cuya finalidad es el análisis a fondo de las propuestas literarias y académicas. (Gil, 2011, p. 11).

Gil, por su gestión de crear y sostener el proyecto editorial Mar Abierto, fue nombrado director del Departamento de Edición y Publicación Universitaria (DEPU)⁵ que acogería al sello editorial. Así, sostenía que “las editoriales (...) se constituyen en un apoyo fundamental a todo el sistema educativo, puesto que no se puede hablar ni siquiera de mediana educación si los profesores no producen conocimientos y libros contextualizados a una realidad específica, geográfica y cultural” (Gil, 2005). Por ello sostenía que:

En temas de investigación científica apenas si estamos en la parte teórica, el recorrido práctico todavía será un proceso de años, por no decir décadas y tendrá validez en la medida en que esa teoría y práctica salgan a la luz y se enfrenten con otras tesis y para ello nuestra editorial es indispensable, porque ya hemos creado una marca y tenemos respetabilidad a nivel regional y nacional, con las distintas colecciones de filosofía, educación, medicina, historia, literatura... que hemos abierto y seguiremos abriendo y confrontando con la colectividad. (Gil, 2008, p. 95)

Y, aunque la naturaleza de toda editorial universitaria, sea la de apoyar a los docentes de su institución, con el objetivo de visibilizar la producción académica e investigativa, Mar Abierto, tenía y exponía otra mirada al tema:

(...) la producción de Mar Abierto, con más de cien títulos publicados, dejó de ser la editorial cuyo único nicho de lectores eran académicos. Ahora niños, adolescentes y público en general se van sumando a las distintas obras y sus géneros. Todo porque maduró en su proceso editorial para captar las propuestas de un autor y vincular las necesidades del lector. (Cuzme, 2014, p. 9)

Pero la categoría D en la que ubicó el CEAACES a la ULEAM⁶, sumado al Modelo de Evaluación Institucional de Universidades y Escuelas Politécnicas del CEAACES, bastaron para redireccionar el enfoque editorial de Mar Abierto. Así las obras literarias pasaron a segundo plano, y se dio privilegio a las publicaciones de docentes: investigaciones, ensayos, libros de texto, libros compilados. (Tabla 2)(ANEXOS).

La tabla da cuenta de una mayor producción en la colección de educación Tiempos de aprender, donde todos los autores son docentes de la ULEAM. Así lo manifiesta su editor, quien asegura que “como editorial universitaria se ha privilegiado las publicaciones de docentes e investigadores”. (Cuzme, 2015, p. 24) De acuerdo a los registros de sus actividades, tanto en su blog como redes sociales, la actual política editorial se enfoca en sus docentes, para ello se han realizado dos convocatorias para recibir: 1) libros de texto, y 2) libros compilados. Esto, en palabras de su editor, “permitirá evidenciar la producción investigativa y del interés que tienen los docentes de la ULEAM, en abordar, analizar y debatir las distintas problemáticas desde un contexto local”. (18/7/2016) Esto, aunque las publicaciones en soporte en físico no se hayan registrado, y solo se aprecie publicaciones digitales.

CONCLUSIONES

La producción académica e investigativa de las universidades, no solo se volvió la parte medular de sus objetivos, porque “es evidente que el concepto de calidad de la educación universitaria ha variado (...) muchos factores lo han afectado y esto significa una oportunidad para las universidades, y a la vez un reto, pues las que no sean capaces de orientarse y adecuarse a las nuevas exigencias sociales, sencillamente desaparecerán o se convertirán en fósiles” (Águila Cabrera, 2005). Sumado a ello que:

Quizás una de las ideas erróneas que no le hacen bien a las universidades es aquella que sostiene que las instituciones de educación superior pretenden tener desde sus publicaciones la solución a la problemática educativa, más

5. Departamento fue creado oficialmente el 15 de febrero de 2012, mediante resolución de Consejo Universitario de la ULEAM, donde se designaba al docente universitario Ubaldo Gil Flores como Director del DEPU por un periodo de 5 años. Información facilitada por la secretaria del DEPU.

6. Actualmente se encuentra en proceso de acreditación.

allá de que el enfoque deje claro que se trata de centros dedicados al desarrollo humano en base al aprendizaje, la investigación y la difusión de la cultura (Figueroa, Cárdenas Méndez, Aguilar Valdez, 2000).

Todo el conocimiento producido, seleccionado, editado y posteriormente publicado, dentro de las editoriales universitarias, ciertamente intenta cumplir con su objetivo de servicio a la educación superior, lamentablemente este objetivo no siempre logra cumplirse a cabalidad, distintos factores, muchas veces no relacionados al contenido de lo publicado, lo evitan⁷.

El Artículo 350 de la Constitución del Estado, fomenta "la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo". Por ello el compromiso de las universidades con su aporte efectivo a la educación superior.

Editorial Mar Abierto, como propuesta editorial universitaria, no solo ha sido un proyecto de alcance local, puesto que se ha llegado a un contexto nacional e internacional (ferias de libros). Su línea editorial bifurcada por la academia y la literatura, sobre todo esta, visibilizó su labor como sello novedoso. Así lo sostenía su director:

Nuestra experiencia editorial como Mar Abierto la podemos reducir a las distintas lecturas que generan nuestros libros que van desde medicina, educación superior, investigación, folklore, economía, comercio exterior, comunicación, teatro, ética y filosofía, historia, política, arquitectura, es decir ciencia y arte, y por arte es que hemos privilegiado la literatura, no como el área más importante, sino porque es substancial a nuestra formación profesional y nuestra vocación innata (...)(Gil, 2013, pág. 24)

Mar Abierto, es un referente sui géneris, dentro de la clasificación de editorial universitaria. Ninguna otra universidad en Ecuador, como la ULEAM, ha sostenido un proyecto donde no solo los libros universitarios sean los protagonistas. Una

producción que, si bien desarrolló en el campo del arte, también tuvo como contraparte, escasas de libros académicos.

De esta forma se evidencia que "la ampliación de la cobertura educativa, asociada a su vez a un incremento de la cantidad de instituciones, a su regionalización (...) y a la violenta expansión disciplinaria, crea un escenario fértil para una reestructura editorial fuerte" (Rama, 2006, p. 21). ¶

7. "Todo libro, previa publicación, debe pasar por su respectivo proceso de evaluación por pares académicos. Esto ayuda a mejorar las investigaciones y así con ello asegurar la calidad de todo cuanto se publica", Alexis Cuzme, editor de Mar Abierto (18/7/2016)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Águila Cabrera, V. (2005). El concepto calidad en la educación universitaria: clave para el logro de la competitividad institucional, *Revista Iberoamericana de Educación*, 35, recuperado el 4 de diciembre de 2011 de <http://www.rieoei.org/deloslectores/880Aguila.PDF>

Álvarez Rodas, L. y Juncosa Blasco, J. (julio-diciembre, 2014), La evaluación y acreditación de la educación superior ecuatoriana y la producción editorial, *Universitas*, 21, 163-181.

Arias, R. (agosto, 2010). El trabajo editorial en el Ecuador, *Cyberalfaro*, 20, 41-49.

Castillo Méndez, M. (2004). Panorama actual de las editoriales universitarias, en AA.VV. (2004). *Competitividad y demanda. Desafíos del oficio editorial*, México: Fil Guadalajara / Editorial Universitaria.

Castilho, J. (2010). La editorial universitaria y los desafíos del presente: el libro digital y la difusión del conocimiento, *Cyberalfaro*, 20, 95-106.

Cámara ecuatoriana del libro (2015). *El libro en Ecuador. Estadísticas y datos ISBN*.

CEAACES (2015). *Modelo de Evaluación Institucional de Universidades y Escuelas Politécnicas*.

Constitución del Estado

Cuzme, A. (2015). Editar en un mar turbulento, *Tendencia editorial*, 8, 24-25.

Cuzme, A. (2014). Presentación en AA.VV., *Catálogo 2000-2014*, Manta, Ecuador: Mar Abierto.

Gil, U. Las editoriales y su aporte a la consolidación de la democracia y el desarrollo nacional, *Séptimo Día*, diario El Mercurio, domingo 4 de diciembre del 2005. Manta - Ecuador.

Gil, U. (agosto, 2008). El proceso de la Editorial Mar Abierto en la era de la globalización y el conocimiento, *Cyberalfaro*, 16, 91-96.

Gil, U. (mayo, 2011). El legado del conocimiento (editorial), *Cyberalfaro*, 21, 9-12.

Gil, U. (enero-julio, 2013). La edición universitaria desde la ULEAM, *Cyberalfaro*, 25, 17-28.

Hernández, H. (2010). Las lógicas del mundo académico y la transformación de la edición universitaria, recuperado el 13 de abril de 2011 de http://educa.upn.mx/index.php?view=article&catid=124%3AAnum-05&id=347%3AAlas-logicas-del-mundo-academico-&format=pdf&option=com_content&Itemid=28

Miró, L. (2003). La edición universitaria en España, en AA.VV. (2003). *Pasajes de la edición: hablan los profesionales*, México: Fil Guadalajara / Editorial Universitaria.

Nogueira Dobarro, Á. (2009). *Universidad y edición, conocimiento y sociedad*, Bogotá, Colombia: ASEUC.

Rama, C.; Uribe, R.; De Sagastizábal, L. (2006). *Las editoriales universitarias en América Latina*, Bogotá, Colombia: CERLALC / IESALC.

Rivas Figueroa, P.; Cárdenas Méndez, P.; Aguilar Valdez, A. (2000) *Consideraciones filosófico-pedagógicas de la labor editorial universitaria*, recuperado el 11 de abril de 2011 de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/141/14107412.pdf>



ANEXOS

Colección	Cantidad de títulos
<i>Colección de ensayos "Balsa Manteña"</i>	9
<i>Colección de comunicación "Cátedra Virtual"</i>	2
<i>Colección de política "Occidente – Oriente"</i>	2
<i>Colección de medicina "Hipócrates"</i>	2
<i>Colección de historia "Heródoto"</i>	6
<i>Serie "Diosa Umiña"</i>	1
<i>Colección de educación "Tiempos de aprender"</i>	7
<i>Serie "Pedagogía"</i>	1
<i>Serie "Vicerrectorado Académico"</i>	8
<i>Colección de filosofía "Aristóteles"</i>	2
<i>Colección de folclore "Amorfino"</i>	3
<i>Colección "Paraísos Artificiales"</i>	1
<i>Colección "Memoria Testimonio"</i>	1
<i>Colección de investigación "Galileo"</i>	1
<i>Colección de teología "Job"</i>	1
<i>Colección de dramaturgia "Bolívar Andrade"</i>	2
<i>Colección de literatura "Almuerzo Desnudo"</i>	35
<i>Serie de literatura juvenil</i>	1
<i>Colección de literatura infantil "Juan Marinero"</i>	1
<i>Fuera de colección</i>	6
<i>Cyberalfaro</i>	25
Total publicaciones	121

Tabla 1. Producción de la editorial Mar Abierto 2000 - 2014

Fuente: Elaboración de los autores a partir de información consultada en el Catálogo 2000 – 2014 de Editorial Mar Abierto, Manta, agosto de 2014.

Colección	Cantidad de títulos
<i>Colección "Memoria Testimonio"</i>	1
<i>Colección de educación "Tiempos de aprender"</i>	5
<i>Colección de literatura "Almuerzo Desnudo"</i>	2
<i>Fuera de colección</i>	2
<i>Cyberalfaro</i>	1
Total publicaciones	11

Tabla 2. Producción de la editorial Mar Abierto 2015

Fuente: Elaboración de los autores a partir de información consultada en la cuenta de issuu de la Editorial Mar Abierto.