



**Factores de competitividad
orientados a la pequeña
y mediana empresa
(PYME) en Latinoamérica:
Revisión de la literatura**

FACTORES DE COMPETITIVIDAD ORIENTADOS A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYME) EN LATINOAMÉRICA: REVISIÓN DE LA LITERATURA

COMPETITIVENESS FACTORS FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (SMEs) IN LATIN AMERICA: REVIEW OF LITERATURE

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo es identificar cuáles son los factores que determinan la competitividad de las empresas en Latinoamérica revisando diferentes investigaciones sobre el tema. De acuerdo a diversos autores, la globalización es el fenómeno por el cual se amplía la interdependencia de los países originando una amplia gama de opciones para la selección de los consumidores. El proceso actual de la globalización está ocasionando que las empresas, independientemente del tamaño y los mercados que abastezcan, se integren a la competencia internacional. Encontramos que, en términos generales, los principales factores que determinan la competitividad en las empresas en Latinoamérica son: la innovación, la productividad, la calidad, el desarrollo del capital humano, la inversión en I+D (investigación y desarrollo), y finalmente, la gestión financiera.

PALABRAS CLAVE: Latinoamérica; competitividad empresarial; globalización; ventaja competitiva; estrategias.

Copyright © Revista San Gregorio 2016. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©

ABSTRACT

The main objective of this article is to identify the factors that determine the competitiveness of a company in Latin America reviewing different research on the subject. According to various authors, globalization is a phenomenon by which the interdependence of countries results in a wide range of options for expanded consumer choice. The current process of globalization causes any company, regardless of its size and its customers, to enter international competition. We found that the main factors that determine the competitiveness of Latin American companies are: innovation, productivity, quality, human capital development, investment in R&D (research and development), and finally, financial management.

KEYWORDS: Latin America; business competitiveness; globalization; competitive advantage; strategies.

Copyright © Revista San Gregorio 2016. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907 ©



DANIEL EDUARDO MOLINA YCAZA



Universidad de Espíritu Santo, Ecuador



demolina@uees.edu.ec



ANGÉLICA MARÍA SÁNCHEZ-RIOFRÍO



Universidad de Espíritu Santo, Ecuador



amsanche@uees.edu.ec

ARTÍCULO RECIBIDO: 28 DE JULIO DE 2016

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 23 DE AGOSTO DE 2016

ARTÍCULO PUBLICADO: 30 DE DICIEMBRE DE 2016

INTRODUCCIÓN

La competitividad empresarial ha sido un tópico relevante investigado de manera cuantiosa por la literatura académica. Actualmente, es una preocupación central de los países en vías de desarrollo y desarrollados dentro de una economía mundial cada vez más abierta e integrada (Porter, Ketels, & Delgado, 2006). La importancia del presente artículo se debe a que sintetiza la concepción de competitividad específicamente en América Latina por lo cual la misma puede servir de herramienta teórica para futuras y más complejas investigaciones de la temática.

En este artículo se adopta una metodología cualitativa tomando como herramienta el análisis del discurso a través de una revisión de diferentes fuentes bibliográficas que incluyen artículos científicos, documentos y libros relacionados al tema. Este trabajo aborda a los principales autores que han trabajado sobre la competitividad empresarial como Porter (2000), Morales & Pech (2000), Estrada, García, & Sánchez (2009), Hitt, Ireland, & Hoskisson (2015), entre otros. Tomando en consideración otros artículos que realizan revisiones cualitativas (Ronda & Guerras, 2011; Sánchez, Guerras, & Forcadell, 2015), los trabajos revisados aquí han sido elegidos basándose en tres criterios: primero, que se encuentren en base de datos reconocidas a nivel mundial como Scopus e ISI Web of Science. Segundo, por su actualidad; y tercero, por su relevancia dentro del tema estudiado medido a través del número de citas recibidas.

Debido a la importancia que poseen las empresas a nivel mundial, y su problemática para subsistir y competir en un mercado cada vez más exigente, se pone de manifiesto la necesidad de realizar un análisis sobre los determinantes de su competitividad. Por dicho motivo, el objetivo principal de este trabajo es analizar cuáles son los factores que

determinan la competitividad de una empresa en América Latina.

El presente artículo se estructura de la siguiente manera. El apartado II define los aspectos conceptuales para el estudio de la competitividad empresarial. El apartado III plantea los factores que determinan la competitividad empresarial según la literatura científica; asimismo se muestra las principales características de competitividad en América Latina. Finalmente, el apartado IV contiene las conclusiones del artículo.

ASPECTOS CONCEPTUALES

El concepto de competitividad no es reciente (Solleiro & Castañón, 2012), sus inicios se remontan más de tres siglos atrás junto con las teorías de comercio. A pesar de ello, actualmente no existe un consenso sobre su definición y, por ende, una forma de medirla (CEPAL, 2010a; López, Contreras, & Espinoza, 2012). Morales & Pech (2000) distinguen que la competitividad se establece a distintos niveles de agregación: país, industria y empresa. Este estudio se enfoca en el nivel empresarial entendido como la capacidad para operar rentablemente en un mercado determinado (Industry Canada, 1995).

El fenómeno de la globalización es el principal ente de cambio para los países en vías de desarrollo debido a su acelerado ritmo e importancia para la administración estratégica. Stiglitz (2006:198) asevera que “la globalización, tal como ha sido manejada y modulada hasta ahora, no ha alcanzado su potencial de ayuda a los países en desarrollo y en no pocos casos los ha debilitado aún más”. De la misma manera como la globalización ha provocado la pérdida de competitividad en empresas tradicionales (principalmente de economías emergentes), también ha dado lugar a una nueva fuente de competitividad basada en innovación, creatividad e ideas para el crecimiento de las empresas (Pereira & Correia, 2012; Gómez & Garrido, 2011)

Krugman (1994) expone un error recurrente al señalar que las personas utilizan el término competitividad sin pensarlo dos veces. Para ellos, la analogía entre un país y una empresa es razonable, y no es diferente en principio si se los comparan. No obstante, en la realidad sí es diferente la comparación de competitividad para cada uno de los niveles de agregación. Desde el punto de

vista de la gestión empresarial y con un enfoque macroeconómico López, Méndez, & Dones (2009) afirman que no existen países competitivos sino empresas competitivas; esto se debe principalmente a que la riqueza se genera a nivel micro y no a nivel macro. Dentro de la economía de un país, la competitividad de sus empresas establece las capacidades del mismo para desarrollar una actividad comercial favorable, originar un crecimiento económico e incrementar las plazas de trabajo. En la tabla 1 se muestran diversas definiciones para conceptualizar la competitividad empresarial.

Tabla 1. Definiciones de competitividad empresarial.(ANEXOS)

En Latinoamérica existe una mayor cantidad de microempresas, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), esenciales para el desarrollo económico de un país. Esto se debe principalmente a su relación con la generación de empleo, creación de riqueza, además de ser una fuente sustancial de suministro y abastecimiento de servicios para las grandes empresas (Estrada, García, & Sánchez, 2009). De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2001:21) "las PYMES funcionan y operan con criterios de acumulación y buscan un desarrollo empresarial; las microempresas, en cambio, son en su mayoría unidades económicas de subsistencia". Además, las utilidades de las PYMES en medida se orientan al ahorro e inversión mientras que las microempresas se destinan simplemente a cubrir las necesidades básicas por lo que es difícil desarrollar planes financieros (López, Contreras, & Espinoza, 2012).

FACTORES QUE DETERMINAN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN AMÉRICA LATINA

Desde el inicio de sus operaciones hasta el momento actual en el que se encuentre, una empresa debe pasar por una serie de factores y estrategias cuya combinación logra que esta se vuelva competitiva en su sector de mercado. Ante esta situación, en la tabla 2 se recopilan los principales factores de competitividad por parte de diversos autores.

Tabla 2. Factores principales para la competitividad empresarial. (ANEXOS)

En la tabla anterior se presentan diversos factores por los cuales una empresa se vuelve competitiva. La literatura científica otorga un énfasis a la innovación y al capital humano como sus determinantes más trascendentales. Sin embargo, esta investigación pretende esclarecer los principales factores de competitividad empresarial en América Latina. Para lograrlo, se analizan las características principales proporcionadas por la CEPAL en seis reportes siguiendo la tónica de los estudios empíricos que se encuentran resumidos en la tabla 2.

Tabla 3. Factores principales para la competitividad empresarial en América Latina basado en reportes de la CEPAL. (ANEXOS)

Conforme a los reportes analizados de la CEPAL se observó un número limitado de factores que determinan la competitividad a nivel de empresas en América Latina. En la elaboración de la tabla anterior se optó por escoger como factores a nivel micro los propuestos en el reporte de la CEPAL (2001) sobre la competitividad sistémica. Mediante la elaboración de un análisis empírico se encontró que ciertas características son compartidas por el resto de muestras en consideración siendo los principales determinantes de competitividad: la constante innovación; la productividad en las operaciones de la empresa; la calidad del bien o servicio; el énfasis para el desarrollo del capital humano; la implementación tecnológica en los procesos junto a las actividades de investigación y desarrollo (I+D); y la correcta gestión financiera para evitar potenciales quiebras.

Los países de América Latina tienen un gran potencial para generar competitividad y bienestar a través de la creación de nuevas empresas; sin embargo, generalmente han sido incapaces de consolidar la dinámica empresarial (Amorós, Fernández, & Tapia, 2012). De acuerdo a Molina (2014), esto es debido a que el mercado financiero latinoamericano no ofrece gran cantidad de alternativas de financiamiento. Por otro lado, el Banco Mundial (2014), señala distintos motivos posibles por los cuales muchas empresas de América Latina crecen a un ritmo tan lento como lo hacen, algunos de ellos son: la falta de innovación, el poco interés de expandir las operaciones a otros

países del mundo, y la poca inversión en I+D y en marketing.

que se cuenta y la relevancia de los trabajos analizados, los esfuerzos se consideran válidos

CONCLUSIONES

La competitividad es una condición que toma cada vez mayor relevancia en el sector empresarial, lo cual se deriva de las exigencias del entorno económico actual enmarcado en el proceso de la globalización (Saavedra, 2012). El objetivo de la presente investigación fue analizar los factores que determinan la competitividad de una empresa en América Latina basándonos en diferentes artículos y reportes de investigación relacionados a la temática. De acuerdo a la evidencia presentada, se identifica que los principales factores son: la innovación, la productividad, la calidad, el desarrollo del capital humano, la tecnología e inversión en I+D, y finalmente, la gestión financiera.

Se podría concluir que si las empresas se desenvuelven en un entorno favorable, ya sea teniendo un capital humano propicio para satisfacer necesidades específicas, contando con una excelente infraestructura económica y optando por la innovación como eje en sus bienes o servicios, se logrará ser competitivos. Adicionalmente como lo indica Porter (2000), las empresas pueden ser más productivas en cualquier industria si emplean métodos sofisticados, utilizan tecnología avanzada, y ofrecen bienes y servicios únicos.

Cabe resaltar que el estado toma un papel predominante en impulsar la competitividad empresarial. Las diferentes normas y leyes que regulan el sector empresarial, pueden incentivar o perjudicar la competitividad de las empresas en sus respectivos sectores (Dima, Grabara, & Modrak, 2014), por esto, como lo señalan Saavedra & Hernández (2008) y Porter, Ketels, & Delgado (2006) se hace cada vez más indispensable generar políticas que permitan fomentar y proteger a este tipo de entidades económicas puesto que tienen una gran importancia económica y social.

Como toda investigación, el presente artículo tiene sus limitaciones. Primero, se analizó un número limitado de artículos científicos relacionados al tema. Segundo, la mayor cantidad de artículos y libros con los que se realizó este trabajo ha sido en español. Sin embargo, por el limitado espacio con el

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amorós, J., Fernández, C., & Tapia, J. (2012). Quantifying the relationship between entrepreneurship and competitiveness development stages in Latin America. *International Entrepreneurship and Management Journal*, N° 3, 249-270.
- Aragón, A., & Rubio, A. (2005). Factores explicativos del éxito competitivo: El caso de las PYMES del estado de Veracruz. *Contaduría y Administración*, N° 216, 35-69.
- Banco Mundial. (2014). El emprendimiento en América Latina: Muchas empresas y poca innovación. Recuperado el 12 de Octubre de 2015, de http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf
- Cantillo, E., & Daza, J. (2011). Influencia de la Cultura Organizacional en la Competitividad de las Empresas. *Escenarios*, N° 1, 18-23.
- CEPAL. (Mayo de 1993). Factores determinantes de la competitividad de las firmas. El caso de la industria textil marplatense. Recuperado el 12 de Octubre de 2015, de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/9436/LCbueR185_es.pdf?sequence=1
- CEPAL. (Noviembre de 2001). Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano. Recuperado el 12 de Octubre de 2015, de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4972/S0111978_es.pdf?sequence=1
- CEPAL. (Agosto de 2007). Efectos de la capacitación en la competitividad de la industria manufacturera. Recuperado el 12 de Octubre de 2015, de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/6/24506/l690.pdf>
- CEPAL. (Enero de 2013). Cómo mejorar la competitividad de las PYMES en la Unión Europea y América Latina y el Caribe. Recuperado el 12 de Octubre de 2015, de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3094/S2013021_es.pdf?sequence=1
- CEPAL a. (Diciembre de 2010). Un Índice Regional de Competitividad para un país. Recuperado el 12 de Octubre de 2015, de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11417/102069086_es.pdf?sequence=1
- CEPAL b. (Octubre de 2010). Competitividad, redes de empresas y cooperación empresarial. Recuperado el 12 de Octubre de 2015, de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7328/S2010207_es.pdf?sequence=1
- Dima, I., Grabara, J., & Modrak, V. (2014). Sustainable Logistics and Business. *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, N° 2, 148-156.
- Estrada, R., García, D., & Sánchez, V. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, N° 46, 169-182.
- García, J., & García, L. (2013). El mercado y otros factores de competitividad para la atracción de inversiones directas extranjeras. *ICE: Unidad de mercado*, N° 871, 77-98.
- Gómez, J., & Garrido, F. (2011). Prácticas efectivas e innovadoras de crecimiento y competitividad de negocios: Creciendo en épocas de crisis y complejidad en los mercados. *Strategy & Management Business Review*, N° 1, 17-24.
- Hitt, M., Ireland, D., & Hoskisson, R. (2015). *Administración Estratégica Competitividad y globalización: conceptos y casos*. México D.F.: Cengage Learning.
- Industry Canada. (Abril de 1995). *Competitiveness: Concepts and measures*. Recuperado el 12 de Octubre de 2015, de [https://www.ic.gc.ca/eic/site/eas-aes.nsf/vwapj/op05e.pdf/\\$file/op05e.pdf](https://www.ic.gc.ca/eic/site/eas-aes.nsf/vwapj/op05e.pdf/$file/op05e.pdf)
- Krugman, P. (1994). *Competitiveness: A Dangerous Obsession*. *Foreign Affairs*, N° 2, 28-44.
- López, A., Contreras, R., & Espinoza, R. (2012). The Impact of Financial Decisions and Strategy on Small Business Competitiveness. *Global Journal of Business Research*, N° 2, 93-103.
- López, A., Méndez, J., & Dones, M. (2009). Factores claves de la competitividad regional: Innovación e intangibles. *ICE*, N° 848, 125-140.
- Molina, C. (2014). ¿Por qué se endeudan las empresas latinoamericanas? *DEBATES IESA*, N° 1, 46-49.
- Monteiro, A., Matias, J., Azevedo, S., & Oliveira, M. (2013). The Impact of Engineering and Performance Evaluation on Business Competitiveness Improvement. *La Pensee*, N° 9, 105-120.
- Morales, M., & Pech, J. (2000). Competitividad y estrategia: El enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos. *Contaduría y Administración*, N° 197, 47-63.
- Pereira, O., & Correia, I. (2012). Entrepreneurship, Innovation And Business Competitiveness In The Service-Producing Sector: Implementation To Mainland Portugal. *Applied Econometrics and International Development*, N° 1, 51-62.
- Porter, M. (2000). Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in A Global Economy. *Economic Development Quarterly*, N° 1, 15-34.
- Porter, M., Ketels, C., & Delgado, M. (2006). The Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Business Competitiveness Index. *Global Competitiveness Report 2006-2007*, 51-81.
- Rodeiro, D., & López, M. (2007). La innovación como factor clave en la competitividad empresarial: Un estudio empírico en PYMES. *Revista Galega de Economía*, N° 2, 1-18.
- Ronda, G., & Guerras, L. (2011). Dynamics of the evolution of the strategy concept 1962-2008: A co-word analysis. *Strategic Management Journal*, N° 33, 162-188.
- Rubio, A., & Aragón, A. (2008). Recursos estratégicos en las pymes. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, N° 1, 103-126.
- Saavedra, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & Gestión*, N° 33, 93-124.
- Saavedra, M., & Hernández, Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. *Actualidad Contable Faces*, N° 17, 122-134.
- Sánchez, A., Guerras, L., & Forcadell, F. (2015). Business portfolio restructuring: a comprehensive bibliometric review. *Scientometrics*, N° 102, 1921-1950.
- Sarmiento, S. (2008). Competitividad regional. *Dimensión empresarial*, N° 1, 19-37.
- Solleiro, J., & Castañón, R. (2012). Competitividad, Innovación y Transferencia de tecnología en México. *Innovación y Competitividad*, N° 869, 149-161.
- Stiglitz, J. (2006). Ecuador en el escenario global: los desafíos de la globalización para los países en desarrollo. *AFESE*, 185-199.
- Vicente, M. (2009). *Marketing y Competitividad*. Naulcapan de Juárez: Pearson Educación.

ANEXOS

Autor	Concepto
(Cantillo & Daza, 2011)	La competitividad empresarial es definida como la capacidad de las empresas para vender más bienes o servicios, y de aumentar su participación en el mercado sin la necesidad de sacrificar sus utilidades.
(Hitt, Ireland, & Hoskisson, 2015)	La competitividad estratégica se alcanza cuando la empresa formula una estrategia que crea valor y la implementa con éxito para lograr una ventaja competitiva.
(Morales & Pech, 2000)	La competitividad radica en la capacidad de las empresas para disponer de algunos atributos que le permitan un desempeño superior y otorguen cierta clase de ventaja sobre sus competidores, gracias a la creación de productos de valor.
Sarmiento (2008:19-20)	“La competitividad empresarial se entiende como la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas y competitivas que permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico”.

Tabla 1. Definiciones de competitividad empresarial.
Fuente: Elaboración propia (2015)

Autores	Innovación	Financiación	Estrategia y globalización	Medio ambiente	Tecnología e I+D	Capital humano
Aragón & Rubio (2005)	X	X			X	X
Cantillo & Daza (2011)						X
Estrada, García, & Sánchez (2009)	X		X		X	X
García & García (2013)		X		X		
López, Méndez, & Dones (2009)	X	X			X	X
Monteiro, Matias, Azevedo, & Oliveira (2013)	X		X			
Rodeiro & López (2007)	X	X		X		
Rubio & Aragón (2008)	X				X	X
Sarmiento (2008)		X		X	X	X
Vicente (2009)	X	X	X		X	X

Tabla 2. Factores principales para la competitividad empresarial.
Fuente: Elaboración propia en base a estudios empíricos (2015)

Factores a nivel micro	Innovación	Productividad	Calidad	Capital humano	Tecnología e I+D	Gestión financiera
Capacidad de gestión				X		X
Estrategias empresariales	X	X				X
Gestión de la innovación	X		X	X	X	
Mejores prácticas en el ciclo completo de producción		X	X		X	X
Integración en redes de cooperación tecnológicas	X	X	X		X	
Logística empresarial		X		X		
Interacción de proveedores y productores				X		

Tabla 3. Factores principales para la competitividad empresarial en América Latina basado en reportes de la CEPAL.
 Fuente: Fuente: Elaboración propia (2015) según los datos recogidos en CEPAL (CEPAL, 1993; CEPAL, 2001; CEPAL, 2007; CEPAL, 2010a; CEPAL, 2010b; CEPAL, 2013)