

ARTÍCULO ORIGINAL

Las redes sociales como fuente de información y exploración científica en los estudiantes universitarios*Social networks as a source of information and scientific exploration in university students*Katherin Liceth Díaz Posligua¹²   y Nancy Vélez Álava¹  ¹Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador.²Graduada de la Maestría en Comunicación.

Citar como: Díaz, K. y Vélez, N. (2024). Las redes sociales como fuente de información y exploración científica en los estudiantes universitarios. Revista San Gregorio, 1(Especial_1), 104-111. http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1iEspecial_1.2572

Recibido: 10-10-2023

Aceptado: 18-06-2024

Publicado: 31-08-2024

RESUMEN

En la era digital, las plataformas de redes sociales se han vuelto fundamentales para la comunicación y el intercambio de información, así como su uso para fines de entretenimiento, algo muy común entre los universitarios que están adaptándose a nuevas formas de búsquedas y de consumo de información. Este estudio tiene como objetivo analizar el uso de las redes sociales como fuente de información y exploración por parte de estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo (USGP). Como parte de la metodología se realizó una encuesta a estudiantes de las diferentes áreas académicas de la USGP para examinar la frecuencia con la que utilizan plataformas como Facebook, Instagram, TikTok, X y WhatsApp para acceder a contenido científico. Además, se efectuó una revisión bibliográfica con el afán de profundizar en el análisis temático. Los hallazgos permitieron conocer el papel en evolución de las redes sociales como parte de la formación universitaria, los mismos que brindan información sobre los beneficios y desafíos que plantean estas plataformas en la búsqueda de conocimiento académico. Se concluye que un porcentaje mayoritario de estudiantes universitarios consideran que las redes sociales no son una fuente confiable de búsqueda científica, mientras que otros indagan un poco más las mismas basándose en contenido generado por expertos o instituciones reconocidas que gozan de confiabilidad.

Palabras clave: scientific communication; University students; investigation; social networks.

ABSTRACT

In the digital age, social media platforms have become essential for communication and the exchange of information, as well as their use for entertainment purposes, something very common among university students who are adapting to new forms of searches and consumption. of information. This study aims to analyze the use of social networks as a source of information and exploration by students at the Universidad San Gregorio de Portoviejo (USGP). As part of the methodology, a survey was conducted among students from the different academic areas of the USGP to examine the frequency with which they use platforms such as Facebook, Instagram, TikTok, X and WhatsApp to access scientific content. In addition, a bibliographic review was carried out in order to deepen the thematic analysis. The findings allowed us to understand the role in the evolution of social networks as part of university education, which provide information about the benefits and challenges that these platforms pose in the search for academic knowledge. It is concluded that a majority percentage of university students consider that social networks are not a reliable source of scientific search, while others investigate them a little more by calculating content generated by experts or recognized institutions that enjoy reliability.

Keywords: investigation; social networks; scientific communication; university student.



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las redes sociales han emergido como plataformas integrales que reconfiguran la forma en que las personas se comunican, interactúan y acceden a la información. Particularmente, los estudiantes universitarios se han convertido en un grupo demográfico inmerso en la interacción constante con estas plataformas. La creciente influencia de las redes sociales en la vida cotidiana ha generado un gran interés por su potencial no solo como medio de comunicación, sino también como herramienta de información e investigación en diversos contextos, especialmente en el campo de la ciencia y la educación.

En el ámbito educativo, los estudiantes universitarios utilizan estas plataformas como herramientas para la exploración científica y la búsqueda de información relevante para sus estudios, algo impensable hace algunos años. Como plantea Haro (2009), el uso de redes sociales con fines estrictamente educativos en niveles preuniversitarios es prácticamente inexistente. Aunque las redes sociales de docentes son numerosas, pocas las han llevado hasta el aula.

El rápido crecimiento de las redes sociales como fuentes de conocimiento ha planteado preguntas cruciales sobre la confiabilidad y el impacto en el proceso de aprendizaje. Estas plataformas ofrecen espacios donde los estudiantes pueden explorar diversas perspectivas sobre temas académicos y científicos, potencialmente enriqueciendo sus experiencias de aprendizaje. Esto sugiere la necesidad de actualizar los roles de docentes y estudiantes, implicando una nueva generación de estrategias de enseñanza y aprendizaje (Islas & Carraza, 2011).

Para los estudiantes universitarios, estas plataformas ofrecen oportunidades sin precedentes para explorar contenidos científicos y académicos. Sin embargo, la creciente dependencia de las redes sociales como fuente de información plantea desafíos significativos en términos de confiabilidad, veracidad y calidad de la información obtenida. La abundancia de información no verificada y la facilidad con la que se difunde información errónea en las redes sociales plantean problemas importantes para los estudiantes que buscan fuentes precisas y confiables para sus estudios. La falta de filtros y la posibilidad de que las opiniones personales sean presentadas como hechos científicos pueden llevar a una interpretación distorsionada de la realidad académica y científica (Prensky, 2001; Flanagin & Metzger, 2013).

Además, la participación excesiva en las redes sociales podría tener un impacto negativo en el tiempo dedicado al estudio y la adquisición de conocimiento a través de fuentes más tradicionales, como libros y revistas científicas. Esto plantea interrogantes sobre la profundidad y calidad del conocimiento obtenido a través de las plataformas en comparación con métodos más rigurosos (Junco et al., 2011).

La adopción generalizada de redes sociales entre los estudiantes universitarios ha dado lugar a un nuevo paradigma en la educación superior. Plataformas como Twitter, Instagram y YouTube se utilizan no solo para la interacción social, sino también como canales de aprendizaje. A través de la participación en discusiones en línea y la compartición de contenido relacionado con su área de estudio, los estudiantes pueden colaborar más allá de las aulas tradicionales (Junco et al., 2011). Esto no solo promueve la interacción entre compañeros, sino que también amplía las oportunidades para la exploración académica.

La diversidad de contenido en las redes sociales ha permitido a los estudiantes universitarios acceder a información científica y académica de manera más inmediata. Plataformas como LinkedIn ofrecen la posibilidad de seguir a profesionales y expertos en diversos campos, lo que brinda a los estudiantes la oportunidad de estar al tanto de las últimas investigaciones y desarrollos en su área de estudio (Manca & Ranieri, 2013). Sin embargo, esta abundancia de información también plantea desafíos relacionados con la confiabilidad y la evaluación crítica de la información en línea.

Las redes sociales fomentan una exploración más activa y colaborativa del conocimiento científico. La participación en debates en línea, foros y grupos de discusión permite a los estudiantes abordar diversos puntos de vista y enriquecer sus perspectivas (Junco et al., 2011). Estas interacciones digitales pueden ampliar su comprensión de conceptos complejos y motivar el aprendizaje continuo. Además, la posibilidad de conectarse con investigadores y expertos a través de estas plataformas puede inspirar a los estudiantes a profundizar en sus estudios y explorar áreas de interés emergentes.

A pesar de las ventajas, es crucial abordar la cuestión de la confiabilidad de la información obtenida de las redes sociales. La proliferación de información no verificada y la posibilidad de difusión de desinformación son desafíos significativos que los estudiantes deben enfrentar al utilizar estas plataformas como fuentes de conocimiento (Jefa & Eisenberg, 2010). La formación en habilidades de evaluación crítica se vuelve esencial para garantizar que los estudiantes puedan discernir entre información válida y engañosa.

En este contexto, se resalta la importancia de continuar investigando en esta dirección, dado que el acceso a la información en la actualidad es sumamente sencillo, aunque no siempre garantiza su veracidad. El desafío radica en capacitar a los estudiantes para que puedan discernir, condensar y verificar las fuentes informativas con respaldo científico, promoviendo así una comprensión más sólida y crítica de la información que encuentran (González-Hernando et al., 2020).

Las redes sociales en línea son un medio de comunicación y de intercambio de información entre personas y por lo tanto los eventos que suceden en el mundo real tienen impacto sobre el virtual y viceversa. En un contexto de aprendizaje informal, las redes sociales no sólo mejoran la forma en que los individuos interactúan y aprenden, sino que en realidad tienen un impacto en el pensamiento del alumno sobre el proceso y el desarrollo de la conciencia del futuro. (Silva & Ferreira, 2016, p. 7)

A pesar de que las nuevas generaciones utilizan las redes sociales como un medio de comunicación habitual, en el ámbito educativo aún no se han utilizado de manera generalizada por los docentes como recurso didáctico. Conocer las gratificaciones que encuentran las nuevas generaciones al usar las redes sociales permitirá al profesorado hacer un uso estimulante de estos medios en la educación secundaria y universitaria (García et al., 2018).

El objetivo de este estudio es analizar el uso de redes sociales como fuente de información y exploración por parte de estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, la única institución de educación superior particular de origen manabita. Se considera que la trayectoria educativa, los laboratorios de computación, así como el sistema de conexión a internet gratuito en su campus universitario, unido a su misión y visión, “Universidad humanista e inclusiva, comprometida con la gestión del conocimiento y la cultura al servicio de la sociedad” (Universidad San Gregorio De Portoviejo[USGP], 2020, p.7) y “ser una universidad protagonista en la transformación social” (USGP, 2020, p. 8), respectivamente, son factores vitales para considerarla como universo de estudio. Para ello, se han planteado algunas interrogantes: ¿cómo utilizan las redes sociales para acceder a información relacionada con sus áreas de estudios? ¿cómo participan en discusiones científicas en línea? y ¿cómo estas interacciones influyen en su desarrollo académico?

METODOLOGÍA

El presente trabajo investigativo se basó en un enfoque cualitativo, utilizando la recolección de datos para responder a las preguntas planteadas y analizar la complejidad de las redes sociales como fuente de información y exploración científica en los estudiantes universitarios.

La población objetivo incluyó a 800 estudiantes matriculados de las cuatro áreas académicas de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, empleándose un muestreo aleatorio estratificado según las distintas áreas académicas de la universidad. Se seleccionaron estratos proporcionales al tamaño de cada carrera y se aplicó un muestreo aleatorio simple dentro de cada estrato para obtener la muestra final de participantes, compuesta por 100 estudiantes.

Como método de recolección de información se consideró una encuesta en línea mediante la plataforma Microsoft Forms®. Se incluyeron preguntas diseñadas para explorar el uso de redes sociales para la obtención de información científica, la frecuencia y el propósito de esta práctica, la percepción de la confiabilidad de la información obtenida y la interacción con otros estudiantes, profesores e investigadores en línea. La encuesta se dividió en cinco secciones:

1. Información demográfica: recopilación de datos básicos de los participantes.
2. Uso de redes sociales para la información científica: evaluación de la frecuencia y el propósito del uso de redes sociales.
3. Exploración científica y colaboración en línea: análisis de la interacción con otros estudiantes, profesores e investigadores.
4. Percepción de la confiabilidad: evaluación de la confianza en la información obtenida de las redes sociales.
5. Opiniones y perspectivas: recolección de opiniones y perspectivas sobre el uso de redes sociales en contextos científicos.

Se obtuvo el permiso de las autoridades de la Universidad San Gregorio de Portoviejo para llevar a cabo el estudio. Una vez obtenido el permiso, se envió el cuestionario en línea a través de correo electrónico a los 800 estudiantes seleccionados como muestra. Se proporcionó información detallada sobre el propósito del estudio y se garantizó la confidencialidad de las respuestas.

Los datos recopilados fueron procesados y analizados en una hoja de cálculo mediante Excel®, permitiendo la creación de gráficos con información estadística descriptiva para identificar posibles diferencias entre facultades y áreas académicas en relación con el uso de redes sociales con fines científicos. Se garantizó la confidencialidad de la información recopilada y se respetaron los principios éticos de la investigación científica, siguiendo las pautas de la universidad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con los resultados reflejados en la figura 1, se observó que la red social más utilizada para asuntos académicos y compartir información es WhatsApp, con un 44% de los encuestados que afirmaron utilizarla siempre. En contraste, la plataforma menos utilizada es X, con un 70% de los participantes que declararon no utilizarla nunca. Estos resultados son consistentes con el estudio de Guillén (2019), donde WhatsApp también se destaca como la herramienta preferida para la comunicación académica, mientras que X muestra un bajo nivel de adopción entre los usuarios.

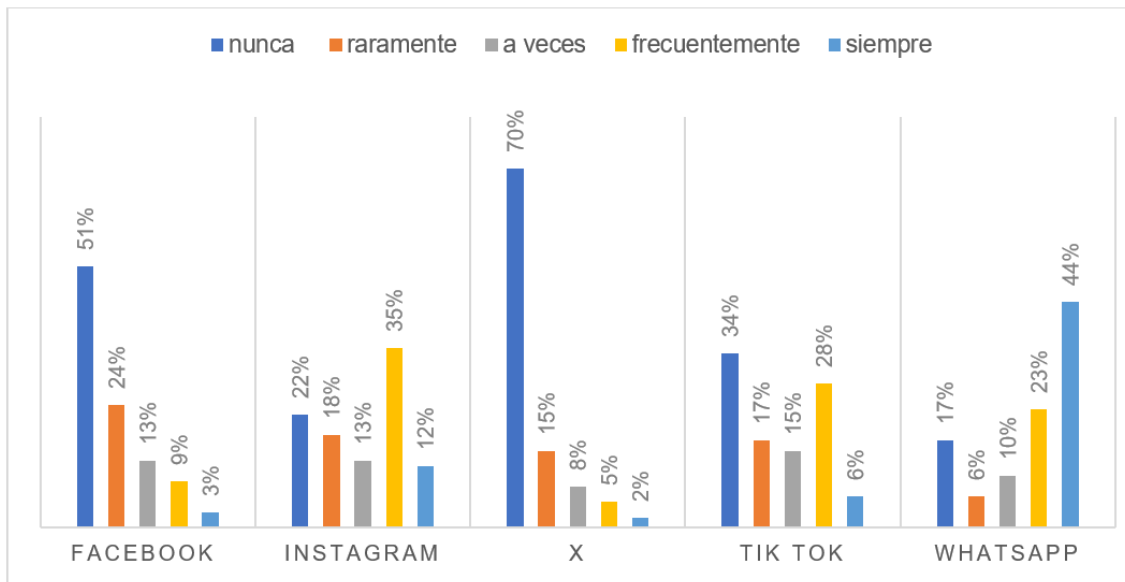


Figura 1. Frecuencia de utilización de las redes sociales por los estudiantes.

Según la figura 2, en relación con el tipo de contenido relacionado con sus estudios que los estudiantes suelen buscar en redes sociales, se encontraron los siguientes resultados: el 29.6% busca comentarios y opiniones de expertos; el 22.2% artículos de investigación; el 16.6% está interesado en eventos académicos y conferencias; el 14.8% indaga sobre noticias científicas; el 13% obtiene recursos educativos; mientras que solo el 1.9% busca información específica sobre tareas y el mismo porcentaje obtiene información sobre tratamientos odontológicos.

Estos resultados contrastan con los hallazgos de Díaz et al. (2021), quienes indican que los jóvenes dedican cerca de dos horas diarias a chatear o enviar mensajes y alrededor de una hora y media a escuchar música. Esto sugiere que, al explorar contenido académico de mayor profundidad o que requiere un alto nivel de compromiso en la investigación científica, la interacción en redes sociales disminuye significativamente debido a preocupaciones sobre la confiabilidad de la información en estas plataformas.

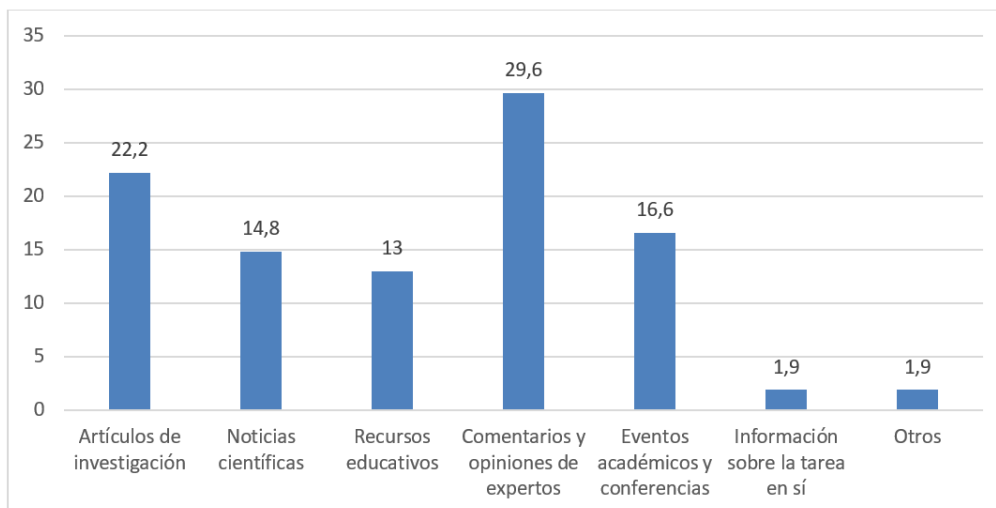


Figura 2. Contenido relacionado con los estudios que suelen buscar en redes sociales

Ante la interrogante sobre si han participado en discusiones en línea sobre temas científicos en alguna de las redes mencionadas en este estudio, una parte importante de los encuestados indicó no haberlo hecho, siendo el “sí” la minoría. En la plataforma de WhatsApp, el 21% de los encuestados respondió que no ha participado, mientras que el 34% asegura que sí lo ha hecho. Esto demuestra que la mensajería instantánea es una herramienta potencial para crear foros académicos.

Estos resultados se pueden asociar con lo expuesto por Blasco et al. (2018), quienes afirman que el lenguaje digital y el conectivismo, pertenecientes a la dimensión de procesos comunicativos, son importantes para los jóvenes y adolescentes, quienes consideran la red como su plataforma cotidiana de comunicación. Sin embargo, aunque los estudiantes utilizan las redes sociales como una herramienta cotidiana de comunicación, existe una desconexión cuando se trata de participar en discusiones científicas y académicas.

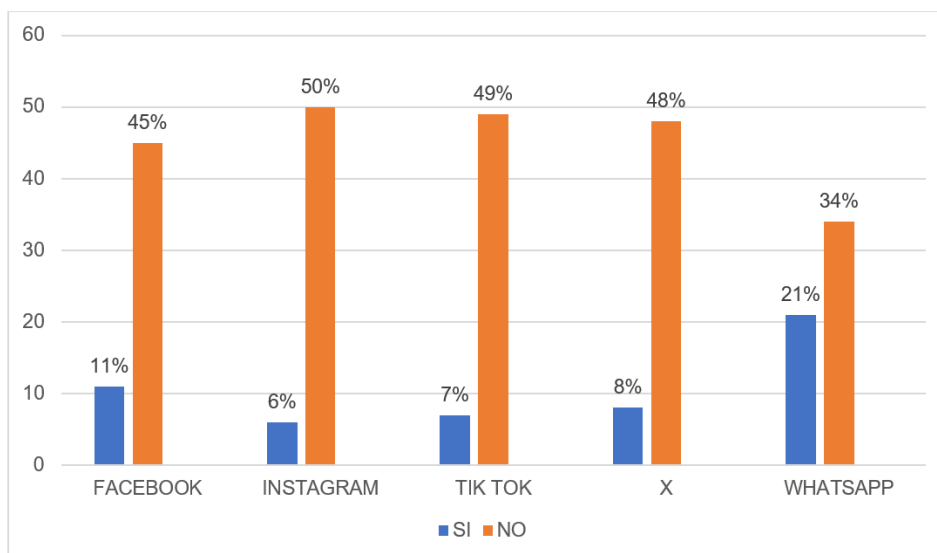


Figura 3. Participación en discusiones en línea relacionadas con temas científicos en alguna de estas redes sociales.

Un escenario diferente se presenta al analizar la interrogante sobre si los estudiantes han seguido a profesores, investigadores u otros expertos en sus áreas de estudio en redes sociales. Instagram es la red social donde los estudiantes realizan más seguimiento a docentes, con un 41% que asegura haberlo hecho, seguida de Facebook con un 32% y TikTok con un 30%. Esta última red ha tenido un crecimiento considerable en los últimos años, generando contenido diverso, incluido el académico.

Estos datos son similares a los investigados por Chávez (2014), quien encontró que el 51% de los estudiantes se contacta con sus maestros y el 60% intercambia información con sus profesores. Esto indica que, cuando se trata de seguir a profesionales de la docencia y referentes en áreas de investigación, un número significativo de estudiantes muestra interés en instruirse y mantenerse informados.

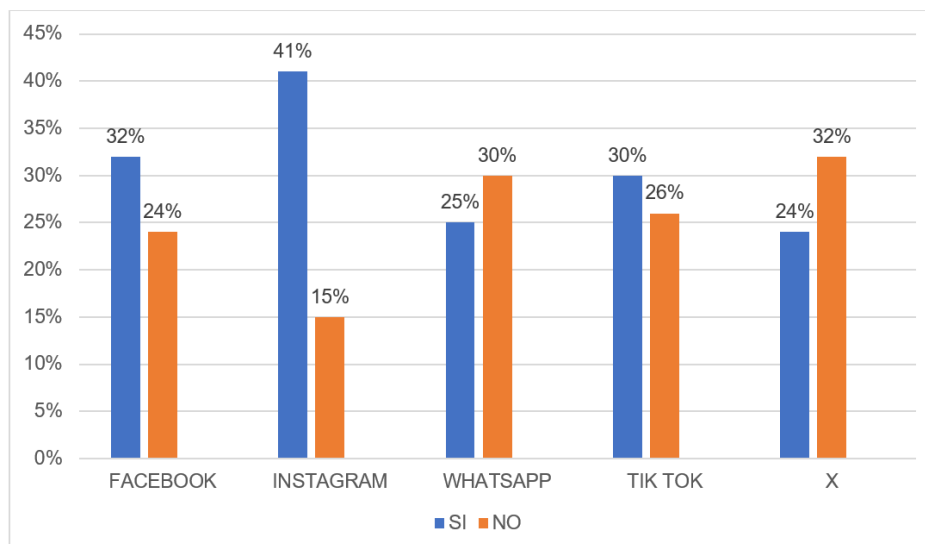


Figura 4. Seguimiento de profesores, docentes u otros investigadores en redes sociales.

La pregunta planteada sobre la confiabilidad de la información científica obtenida a través de redes sociales reveló que los estudiantes encuestados no están seguros de la confiabilidad del contenido obtenido en redes, pese a esto la plataforma Tik Tok es la que consideran más confiable. Estos resultados son similares a los presentados por Limas & Vargas (2020), quienes señalaron que el 95% del estudiantado utiliza las redes sociales para comunicarse, el 75% las emplea como herramienta de estudio y el 49% las destina como medio de entretenimiento y ocio. Resultados que permiten determinar de que, a pesar de que hay información valiosa en las redes sociales, la población estudiantil considerada para este estudio, tiene muchas dudas al respecto.

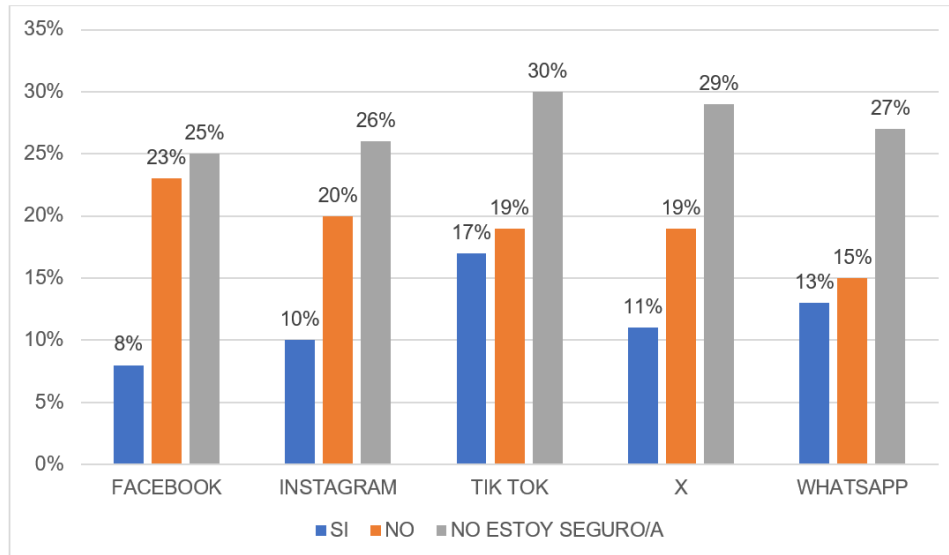


Figura 5. Consideraciones sobre si la información obtenida es confiable y precisa.

Respecto a los factores que influyen en la confianza en las redes sociales y su contenido científico, el 73% de los encuestados indicó que el factor más importante es que la fuente sea confiable, como instituciones reconocidas. El 18% se basa en contenidos respaldados por investigaciones, el 5% confía en opiniones de otros usuarios, el 2% se guía por el número de seguidores y “likes”, al igual que otro 2% señaló que no confía en ninguna, ya que consideran que las redes sociales no son fuentes científicas fiables.

Los resultados contrastan con lo señalado por Guzmán (2013), quien indica que un aspecto importante para consumir información en redes es la interacción que generan con otras organizaciones y la transacción que se realiza en ambientes adecuados y fiables para brindar un mejor respaldo virtual a la comunidad. Esto sugiere que, entre los estudiantes, el origen de la fuente tiene un impacto significativo en la credibilidad del contenido académico publicado en redes sociales. Dependiendo de la fuente, los estudiantes pueden tener mayor o menor confianza en la información obtenida.

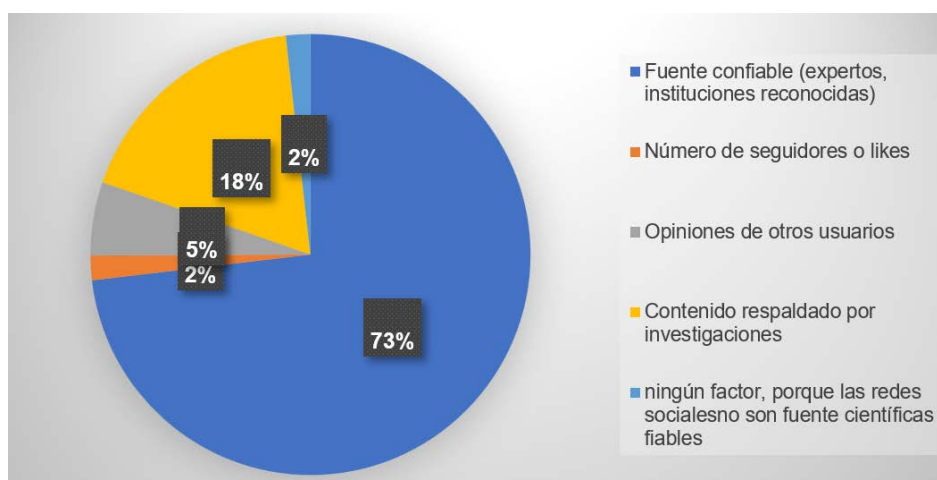


Figura 6. Factores que influyen en la confianza en las redes sociales y su contenido científico

CONCLUSIONES

Esta investigación subrayó la necesidad de una educación digital y el desarrollo de destrezas críticas para valorar la calidad y credibilidad de la información en línea. Además, proporcionó un punto de partida para futuras investigaciones y esfuerzos institucionales orientados a mejorar la integración efectiva de las redes sociales en la experiencia académica de los estudiantes.

Los universitarios encuestados manifestaron no estar seguros de la fiabilidad de la información divulgada en redes sociales. En consecuencia, esta investigación propuso generar oportunidades mediante la creación de estrategias de enseñanza que integren estas plataformas en los procesos de aprendizaje para las distintas áreas de estudio.

Sin embargo, a pesar de la desconfianza generalizada en las redes sociales como fuente de información y exploración científica, se evidenció que un pequeño porcentaje de los estudiantes universitarios utilizaba las redes sociales como fuente de investigación o apoyo en sus trabajos académicos. Además, lograban tener un acercamiento con el docente o investigador a través de estos medios. Dado que los medios sociales tienen la finalidad de comunicar y acercar a las personas de manera virtual, se pudo evidenciar de ciertos aprendizajes académicos a través de las redes sociales en la actualidad.

REFERENCIAS

- Blasco, A., La Cruz, J., & Sarah, J. (2018). Percepción de los estudiantes al 'invertir la clase' mediante el uso de redes sociales y sistemas de respuesta inmediata. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 57(6), 1-19. http://www.um.es/ead/red/57/blasco_et_al.pdf
- Chávez, J. (2014). Las redes sociales en la educación superior. *Educación y desarrollo*, 8(1), 102-117. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5386178>
- Díaz Chica, Ó., Santos Fernández, D., & Matellanes Lazo, M. (2021). La creatividad de la generación Z según su actividad en las redes sociales. *Fonseca, Journal of Communication*, (22). <https://doi.org/10.14201/fjc-v22-22703>
- García-Ruiz, R., Tirado Morueta, R., & Hernando Gómez, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. *Evidencias para el aprendizaje. Aula Abierta*, 47(3), 291-298. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.291-298>
- González-Hernando, C., Valdivieso-León, L., & Velasco-González, V. (2020). Estudiantes universitarios descubren redes sociales y edublog como medio de aprendizaje. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 223-239. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.23.1.24213>
- Guillén López, O. B.. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. *Revista Médica Herediana*, 30(2), 94-99. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.20453/rmh.v30i2.3550>
- Guzmán Duque, A. P., Moral Pérez, E. D., & González-Ladrón-de-Guevara, F. (2012). Uso de Twitter en las universidades iberoamericanas. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 11(1), 27-39. <https://riunet.upv.es/handle/10251/58494>
- Haro, J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Didáctica, innovación y multimedia*, (13). <https://raco.cat/index.php/DIM/article/view/138928>
- Islas, C., & Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?. *Apertura*, 3 (2). <https://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>
- Jefe, A., & Eisenberg, M., (2010). Cómo los estudiantes universitarios de hoy utilizan Wikipedia para realizar investigaciones relacionadas con sus cursos. *First Monday*, 15(3), 1-15. <https://doi.org/10.5210/fm.v15i3.2830>
- Junco, R., Heiberger, G. & Loken, E. (2011). The Effect of Twitter on College Student Engagement and Grades. *Journal of Computer Assisted Learning*, 27(2), 119-132. <https://www.learntechlib.org/p/53471/>
- Limas Suárez, S. J., & Vargas Soracá, G. (2021). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educación Y Educadores*, 23(4), 559-574. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.1>
- Manca, S., & Ranieri, M. (2013). ¿Es una herramienta adecuada para el aprendizaje? Una revisión crítica de la literatura sobre Facebook como entorno de aprendizaje mejorado por la tecnología. *Journal of Computer Assisted Learning*, 29(6), 487-504. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jcal.12007>
- Premsky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants Part 1. *On the Horizon*, 9(5), 1-6. <https://n9.cl/3oazf>
- Salas, E., & Ecurra, M. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(1), 75-90. <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/57/63>
- Silva, C., & Ferreira, C. (2016). Las redes sociales y el aprendizaje informal de Estudiantes de Educación Superior. *Acción pedagógica*, 25(1), 6-20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6224935>
- Universidad San Gregorio de Portoviejo [USGP]. (2020). Plan Estratégico Institucional (2020-2024). <https://planificacioninstitucional.sangregorio.edu.ec/wp-content/uploads/2020/12/ESTRUCTURA%20PEDI%202020-2024.pdf>

Conflictos de interés:

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

Contribución de los autores:

Katherin Liceth Díaz Posligua y Nancy Vélez Álava: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, supervisión, validación, visualización, redacción del borrador original y redacción, revisión y edición.

Descargo de responsabilidad/Nota del editor:

Las declaraciones, opiniones y datos contenidos en todas las publicaciones son únicamente de los autores y contribuyentes individuales y no de Revista San Gregorio ni de los editores. Revista San Gregorio y/o los editores renuncian a toda responsabilidad por cualquier daño a personas o propiedades resultantes de cualquier idea, método, instrucción o producto mencionado en el contenido.