

Emprendimiento, una oportunidad de vida para la mujer ecuatoriana

Entrepreneurship, a life opportunity for Ecuadorian women

Autores

Mercedes Noemi Véliz Valencia. <https://orcid.org/0000-0001-5511-0723>
Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.
mercedes.veliz@manabi.gob.ec

Pamela Nathaly Proaño Tejena. <https://orcid.org/0000-0002-1723-1978>
Prefectura de Manabí, Ecuador.
pamelaproano-94@hotmail.com

Jairo Isaac Mendoza García. <https://orcid.org/0000-0002-7291-4114>
Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.
Jairo.mendoza@utm.edu.ec

Diana Karolina Mendoza Véliz. <https://orcid.org/0009-0007-1855-6209>
Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
dianakarolinamendezav@gmail.com

Fecha de recibido: 2023-09-20
Fecha de aceptado para publicación: 2023-12-01
Fecha de publicación: 2023-12-31



Resumen

El emprendimiento ha adquirido una relevancia significativa en la economía de Ecuador en la actualidad, manifestándose de manera notable en el crecimiento empresarial de las mujeres en diversos sectores. Este fenómeno se percibe como una valiosa oportunidad para el desarrollo y el crecimiento de las mujeres como empresarias. Por tal razón, la presente investigación tuvo como objetivo analizar la percepción de la población en relación con la iniciativa empresarial liderada por mujeres en Ecuador. Se examinó el estado actual de proyectos y emprendimientos liderados por mujeres, para identificar las dificultades que se enfrentan en este medio. El tipo de



investigación fue descriptivo con diseño no experimental. En un primer momento se realizó una revisión bibliográfica, la cual sirvió para la búsqueda, recopilación y organización de la información relacionada con las variables de investigación. La recolección de información se aplicaron encuestas. Se evidenció una actitud mayormente favorable hacia el emprendimiento femenino, demostrándose un incremento en la aceptación y valoración de las habilidades y aportes de las mujeres en el ámbito empresarial. También se destacó un interés significativo en el respaldo gubernamental a las mujeres emprendedoras.

Palabras clave: barreras sociales; emprendimiento, Ecuador, mujeres.

Abstract

Entrepreneurship has acquired significant relevance in Ecuador's economy today, manifesting itself notably in the business growth of women in various sectors. This phenomenon is perceived as a valuable opportunity for the development and growth of women as entrepreneurs. For this reason, the objective of this research was to analyze the perception of the population in relation to entrepreneurship led by women in Ecuador. The current state of projects and ventures led by women was examined to identify the difficulties faced in this environment. The type of research was descriptive with a non-experimental design. Initially, a bibliographic review was carried out, which served to search, compile and organize information related to the research variables. Surveys were applied to collect information. A mostly favorable attitude towards female entrepreneurship was evident, demonstrating an increase in the acceptance and appreciation of the skills and contributions of women in the business field. Significant interest in government support for women entrepreneurs was also highlighted.

Keywords: social barriers; entrepreneurship, Ecuador, women.

Introducción

El emprendimiento femenino en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Las mujeres emprendedoras en el país están asumiendo roles destacados en diversos sectores de la economía y contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico y social del país, influenciado además por las medidas políticas y programas implementados para fomentar el emprendimiento femenino y apoyar a las mujeres empresarias.



El gobierno ecuatoriano ha puesto en marcha iniciativas como el programa "Ecuador Emprendedor", que ofrece capacitación, asesoría técnica, acceso a financiamiento y otros recursos para mujeres emprendedoras (Aquino & Castaño, 2019). Además, se han creado redes de apoyo y organizaciones específicas para mujeres empresarias, como la Red de Mujeres Empresarias del Ecuador (REDMUE), que promueven la colaboración y el intercambio de experiencias entre emprendedoras. Una de las áreas en las que las mujeres emprendedoras han generado un impacto notable es el ámbito de la moda y el diseño. Muchas de ellas han establecido sus propias marcas dedicadas a la confección de prendas de vestir, accesorios y joyería, contribuyendo así a la promoción de la moda sostenible y preservando nuestra identidad cultural. (Hablich *et al.*, 2018). En Ecuador, se ha destacado el emprendimiento como una fuerza impulsora en el país, y las mujeres han aprovechado esta tendencia para generar mayores oportunidades económicas.

Según el informe más reciente del Global Entrepreneurship Monitor (2020), las mujeres ecuatorianas lideran las estadísticas de emprendimiento femenino a nivel mundial, con una tasa del 34%. Esta cifra supera a países importantes de la región como Chile, Brasil y Colombia. En particular, el estudio destaca que el emprendimiento es una de las actividades comerciales con mayor la presencia femenina en Ecuador. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2012), aproximadamente el 60% de las mujeres en el país son gerentes o propietarias de sus propios negocios.

Por tal razón, la investigación tuvo como objetivo analizar la percepción de la población en relación con la iniciativa empresarial liderada por mujeres en Ecuador. Se busca identificar los factores que influyen en el papel de la mujer en la actividad empresarial, visibilizando así su contribución al desarrollo económico y social. También se analiza el concepto que se tiene de las mujeres como cabeza de emprendimientos con los que generan ingresos para sus familias y contribuyendo a la economía del país.

El emprendimiento femenino en Ecuador

Según el Programa de Desarrollo del Banco Central del Ecuador, en los últimos años ha presentado altos indicadores de actividad empresarial, que es una de las posibles razones de la ausencia de ofertas de trabajo. Sin embargo, es importante observar que el emprendimiento de las mujeres contribuye en gran medida al desarrollo económico, ya que reduce el nivel de desempleo, especialmente en los países en vías de desarrollo (Banco Central del Ecuador, 2022).

La mujer en las últimas décadas dejó de ser invisible para la economía en el Ecuador. Los aportes que han realizado abarcan varias áreas como la económica, política, social y cultural. Actualmente la Constitución de la República del Ecuador (2008), ofrece la posibilidad de un nuevo contrato social, partiendo de los derechos humanos y la calidad de la convivencia ética que existe entre hombres y mujeres. Al reducir las brechas de género, hay una sociedad más igualitaria y plural en ideas, negocios y oportunidades.

El objetivo de los emprendimientos es fortalecer una red de mujeres emprendedoras enfocadas en crear nuevos negocios que mejoren la vida de más personas a través de innovadoras ideas que servirán para abordar temas de inclusión, acceso y facilitación del comercio. Las mujeres adoptan la opción de emprendimiento como una alternativa al desempleo, considerándola también como una dirección para lograr el éxito profesional a largo plazo (Aquino & Castaño, 2019).

Así mismo, el emprendimiento es visto como el tipo de actividad, siendo el principal enfoque la Actividad Emprendedora Temprana (TEA), que mide la actividad emprendedora durante dos fases críticas: la etapa inicial de preparación de un negocio (conocida como emprendimiento naciente) y la fase que sigue inmediatamente después del lanzamiento del negocio (denominada emprendimiento nuevo). Además, evalúa la importancia que la sociedad asigna a estas actividades y considera los atributos personales del emprendedor (González, 2020).

Según los perfiles estadísticos de la población, la joyería destaca el impacto del emprendimiento femenino como una valiosa contribución al desarrollo socioeconómico nacional. América Latina y África al sur del Sahara se destacan como regiones con tasas notables, especialmente en la participación de mujeres en el emprendimiento temprano.

En Latinoamérica y el Caribe, el liderazgo en emprendimiento femenino lo ostenta Ecuador, con un notable 33.6% en 2019. Chile le sigue de cerca, registrando una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) femenina del 32.4%. Contrariamente, otros países de la región muestran tasas aproximadamente al 20%, marcando una diferencia significativa. (Viejó, 2022)

Ecuador en los últimos años ha presentado altos indicadores de actividad empresarial, que es una de las posibles razones de la ausencia de ofertas de trabajo. Atrae especialmente la atención, que en 2019 se están haciendo más mujeres que en años anteriores, e incluso en países con contextos macroeconómicos y sociales similares. Es importante observar que el emprendimiento de las mujeres contribuye en gran medida al desarrollo económico, ya que reduce el nivel de



desempleo, especialmente en los países en desarrollo (Anggadwita *et al.*, 2017), como en el caso de Ecuador.

Considerando los bajos niveles de escolaridad del segmento femenino emprendedor, vale la pena recalcar que el principal motivo para abandonar su negocio es la percepción de la falta de habilidades y conocimientos para sacarlo adelante. En Ecuador, poco a poco se están llevando a cabo iniciativas de apoyo para solventar algunas de las dificultades que implica administrar un negocio, como por ejemplo su financiamiento, la visibilidad del emprendimiento, captación de clientes, entre otros (Orellana *et al.*, 2021).

Estas iniciativas están especialmente dirigidas a segmentos vulnerables, ya sean geográficamente marginales (segmentos rurales), o mujeres excluidas de la sociedad por etnia o nivel socioeconómico. Estos grupos representan un segmento importante de la población nacional y constituyen una oportunidad para el desarrollo económico a través del emprendimiento.

En resumen, la actividad emprendedora femenina en Ecuador es alta, se presentan buenos niveles de capacidad y ánimo emprendedora, sin embargo, esta se ve reducida por el escenario actual del país, donde sus negocios no pueden llegar a alcanzar su máximo potencias debido a dificultades económicas, políticas y en algunos casos sociales. De esta manera, en la búsqueda de una estabilidad económica, estos tres aspectos son fundamentales para lograrlo, frente a esta nueva situación y tomando la digitalización como un impulso para lograr oportunidades de negocios y estudiar las nuevas tendencias que ayuden a reinventarse que permitan mejorar la situación económica de quienes se atrevan y enfrentar estos obstáculos (Proaño *et al.*, 2021).

Es necesario determinar que la introducción de la mujer en el ambiente laboral ha significado una lucha ardua en la búsqueda de la igualdad social y transformar el estereotipo de una mujer que se dedica primordialmente a las tareas de hogar, la participación activa de la mujer rompe paradigmas culturales de la figura femenina como la responsable del hogar, ahora tiene un rol de carácter económico marcando un cambio generacional el cual crea impacto en el entorno familiar, político y sociocultural (Samaniego *et al.*, 2019).

Metodología

El tipo de investigación fue descriptivo porque se fundamenta en la descripción e indagación de situaciones o sucesos, de diseño no experimental, debido a que se recolectó y se

observó datos de un determinado tiempo sin la manipulación de las variables del objeto de estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2020). Además, permitió la creación de preguntas y análisis de los resultados de las mismas para el conocimiento emprendimiento es una oportunidad de vida para las mujeres ecuatorianas.

Se empleó en un primer momento el método de revisión bibliográfica, para la búsqueda, recopilación y organización de la información relacionada con las variables de investigación, mediante la extracción de fuentes primarias y secundarias.

Se aplicó como una técnica una encuesta, para analizar la percepción de la población en relación con la iniciativa empresarial liderada por mujeres en Ecuador. El cuestionario estuvo compuesto por 9 preguntas, las cuales abarcaron aspectos diversos de la iniciativa empresarial femenina, como actitudes, opiniones, y conocimientos de la población encuestada. Antes de su aplicación general, el cuestionario fue sometido a una prueba piloto. Este proceso de validación preliminar tuvo como objetivo asegurar la confiabilidad y validez de las preguntas, así como ajustar cualquier aspecto ambiguo o confuso.

La encuesta se aplicó de manera presencial, a 50 ciudadanos del cantón Portoviejo seleccionados aleatoriamente e identificados como clientes de emprendimientos. La información fue procesada mediante Microsoft Word y Excel.

Resultados

En la figura 1 se muestran los resultados obtenidos para la primera pregunta del cuestionario que abordaba sobre el conocimiento del saber emprender, dando como resultado SI que equivale al 92%. Ya que en la actualidad la acción de emprender es un tema que ya las mayorías de personas lo ponen en práctica día a día y esto se puede deducir que si tienen el conocimiento de lo que significa

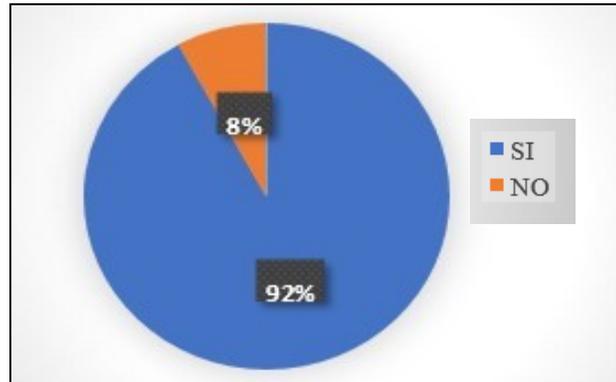


Figura 1. *Conocimiento del saber emprender.*

Fuente: Elaboración de los autores.

En la figura 2, se abordó el tema si conocían alguna mujer que haya iniciado su propio negocio, dando como resultado que un 90% respondió afirmativamente. En la actualidad se aprecia que cada vez más mujeres tienen sus propios emprendimientos

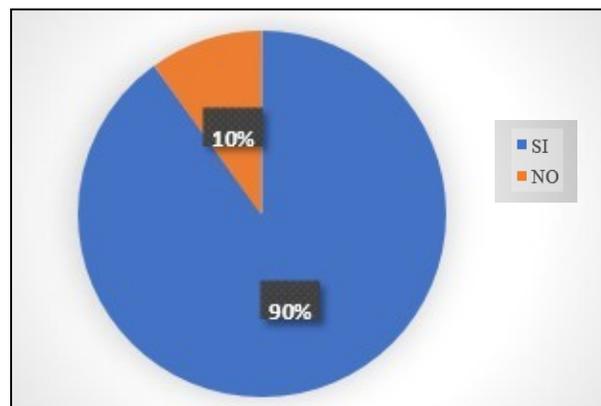


Figura 2. *Conocer a mujeres emprendedoras.*

Fuente: Elaboración de los autores.



Respecto a la opinión de los encuestados sobre el tema de que una mujer emprenda, se apreció en la figura 3 que, el 80% opinaron que están de acuerdo en que la mujer emprenda, que es equivalente a 40 personas, un 4% no está de acuerdo con dicho enfoque que equivale a 2 personas y un 16% que equivale a 8 personas le es indiferente este hecho.

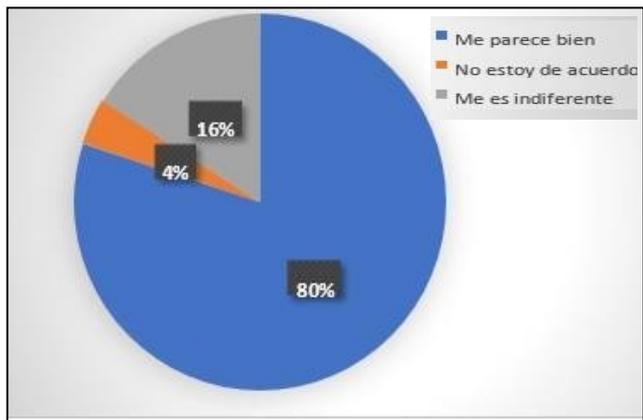


Figura 3. Opinión sobre el hecho que una mujer emprenda.

Fuente: Elaboración de los autores.

Los resultados mostrados en la tabla 4, abordan la opinión de los encuestados acerca de la posibilidad de fracaso de los emprendimientos liderados por mujeres, de los cuales el 4% de los encuestados que equivale a 2 personas, dieron como respuesta que puede ser que estas fracasen, un 62% que equivale a 31 personas concluyeron que no fracasarían, un 34% que equivale a 17 personas creen que tal vez hay una posibilidad al fracaso.

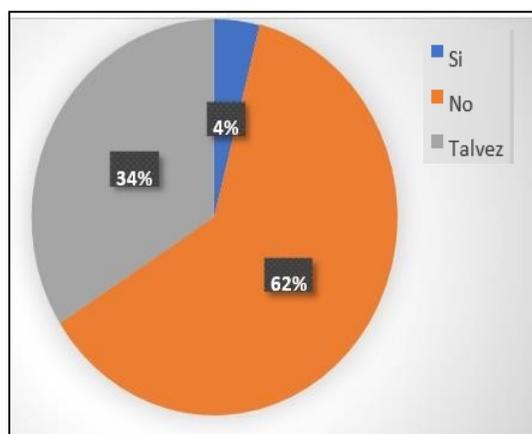


Figura 4. Opinión sobre la posibilidad de fracaso del emprendimiento

Fuente: Elaboración de los autores.

En la figura 5 se interrogó a los resultados sobre los motivos que consideraban por los cuales las mujeres decidían emprender, un 18% de los encuestados respondieron que es para no depender de un jefe, un 46% por tener más libertad de tiempo y financiera, un 12% por igualdad de género y un 24% por pasión.

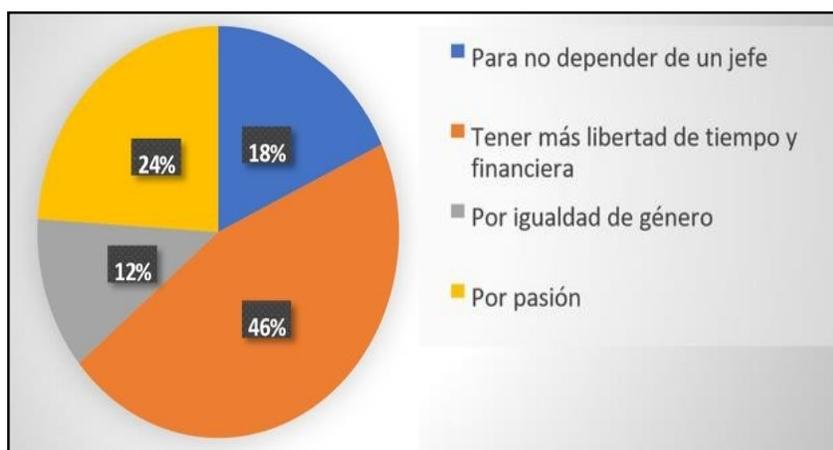


Figura 5. Motivos por los cuales las mujeres deciden emprender

Fuente: Elaboración de los autores.

Como se muestra en la figura 6, con relación a la interrogante si los encuestados consideraban que para emprender se necesitaban estudios superiores, el 62% de los encuestados opinaron que no lo considera, mientras que 31 personas, equivalente al 38%, respondió



afirmativamente.

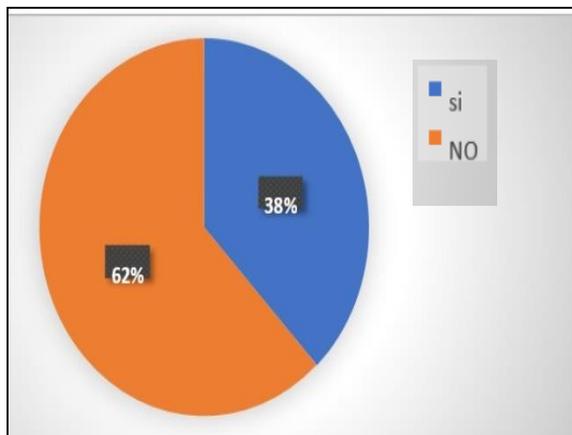


Figura 6. Necesidad de estudios superiores para emprender

Fuente: Elaboración de los autores.

En la figura 7, se profundizó además en qué opinaban los encuestados si se les presentara la oportunidad de emprender de manera personal, el 70% de los encuestados opinaron que si aceptarían, que es el equivalente de 35 personas, mientras que el 18% que equivale a 9 personas se negó, y el 12%, 6 personas, se lo pensaría.



Figura 7. Decisión de emprender al presentarse la oportunidad

Fuente: Elaboración de los autores.

Sobre la percepción que tienen los encuestados acerca de las mujeres emprendedoras, a partir de cualidades, en la figura 8 se evidenció que el 34% de los encuestados, que corresponde a



17 personas, opinaron que imaginan a una mujer emprender su negocio como " aspiraciones", el 24% que es " una mujer fuerte e innovadora", y el 42% opinaron que es "inteligente y visionaria".



Figura 8. Percepción de cualidades en las mujeres emprendedoras

Fuente: Elaboración de los autores.

Finalmente, se abordó el tema de si el gobierno debería promover emprendimiento liderados por mujeres, a esta pregunta en la figura 9 se muestra que el 26% de los encuestados, que corresponden a 13 personas que se debería ofrecer "Más ayuda para financiar tu negocio", el 22% opinaron que debería brindar más "formación y orientación hacia estos temas": el 6% que se deberían "eliminar barreras sociales" y el 46%, seleccionaron la opción de "todas las anteriores".

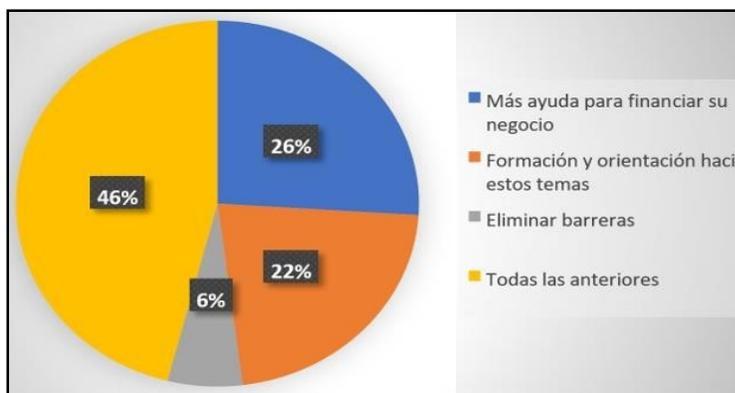


Figura 9. Acciones del gobierno ecuatoriano que se deberían implementar para fomentar el emprendimiento en mujeres.

Fuente: Elaboración de los autores.

Discusión

En la actualidad las mujeres emprendedoras han jugado un papel significativo en el desarrollo de la economía ecuatoriana, ya que existen mujeres que no solamente se dedican a sus tareas tradicionales vinculadas al cuidado del hogar y de la familia, también disfrutan de ser creadoras y gerentes de su propia empresa o de liderar equipos de trabajo que los lleven al logro de los objetivos planteados (INEC, 2014).

Los resultados de la encuesta aplicada evidenciaron que la idea de emprender es ampliamente entendida por la mayoría de los ecuatorianos. Se evidenció el crecimiento en la presencia de mujeres emprendedoras, reflejando una tendencia positiva en la participación femenina en el mundo empresarial. Además, es importante observar que el emprendimiento de las mujeres contribuye en gran medida al desarrollo económico, ya que reduce el nivel de desempleo, especialmente en los países en desarrollo (Anggadwita, *et al*, 2017).

En la actualidad, existen avances importantes donde se reconoce que se debe prestar particular atención a las necesidades de las mujeres, sus diferentes roles y condiciones económicas y familiares, de tal modo que se logre intensificar su contribución como agentes efectivos en el desarrollo del capital humano (Palma *et al.*, 2017)

En Ecuador, el rol de las mujeres en la actividad emprendedora ha sido clave, en la actualidad el emprendimiento femenino constituye en una alternativa de reactivación económica para el desarrollo local, por su impacto positivo en los índices de desempleo, permitiendo a la mujer demostrar sus competencias y capacidad de desempeñar actividades diferentes a las domésticas y de cuidado.

El alto nivel de aceptación evidenciado acerca de las mujeres emprendedoras sugiere una actitud positiva hacia el emprendimiento femenino en la comunidad encuestada, adicionalmente se evidenció una percepción generalmente optimista para la mayoría sobre la posibilidad de éxito de estos emprendimientos.

Las principales motivaciones para que las mujeres emprendan se identifican como: la independencia de un jefe (18%), la búsqueda de libertad de tiempo y financiera (46%), la igualdad de género (12%) y la pasión por el emprendimiento (24%); además existe una opinión generalizada de que no son necesarios los estudios universitarios para emprender. Acerca de las opiniones de los



encuetados sobre el rol del gobierno, se sugirieron que se deberían abordar todas las opciones, incluida la financiación, la formación y la eliminación de barreras sociales.

Conclusiones

El estudio muestra que el emprendimiento femenino en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, con un alto nivel de actividad empresarial por parte de las mujeres. Este aumento en el emprendimiento femenino ha contribuido al desarrollo económico y social del país, reduciendo el nivel de desempleo y generando oportunidades económicas para las mujeres. Sin embargo, también se observa que las mujeres enfrentan dificultades y desafíos en la sostenibilidad de sus negocios a largo plazo. La falta de habilidades y conocimientos, así como las barreras sociales y los roles de género asignados, limitan el crecimiento y la consolidación de los emprendimientos femeninos.

Los resultados obtenidos con la encuesta señalan una actitud generalmente positiva hacia el emprendimiento liderado por mujeres, con una creciente aceptación y reconocimiento de las capacidades y contribuciones de las mujeres en el ámbito empresarial. Además, hay un interés notable en la promoción gubernamental para apoyar a las mujeres emprendedoras.

Referencias

- Aquino Reyes, R. G. & Castaño, Vargas, M. V. (2019) *El emprendimiento femenino y su incidencia en la zona urbana de la ciudad de Guayaquil* [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/45530>
- Banco Central del Ecuador (2022). *Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2021 y perspectivas 2022*.
https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2021pers2022.pdf
- Constitución de la República del Ecuador (2008, 20 de octubre). Registro Oficial 449.
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). *2019/2020 Global Report*.
<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50443>

- González Lucas, Y. M. (2020) *Inserción de la mujer rural del Cantón Puerto López en el emprendimiento y su participación socioeconómica sostenible* [Tesis de grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio Digital UNESUM.
<https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2377>
- Hablich, F.; Bermúdez, C. & Espinoza, Ed, (2018) Determinantes de la actividad emprendedora en la mujer de hispanoamérica. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 106-112.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1031/1092>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mcgraw-hill. <https://n9.cl/1qwc0>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC]. (2012). *Análisis sectorial: las mujeres lideran los negocios comerciales*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/infoe3.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC]. (2014). *La mujer ecuatoriana en números*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/la-mujer-ecuatoriana-en-numeros/>
- Orellana-Intriago, F. R., Intriago, C. E. O., & Noroña, P. E. B. (2021). El emprendimiento femenino en la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador: ¿ Utopía o realidad?. *Revista Publicando*, 8(31), 279-290. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2213>
- Palma, M., Garcés, F., Valencia, G., & Wasbrum, W. (2017). Emprendimiento y el rol de la mujer. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 4(2), 46-51.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7275/1/UPSE-RTC-2017-Vol.4-No.2-006.pdf>
- Proaño, M., Segarra, H., & Jara, J. (2021). Emprendimiento femenino en pandemia. Una realidad en las mujeres de la zona noroeste de guayaquil, ecuador. *Revista Publicando*, 8(31), 117-127. <https://www.revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2238/2446>
- Samaniego, G., Vargas, A., & Basantes, D. (2019). Emprendimientos impulsados por mujeres ecuatorianas. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 5(9), 286-301.
<https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/148/162>
- Viejó Brito, S. R. (2022) *Factores determinantes sociales y económicas para el desarrollo de los emprendimientos de mujeres en la Ciudad de Milagro* [Tesis de grado, Universidad



Agraria del Ecuador]. Centro de Información Agraria.

<https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/VIEJO%20BRITO%20SUGEY%20RAQUEL.pdf>