

The background of the entire page is a dark, rich brown wood grain texture. In the center, there is a rectangular area with a black background and a thin, light green border. Inside this black area, the title is written in white, bold, serif font.

**Estudio de pertinencia para
la carrera de Economía de
la Universidad Nacional
de Chimborazo**

ESTUDIO DE PERTINENCIA PARA LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

STUDY OF PROFESSIONAL RELEVANCE FOR THE SCHOOL OF ECONOMICS AT NATIONAL UNIVERSITY OF CHIMBORAZO

RESUMEN

Con el propósito de responder a las políticas del Plan Nacional del Buen Vivir, a la normativa establecida en la Ley Orgánica de Educación Superior y Reglamento de Régimen Académico, la Carrera de Economía emprendió el proceso de rediseño curricular, siendo la primera y más importante actividad, la elaboración del estudio de pertinencia de la Carrera, que justifique la necesidad de permanencia de la misma, para responder a las transformaciones de una sociedad globalizada. Por esta razón, se realizó un estudio con dos partes: una bibliográfica para contextualizar al estudio y otra de campo, para conocer la demanda de empresas públicas y privadas así como la opinión de expertos sobre las necesidades, requerimientos y futuro campo laboral del profesional de las ciencias económicas. La investigación permitió determinar una fuerte demanda de profesionales de la ciencia económica y que los mismos deberán tener nuevas habilidades y destrezas, en el área de la economía cuantitativa y en la economía social y solidaria. El objetivo fundamental del proyecto fue determinar la pertinencia de la carrera de Economía de la Universidad Nacional de Chimborazo, en relación a las tendencias de la ciencia, la tecnología, la formación profesional y los actores y sectores.

PALABRAS CLAVE: Demanda laboral; economía; educación superior; pertinencia; rediseño curricular.

Copyright © Revista San Gregorio 2016. ISSN 2528-7907. ©

ABSTRACT

In response to the National Plan for Good Living and to the Organic Law on Higher Education and Regulation Academic Board, the School of Economics at the National University of Chimborazo in Ecuador undertook the process of curriculum redesign. This redesign also included evaluating the growth of the economics discipline in public and private companies and in the workplace development of economic professionals. A two part study was conducted as a part of the curriculum redesign which included evaluations of new economics skills using computers and quantitative economics in all aspects of the greater economy. The primary objective of the project was to evaluate the relevance of economics training at the National University of Chimborazo in Ecuador in relation to trends in science, technology, vocational training, and in applied sectors of society.

KEYWORDS: Curriculum redesign; economy; higher education; labor demand; relevance.

Copyright © Revista San Gregorio 2016. ISSN 2528-7907. ©

 **MAURICIO FERNANDO RIVERA POMA**
 Universidad Nacional de Chimborazo. Ecuador
 mriviera@unach.edu.ec

 **MARÍA GABRIELA GONZÁLEZ BAUTISTA**
 Universidad Nacional de Chimborazo. Ecuador
 mgonzalez@unach.edu.ec

 **DORIS NATALY GALLEGOS SANTILLÁN**
 Universidad Nacional de Chimborazo. Ecuador
 dgallegos@unach.edu.ec

 **CÉSAR ANÍBAL MORENO MIRANDA**
 Universidad Nacional de Chimborazo. Ecuador
 cmoreno@unach.edu.ec

ARTÍCULO RECIBIDO: 21 DE MAYO DE 2016

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 23 DE OCTUBRE DE 2016

ARTÍCULO PUBLICADO: 15 DE DICIEMBRE DE 2016

INTRODUCCIÓN

Durante décadas las Instituciones de Educación Superior han tenido el problema de una escasa pertinencia frente a las realidades de su entorno, y no han tomado en cuenta los contextos sociales, productivos y culturales, lo que repercutía en una gestión aislada y descontextualizada.

La pertinencia de instituciones “constituye el fenómeno por medio del cual se establecen las múltiples relaciones entre la universidad y el entorno” (Malagán, p. 55, 2005).

Como principales características de la pertinencia de las instituciones de educación superior, desde lo multidimensional y, desde su relación con la sociedad se encuentran: oferta de programas a egresados de la educación secundaria y de la educación superior, actividades de educación continua, consultorías, asesorías, prestación de servicios de laboratorio, oferta de titulados de pregrado y de posgrado a la sociedad, generación de conocimiento, mediante el desarrollo de proyectos de investigación científica y aplicada, entre otros.

Esta pertinencia institucional, ha sido examinada desde tres perspectivas o corrientes: política, económica y social:

La perspectiva política es la definición de la agenda de la educación superior desde organismos internacionales como la Unesco, el Banco Mundial y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Esta agenda tiene una orientación muy social, pues tiende a articular la educación superior con fenómenos sociales y políticos, como la pobreza, el desarrollo y la democracia. (Zárate, Sánchez y Herrera, 2007)

La perspectiva económica de la pertinencia “Se configura a partir de considerar que la universidad no tiene otra alternativa distinta

a la de asumir su destino actual y convertirse en una empresa del conocimiento, sujeta a las leyes y mecanismos que regulan el mercado de bienes y servicios” (Malagán, p. 89, 2005).

En cuanto a la perspectiva social, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2012) establece que, de manera análoga con la pertinencia de las Instituciones de Educación Superior (IES), la de los programas se encuentra definida por su capacidad de dar soluciones a los problemas de la sociedad. En el Ecuador, uno de los principales problemas que se busca solucionar es la transformación de la matriz productiva que tiene como objetivos:

- Cambiar el modelo de producción basado en un modelo primario exportador, a uno basado en bienes y servicios de alto valor agregado ricos en innovación y conocimiento, donde el país aproveche las ventajas comparativas dinámicas.

- Mejorar la productividad, calidad y seguridad de la producción ecuatoriana, a través de potenciar el acceso a la tecnología, innovación, capacitación y asistencia técnica. En el sector agrícola se incrementará la productividad y calidad al mismo tiempo que se garantizará la soberanía alimentaria y el acceso a alimentos sanos y de calidad.

- Democratizar el proceso sobre todo incluyendo a grupos que han sido excluidos normalmente como: campesinos, discapacitados, entre otros.

- Fomentar la inversión privada que cumpla con las cuatro éticas: respeto al medio ambiente, a los derechos laborales, pago de tributos y los consumidores.

- Apoyar a la generación de competitividad sistémica a través de maximizar la inversión en infraestructura para la producción.

La SENPLADES (2014) indica además que: desde la perspectiva nacional como país y dentro de los objetivos del Plan del Buen Vivir, se presentan los nuevos lineamientos a los que debe responder el profesional de las Ciencias Económicas:

- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía;

- Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible;

- La transformación de la matriz productiva, promoviendo la intensidad tecnológica en la producción primaria de bienes intermedios y finales.

Los principales cambios efectuados en el diseño curricular de la carrera de Economía, para responder modificaciones en la reglamentación universitaria y a las demandas sociales son:

- El diseño inicial se realiza en el año 1999, el que establece otorgar la Mención en Gestión Empresarial por ser única en los centros de educación superior de Riobamba y la Provincia; esta orientación posibilitaba la unión en los aspectos empresariales y económicos.

- El primer rediseño se elabora en septiembre del 2001, en donde se mantienen las características básicas con las que se crea la Escuela, pero se cambian las materias del ajuste básico, para homologar las asignaturas y garantizar la movilidad entre universidades.

- En el segundo rediseño, de octubre del 2002, se cambia el tipo de modalidad de estudios pasando de semestral a anual, manteniéndose la mención en Gestión Empresarial, así como las principales características en cuanto a la distribución de la carga por área de conocimiento.

- Para el tercer rediseño, del año 2007, se considera el enfoque de competencias profesionales y se elabora por primera vez el macro, meso y micro currículo, conservando la modalidad de estudios, duración de la carrera y la mención en Gestión Empresarial.

- El último rediseño se realiza en el año 2011, se cambia la modalidad de estudios de anual a semestral, se elaboró el currículo en base a créditos, fortaleciendo el área económica y matemática, disminuyendo la parte administrativa.

Debido a las consideraciones antes citadas se plantea la presente investigación, cuyo objetivo general es que la Carrera de Economía, de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) se enmarque en un proceso de transformación en relación a las

tendencias de la ciencia, la tecnología, la formación profesional, los actores y sectores sociales.

I. MARCO TEÓRICO

El estudio de pertinencia de la carrera de Economía de la UNACH, se enmarca en la Constitución de la República del Ecuador (Art. 343, 351, 356), en la Ley Orgánica de Educación Superior, promulgada en el 2010 (Art. 1 y 2) y en el Estatuto Universitario vigente (Art. 1 y 2).

En primer lugar, es necesario partir de la evolución de la ciencia económica, desde el punto de vista de su objeto de estudio y de su campo de acción, sin dejar de lado su progreso epistemológico: En el siglo IV A.C, el filósofo griego Aristóteles habló de la necesidad de desarrollar una corriente del conocimiento que: separada de la política, se dedicara a la administración de la hacienda doméstica: OIKONOMIA (OIKOS o casa y NOMOS o ley). (Landreth y Colander, 2006)

En base a Stanley y Randy (2008), los romanos, los escolásticos y los mercantilistas dieron significativos aportes de cómo el hombre debía entender los problemas sociales y solucionarlos eficientemente. Pero, fue el francés William Petty quien en el siglo XVII de nuestra era, proporcionó a la Economía un carácter científico, al dar un nuevo giro a las formas de investigación económica que desarrollaron sus antecesores, pues manifestó que no solo debe describir los fenómenos económicos sino tratar de descubrir las causas de los producen y encontrar sus soluciones, aplicando el método inductivo y apoyándose en la estadística.

El pensamiento económico contemporáneo considera que la economía no puede limitarse a ser la ciencia de la escasez, como la concebían los neoclásicos, quienes introducirían tanto el análisis microeconómico como el de la escasez, para alcanzar la máxima satisfacción, teniendo al economista como un empresario (administrador).

Complementariamente, Casares (2002), considera que una vez abierta la caja de Pandora, la economía del siglo XXI, tendrá estos nuevos desafíos:

- a. La globalización y la coordinación de las políticas económicas.

b. La educación, el conocimiento de la sociedad de la información en la formación del economista.

c. La pobreza y el problema de los excluidos.

d. Los nuevos valores y la pérdida de los valores éticos.

Sin embargo, para abordar a la profesión del economista como un oficio, se debe partir de la concepción misma de la economía: “La economía es la ciencia social que estudia el comportamiento humano como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos”. (Krugman y Wells, p. 23, 2007)

Por su parte, Harford (2007), hace mención a los campos de acción del economista contemporáneo, a partir de que la economía nace y existe en el contexto de la cotidianidad, lo cual resulta importante al momento de contextualizar esta profesión en el marco de las competencias que debería tener en el escenario político, económico y social actual, siendo los más destacados los siguientes:

a. El economista público, a quien le interesa el éxito económico inmediato de quienes les contratan, trabajando para su éxito político u organizacional.

b. El economista privado, quien es responsable fundamentalmente ante su empleador de los resultados de efectividad que obtiene a favor de su jefe.

c. El economista divulgador, quien participa en el campo educacional – divulgativo, quien con sus criterios orienta a la construcción de una opinión sobre algo o a generar saberes significativos.

d. El economista investigador, quien usa las herramientas teórico prácticas de la ciencia y de la economía en particular, para investigar fenómenos, cuyos resultados pueden ser utilizados para transformar una realidad.

Con estos fundamentos podemos hablar que un economista conjuga lo positivo y lo normativo de la ciencia al servicio de la sociedad, con un pensamiento crítico y proactivo. El economista que se visualiza a partir del estudio curricular propuesto

para esta carrera en la UNACH tiene como escenario nacional el BUEN VIVIR, como “una ideología de desarrollo que constituye un paradigma de sociedad sustentable basado en el acoplamiento equilibrado y equitativo entre economía y naturaleza, de tal suerte que la vida eterna esté garantizada para la especie humana”. (Acosta Et. Al., p.14, 2007)

Es decir, el economista debe alinearse a la nueva forma de planificación solidaria del gobierno ecuatoriano que se plasma en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017) que, entre otras cosas, apunta a lograr el crecimiento económico para mejorar la calidad de vida de la población, consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible, impulsar la transformación de la matriz productiva y el aseguramiento de la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.

Finalmente como competencias específicas del economista y, en base a lo que asevera Alcoberro (2007), debería ser un profesional sui generis, puesto que necesita conocer las distintas vertientes teóricas de la ciencia económica, tener un buen dominio de la historia, ya que de los errores del pasado podemos aprender importantes lecciones para el presente.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

Para determinar la pertinencia de la carrera de Economía se realizaron encuestas a estudiantes de sexto curso de los colegios de la ciudad de Riobamba, empresarios y alumnos del curso regular de la Carrera de Economía, con la finalidad de conocer algunos aspectos del posicionamiento de la Carrera de Economía de la UNACH, a fin de alcanzar los siguientes objetivos:

- Relacionar los problemas y necesidades que abordará la profesión con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

- Diagnosticar los problemas nacionales y locales con clara definición de las áreas prioritarias y estratégicas.

- Determinar la demanda ocupacional y campos de actuación de acuerdo a las necesidades de los actores y sectores a los que se vinculará la profesión.

- Establecer la relación entre los aportes del currículo y los aspectos que se consideran en el Art. 107 de la LOES.

Para el logro de estos objetivos, este estudio investigativo se efectuó en dos fases, las cuales son:

1. FASE EXPLORATORIA.- Se refiere a la búsqueda de información, para luego analizarla y de esta manera suministrar una mejor comprensión del problema investigado. En esta fase se siguieron las siguientes sub-fases:

a) Investigación de datos secundarios, entre los que se tiene:

Internos. Búsqueda de información al interior de la Universidad Nacional de Chimborazo, específicamente en la Escuela de Economía, en aspectos como: Régimen académico, estatutos, normas reglamentos, estudios, etc.

Externos. En fuentes bibliográficas como: diarios, revistas y estudios anteriores especializados en el tema, obteniendo mejores y mayores puntos de vista acerca de las variables estudiadas.

b) Opinión de expertos: Para establecer la metodología de la investigación de campo, se recurrió a la opinión de expertos del área económica.

2. FASE CONCLUYENTE.- A partir de los principios de la investigación descriptiva, se obtuvieron datos reales o primarios de las necesidades de los demandantes de los profesionales de la economía y, las subfases correspondientes fueron:

a) Determinación de la población y muestra. Se establecieron dos poblaciones:

- Representantes de diversas empresas que demandan profesionales del área administrativa-económica, ubicadas en las principales ciudades de la Zona 3: Riobamba, Ambato, Latacunga y Puyo.

- Expertos que se encuentran relacionados de forma directa al área económica, tanto de instituciones públicas y privadas del país.

Determinada la población, para levantar la información de demanda, se realizó un muestreo estratificado, tomando en consideración el número de empresas que existían en las capitales provinciales de la zona 3; se tomaron 357 encuestas, de las cuales un 51,7% corresponden a empresas de la ciudad de Ambato, el 29,8% a Riobamba, el 9,2% a Latacunga e igual porcentaje a Puyo.

Además, la estrategia para la obtención de la muestra de expertos del área económica correspondió a un muestreo a base de criterios; de lo cual, se obtuvieron 45 expertos, de instituciones públicas y privadas.

b) Elaboración de la encuesta: El cuestionario de encuesta se elaboró con preguntas que mantienen relación con el objetivo de la investigación. Las sub-fases fueron:

- **Procedimiento o escalas de medición.** Se procedió a asignar números o símbolos a las características de los objetos de acuerdo a las reglas establecidas previamente.

- **Formulario de encuesta.** Se contemplaron variables relevantes como: Características de los profesionales contratados, conocimientos, habilidades, destrezas, competencias requeridas, áreas de actuación, entre otras.

c) Levantamiento de la información: La información se la recopiló en forma personal con los responsables de las empresas escogidas en las principales ciudades de la Zona 3, para lo que se contó con el apoyo de un equipo de seis docentes y sesenta y cinco estudiantes entrevistadores, que lograron el esclarecimiento de inquietudes que pudieron tener las personas encuestadas.

d) Procesamiento de datos. Se desarrollaron las siguientes actividades:

- **Elaboración del manual de codificación del cuestionario:** Consiste en el establecimiento de códigos a las respuestas de los cuestionarios de la investigación para facilitar su tabulación y procesamiento estadístico de datos.

- **Tabulación de resultados:** Se procedió a procesar los datos obtenidos para su posterior análisis.

- Verificación y edición de cuestionarios: Se realizó la revisión de las encuestas para verificar las respuestas obtenidas, comprobar que estén bien contestadas.

- Depuración de datos: A través de este proceso se busca que la base de datos ingresada sea consistente.

- Procesamiento de datos: Una vez terminada la depuración, los datos fueron procesados y analizados usando el software estadístico SPSS y Microsoft Excel.

e) Elaboración del informe final: Finalmente, el equipo de investigadores procedió al análisis de los datos encontrados en las encuestas y que se plasmó en el informe final, que recoge las características fundamentales para establecer la pertinencia actual de la Carrera de Economía en la ciudad de Riobamba de forma específica y la zona centro, de forma ampliada.

III. RESULTADOS

Los principales resultados encontrados están alineados a las necesidades y requerimientos de los potenciales demandantes del profesional de las ciencias económicas, de la zona centro, siendo los más importantes los siguientes:

3.1. POSICIONAMIENTO DE LA CARRERA

Según el estudio de Rivera y Paredes (2015):

- Un 82.8% de los estudiantes de sexto curso responde que: sí va a seguir una carrera en la universidad, y un 17.2% indica que no va a continuar sus estudios universitarios. Del total, el 61% de los estudiantes de sexto curso indica que tienen decidido qué carrera estudiar en la universidad, mientras que un 39% aún no ha tomado una decisión. Esto implica que existe un gran potencial de demanda para la Escuela de Economía.

- El 35,2% de los estudiantes consultados responde que la primera universidad que recuerdan es la UNACH, seguido por un 32.7% que menciona a la ESPOCH y un 5.1% nombra a la Universidad Central del Ecuador. Adicionalmente, un 50% de los estudiantes que ya escogió una universidad, el porcentaje indica la decisión de estudiar en la UNACH, un 32% en la ESPOCH, un 7,6% en la Universidad Central,

un 4,7% en la Universidad Técnica de Ambato y un 2,3% en la Universidad San Francisco.

- Entre los motivos más importantes por los que se elige estudiar en la Carrera de Economía de la UNACH son: garantía de una buena inserción laboral y profesional así como la buena reputación y el prestigio. Los estudiantes de curso regular se enteraron de la existencia de la Carrera de Economía, principalmente, por las siguientes fuentes: referencias de un amigo, de un familiar y de ex alumnos.

3.2. DEMANDA DE PROFESIONALES ECONOMISTAS EN LA REGIÓN CENTRO

Las fortalezas que los responsables de las empresas consideran necesarias para un adecuado desempeño profesional, son las siguientes:

- Pertinencia, la mayoría de los trabajadores deben empoderarse en las empresas para que su trabajo sea productivo.

- Integralidad, la mayoría de encuestados manifiestan que esta fortaleza fomenta al desarrollo laboral del profesional.

- Conocimientos prácticos, el 69,18% de los empresarios considera que los conocimientos prácticos son fundamentales en el desempeño eficiente del profesional y en el ámbito laboral de las empresas.

- Uso de Tecnología, el 58,54% de las personas encuestadas señala que el uso de la tecnología debe ir de la mano del desarrollo de los profesionales más aun en estos momentos donde la comunicación y negocios se desarrollan en base a las tecnologías de la información y de la comunicación.

- Capacidad de Investigación, el 50,92% de las respuestas indica que esta fortaleza es sumamente importantes puesto que toda empresa debe preocuparse en investigar, medir el impacto e influencia de su trabajo en el ámbito social y económico, y más aún el profesional con mayor razón para que pueda guiar por las mejores alternativas de solución ante los desafíos de la misma sociedad en desarrollo.

- Emprendimiento, el 58,18% de los empresarios encuestados considera que el

emprendimiento es necesario en el desempeño del profesional, pues esta fortaleza otorga valor agregado en la satisfacción de las diferentes necesidades sociales y empresariales.

- Habilidades Sociales y Comunicativas, el 68,40% la considera como una de las fortalezas que deben poseer las personas para el mejor desempeño de un profesional.

3.3. REQUERIMIENTOS

Los requerimientos que actualmente los empresarios buscan encontrar entre los potenciales contratados se encuentran:

- Título Profesional. Del total de empresarios encuestados, el 58,70% señala que poseer un Título Profesional fomenta positivamente el desempeño del profesional.
- Experiencia. 61,23% de los encuestados considera que en los actuales momentos se ha convertido en fundamental este requerimiento al momento de ser contratados y calificados para ejercer algún espacio laboral en las empresas.
- Cultura general. Un alto porcentaje (55%) la considera importante para un adecuado desempeño profesional, al momento de interpretar y tomar las decisiones coyunturales.

3.4. INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL ACTUAL

Del total de los empresarios encuestados, un 45,73% señala que si han contratado a profesionales del área económica, especialmente de la Universidad Central (30,7%), Universidad Técnica de Ambato (27,6%) y Universidad Nacional de Chimborazo (20,5%).

En cuanto al desempeño del economista en sus actividades, el 61,4% de los encuestados se encuentra satisfecho y un 34,5% muy satisfecho. Esto ratifica que las empresas mantienen un buen concepto sobre los profesionales de la economía, de ahí la importancia del economista en el mercado laboral.

Las áreas de ocupación del profesional de Economía en las empresas, son especialmente:

Finanzas (47,3%), Administración (37,3%) y Nivel gerencial (31,4%), que implica el gran nivel de formación que debe presentar el futuro economista.

3.5. DESEMPEÑO LABORAL

Los resultados obtenidos en las encuestas muestran que el 66,7% de los encuestados considera que el desempeño del economista en su empresa es apropiado, en un 29,3% afirma que el desempeño es muy apropiado, lo que permite concluir que el economista se encuentra realizando adecuadamente sus tareas en el campo profesional.

3.6. HABILIDADES REQUERIDAS

Las principales habilidades que se valoran para incorporar a los profesionales del área económica en las empresas son:

- El 57,87% de los encuestados manifiesta que los profesionales en economía deben fortalecer el trabajo en equipo junto con los colaboradores de la empresa en toma de decisiones y manejo organizacional.
- La aptitud numérica es fundamental de un profesional en economía según el 63,18% de los encuestados indica que esta cualidad y dominio numérico es sumamente necesario en el momento de elaborar análisis financiero y económico para evaluar proyectos de la empresa.
- El Razonamiento Matemático es importante según el 72,31% de los encuestados, puesto que el desarrollo de bases matemáticas y numéricas ayuda a ejecutar muchas conclusiones de tipo numérico y estadístico para evaluar nuevos proyectos.
- La Inteligencia Emocional requerida, según el 56,60% de los encuestados, debe ser la adecuada para la toma de decisiones y para el criterio gerencial, de manera pertinente y eficiente.
- La actitud positiva frente a los inconvenientes que existieran en la empresa, debe ser la principal característica de un profesional para una mayor eficiencia en su trabajo, según el 76,80% de los encuestados.
- El liderazgo es también una cualidad fundamental (según el 56,60% de

los encuestados), puesto que permite que se defina mejor el trabajo en equipo y que todos tengan y trabajen por un mismo fin en cada sección y departamento de la empresa a su cargo.

- La comunicación, según el 72,69% de los encuestados, permite que las actividades de una empresa fluyan de manera apropiada.

3.7. COMPETENCIAS REQUERIDAS

Las competencias generales, consideradas indispensables para el ejercicio profesional del economista son las siguientes:

- Liderazgo.
- Capacidad de análisis.
- Resolución de conflictos.
- Trabajo por objetivos.
- Dinamismo.
- Creatividad.
- Interés de aprender.
- Inteligencia emocional.
- Integridad.
- Orientación a resultados.
- Innovación.
- Visión estratégica.
- Trabajo en equipo.
- Conocimiento y manejo de TICS.

Las competencias específicas indispensables para el ejercicio profesional de la Economía, principalmente son:

- Conoce los problemas socioeconómicos, para la determinación de un entorno de trabajo y la solución a los problemas.
- Analiza y da solución inmediata a los problemas socioeconómicos del entorno de estudiado, para la planeación de estrategias de trabajo.

- Analiza, predice, calcula y elabora el diagnóstico socioeconómico apoyándose en herramientas estadísticas y matemáticas, para el análisis e interpretación de resultados.

- Toma de decisiones, como un requisito para el manejo gerencial de la empresa.

- Contribuye al desarrollo de la región, mediante el análisis económico, teniendo en cuenta que las herramientas de gestión financiera y económica.

- Plantea estrategias a nivel de desarrollo empresarial para logro de objetivos y misión de la empresa.

3.8. REQUERIMIENTOS FUTUROS

Según lo indicado por el 54,66% de los encuestados, los profesionales en economía serán muy necesarios para el desempeño organizacional de una empresa de sector público o privado. Mientras que, el 52,47% de los encuestados manifiesta que los profesionales en Economía tendrán mayores oportunidades de oferta laboral en el horizonte de cinco años, lo que implica que es necesario prepararlo de forma adecuada, para que esté preparado a nivel de gestión organizacional pública y privada.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de pertinencia de la carrera de Economía de la UNACH, se establece que:

- La participación del profesional de la Economía, en el desempeño organizacional de las empresas del sector público o privado, sigue siendo considerada importante, este hecho hace que sea altamente demandada por las organizaciones para los siguientes años; esto implica que, los economistas tendrán un amplio nivel de ocupación en el futuro inmediato.

- El rol del futuro economista establece que debe ser un profesional capaz de vincular teorías, métodos e instrumentos de la ciencia económica para analizar y enfrentar los problemas estructurales del desarrollo de la economía local, provincial, nacional e internacional, con valores humanos, filosóficos y culturales. Estos roles le permitirán administrar en forma eficiente

los recursos escasos del país y proponer soluciones a los problemas socioeconómicos de forma innovadora, específicamente de la zona centro, respondiendo a principios económicos y solidarios, a partir de la investigación.

- Entre las competencias específicas que debe reunir el economista, conforme a las demandas sociales, y a los momentos de cambio que vive el país están: analizar e investigar las necesidades vitales, los recursos económicos y demandas sociales. Predecir el desarrollo económico y social a base de abstracciones y la construcción de modelos. Asesorar en la búsqueda de solución de los problemas económicos y sociales. Gestionar el desarrollo de la economía popular y solidaria y la agroindustria.

- El contexto en que se desenvuelve la Carrera de Economía de la Universidad Nacional de Chimborazo permitirá a sus egresados aportar soluciones a los lineamientos establecidos en los objetivos y metas del Buen Vivir, establecidas para la zona 3; por esta razón, este profesional deberá estar preparado para analizar y proponer líneas de acción a seguir, por lo que su preparación deberá buscar formar entes proactivos, con sólidos conocimientos en la ciencia económica, social, ética y humana.

RECOMENDACIONES

En concordancia con las conclusiones planteadas, en el marco del estudio de pertinencia de la carrera de Economía de la UNACH, se recomienda lo siguiente:

- Es necesario seguir fortaleciendo la imagen de la Carrera de Economía, de la Universidad Nacional de Chimborazo, tanto a nivel local como regional, a través de proyectos de vinculación con la sociedad, fortalecimiento de acuerdos interinstitucionales con empresas, gremios productivos, asociaciones, etc., para responder a las necesidades de información, análisis o acompañamiento en las áreas socioeconómicas que requieran.

- La formación que requiere el profesional del área económica, para los siguientes años, debe enfatizar el fortalecimiento de la formación en las áreas cuantitativas, financieras y administrativas, de tal forma que logre responder a los

requerimientos de la sociedad. Por tanto en la elaboración del rediseño de la Carrera de Economía de la UNACH, no se debe dejar de lado dichos requerimientos.

- La formación del nuevo economista debe buscar no solamente la formación científica y académica, sino también desarrollar habilidades, capacidades y competencias específicas y genéricas que logren una formación integral del futuro profesional egresado de la Carrera de Economía de la UNACH. ■

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, A., Lander, E., Gudynas, E., Quintero, R., Carrere, R., Quiroga, D., y Houtart, F. (2007). *El Buen Vivir, Una Vía Para El Desarrollo*. Quito, Ecuador: Abya Yala.

Alcoberro, R. (2007). *Ética, Economía y Empresa. La dimensión moral de la Economía*. Madrid, España: Gediza Editorial.

Casares, J. (2002). *El Pensamiento en la Política Económica*. Madrid, España: Esic Editorial.

Harford, T. (2007). *El Economista Camuflado*. Madrid, España: Ediciones Temas de Hoy S.A.

Krugman, P., y Wells, R. (2007). *Introducción a la Economía: Macroeconomía*. España: Reverte.

Landreth, H. y Colander, D. (2006). *Historia del Pensamiento Economico*. (4ª ed.). España: Ediciones MacGrawHill.

Malagán, L. (2005). *Universidad y sociedad: Pertinencia y Educación Superior*. Distrito federal, México: Cooperativa Magisterio.

Rivera, M. y Paredes, V. (2015). *Estrategias de posicionamiento para el fortalecimiento de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional de Chimborazo*. Ecuador: Sangolqui-ESPE.

SENPLADES. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito, Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

SENPLADES. (2014). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito, Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

Stanley, B., y Randy R. , G. (2008). *Historia del Pensamiento Económico*. México: International Thomson Editores.

Zarate, M., Sánchez, G., y Herrera, M. (2007). "Análisis de la pertinencia de las instituciones de educación superior en el contexto de la sociedad del conocimiento". <http://e-spacio.uned.es/fez/view/bibliuned:19275> (12-07-2016).



