

Competencias profesionales y perfil académico en estudiantes de la carrera de turismo y hotelería

Professional competencies and academic profile in tourism and hospitality students

Autora

Claudia Janine Cruz Baylón. <https://orcid.org/0000-0002-6469-9012>

Investigadora independiente. Perú.

claudiajcb3@gmail.com

Fecha de recibido: 2021-01-17

Fecha de aceptado para publicación: 2021-07-16

Fecha de publicación: 2021-09-30



Resumen

Las competencias profesionales son todas las habilidades y conocimientos que demuestran la apropiación de acciones psíquicas y prácticas que se adquieren en cada carrera. El estudio tuvo el objetivo de identificar la relación entre competencias profesionales y el perfil académico en estudiantes del noveno ciclo de la carrera de turismo y hotelería de una universidad particular de Lima. El estudio fue descriptivo correlacional, diseño no experimental trasversal y una muestra de 46 estudiantes que se les aplicó dos cuestionarios bajo la escala de Likert, validado por expertos y convalidado por el coeficiente de alfa de Cronbach. Se identificó que las competencias profesionales y el perfil académico de los estudiantes en su desenvolvimiento concreto en el área fue moderado bajo. Sin embargo, esto no incidió en la relación de las variables mediante el coeficiente Rho de Spearman, demostrando que guardan estrecha relación las competencias profesionales y el perfil académico. Por consiguiente, es necesario ajustar y renovar los planes de estudio en el área del turismo para el desarrollo de las competencias y el perfil académico que posibilite responder a los problemas de manera creativa y potencie en el egresado el saber hacer, ser, conocer y convivir en el entorno laboral.

Palabras clave: Autocapacitación; competencias profesionales; creatividad; plan de estudio; toma de decisiones.



Abstract

Professional competencies are all the skills and knowledge that demonstrate the appropriation of psychic and practical actions acquired in each career. The objective of the study was to identify the relationship between professional competencies and the academic profile of students in the ninth cycle of the tourism and hotel management career at a private university in Lima. The study was descriptive correlational, with a transversal non-experimental design and a sample of 46 students who were administered two questionnaires under the Likert scale, validated by experts and validated by Cronbach's alpha coefficient. It was identified that the professional competencies and the academic profile of the students in the concrete performance in the area was moderately low. However, this did not affect the relationship of the variables through Spearman's Rho coefficient, demonstrating that professional competencies and academic profile are closely related. Therefore, it is necessary to adjust and renew the study plans in the area of tourism for the development of competencies and the academic profile that will make it possible to respond to problems in a creative manner and enhance the graduate's know-how, being, knowledge and coexistence in the work environment.

Keywords: Self-training, professional skills, creativity, curriculum, decision making.

Introducción

El sector turismo y hotelería representa uno de los sectores económicos a nivel nacional e internacional en constante crecimiento; por lo que las actividades económicas que se generan, ofrecen las posibilidades de desarrollo cultural y modernización socioeconómica de un espacio geográfico centrado en los patrimonios que influye en la cohesión social de los individuos Orgaz y Moral (2016).

De esta manera, los países que buscan desarrollarse, aprovechan al sector del turismo dado que poseen gran valor y riqueza comprendidas en los recursos culturales, patrimoniales y naturales que les otorga oportunidades de visitas y hospedaje para la expansión del turismo (Millán-Vásquez *et al.*, 2015; Soto y Villena, 2020), contribuyendo con la dinámica socioeconómica y de calidad de vida de quienes se desarrollan en estas zonas.

La Organización Mundial del Turismo OMT (2017) destaca que esta actividad aporta al 10% del PBI mundial, donde señala que la llegada de turistas internacionales logra una



cifra de 1.186 millones en todo el mundo. Al respecto, Veloz y Vasco (2016), reflejan que con el pasar de los años los países latinoamericanos consideran al turismo de vital importancia debido a que demandan una serie de bienes y servicios que requieren de personas aptas para que traduzcan sus necesidades en satisfacciones.

En este sentido, Promperú (2018) señala que el Perú está encaminado a impulsar el turismo internacional y nacional, movimiento que desde el 2013 permitió ser reconocido como el tercer lugar en destino cultural por excelencia en la industria. Esta dinamización del turismo interno y receptivo, ha impulsado que este sector crezca sostenidamente y a la vez intervenga sin duda alguna en el área educativa, sobre todo en la oferta académica de las universidades (Carrera, 2014), respondiendo a las necesidades de este sector, a través de una estructura curricular que busca desarrollar competencias transferibles como creatividad, solución a problemas, manejo de tecnologías, pensamiento crítico, que pueda acondicionarse a las continuas transformaciones del entorno, permitiendo la inserción laboral.

Algunas investigaciones destinadas a reflejar la relevancia de las competencias profesionales y el perfil académico como la de Martelo *et al.* (2017), quienes percibieron la necesidad de diseñar perfiles profesionales en los planes académicos en una institución de educación superior a través de una herramienta Ábaco de Régnier (AR) incorporada a la plataforma web, dicho mecanismo posibilitó con el análisis de expertos los requerimientos que necesita el programa académico para que sea coherente con el devenir tecnológico, económico e industrial, debido a que los perfiles profesionales no concuerdan con las demandas empresariales, y fuerza laboral que ayude al desarrollo de las diferentes áreas productivas.

Sarceda-Gorgoso y Rodicio-García (2017), reconocen en su estudio que existen diferencias en las competencias profesionales adquiridas por los futuros profesionales en educación infantil y primaria destacando la desconexión entre la asignatura Practicum y los demás cursos de formación profesional lo que genera aislamiento de la teoría con la práctica, por lo que se llevó a cabo la intervención de los planes formativos en aspectos como: estructura, contenido, metodologías de aprendizaje y competencias requeridas para desempeñarse en el contexto laboral que se encuentra en permanente evolución.

Así mismo López *et al.* (2017), señalan la relación existente entre el perfil profesional y la contratación de estudiantes graduados en empresas hoteleras en Ecuador, que precisan de habilidades y perfil académico cónsonos al momento que toca vivir, pues son



fundamentales para la inserción laboral, con el objeto de ofrecer una mejor atención al turista. Esa mejor atención se configura en la satisfacción del cliente, satisfacción que les permite comparar el resultado percibido en función a sus expectativas Zuleta *et al.* (2014).

La atención es primordial en la prestación de un servicio y es aportada por personas con actitudes, capacidades, destrezas y conocimientos para efectuar una actividad, es decir personas competentes, por lo que es necesario una profunda formación e información (Jiménez *et al.*, 2013) que en la actualidad se ha visto comprometida, poco desarrollada con relación a las situaciones que deben ser asumidas dentro de la actividad profesional Bembibre *et al.* (2016).

Al respecto, Paredes-Labra *et al.* (2015), destaca la importancia del desarrollo de la actividad profesional pues permite la adquisición de un conjunto de conocimientos teóricos y prácticos, actitudes, que consideran la integración de componentes emocionales, cognitivos y éticos que se colocan en marcha una vez que se actúa. Mientras que el perfil académico, es el compendio de habilidades y conocimientos adquiridos en función al diseño curricular determinados en un plan de estudio (Jiménez *et al.*, 2013). En consecuencia, el perfil académico precisa las competencias profesionales actuales para alcanzar el desenvolvimiento en el área laboral.

De esta manera las universidades han implementado propuestas curriculares para egresar profesionales del turismo, sector que es altamente competitivo por su internacionalización y que ha cambiado con el transcurrir del tiempo, por el cual las competencias profesionales deben ser coherentes con las transformaciones tecnológicas, económicas e industriales (Intriago *et al.*, 2016). Las instituciones de educación superior en el Perú, que ofertan turismo y hotelería no están exceptas de la obsolescencia de las competencias y perfil académico de sus egresados producto de los rápidos desarrollos en las diferentes áreas de la ciencia y la tecnología, que han modificado e incrementado saberes, por lo urge formar profesionales competentes (Narrea y Saldarriaga, 2018; Rivas *et al.*, 2019).

Esparza *et al.* (2020), muestran que uno de los obstáculos de las universidades peruanas es la integración del perfil académico presentados en los planes de estudio con los procesos de productividad del país, gracias a la admisión del Sistema de Evaluación y Acreditación para la Educación Superior se ha podido examinar las competencias desarrolladas que han provocado cambios significativos en el sector turismo, no obstante continúan subsistiendo currículos no adecuados y formación de competencias profesionales desvinculadas con los escenarios productivos actuales.



En función a lo antes planteado, el propósito del estudio es identificar la relación entre las competencias profesionales y el perfil académico en estudiantes del noveno ciclo de la carrera de turismo y hotelería de una universidad particular de Lima. En este sentido, la formación profesional debe ser constante y obligatoria en este rubro, porque cada día toca enfrentar a un mundo más competitivo, clientes más exigentes al que hay que complacer y satisfacer.

Metodología

La indagación se enmarcó en una metodología cuantitativa, de tipo descriptiva correlacional, basada en un diseño no experimental de corte trasversal que busca identificar competencias profesionales genéricas y el perfil académico y su relación.

La muestra fue por conveniencia, la cual quedó conformada por 46 educandos que se matricularon en el noveno ciclo del semestre 2019-2 de la escuela de Turismo y Hotelería de una universidad privada de Lima. Los educandos participantes son de ambos sexos (Femenino=54%, Masculino=46%). Con anterioridad se le explicó a la muestra en estudio que los datos aportados serán utilizados para fines estrictamente científicos y académicos, resguardando la confidencialidad y anonimato.

Se empleó la técnica de la encuesta y como medio de adquisición de información dos cuestionarios. El primer cuestionario empleado es el de Competencias profesionales fue diseñado por Tejeda y Sánchez (2012), de 27 ítems bajo la escala de Likert (Siempre=5, Casi siempre=4, A veces=3, casi nunca=2 y nunca=1), que evalúa la dimensión competencias genéricas (Tuning-América Latina, 2007), que comprende diseños de proyectos, toma de decisiones, capacidad de aprender y habilidades interpersonales. Las competencias genéricas se vinculan con los perfiles que buscan el desarrollo de las capacidades personales, interpersonales, axiológicas, contenidos y métodos, cultivando el ser y el hacer. Con respecto al segundo cuestionario perfil académico creado por Guibert (2015), y ajustado por la autora presentó un total de 28 ítems con cinco dimensiones: autocalificación continua (1 al 6), sensibilidad ética y moral (7 al 13), responsabilidad ante la sociedad (14 al 19), actitud proactiva (20 al 23) y actitud creativa (24 al 28).

Se validaron los instrumentos a través del juicio de expertos, la confiabilidad fue por medio del alfa de Cronbach, traducido el índice de 0,82 para el cuestionario Competencias profesionales y 0,84 para el Cuestionario perfil académico, reflejando que son altamente confiables,



para la interpretación de la escala se utilizó un baremo de medición (Siempre= Muy alto, Casi siempre= alto; A veces= moderado; Casi nunca=bajo; nunca=Muy bajo).

Se operacionalizaron los datos mediante la estadística descriptiva e inferencial mediante el empleo del coeficiente de correlación de Spearman y prueba Shapiro-Wilk.

Resultados

El procesamiento de los datos generados por la muestra para identificar las dimensiones de las competencias profesionales y las dimensiones del perfil académico en los educandos muestra que para enfrentarse al mundo laboral y ofrecer lo mejor como profesional es pertinente la adquisición de capacidades que permitan un desenvolvimiento que lo califique como competente o no dentro del contexto en el cual se desarrolle.

En la Figura 1, señala la dimensión competencia genérica que el encuestado muestra un 38%, a veces manifiestan la capacidad de manejarse independientemente y adaptarse a la hora de planificar, organizar el tiempo y ejercer sus funciones. Así mismo un 22%, casi nunca asumen su responsabilidad social y la capacidad de investigar para aprender y actualizarse permanentemente, un 10% nunca asume la formulación y gestión de proyectos, mientras que un 30% casi siempre y siempre busca abstraer, analizar, aplicar conocimientos y comunicar. De esta manera, se muestra que los educandos han desarrollado durante su formación una moderada y baja habilidad para el desenvolvimiento concreto en el área, los cuales no son suficientes y satisfactorios.

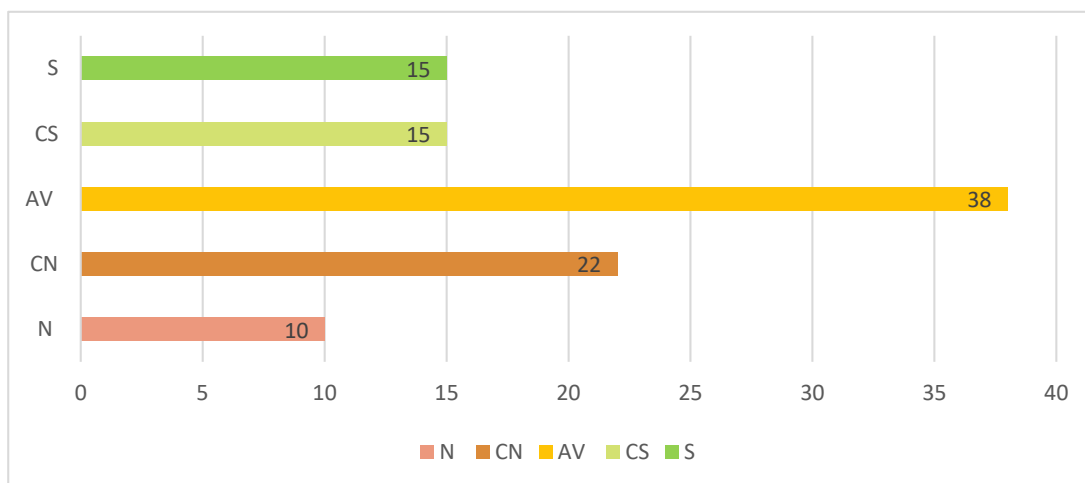


Figura 1. Competencia profesional. Genérica



Con relación a la figura 2, se evidencia los resultados de las competencias del perfil académico, en el que el plan de estudio de la organización educativa en lo concerniente a la preparación continua en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, autogeneración de habilidades y construcción del conocimiento para la actualización de las tendencias laborales los encuestados puntualizan con un 38% que casi nunca las llevan a la práctica. Con respecto a la difusión del código de ética y moral de la profesión en turismo y hotelería casi siempre un 35% las cumplen y las respetan, a su vez se penalizan si se llegan a incumplirlas. Por otro lado, los contenidos del programa de la carrera a veces relacionan con un 38% las acciones de responsabilidad social, buscan solo la creación de proyectos de inversión descuidando la generación de estrategias para el sector social a través del turismo. Así mismo, la actitud proactiva con un 35% a veces desarrollan el pensamiento crítico y actitudes de liderazgo, mientras que la actitud creativa con un 38% casi nunca promueven el pensamiento creativo para la solución de los problemas propios del contexto.

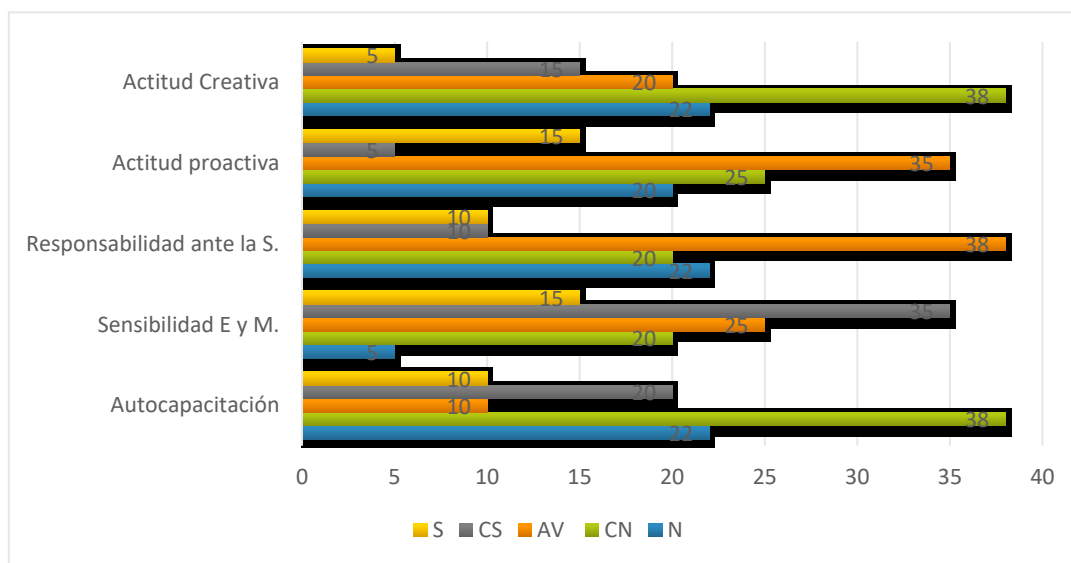


Figura 2. Competencia perfil académico.

De manera general, se muestra con relación a los resultados que los estudiantes tienen un moderado y bajo perfil académico al responder que a veces y casi nunca se les fortalece el aprendizaje en el hacer, la orientación adecuada, específica y actualizada que vayan a la par a las



demandas del sector turismo y hotelería que se encuentra en constante reformulación por lo que el perfil académico es dinámico y perfectible en la medida que se vincule con el mundo laboral.

En la tabla 1, se revela la correlación entre las competencias profesionales de los estudiantes del noveno ciclo y el perfil académico, resultó un coeficiente de Spearman 0,659, con un nivel de significancia 0,000 esto apunta que existe una relación moderada fuerte entre las variables. Por lo que las competencias profesionales actuales moderadamente fuerte guardan estrecha relación con las competencias genéricas de los estudiantes con respecto al perfil académico.

Tabla 1. Competencias profesionales genéricas y perfil académico

Correlación		Competencias profesionales (Agrupada)	Perfil académico (Agrupada)
Rho de Spearman	Competencias profesionales (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (Bilateral)	,659**
		N	46
	Perfil académico (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,659**
		Sig. (Bilateral)	,000
		N	46

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Discusión

El estudio destinado a identificar la relación entre las competencias profesionales genéricas y las dimensiones del perfil académico en estudiantes del noveno ciclo de la carrera de turismo y hotelería de una universidad particular de Lima, manifestaron que las competencias profesionales obtenidas durante su formación son moderadas y bajas, las respuestas se encuentran en las alternativas a veces y casi nunca demuestran la habilidad de manejarse con seguridad e independencia en el momento de ejecutar una serie de tareas de forma eficiente ante situaciones cotidianas e inesperadas dentro de su área.

Resultados que concuerda con el estudio realizado por Casimiro *et al.* (2019), al señalar que los estudiantes de una institución de educación superior arrojaron un nivel deficiente en el desarrollo de competencias psicológicas, técnicas y participativas-sociales. Al respecto Rivero *et al.* (2020) indican en su estudio los aspectos negativos al no cumplir con las mejoras de un plan de



formación en carreras de pregrado en una universidad, por lo que es común observar estudiantes carentes de habilidades para el trabajo cooperativo, trabajo bajo presión, comunicativo, reflexivo y orientado a resultados.

Estos hallazgos actualmente deben de poner en sobre aviso a las organizaciones que ofrecen el servicio de educación universitaria, en la renovación y actualización del plan de estudio y adecuarlos a contextos globalizados y a la sociedad de la información y comunicación, para preparar a las nuevas generaciones con competencias que les facilite construir su futuro (UNESCO, 2005). En este sentido, se presenta una gran brecha en la integración dinámica de capacidades, saberes, valores y comportamiento ante las necesidades que demanda el campo laboral actual, como innovación, creatividad, carga axiológica para dar respuestas a los complejos escenarios de la vida personal y laboral (Callejas *et al.*, 2017).

Desde esta mirada, las universidades deben aperturar espacios para la construcción y desarrollo del ser, hacer, saber y saber convivir (UNESCO, 2005; Ruiz *et al.*, 2012), a partir de modelos y metodologías abiertas, flexibles, permanentes asociadas y coordinadas con los sectores empresariales productivos a fin de disminuir las fisuras en la formación y capacitación de los estudiantes (Icarte y Labate, 2016). Es por ello que el perfil académico debe ajustarse debido a que es fruto de los procesos de transformación de la malla curricular cónsona con las dimensiones de la actual realidad.

El perfil académico, de los estudiantes encuestados en su gran mayoría es moderado y bajo dado que respondieron a veces y casi nunca, demostrando falta de características particulares del área en formación, diferenciándose en la competencia sensibilidad ética y moral en la que asumen principios y compromisos ante la carrera estudiada. Realidad que permite inferir, la gran importancia de modificar el currículo, contenidos y competencias para alinear el perfil de egreso y las capacidades esperadas en las propuestas de enseñanza operacionalizadas por los docentes en cada asignatura que tiene que estar basada en la práctica-aprendizaje (Beneitone *et al.*, 2007), esto ayudará a evitar el divorcio de las competencias y el perfil académico.

De esta forma se debe motivar el aprendizaje para que los estudiantes adquieran las competencias transversales de manera creciente hasta que las domine y las haga parte de su desarrollo. Esto solo se logra fortaleciendo los planes de estudio y corrigiendo las debilidades en la formación de los estudiantes en la búsqueda de profesionales aptos para hacer vida en ambientes laborales que buscan resultados (Jaramillo, 2015; Päivikki *et al.*, 2018). De allí, emerge la



importancia de una excelente educación para ser portavoces del cambio, que sirva de utilidad en el desarrollo de habilidades y destrezas para el desempeño eficiente y pertinente.

Sin embargo, los resultados de las competencias y perfil profesional fueron moderados y bajos la correlación de las variables estudiadas presentan una relación moderada fuerte, lo que no incidió negativamente en la relación, demostrando que guardan estrecha relación las competencias genéricas con relación al perfil académico. Por lo que la literatura confirma que ambas variables son imprescindibles una de la otra, porque una es resultado de la otra, son complementarias. Esto se debe que el plan de estudio de cada carrera lleva implícito el perfil académico del egresado, comprendiendo los aprendizajes que se pretende lograr (Pérez *et al.*, 2017).

Según lo anteriormente planteado, es pertinente que dentro de los planes de estudio todos sus objetivos y competencias a desarrollar estén firmemente adaptados y vinculados a la realidad que los mercados actuales demandan con el objetivo de integrar el saber hacer con el deber ser de las organizaciones empresariales (Pérez *et al.* 2015). Es necesario, que la educación de este siglo y sus organizaciones de educación universitaria adecuen la formación y capacitación profesional a las necesidades presentes y futuras para hacer frente a los desafíos de una sociedad cambiante e inestable (Villaruel y Bruna, 2014).

Conclusiones

Se concluye que las competencias profesionales y perfil académico de los estudiantes encuestados de la escuela de turismo y hotelería de una universidad privada de Lima, fueron moderada baja, cuyas competencias genéricas centradas en el desenvolvimiento concreto en el área, no son dominadas por lo cual son insuficientes, y el perfil académico presente en el plan de estudio no asegura una adecuada formación en el área que condiciona la incorporación al mercado laboral.

Por otra parte, se identificó la existencia de la relación moderada fuerte en las variables competencias profesionales y perfil académico a través de Rho Spearman, relación estadísticamente comprobada y que por medio de la literatura tiene una correspondencia significativa en los planes de estudio al estar articulados, brindando oportunidades de desarrollo de conocimientos y destrezas.

En síntesis, aunque exista relación estadística en dichas variables se debe continuar en la superación de las competencias genéricas y las dimensiones del perfil académico abriendo



posibilidades de mejoras significativas mediante la actualización de los programas de estudio hasta alcanzar las capacidades que demandan los profesionales de esta área en la sociedad, como lo es reforzar los planos afectivos (saber ser), cognoscitivo (saber conocer y hacer) social (saber estar o convivir), orientando el proceso de aprendizaje hacia un lógico desempeño profesional, para la integración laboral, cerrando de alguna manera las brechas en las capacidades y destrezas de los egresados para hacer frente al entorno cambiante en la cual las organizaciones de educación superior deben asumir el desafío de los avances científicos-tecnológicos que se dan en los sectores productivos.

Conflicto de intereses

La autora afirma no presentar conflicto de intereses en la presente investigación.

Referencias Bibliográficas

- Bembibre Mozo, D., Machado Ramírez, E.F, Pérez Téllez, K.A. (2016). Las competencias profesionales: un enfoque de formación y desarrollo de la expresión escrita en las universidades médicas. *Humanidades Médicas*. 16(3):519-531.
<https://scielo.sld.cu/pdf/hmc/v16n3/hmc10316.pdf>
- Beneitone, P., Esquetini, C., González, J., Marty, M., Slufi, G., y Wagenaar, R. (2007). Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. Informe final. Proyecto Tuning América Latina 2004- 2007. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Callejas, J.C., Carballo, E., Lujan, JE., y Callejas, JC. (2017). Metodología del diseño curricular basado en competencias profesionales. *Revista Científica EPISTEMIA*, 1(1), 1-13.
- Carrera Burneo, P. (2014). Análisis de la oferta y la demanda de las carreras universitarias de turismo y hotelería. fortalezas y debilidades. caso de estudio ecuador. *Gestión Turística*, (21), 69-94. <https://doi:10.4206/gest.tur.2014.n21-05>
- Casimiro Urcos, C. N., Casimiro Urcos, W. H., & Casimiro Urcos, J. F. (2019). Desarrollo de competencias profesionales en estudiantes universitarios. *Revista Conrado*, 15(70), 312-319. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>



- Esparza Huamanchumo, R. M., Sánchez Chero, M. J., Luján Vera, P. E., Chinchay Villarreyes, S. S., & Mogollón Taboada, M. M. (2020). Formación por competencias profesionales a través de la disciplina integradora de la carrera de turismo y negocios. *Revista De La Universidad Del Zulia*, 11(31), 433-449. <https://doi.org/10.46925//rdluz.31.27>
- Guibert, G. (2015). *Las competencias profesionales y el perfil académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres*, (Tesis doctoral inédita). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Icarte, G.A., y Labate, H.A. (2016). Metodología para la Revisión y Actualización de un Diseño Curricular de una Carrera Universitaria Incorporando Conceptos de Aprendizaje Basado en Competencias. *Formación universitaria*, 9(2), 03-16. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000200002>
- Intriago Torres, J. E., Romero Zambrano, M. A., & Pazmiño Chica, V. E. (2016). La formación de competencias profesionales en el turismo y su relación con la consolidación de este sector en el Ecuador. *Didasc@lia: Didáctica Y educación*. 7(3), 69-78. <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/495>
- Jaramillo, O. (2015). Pertinencia del perfil de los profesionales de la información con las demandas del mercado laboral. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38(2), 111-120. doi: 10.17533/udea.rib.v38n2a03
- Jiménez, Y.I., Hernández Jaime, J. y González, M.A. (2013). Competencias profesionales en la educación superior: justificación, evaluación y análisis. *Innovación Educativa*, ISSN: 1665-2673. 3 (61) 45-65
- López Brunett, A. L., Larco Camacho, E. y Ortiz Chimbo, C. (2017). Relación del perfil profesional con la contratación de profesionales en administración de empresas hoteleras de la Universidad Internacional del Ecuador–extensión Guayaquil en el año 2015. *INNOVA Research Journal*, 2(1), 113-130. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n1.2017.155>
- Martelo, R.J., Natividad Villabona, N y Jiménez-Pitre, I. (2017). Guía Metodológica para definir el Perfil Profesional de Programas Académicos Mediante la Herramienta Ábaco de Régnier. *Formación Universitaria*. 10(1), 15-24. doi: 10.4067/S0718-50062017000100003



- Millán-Vásquez de la Torre, M.G., Hidalgo, L. A. y Arjona-Fuentes, J.M. (2015). El oleoturismo: una alternativa para preservar los paisajes del olivar y promover el desarrollo rural y regional de Andalucía (España) *Revista de Geografía Norte Grande*, núm. 60. Pp. 195-214
- Narrea, O. y Saldarriaga, A. (2018). *Agenda 2018. Temas Urgentes para el desarrollo regional y local del Perú*. Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico, Lima, Perú.
- OMT. (2017). “Panorama OMT del turismo internacional”. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>. Acceso el 22/06/2017
- UNESCO. (2005). *Educación para todos: el imperativo de la calidad. Informe de Seguimiento de Educación para Todos en el Mundo*. París: Ediciones UNESCO.
- Orgaz Agüera, F. y Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, (31). <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00008.pdf>
- Päivikki, J., Seija, N. y Päivi, T. (2018). Models for the Development of Generic Skills in Finnish Higher Education, *Journal of Further and Higher Education*, 42 (1), 130-142. <https://doi.org/10.1080/0309877X.2016.1206858>
- Paredes-Labra, J., Esteban-Moreno, R. M., & Fernández-Prieto, M. (2015). El Prácticum de Maestro en las voces de sus tutores. Balance del plan 2010 en la UAM. *Revista Complutense De Educación*, 27(1), 161-178. https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2016.v27.n1.45673
- Pérez Hernández, A., Méndez Sánchez, C., Pérez Arellano, P., García Sastré, J. (2017). Los programas de estudio en la educación superior: Orientaciones para su elaboración. *Perspectivas docentes ESPECTROS*. 62, 1-11.
- Pérez, A. F., Pérez, P. y García, J. A. (2015). Los objetivos generales y particulares en los programas educativos de las asignaturas UJAT: Un diagnóstico sintáctico y semántico. *Perspectivas docentes*, 26(59), 28-34
- Promperú (2018). Memoria Institucional. Comisión de promoción del Perú para la exportación y el Turismo. <http://media.peru.info/promperu/Memoria-Institucional-2018.pdf>



- Rivas García, R. M., Cardoso Espinosa, E. O., & Cortés Ruiz, J. A. (2019). Propuesta de las competencias profesionales en turismo desde el enfoque del empleador. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 9(18), 195 - 214. <https://doi.org/10.23913/ride.v9i18.418>
- Rivero, S. E., Schmal, R.F., & Vidal-Silva, C.L. (2020). Fortalezas y debilidades de un programa para el desarrollo de competencias genéricas. *Formación universitaria*, 13(4), 3-10. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000400003>
- Ruiz Pimentel, S., Ruiz Vallejo, S., y García Oramas, M. J. (2012). Competencias profesionales en estudiantes de Psicología. *Global Journal of Community Psychology Practice*, 3(4). <https://www.gjcpp.org/pdfs/2012-Lisboa-057.pdf>
- Sarceda-Gorgoso, M. C., & Rodicio-García, M. (2017). Escenarios formativos y competencias profesionales en la formación inicial del profesorado. *Revista Complutense De Educación*, 29(1), 147-163. <https://doi.org/10.5209/RCED.52160>
- Soto Espejo, S., y Villena Andrade, T.D. (2020). Calidad Percibida en los Hoteles de Tres Estrellas utilizando el Modelo Hotelqual en la Ciudad de Huánuco – 2018. *Revista San Gregorio* 38. 1-1. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i38.1195>
- Tejeda, R. & Sánchez, P. (2012). La formación basada en competencias profesionales en los contextos universitarios. Ecuador: Editorial Mar Abierto.
- Tuning-América Latina (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe final. Publicaciones de la Universidad de Deusto, España, p. 429.
- Veloz, C. y Vasco, J. (2016). Calidad en el servicio de las empresas hoteleras de segunda categoría. Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*. 9 (18). Pp.19 – 25.
- Villarroel, V. y Bruna, D. (2014). Reflexiones en Torno a las Competencias Genéricas en Educación Superior: Un Desafío Pendiente. *Psicoperspectivas*, 13 (1), 23 – 34. <http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol13-Issue1-fulltext-335>
- Zuleta, D., Clemenza, C. y Araujo, R. (2014). Calidad de servicio percibida por los usuarios de los programas de postgrado en gerencia de la facultad de ciencias económicas y sociales



tendencias. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*. 15 (1), 212-227.