**FACTORES DE COMPETITIVIDAD ORIENTADOS A LA PEQUEÑA Y**

**MEDIANA EMPRESA (PYME) EN LATINOAMÉRICA: REVISIÓN DE LA**

**LITERATURA**

**TABLA 1. DEFINICIONES DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor** | **Concepto** |
| (Cantillo & Daza, 2011) | La competitividad empresarial es definida como la capacidad de las empresas para vender más bienes o servicios, y de aumentar su participación en el mercado sin la necesidad de sacrificar sus utilidades. |
| (Hitt, Ireland, & Hoskisson, 2015) | La competitividad estratégica se alcanza cuando la empresa formula una estrategia que crea valor y la implementa con éxito para lograr una ventaja competitiva. |
| (Morales & Pech, 2000) | La competitividad radica en la capacidad de las empresas para disponer de algunos atributos que le permitan un desempeño superior y otorguen cierta clase de ventaja sobre sus competidores, gracias a la creación de productos de valor. |
| Sarmiento (2008:19-20)  | “La competitividad empresarial se entiende como la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas y competitivas que permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico”. |

**Fuente:** Elaboración propia (2015)

**TABLA 2. FACTORES PRINCIPALES PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autores** | **Innovación** | **Financiación** | **Estrategia y globalización** | **Medio ambiente** | **Tecnología e****I+D** | **Capital humano** |
| Aragón & Rubio(2005) | **X** | **X** |  |  | **X** | **X** |
| Cantillo & Daza (2011) |  |  |  |  |  | **X** |
| Estrada, García, & Sánchez (2009) | **X** |  | **X** |  | **X** | **X** |
| García & García (2013) |  | **X** |  | **X** |  |  |
| López, Méndez, & Dones(2009) | **X** | **X** |  |  | **X** | **X** |
| Monteiro, Matias, Azevedo, & Oliveira (2013) | **X** |  | **X** |  |  |  |
| Rodeiro & López(2007) | **X** | **X** |  | **X** |  |  |
| Rubio & Aragón (2008) | **X** |  |  |  | **X** | **X** |
| Sarmiento(2008) |  | **X** |  | **X** | **X** | **X** |
| Vicente (2009) | **X** | **X** | **X** |  | **X** | **X** |

**Fuente:** Elaboración propia en base a estudios empíricos (2015)

**TABLA 3. FACTORES PRINCIPALES PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN AMÉRICA LATINA BASADO EN REPORTES DE LA CEPAL**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Factores a nivel micro** | **Innovación** | **Productividad** | **Calidad** | **Capital humano** | **Tecnología e****I+D** | **Gestión financiera** |
| Capacidad de gestión |  |  |  | **X** |  | **X** |
| Estrategias empresariales | **X** | **X** |  |  |  | **X** |
| Gestión de la innovación | **X** |  | **X** | **X** | **X** |  |
| Mejores prácticas en el ciclo completo de producción |  | **X** | **X** |  | **X** | **X** |
| Integración en redes decooperación tecnológicas | **X** | **X** | **X** |  | **X** |  |
| Logísticaempresarial |  | **X** |  | **X** |  |  |
| Interacción deproveedores yproductores |  |  |  | **X** |  |  |

**Fuente:** Elaboración propia (2015) según los datos recogidos en CEPAL *(CEPAL, 1993; CEPAL, 2001; CEPAL, 2007; CEPAL, 2010a; CEPAL, 2010b; CEPAL, 2013)*