Tabla 1.
*Análisis de la muestra y medios de información sobre Covid-19*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | Jóvenes | Adultos | Adultos mayores |
|   | n | % | n | % | n | % |
| *Sexo* |
| Hombres | 58 | 41,1% | 117 | 39,1% | 48 | 76,2% |
| Mujeres | 83 | 58,9% | 182 | 60,9% | 15 | 23,8% |
| Total | 141 | 28,0% | 299 | 59,4% | 63 | 12,5% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| *Medio de información sobre Covid-19 que utiliza* |
| Televisión | 106 | 75,2% | 262 | 87,6% | 50 | 79,4% |
| Facebook | 97 | 68,8% | 164 | 54,8% | 25 | 39,7% |
| Radio | 32 | 22,7% | 55 | 18,4% | 20 | 31,7% |
| WhatsApp | 25 | 17,7% | 102 | 34,1% | 33 | 52,4% |
| Twitter | 22 | 15,6% | 28 | 9,4% | 4 | 6,3% |
| Otros | 49 | 34,8% | 81 | 27,1% | 17 | 27,0% |

Tabla 2.
*Nivel de Acceso, Acción y Reacción de la muestra en relación con la Infodemia*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Jóvenes | Adultos | Adultos mayores | Total |
|   | n | % | n | % | n | % | N | % |
| *ACCESO* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Bajo | 65 | 46,1% | 135 | 45,2% | 28 | 44.40% | 228 | 45,3% |
| Moderado | 54 | 38,3% | 93 | 31,1% | 10 | 15,9% | 157 | 31,2% |
| Alto | 22 | 15,6% | 71 | 23,7% | 25 | 39,7% | 118 | 23,5% |
| *ACCIÓN* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Bajo | 50 | 35,5% | 120 | 40,1% | 32 | 50,8% | 202 | 40,2% |
| Moderado | 65 | 46,1% | 104 | 34,8% | 18 | 28,6% | 187 | 37,2% |
| Alto | 26 | 18,4% | 75 | 25,1% | 13 | 20,6% | 114 | 22,7% |
| *REACCIÓN* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Bajo | 52 | 36,9% | 113 | 37,8% | 18 | 28,6% | 183 | 36,4% |
| Moderado | 49 | 34,8% | 77 | 25,8% | 14 | 22,2% | 140 | 27,8% |
| Alto | 40 | 28,4% | 109 | 36,5% | 31 | 49,2% | 180 | 35,8% |

Tabla 3.
*Relación de indicadores de Acceso, Acción y Reacción basados en Facebook*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   | Cantidad de información | Difusión | Reenvío de información a familiares | Afectación por publicaciones |
| Jóvenes | Cantidad de información | 1 |  |  |  |
| Difusión | ,416\*\* | 1 |  |  |
| Reenvío de información a familiares | ,351\*\* | ,589\*\* | 1 |  |
| Afectación por publicaciones | ,326\*\* | ,356\*\* | ,348\*\* | 1 |
| Adultos | Cantidad de información | 1 |  |  |  |
| Difusión | ,331\*\* | 1 |  |  |
| Reenvío de información a familiares | ,366\*\* | ,584\*\* | 1 |  |
| Afectación por publicaciones | ,326\*\* | ,359\*\* | ,426\*\* | 1 |
| Adultos mayores | Cantidad de información | 1 |  |  |  |
| Difusión | ,586\*\* | 1 |  |  |
| Reenvío de información a familiares | ,579\*\* | ,771\*\* | 1 |  |
| Afectación por publicaciones | ,317 | ,500\*\* | ,511\*\* | 1 |
| \* p<,05; \*\*p<,01 |  |  |  |  |

Tabla 4.
*Relación de indicadores de Acceso, Acción y Reacción basados en WhatsApp*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   | Cantidad de información | Difusión | Reenvío de información a familiares | Afectación por noticias |
| Jóvenes | Cantidad de información | 1 |  |  |  |
| Difusión | ,336\*\* | 1 |  |  |
| Reenvío de información a familiares | ,349\*\* | ,702\*\* | 1 |  |
| Afectación por noticias | ,192 | ,310\* | ,389\*\* | 1 |
| Adultos | Cantidad de información | 1 |  |  |  |
| Difusión | ,226\* | 1 |  |  |
| Reenvío de información a familiares | ,280\*\* | ,482\*\* | 1 |  |
| Afectación por noticias | ,251\*\* | ,191 | ,359\*\* | 1 |
| Adultos mayores | Cantidad de información | 1 |  |  |  |
| Difusión | ,410\* | 1 |  |  |
| Reenvío de información a familiares | ,380\* | ,586\*\* | 1 |  |
| Afectación por noticias | ,378\* | ,408\* | ,405\* | 1 |
| \* p<,05; \*\*p<,01 |  |  |  |  |

Tabla 5.
*Relación de contraste de información con frecuencia de información y acceso a web oficial*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   | Contraste de información | Frecuencia de informarse | Acceso a información por web oficial |
| Jóvenes | Contraste de información | 1 |  |  |
| Frecuencia de informarse | ,554\*\* | 1 |  |
| Acceso a información por web oficial | ,462\*\* | ,622\*\* | 1 |
| Adultos | Contraste de información | 1 |  |  |
| Frecuencia de informarse | ,650\*\* | 1 |  |
| Acceso a información por web oficial | ,372\*\* | ,484\*\* | 1 |
| Adulto mayor | Contraste de información | 1 |  |  |
| Frecuencia de informarse | ,606\*\* | 1 |  |
| Acceso a información por web oficial | ,346 | ,518\*\* | 1 |
| \* p<,05; \*\*p<,01 |  |  |  |